



Balance de Gestión Integral

AÑO 2020

Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Comité Innova Chile





Índice

.1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo	3
.2. Resumen Ejecutivo Servicio	19
.3. Resultados de la Gestión año 2020	22
.4. Desafíos para el período de Gobierno 2018 - 2022	61
.5. Anexos	64
.Anexo 1: Identificación de la Institución	65
.Anexo 2: Recursos Humanos	68
.Anexo 3: Recursos Financieros	79
.Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2017-2020	86
.Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022	89
.Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas (2019-2020)	90
.Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas	91
.Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2020	92
.Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 -2020	93
.Anexo 9: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2020	94
.Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2022	96
.Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2020	97
.Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2020	98

1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país; la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados; además del desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de Chile. Todo esto mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país, sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras. También de desempeñar un activo rol en impulsar importantes reformas que apunten a elevar la competitividad global de la economía, a perfeccionar el funcionamiento de los mercados, incluyendo la protección de los derechos del consumidor, y a promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país.

La pandemia del Covid-19 llevó a que la economía chilena sufriera una profunda recesión el año 2020, experimentando una caída del producto de 5,8%, una cifra que no se producía en nuestro país desde la crisis de inicios de la década de 1980. Se perdieron cerca de dos millones de empleos en el peor momento de la pandemia, debido a las restricciones que debieron imponerse para proteger la salud de la población y que obligaron a la paralización temporal de ciertas actividades

Pese a la profunda caída de la actividad en 2020, la recuperación de la economía fue muy rápida, lo que permitió que el PIB recuperara los niveles previos a la crisis. Para 2021, la proyección de crecimiento de Chile (12%) es la más alta de toda la OCDE.

De la misma forma, se recuperaron 1,4 millones de empleos y la tasa de desocupación nacional fue de 8,1% en el trimestre agosto-octubre, disminuyendo 3,5 puntos en 12 meses. Sin embargo, en esta materia aún queda camino por recorrer. Resta por recobrar del orden de 600 mil puestos de trabajo para alcanzar el nivel de la tasa de ocupación prepandemia. Esta recuperación se ha visto frenada por una oferta de trabajo que sigue contenida. Según los datos del INE, hay alrededor de un millón de inactivos más que en enero del 2020. Asimismo, las mujeres y las personas de 55 años y más al igual que algunos sectores como restaurantes y hoteles, aún muestran rezagos importantes.

Esta rápida recuperación de la actividad fue posible gracias a la conjunción de diversos factores, entre los que se cuentan un fuerte impulso externo, política fiscal y monetaria fuertemente expansivas, ayudas económicas del Gobierno focalizadas en las pequeñas y medianas empresas de todos los sectores afectados por la pandemia, la instalación de mesas público-privadas de trabajo con los gremios para lograr el funcionamiento de sectores claves de la economía durante la pandemia, lo cual fue de la mano con el trabajo conjunto con MINSAL en materia de protocolos para que las distintas actividades económicas pudieran ir operando gradualmente en forma armónica con las restricciones sanitarias establecidas en el plan Paso a Paso. Todo lo anterior, respaldado por un exitoso y acelerado proceso de vacunación contra el COVID-19.

En línea con la agenda social del Gobierno de Chile, con especial foco en los efectos económicos derivados de la pandemia del COVID-19, la estrategia del ministerio se estructuró sobre la base de tres ejes fundamentales:

- Políticas fiscales para lograr el reimpulso económico, estimulando la demanda de los consumidores a través de transferencias directas, principalmente vía Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), pero fortaleciendo la oferta a través de incentivos al empleo (Ley de Protección del Empleo e IFE Laboral) y un amplio abanico de políticas de ayudas especiales a los emprendedores y medidas tributarias transitorias. Entre ellas, destacan los bonos directos a las PYMES (Bono Alivio MYPE, Anticipo Solidario para Cotizaciones, Bono Adicional Variable y Bono para el Pago de las Cotizaciones), el otorgamiento de garantías estatales a los créditos bancarios, los subsidios y beneficios vía Sercotec y Corfo, depreciación 100% instantánea, postergación de patentes, contribuciones, PPM, IVA y entrada en vigencia de la boleta electrónica, y la devolución de retenciones de independientes y de remanentes de crédito fiscal, entre otras medidas.
- Medidas tendientes a facilitar/simplificar los procesos de inversión a través de 39 medidas administrativas y de gestión, que abordaron las principales problemáticas para minimizar la burocracia de los servicios estatales que son críticos para agilizar la inversión. Adicionalmente, la plataforma Sistema Unificado de Permisos (Super), ventanilla única para la tramitación de los permisos sectoriales necesarios para poner en marcha un proyecto de inversión, ha registrado importantes avances. En esta misma línea y para facilitar el emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas, en abril 2020 se habilitó la firma electrónica avanzada 100% online, que permite constituir empresas por menos de CH\$1.000 y en solo pocos minutos. En 2020, se crearon 158.586 empresas y en 2021, 185.485 empresas han sido creadas hasta el mes de noviembre. Casi el 90% de las constituciones se ha realizado a través del Registro de Empresas y Sociedades (RES). Solo en octubre se constituyeron 18.160 compañías. Más aún, las

quiebras de empresas han mostrado una tendencia decreciente este año, siendo los registros de los últimos dos meses los más bajos en tres años.

