



Go Global

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Corporación de Fomento de la Producción
Año de inicio: 2020
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 1

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: Gerencia de Emprendimiento

Página web: <https://www.corfo.cl/sites/cpp/go-global>

Nombre del encargado: Maricho Gálvez Bastidas

Cargo: Subgerente de Financiamiento Temprano

Nombre contraparte monitoreo: Paulina Carvallo Miranda

Cargo: Coordinadora de Financiamiento Temprano

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: Emprendimientos con potencial de crecimiento (innovadores y dinámicos) y con posibilidad de escalar internacionalmente, no logran ingresar con operaciones comerciales a mercados internacionales, por no contar con el conocimiento estratégico, técnico, ni las redes del ecosistema de destino necesarias para ingresar a un mercado para establecerse de manera legal, operacional y comercial, provocando una limitación en su crecimiento.

Propósito del programa: Emprendimientos con potencial de crecimiento y con posibilidad de escalar internacionalmente, logran ingresar con operaciones comerciales a mercados internacionales.

2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: La población objetivo corresponde a empresas que cuenten con un modelo de negocio en funcionamiento y validado en el mercado local con demostrada viabilidad técnica, económica y financiera (tracción demostrable).

Cuantificación Población objetivo: 5.231

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: La priorización considera la (i) Propuesta Comercial (i.e., contar propuesta de valor relevante, y con atributos que sea escalable y diferenciador); (ii) Evaluación del Mercado de Destino (i.e., producto/servicio debe demostrar aspectos técnicos que permita ser escalable o al menos adaptable al mercado extranjero, debe contar con estrategia de internacionalización, acciones claves y justificar por qué quiere internacionalizar su negocio en uno de los mercados); (iii) Potencial de Internacionalización (i.e., emprendimientos que tengan ventas en mercados adicionales al chileno); y (iv) Composición del Equipo de Trabajo (i.e. empresas deben contar con un equipo con experiencia relevante y al menos una persona disponible para participar del programa). Luego, en función del presupuesto asignado, se consideran los proyectos mejor rankeados, los cuales son aprobados o rechazados por un Comité compuesto por 2 representantes de ProChile y 2 de CORFO.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: ? Emprendedores o empresas, personas naturales con inicio de

actividades en 1era categoría del impuesto a la renta o personas jurídicas constituidas en Chile

? Contar con ventas en Chile los últimos 12 meses

? Que cuenten con un modelo de negocio en funcionamiento que puedan escalar al menos a uno de los mercados del programa, esto es Perú, Colombia, México y Estados Unidos

? Que tengan alto potencial de creación de empleo

? Que sean de carácter innovador y dinámico

? Deberán entregar valor al mercado de destino

Además, deberán disponer de una persona para vivir el proceso de pre internacionalización e inmersión para el mercado de destino.

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Se prioriza evaluando de acuerdo a los siguientes criterios:

i) Propuesta comercial

-Modelo de negocios, se evalúa que el postulante cuente con un modelo de negocio en funcionamiento y validado en el mercado local

-Propuesta de valor y grado de innovación y diferenciación, se evalúa que la propuesta de

valor relevante y con atributos que permitan que sea escalable

-Creación de Empleo, se evalúa el potencial de creación de empleo

ii) Evaluación del mercado

-Escalabilidad en el mercado, se evalúan aspectos técnicos que demuestre ser escalable

-Estrategia de internacionalización, se evalúa estrategia de internacionalización, acciones claves y justificar por qué quiere aterrizar en el mercado de destino

-Valor de la solución

iii) Potencial de internacionalización

-Ventas en mercados adicionales

-Equipo de trabajo, se evalúa contar con un equipo de trabajo con experiencia relevante y al menos una persona disponible para vivir el proceso de Pre-Internacionalización e Inmersión en el mercado

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 43

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	0	0	0	0
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	43	0	0	43
Total	43	0	0	43

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	0
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	0
Coquimbo	0
Valparaíso	4
Libertador General Bernardo OHiggins	0
Maule	1
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	0
Los Ríos	0
Los Lagos	0
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0
Magallanes y Antártica Chilena	1
Metropolitana de Santiago	37

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	El programa no presenta información.	5.231
Beneficiarios Efectivos	El programa no presenta información.	43
Cobertura	El programa no presenta información.	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 1 componentes.

Nombre	Descripción
Asistencia técnica y acompañamiento especializado en el proceso de internacionalización Sin información (tipo de beneficio)	Programa de softlanding, que brinda asistencia técnica y acompañamiento especializado a los emprendimientos, el cual no considera un subsidio directo a los emprendedores. A su vez, este instrumento se aborda a través de dos etapas. La primera con una duración de 2 semanas de preparación para el inicio del proceso y la segunda, por una duración de 8 semanas, de inmersión en el mercado de destino. Producción al 4° trimestre 2021: 43 Número de emprendimientos apoyados