- Apoyo al proceso de Digitalización de las Pymes: A través de medidas de capacitación, donde se destacan el apoyo integral a las PYMES en su proceso de digitalización y formalización, con herramientas como Digitaliza Tu Pyme, el Chequeo Digital o el recientemente lanzado “Kit Digitalízate”, plataforma que permite a las pymes acceder a herramientas digitales a bajo costo. En esta misma línea, se ha fortalecido el carácter ciudadano de Sernac, con medidas entre las que destacan la ley de responsabilidad ante fraudes y la ley de portabilidad financiera. En lo que respecta a la emergencia sanitaria, el Sernac realizó el cotizador de productos básicos y abarrotes, y, además, un cotizador de productos básicos relacionados con el Covid-19. Además, se desarrollaron herramientas e iniciativas que apuntan a mejorar la calidad de vida de las personas y empoderar a los consumidores, como el rediseño de productos informativos financieros como las tarjetas de crédito, los créditos hipotecarios y los seguros automotrices, en base a las ciencias del comportamiento; Me quiero salir, en sus versiones de Telecomunicaciones y Seguros, herramienta diseñada para ponerle fin a contratos en forma expedita; buscador de sucursales bancarias; Calculadora de gastos de cobranza; El “Muro de Alertas Ciudadanas”, y la radiografía de los reclamos de los adultos mayores . Además, se elaboró el Reglamento de comercio electrónico, que busca entregar mejor y más información a los consumidores que adquieren productos o servicios a través de canales electrónicos, reconociendo el crecimiento exponencial de la digitalización de la actividad económica y la vida en general. Adicionalmente, se encuentra en proceso de desarrollo el nuevo “Registro Nacional de Mipymes”, plataforma de datos que permitirá la recolección, almacenamiento, actualización y análisis de datos de las Mipymes del país para la mejora de los programas e instrumentos del ministerio, y el apoyo a la toma de decisiones de política pública.

Dentro de los logros alcanzados por los servicios dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en 2020, podemos destacar:

Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

La ley de Pago a 30 Días, vigente desde el 16 de mayo de 2019, se tramitó con el fin de establecer un plazo máximo de pago de facturas a proveedores, entregando la posibilidad de realizar acuerdos por un plazo mayor en casos excepcionales y de establecer sanciones en caso de incumplimiento. Durante el segundo trimestre de 2020 entraron en vigor dos modificaciones destinadas a mejorar su aplicación y facilitar su cumplimiento:

1. Se adelantó la entrada en vigencia del plazo de pago de 30 días para todas las facturas emitidas a contar del 01 de abril de 2020.
2. La ley N° 21.217, desde el 03 de junio de 2020, limita la posibilidad de establecer acuerdos por un plazo de pago excepcional entre una gran empresa compradora y una pyme vendedora, excepto en los casos de: realización de pruebas, pagos anticipados, parcializados o por avance

Durante el 2020, se lanzó la versión 2.0 de "Tu Empresa en un Día", con una nueva imagen y mejoras que significan ahorro de tiempo y dinero para los emprendedores. La nueva versión logró una navegación más amigable, un lenguaje más simple y adaptado para uso en dispositivos móviles. También cabe destacar una nueva alternativa para comprar un paquete de Firma Electrónica Avanzada de manera fácil y a bajo costo en la misma plataforma, que permite la realización de trámites 100 por ciento remoto, evitando tener que acudir presencialmente al notario o al prestador de servicios de firma acreditado. Antes de la creación de "Tu Empresa en un Día" 2.0 el crecimiento en la constitución de empresas venía a la baja. Si en 2018 había llegado al 12%, en 2019 la cifra alcanzó un 7%. Tras la creación del nuevo portal, en 2020 la tasa de nuevas constituciones de empresas aumentó un 23%, alcanzando un récord histórico desde que existe registro de la creación de empresas (año 2014). En 2021 la cifra volvió a superarse, llegando a un 27% de crecimiento (considerando solo hasta septiembre de este año).

Digitaliza Tu Pyme: programa que acompaña y guía a las empresas de menor tamaño en el proceso de transformación digital, poniendo a su disposición eventos, capacitaciones, talleres y herramientas, tenía como meta en su primer año de implementación (2019) otorgar 20 mil beneficios a empresas de todo Chile -objetivo que se cumplió- con un fuerte énfasis en beneficiarios provenientes de regiones. La meta al 2021 era llegar a 250 mil, objetivo que se alcanzó y superó durante 2020, alcanzando más de 280 mil. Posterior al exitoso proceso de 2020 nos propusimos duplicar esa meta y llegar a 400 mil digitalizaciones, objetivo que se cumplió en diciembre de 2021 cuando superamos las 401 mil digitalizaciones.

Subsecretaría de Turismo

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, entre los años 2017 y 2019, las personas ocupadas en turismo crecieron un 10,1%, pasando de un promedio de 586 mil 731 (586.731 Ocupados) a 645 mil 773 (645.773 Ocupados). Sin embargo, durante el 2020, los ocupados en turismo promediaron 456 mil 513 (456.513 Ocupados), equivalente a una baja interanual de -29,3%, debido a la pandemia.

Según la Unidad de Estudios de la Subsecretaría de Turismo, durante 2020 se registraron diez millones 890 mil 924 viajes turísticos con pernoctación (10.890.924), equivalente a una caída de 54,1% respecto al año anterior. Hubo doce millones 815 mil 95 viajes turísticos con pernoctación menos (-12.815.095) que en 2019, debido a la pandemia.