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: El programa no contempla la entrega de subsidio para los emprendimientos (no financia traslado ni costo de vida en países de destino). El programa se basa en la entrega de servicios especializados de internacionalización a emprendimientos con alto potencial de escalar a nuevos mercados, a través de un proceso de softlanding en 2 etapas: 1) Pre-internacionalización: se realiza en Chile por 2 semanas. El objetivo es preparar a los emprendedores en diferentes contenidos y capacitaciones (aspectos legales, tributarios, inteligencia comercial, definición plan trabajo). Además de aspectos culturales introductorios y específicos de cada país. Para esto, los emprendedores trabajan con ProChile para comprender las estructuras y dinámicas del mercado. 2) Inmersión: se realiza en el destino por 8 semanas. Se entrega un acompañamiento para cumplir plan trabajo, mentorías especializadas, networking y capacitaciones. Esta etapa, se realiza a través de una empresa que ofrece el servicio de softlanding. Estas instituciones son seleccionadas por una licitación gestionada por ProChile. Se hace un llamado anual para elegir al proveedor. Además, estos proveedores especializados asignarán RRHH especializados para atender a los emprendedores, como también espacio físico para trabajar. Con esto se busca que los emprendimientos inicien operaciones comerciales en los países de destino, aumentando la demanda por los bienes y/o servicios ofrecidos y de este modo aumentar su crecimiento de ventas.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
7	6	1

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 180.170

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 180.170

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 167.259

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	21	0	21 (Gastos en personal)	11.250
7	6	1	22	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	2.417
7	6	1	24	0	24 (Transferencias Corrientes)	166.401
7	6	1	29	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	101

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 180.169

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Asistencia técnica y acompañamiento especializado en el proceso de internacionalización	170.472	Contiene lo ejecutado del sub 24 para el pago del convenio de transferencia y adicionalmente contiene los recursos de RRHH asociados directamente al componente en proporción al gasto.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 170.472

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Nivel central	170.472
Total	170.472

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	141	0	21 (Gastos en personal)	6.793
7	6	1	1461	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	2.417
7	6	1	2295	118	24 (Transferencias Corrientes)	387
7	6	1	3376	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	100
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						9.697

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 9.697

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: Se obtiene la proporción en gastos de RRHH de la Gerencia con todo lo gastado en RRHH de Corfo a nivel nacional (obtenido de los sub 21 y 24 glosa). A partir de este porcentaje se obtiene el gasto administrativo de los ítem 21, 22 y 29 pero sacando del análisis los gastos de RRHH de la Gerencia de Emprendimiento, ya que se analizan más en detalle y se asocian entre gasto administrativo y componente.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 180.169

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 180.169

Gastos componentes (\$miles) (c): 170.472

Gastos administrativos (\$miles) (d): 9.697

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 180.169

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	N/A		4.464
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Emprendimientos que logran ingresar con operaciones comerciales a mercados internacionales (por ejemplo: exportar directa o indirectamente, licenciar tecnología, abrir oficina comercial, partner).	<p>(N° de emprendimientos beneficiados por el Programa que hayan finalizado la ejecución del proyecto en t, que logran ingresar con operaciones comerciales en mercado internacional en t+1/N° total de emprendimientos beneficiados por el Programa cuyos proyectos finalizaron en t)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: Los valores indicados corresponden a empresas beneficiarias de la generación apoyada en el año 2020 (año de inicio de la pandemia) y que en t +1 lograron tener más partner. Para ello, mediante una encuesta que se aplicó a los 39 beneficiarios del programa, donde solo respondieron 27, se pudo obtener información para dar cuenta del indicador (información parcial). Cabe señalar que de los 27 emprendedores, 24 que declararon tener partners y 3 no tienen. Si se pudiese considerar como universo todos aquellos que respondieron la encuesta (los que se cuenta con información), se podría deducir que el indicador es de un 89%.</p>	N/A		62%	85%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Los valores proyectados para el próximo año corresponden a empresas beneficiarias que en t+1 han logrado tener más partner, donde se espera que sea de un 85% considerando la experiencia acumulada hasta el momento.

Al revisar información de una generación anterior, se obtuvo que un 82% mantenía relación con los partners contactados durante el GoGlobal 2019. Además, al revisar las proyecciones económicas de los mercados de destino de este programa, si bien el Banco Mundial visualiza una desaceleración en comparación con el año 2021, estos mercados siguen siendo muy atractivos para los emprendimientos considerando que el tamaño es considerablemente mayor que el mercado nacional.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
	Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:				

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: No

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: La Gerencia de Emprendimiento diseñó los programas de apoyo para emprendedoras y emprendedores considerando el ciclo de vida de desarrollo de un emprendimiento de alto potencial de crecimiento, desde las fases muy tempranas hasta la internacionalización. Específicamente, a través de este programa se entrega apoyo que prepara a las empresas y emprendedores a ingresar a mercados internacionales. Este apoyo se realiza a través de Soft Landing empresarial.

A través de este programa se espera:

- Promover la exportación del producto o servicio desde Chile hacia el mercado seleccionado por el beneficiario.
- Promover la internacionalización de la empresa chilena en el mercado seleccionado por el beneficiario.
- Promover la generación de empleo de las empresas beneficiarias.
- Capacitar y formar a las empresas chilenas con el objetivo de mejorar su estrategia de expansión internacional.
- Posicionar a Chile como desarrollador líder de Latam de productos y servicios innovadores.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: No

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: No

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: No

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: No