Respecto al Turismo Receptivo del país, en 2020, las llegadas de turistas extranjeros cayeron -75,1% respecto al 2019, pasando de 4 millones 517 mil 962 llegadas (4.517.962) a un millón 122 mil 858 (1.122.858), equivalente a una pérdida de tres millones 395 mil 104 (3.395.104) turistas extranjeros menos, debido a la pandemia.

Durante 2020, la subsecretaría desarrolló un Plan Maestro de Infraestructura para el desarrollo turístico, proyectando durante el periodo 2021-2025 la ejecución de inversión pública para disminuir las brechas de infraestructura turística e incentivar y reactivar la decreciente actividad económica que el país y el sector turístico han sufrido el último año

Una labor de la subsecretaría es generar iniciativas públicas para disminuir la brecha digital. En 2020 se reimpulsó la plataforma Conecta Turismo, con mejoras tecnológicas para facilitar la experiencia del usuario, junto con campañas comunicacionales y de capacitación que permitieron contar con un total de nuevos inscritos de 132 empresas turísticas y 25 proveedores de soluciones tecnológicas.

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura

La Ley N° 21.259, promulgada el 8 de septiembre de 2020, permite al sector artesanal proyectarse para seguir desarrollando su trabajo, contribuyendo así a la recuperación del sector y al sustento de sus familias. Se entrega más tiempo a los pescadores para instalar las cámaras en sus embarcaciones, cuyo propósito es disminuir la práctica del descarte sin que deban incurrir ahora en gastos para financiarlas y se suspenden las caducidades en el Registro Pesquero Artesanal.

Se trabajó en la implementación de la Ley N° 21.183, que establece la posibilidad de relocalizar centros de cultivo de algas y choritos y crea los

permisos especiales de colecta de semillas. Con esto, además, se busca mejorar las condiciones sanitarias y ambientales de operación de los centros de cultivo, constituyendo así un instrumento concreto hacia la sustentabilidad de la acuicultura.

Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera

Durante 2020, la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, gestionó y apoyó una cartera comercial de 500 proyectos de inversión extranjera en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 22 mil 289 millones de dólares y asociados a la creación de quince mil empleos potenciales. De ellos, 81 proyectos materializaron su inversión durante el año 2020, correspondientes a 7.744 millones de dólares y 2.391 empleos.

En un contexto marcado por la pandemia, la agencia actualizó sus planes comerciales de promoción, cambió la modalidad de sus servicios y eventos y privilegió el contacto remoto con el inversionista. Esto se tradujo en 83 actividades enfocadas en 23 mercados distintos, con un 90% de ellas, desarrolladas de manera no presencial

Enmarcado en una estrategia proactiva de inclusión de nuevos clientes y de mantención de aquellos que ya se encontraban en la cartera comercial, la agencia entregó mil 205 servicios a inversionistas extranjeros en 2020, aumentando en un 12% respecto de aquellos prestados en el período anterior. Entre los servicios entregados se encuentran: servicio de agenda de reuniones de negocio y match-making, entrega de información relevante para toma de decisiones, asesorías generales sectoriales y legales, resolución de inquietudes técnicas y visita en terreno.

Dichos esfuerzos, sumados a una estrategia activa de marketing digital e inteligencia de negocios, permitieron generar 1.219 nuevos leads durante el año 2020, necesarios para la gestión de la agencia y el crecimiento de su cartera de proyectos.

Corporación de Fomento de la Producción

Corfo, tal como lo ha hecho a lo largo de la historia, se adaptó con agilidad a la contingencia producida por la pandemia, impulsando distintas iniciativas que beneficiaron durante el año a más de 134 pymes y emprendedores de todo el territorio nacional, a través de la entrega de subsidios, financiamientos y capacitaciones.

Esta cifra comprende 47 mil 205 beneficiarios de subsidios directos pagados durante el año 2020 con recursos presupuestarios de 141 mil 904 millones de pesos y 87 mil 289 beneficiarios de líneas de créditos y coberturas estatales, en las cuales se comprometen recursos por 162 mil 289 millones de pesos.

A nivel de subsidios, si bien Corfo contó con un 20% menos de recursos que el año 2019, aumentó el número de beneficiarios en más de un 80%. El programa pymes en línea tuvo una fuerte incidencia en el número de beneficiarios directos (27 mil 693 personas), plataforma de capacitación y formación que tiene un alto número de beneficiarios.

Comité Innova Chile

Durante 2020 Innova Chile benefició monetariamente a cerca de 860 empresas y emprendedores a nivel nacional mediante subsidio y beneficio tributario de la Ley I+D, equivalente a \$111.425 millones de pesos en recursos, siendo 76.738 de estos asociados a la Ley de incentivo tributario de I+D (rebaja tributaria).

A nivel de subsidio, si bien el comité contó con un 28% menos de presupuesto efectivo en 2020 respecto el año 2019, logró un alza de 5% en la asignación de estos y un 14% en su cobertura de beneficiarios. Complementariamente, alcanzó una cifra sin precedentes de apoyo en la Ley I+D, aumentando en 130% los beneficiarios en comparación al año anterior.

Así mismo, con el foco de conectar, fortalecer capacidades y promover la innovación como fuente de reactivación económica mediante la reconversión, digitalización y acceso al financiamiento, el comité llevó a cabo más de 280 actividades (capacitaciones, rondas de negocios, talleres, entre otros) que lograron más de 18.000 asistentes y 180 organizaciones asociadas a Innova Chile como actores que ayuden a facilitar el desempeño de las empresas en el contexto de crisis económica.

Fiscalía Nacional Económica

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) logró concretar 27 acciones de libre competencia. Dentro de ellas destacan siete requerimientos presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), el número más alto desde 2011. Dentro de los requerimientos se destacan dos

correspondientes a acuerdos colusorios, uno en conducta de abuso de posición dominante y tres por incumplimiento de normativa.

Con respecto de los avances en materia del perfeccionamiento en persecución de carteles, la FNE creó la Unidad de Inteligencia dependiente de la División Anticarteles, la que tiene por objetivo la actualización de un sistema de detección basado en ciencias de datos, el que cuenta con el aporte de profesionales especializados en ciencias económicas y en tecnologías de la información. De esta manera, se consolidan en 2020 diversos proyectos internos producto del traspaso de experiencias y aportes del taller internacional realizado en 2019, en el que participaron abogados y agentes del FBI y del Departamento de Justicia (DOJ) de los Estados Unidos.

Por último, y muy relevante, el 02 de noviembre de 2021 entró en vigencia el nuevo Reglamento sobre notificación de operaciones de concentración, contenido en el Decreto N°41 del 7 de mayo de 2021 del Ministerio de Economía, que establece ajustes a la información que deben acompañar las empresas que someten una operación al análisis de la Fiscalía Nacional Económica (FNE).

El nuevo reglamento, elaborado de manera conjunta entre el Ministerio de Economía y la FNE, actualiza y deja sin efecto el reglamento vigente desde el año 2016.

Adicionalmente, para clarificar los requerimientos de información establecidos bajo el nuevo reglamento, la FNE publicó el nuevo Formulario de Notificación de Operaciones de Concentración, que sistematiza, ejemplifica y explica los antecedentes requeridos para cada uno de los mecanismos de notificación de una operación de concentración: ordinario, simplificado o simplificado sin traslapes.

El nuevo reglamento y el nuevo formulario actualizan y fortalecen el régimen de control obligatorio de operaciones de concentración chileno, y se suman a la Guía para el Análisis de Operaciones de Concentración Horizontales, que fue sometida a consulta pública -y se encuentra próxima a ser dictada en su versión definitiva-; y al Instructivo sobre Pre-Notificaciones, publicado por la FNE el 12 de mayo de 2021 que viene a modernizar y simplificar los procesos de notificación facilitando la fiscalización de operaciones relevantes para la libre competencia.

Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala.

En su primer año de operaciones y en medio de un año de crisis sanitaria, el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA), desplegó de manera directa y en conjunto con los Gobiernos Regionales una cartera de 25 fondos concursables. Durante 2020, el Instituto ejecutó alrededor de 750 iniciativas y brindó apoyo a unos 30 mil pescadores, pescadoras y acuicultores artesanales del país, sobre un presupuesto que bordeó los 13.000 millones de pesos.

El foco de la gestión 2020 fue la seguridad y productividad de las faenas del sector artesanal con la entrega de grúas, camiones de carga, tractores, equipos de navegación, kits de salvataje y mejoras a embarcaciones artesanales. Un eje importante fue la comercialización y distribución a través de la entrega de vehículos con sistema de refrigerado.

Instituto Nacional de Estadísticas

A raíz de la emergencia sanitaria, el Instituto Nacional de Estadísticas se enfrentó en 2020 al desafío de cumplir con la continuidad operativa de la producción estadística, para lo cual fue necesario implantar protocolos para resguardar la salud de recolectores de datos y de nuestros informantes.

Se logró la instauración de dos vías de recolección de datos: telefónica y web. Solo se mantuvo la recolección de datos en terreno en aquellos casos en donde resultaba imprescindible realizarla in situ. Gracias a estas metodologías de trabajo de campo, se mantuvo la producción estadística y la recolección de nuevas versiones de las encuestas Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana, de Superficie Sembrada de Cultivos Anuales y de Hortalizas, de los índices de Precios al Consumidor (IPC), de Precios de Productor (IPP) y del de Costos del Transporte (ICT). Asimismo, se modernizó el proceso de recolección de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) a través del uso de dispositivos móviles, desde enero de 2020. Esta misma innovación se incorporó en la Encuesta Suplementaria de Ingresos en el trimestre octubre-diciembre de 2020. Además, el INE generó información actualizada respecto del impacto del COVID-19 en la realidad socioeconómica del país, a través de la incorporación de módulos temáticos en la Encuesta Nacional de Empleo y en los índices de Remuneraciones y de Costo de Mano de Obra.

Adicionalmente, se avanzó en la tramitación del proyecto de ley que crea el Sistema Estadístico Nacional y que refuerza la autonomía y carácter técnico del INE, creando además un Consejo Estadístico Nacional conformado por expertos en materia estadística.

Instituto Nacional de Propiedad Industrial

A pesar de la pandemia, las solicitudes de marcas comerciales mostraron un incremento durante el año 2020: desde 34 mil 583 solicitudes multiclase presentadas en 2019 a 43 mil 511 presentadas en 2020, que equivale a un aumento de 25,8%. Este aumento no impidió que el tiempo promedio de tramitación mantuviera sus estándares de servicio para solicitudes sin observaciones ni oposiciones en 3,7 meses.

Con la finalidad de facilitar a los solicitantes la tramitación de forma remota, se lanzó un nuevo buscador de patentes permitiendo el acceso de forma gratuita a los expedientes digitales de patentes y se activó el pago de los derechos finales de patentes en línea.

En el marco de las 40 medidas de la agenda de Reimpulso Económico del ministerio, el proyecto de ley que persigue actualizar el sistema nacional de propiedad industrial siguió su tramitación en el Congreso Nacional, encontrándose a la espera de concluir su segundo trámite constitucional.

Un avance muy relevante fue el trámite y publicación con fecha 5 de julio de 2021, de la Ley N°21.355 que Modifica la Ley N° 19.039, de propiedad industrial y la Ley N° 20.254, que establece el Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Esta ley presenta iniciativas concretas que permiten contribuir a mejorar y hacer más eficiente el ambiente para el aumento de la inversión y la productividad, mediante el fomento de la innovación y el emprendimiento, recogiendo de la experiencia de INAPI, propuestas que facilitan la tramitación de los procedimientos para constituir los derechos de propiedad industrial, ajustan los estándares existentes en materia de observancia y aumentan la certeza jurídica del sistema nacional de propiedad industrial, promoviendo la representatividad y transparencia de su registro.

Las iniciativas que este proyecto de ley propone para actualizar el sistema nacional de propiedad industrial se refieren a aspectos esenciales, entre los cuales destacamos las siguientes:

1. En primer lugar, introduce mejoras en materia operativa, a fin de optimizar el funcionamiento de INAPI como un servicio público competente en materia de otorgamiento, validez y vigencia de los derechos de propiedad industrial en Chile.
2. En un segundo pilar, este proyecto plantea mejoras procedimentales y nuevos beneficios disponibles para los ciudadanos que solicitan las inscripciones de sus marcas, patentes y otros.

3. En un tercer pilar, referido a mejoras a nivel sustantivo, se adoptan estándares internacionales transversalmente reconocidos por la industria, con el fin de fomentar la transparencia del registro de derechos de propiedad industrial, aclarando su sentido y alcance.
4. Finalmente, en un cuarto pilar, se incorporan mejoras en materias de observancia de Propiedad Industrial. Esto se refiere a la procedencia de indemnizaciones preestablecidas en caso de falsificación marcaria, para dar cumplimiento a los compromisos internacionales adquiridos por Chile.

Servicio de Cooperación Técnica

Durante el 2020 el trabajo de Sercotec estuvo enfocado en apoyar la reactivación de las micro y pequeñas empresas afectadas por la crisis sanitaria. Con un presupuesto tres veces superior al de un año normal y mediante el arduo trabajo y compromiso de sus 303 funcionarios, el Servicio logró ejecutar, además de la oferta regular, nueve programas nacionales de emergencia productiva con una inversión de 68 mil 682 millones de pesos, apoyando económicamente a más de 20 mil micro y pequeñas empresas.

El compromiso de Sercotec por contribuir con la reactivación económica del país además se plasmó en el fortalecimiento de la red de Centros de Negocios con un aumento de 52 a 62 Centros en todo el país. El apoyo personalizado que ofrecen los Centros de Negocios Sercotec brindó la posibilidad de que más de 300 mil emprendedores y/o microempresarios surgieran, avanzaran y fortalecieran sus competencias y planes de negocio.

Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura

A partir de marzo de 2020, se potenciaron los canales de atención virtual. Durante el año 2020 se atendió a 21 mil 571 usuarios y se realizaron 24 mil 534 trámites a través de atenciones virtuales. La pesca artesanal fue un sector favorecido con la reducción significativa de los tiempos de tramitación de solicitudes en el Registro Pesquero Artesanal (RPA) disminuyendo el plazo de 22 a 11 días.

Las actividades de fiscalización de la pesca y acuicultura ejecutadas durante el 2020 se vieron impactadas por la pandemia, por lo que se hicieron ajustes a la estrategia, reorientando parte del esfuerzo y recursos disponibles hacia el monitoreo electrónico a la operación de agentes de la pesca y acuicultura, esto es, a embarcaciones, centros de cultivo y plantas de proceso. Asimismo, se reorientaron esfuerzos hacia el análisis de datos de operación declarados

por los usuarios, reforzándose las revisiones de consistencia para detectar eventuales incumplimientos.

En el 2020, y ante la suspensión de las exportaciones de productos pesqueros y de acuicultura, de once establecimientos elaboradores a algunos mercados de destino, SERNAPESCA implementó, en conjunto con las autoridades oficiales de dichos países, un plan piloto que facilitó el desarrollo de visitas inspectivas de carácter remoto (on line) lo que permitió reanudar las exportaciones.

A fines del 2020 comenzó a operar en la Región de Magallanes, la primera embarcación de SERNAPESCA cien por ciento dedicada a la fiscalización de la acuicultura, la lancha PM 1250 “Guerrero”.

Servicio Nacional de Turismo

Con el objeto de generar reactivación de los destinos turísticos afectados por la crisis sanitaria se implementó la iniciativa público-privada llamada ‘Tenemos un Plan para que Viajar por Chile Vuelva a ser un Plan’, fomentando la aplicación de protocolos sanitarios e informando activamente las medidas que permitieran reactivar, manteniendo las condiciones sanitarias necesarias para evitar la propagación del virus. Este plan de trabajo contempló la creación de dos landing informativas para fomentar un turismo responsable: ‘Plan Viajar por Chile’, con información actualizada sobre los pasos de las comunas y condiciones de viaje dentro del país, y “Plan Viajar a Chile”, con todos los antecedentes y requisitos para ingresar al país. En este mismo sentido sesionaron los encuentros público-privados regionales para elaborar hojas de ruta de cara a la reactivación del turismo, en las dieciséis regiones del país y estuvieron compuestas por diversos actores asociados a la industria del turismo: organismos de gobierno, municipios, gremios y emprendedores ligados a la actividad.

En materia de digitalización de los prestadores de turismo, se potenció la iniciativa Conecta Turismo, una plataforma con base tecnológica que permite reunir a prestadores de servicios turísticos con emprendimientos e innovaciones de tecnología en soluciones digitales, para generar oportunidades, desarrollar desafíos, impulsar el emprendimiento y presentar soluciones a las diferentes necesidades de las empresas turísticas, en torno a la digitalización de la oferta. Para ello, durante 2020 se buscó amplificar a todo el país esta iniciativa: se logró llegar a 110 proveedores tecnológicos y 253 prestadores de servicios turísticos de todo el país, que permitieron de acuerdo con el análisis de sus avances desarrollar la plataforma www.conectaturismo.cl.

Asimismo, ante la necesidad de prepararse para la recuperación, en conjunto con la Subsecretaría de Turismo, Sernatur puso a disposición de la industria turística una serie de Protocolos Sanitarios y Guías de Buenas Prácticas para el manejo y la prevención ante el riesgo de transmisión de COVID-19, orientando al sector para operar y recibir visitantes en el momento en que fuera seguro hacerlo. De este modo, los prestadores de servicios turísticos pudieron adherirse al Certificado de Compromiso 'Confianza Turística', logrando durante el año la adhesión de 4.852 servicios. Dicho instrumento muestra el compromiso de implementación de protocolos y las guías de buenas prácticas de cada empresa o prestador de servicio turístico.

Servicio Nacional del Consumidor

El servicio se propuso consolidar en 2020 las nuevas facultades introducidas con la entrada en vigencia de la Ley N° 21.081 sobre protección de los derechos de los consumidores, lo que además tuvo que conciliar con los desafíos de la pandemia. En materia de reclamos y consultas, se registró un aumento de un 140% (394 mil consultas y 892 mil reclamos), más del doble que el año anterior, principalmente a causa de la pandemia.

Con relación a la información de mercado y consumo, elaboró 26 estudios y se puso énfasis en herramientas útiles para la ciudadanía: desarrolló un cotizador de precios de productos básicos de supermercados y farmacias, un buscador de sucursales bancarias, así como la plataforma "Me Quiero salir" para terminar de contratos de telecomunicaciones sin trabas que en 2020 recibió más de 39 mil 715 solicitudes.

Se iniciaron 19 Procedimientos Voluntarios Colectivos y 1.065 fiscalizaciones a nivel nacional. Se interpuso 712 Juicios de Interés General y 10 Juicios de Interés Colectivo, financió 43 proyectos con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores y benefició a 1.87 escolares en el Programa de Desarrollo de Habilidades y Conocimientos en Alfabetización Financiera.

Por último, y muy relevante fue el trámite y aprobación en diciembre de 2021 de la Ley Pro-Consumidor, misceláneo que tiene por objeto la protección adecuada a los consumidores considerando el delicado equilibrio que debe existir entre los distintos actores, y el rol de la autoridad en ello. Con esta nueva ley se fortalecerá el respeto y la defensa de los derechos de los consumidores, y también se contribuirá al desarrollo de industrias innovadoras al establecer claramente regulaciones que otorguen certeza jurídica.

La referida ley introduce una serie de medidas muy relevantes, tales como:

1. Facilitar la terminación de contratos de adhesión
2. Derecho a retracto en compras electrónicas
3. Armonizar compensaciones de las denegaciones involuntarias de embarque aéreo por sobreventa
4. Se refuerza y clarifica la Garantía legal y voluntaria
5. Derecho de prepago de operaciones de consumo financiero regidos por la Ley del Consumidor, beneficiando especialmente a los deudores de créditos hipotecarios
6. Extensión de la garantía legal para bienes: Se extiende el plazo desde 3 meses a 6 meses.
7. Se clarifica el derecho del consumidor para optar por la devolución o reposición del bien si después de la reparación subsisten las deficiencias
8. Obligación de los proveedores de informar en las boletas de cobro de servicios el tiempo de suspensión, paralización o no prestación de estos
9. Disponibilidad de contratos para personas con discapacidad visual o auditiva
10. Reconocimiento expreso de que las normas que regulen derechos del consumidor serán interpretadas siempre en favor del consumidor.
11. Otras medidas relacionadas con mercado aeronáutico
12. Deber de información de talleres autorizados para automóviles
13. Regulación de ofertas con medio de pago, prohibiendo que éstas se condicionen a la compra en más de una cuota. Asimismo, se establecen deberes de información previos a la aceptación del contrato, así como obligaciones en materia de publicidad para garantizar que los consumidores tomen decisiones informadas de compra.

Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento

A partir de la entrada en vigencia de la Ley N°20.720 sobre insolvencia y reemprendimiento, las cifras muestran el alto grado de interés de la ciudadanía por los Procedimientos de Renegociación y Liquidación. Desde el año 2014 a diciembre de 2020, se han acogido a tramitación 30.462 procedimientos concursales; 16.886 de Liquidación de bienes de la persona deudora, 6.427 de Renegociación de la Persona Deudora, 6.856 de Liquidación de bienes de empresas, y 293 de Reorganización de la empresa deudora.

El año 2020, para que las personas deudoras admitidas en el procedimiento de Renegociación de Deudas no se vieran afectadas en su trámite por las restricciones de desplazamiento, la Superintendencia posibilitó que el deudor y sus acreedores pudiesen llegar a los acuerdos dentro del proceso de renegociación a través de audiencias virtuales. El año 2020 se realizaron 1.832 audiencias a nivel nacional, de las cuales 1.175 fueron audiencias telemáticas.

La Superintendencia también innovó en sus canales de atención. Se creó un canal de tele-atención para contactarse con funcionarios/as de la institución y recibir orientación sobre los procedimientos concursales y sus trámites. El año 2020 se efectuaron 370 tele-atenciones.

En el marco de la promoción de la Ley de N.º 20.720, la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento realizó 206 charlas virtuales dirigidas a Pymes en todo el país, a través de los convenios que tiene la Superintendencia con Sercotec y sus Centros de Negocio y organizaciones gremiales como Propyme y Asech, asistiendo a un total de 4.120 Pymes.

En 2020 se ampliaron las Asesorías Económicas de Insolvencia Gratuitas (AEIG) a MIPES afectadas por los perjuicios económicos derivados de la pandemia. El objetivo de las asesorías fue ayudar y proteger a aquellas micro y pequeñas empresas que atravesaban un periodo muy complejo en sus finanzas, no teniendo la liquidez para hacer frente a sus compromisos y deudas con terceros. El total de pymes asistidas el año 2020, fue de 329.

Por último, hay que destacar el ingreso y trámite del Proyecto de Ley Boletín N°13.802, desde el 22 de septiembre de 2020, y actualmente se encuentra finalizando su trámite en el Congreso Nacional. El proyecto moderniza la legislación concursal actual, a través de una batería importante de medidas que tienen por objeto:

1. Agilizar y simplificar aspectos burocráticos de los procedimientos concursales actuales;
2. Crear procedimientos simplificados de rápida tramitación y bajos costos de administración para personas, y micro y pequeñas empresas;
3. Incrementar las tasas de recuperación de créditos promoviendo las reestructuraciones de pasivos por sobre las liquidaciones de activos;
4. Entregar certeza jurídica respecto de ciertas disposiciones de la ley.

Lucas Palacios Covarrubias
MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

2. Resumen Ejecutivo Servicio

El comité InnovaChile de CORFO, fue creado en marzo del año 2005, a partir de la fusión del Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI, 1994) y el Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC, 1990), a fin de potenciar la acción de CORFO como la principal agencia pública de Chile en la promoción de la innovación. Hoy en día, InnovaChile, es la principal agencia a cargo de impulsar la innovación empresarial tanto en startups como en empresas ya consolidadas. Acorde a su misión, Innovachile tiene como misión convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, a través de la entrega de herramientas y la promoción de la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva del país.

En este marco, las principales áreas de acción de InnovaChile se enmarcan en atender al sector eminentemente empresarial bajo los siguientes objetivos:

- Objetivo 1: Promover la cultura de la innovación empresarial en el país, ya sea financiando acciones, realizando o apoyando estudios, programas o proyectos, en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
- Objetivo 2: Cofinanciar iniciativas y/o proyectos que ayuden a generar innovación, ya sea en una etapa precompetitiva o como bienes públicos dirigidos a todo un sector o parte de la industria. Cofinanciar la ejecución de iniciativas y/o proyectos de emprendimiento, de innovación empresarial y/o social, de sustentabilidad, de mejora de capacidades técnicas y profesionales, y de difusión y transferencia tecnológica.
- Objetivo 3: Fomentar en el país, la inversión en investigación y desarrollo (I + D).

- Objetivo 4: Colaborar en la generación y fortalecimiento de redes, entre personas e instituciones públicas o privadas chilenas o extranjeras, con el fin de generar mejores condiciones para el desarrollo de la innovación en el país. Asimismo, promover la innovación en el sector público nacional.
- Objetivo 5: Generar y promover espacios colaborativos y participativos, donde los usuarios, emprendedores e innovadores en general, puedan idear, conceptualizar, generar prototipos, implementar y/o escalar las propuestas de innovación que incidan en la productividad y/o competitividad del país.

Estos objetivos son llevados a cabo a través de la Dirección Ejecutiva a cargo de cinco direcciones y dos unidades organizacionales. Las direcciones de Promoción I+D+i, Evaluación y Seguimiento técnico actúan en cada etapa entre la selección y término del apoyo del comité a cada proyecto seleccionado por la oferta programática, en tanto que las Direcciones de Operaciones y planificación, Vinculación y Servicios, junto con las Unidades de inteligencia de negocios e Innovación Sostenible contribuyen agregando valor a todo el proceso y sustentan transversalmente los cinco objetivos del comité. En totalidad para llevar a cabo el funcionamiento del comité el equipo de colaboradores estuvo conformado aproximadamente por 60 personas que permitieron lograr los resultados esperados de la organización. De este total, cerca de un 60% correspondió a mujeres en el año 2020.

Respecto a los aspectos más destacados de la gestión realizada durante 2020, relucen tanto aristas asociadas al área de negocio como a la eficiencia. En cuanto a la primera, durante el año se logró aumentar nuevamente la cobertura de empresas postulantes a subsidios, alcanzando una tasa de adjudicación de un 6,54% disminuida por el alto nivel de postulaciones. Lo anterior, resultante de los múltiples esfuerzos y resultados alcanzados por la organización en materia de generación de conocimiento, difusión y despliegue de los instrumentos de apoyo mediante diversos talleres, webinars, charlas, entre otros, que se vieron fuertemente reflejados también en la cobertura de la ley de incentivo tributario a la I+D, que alcanzó record histórico, sobrepasando los \$ 76.000 millones de pesos en certificación y sobre las 120 empresas únicas beneficiadas.

De igual manera, sólo durante este año el equipo InnovaChile realizó para innovadores y PYMES más de 280 actividades junto a alrededor de 180 socios públicos y privados , entre las que cuentan capacitaciones, talleres,

webinars y rondas de negocio. Estos han tenido una cobertura de más de 17.000 empresas, en donde 95% fueron Pymes, un 46% de Regiones distintas a la Metropolitana y más del 30% son lideradas mujeres, contribuyendo fuertemente a la inclusividad.

Finalmente, en aspectos de eficiencia, a finales del año se logró digitalizar el 95% de los procesos internos de la gerencia en general, y, en particular, en el caso de los procesos ligados a la Ley I+D, un 100%. De esta forma, los aspectos ligados a la eficiencia en gestión lograron contribuir mejorando los tiempos de respuesta y la relación con los beneficiarios atendidos como con el ecosistema general, siendo uno de los resultados más importantes alcanzados durante el año.

3. Resultados de la Gestión año 2020

3.1. Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

Chile presenta niveles de innovación similares a países desarrollados, sin embargo, aún muestra grandes brechas en relación a su valor agregado, generando USD\$0,4 por unidad de material utilizado, versus el promedio OCDE de USD\$2,3. Además, la proporción de empresas que innovan ha disminuido en los últimos años y los niveles de gasto en I+D se encuentran muy por debajo de los niveles de gasto de países de la OCDE y del promedio para Latinoamérica y el Caribe. De acuerdo con la Octava Encuesta Nacional sobre Gasto y Personal en I+D, el gasto fue de \$640.078 millones, lo que equivale a un 0,36% del PIB, comparado con un 2,34% promedio para la OCDE.

La baja complejidad económica del país y los bajos niveles de inversión en innovación e I+D frenan la productividad, el crecimiento y el progreso social, y es por ello que es de vital importancia desarrollar actividades económicas de valor agregado, que permitan abrir espacios a nuevas áreas de desarrollo, que diversifiquen y sofisticuen la matriz económica y generen externalidades positivas que permitan el progreso social y la disminución de la desigualdad.

El rol del estado en esta materia se vuelve aún más crucial en un contx en la generación de innovación con el fin de reactivar la economía, incrementar la productividad en las empresas y así contribuir a un crecimiento sostenible.

En este marco, el Ministerio de economía definió tres ejes estratégicos para mermar los efectos económicos derivados del contexto: inversión y reimpulso económico, Pymes y economía digital. Bajo estos lineamientos tanto CORFO como InnovaChile readaptaron su oferta para poner énfasis en los siguientes ejes institucionales y combinarlos con los ejes 2018 - 2022 definidos por el comité:

Ejes estratégicos Corfo - InnovaChile vs Estrategia InnovChile 2018 - 2022

Ejes estratégicos CORFO -
InnovaChile

Estrategia 2018 - 2022 InnovaChile

<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento como principal obstáculo para Pymes • Digitalización para las economías locales • Reconversión y Adaptación • Emprendimientos y Escalamiento Startups • Crecimiento sostenible • Fortalecimiento institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Ágil • Apoyo para llegar a mercado • Potenciar el Ecosistema • Sostenibilidad
--	--

Al respecto se pueden destacar los siguientes resultados:

InnovaChile trabaja de manera directa con Pymes, sin intermediarios, entregando subsidios en cuotas de acuerdo al estado de avance y al cumplimiento de hitos de los proyectos, minimizando así el empozamiento de recursos. De manera complementaria, realiza un trabajo de seguimiento y apoyo (capacitación, redes de contacto y beneficios) para aumentar las probabilidades de éxito de las pymes apoyadas. Debido a la relación directa, se ha realizado un especial esfuerzo en simplificar, optimizar y digitalizar procesos. Al 2020 el 95% de los procesos se encuentran digitalizados, mejorando así los tiempos de respuesta, la relación con los beneficiarios atendidos y contribuyendo al pilar de fortalecimiento institucional.

En relación a los subsidios entregados, la necesidad de innovar se encuentra en alza sostenida los últimos 5 años, observándose el 2020 que el más del 78% de los proyectos aprobados correspondía a Pymes que nunca habían innovado. En este eje, se ha incrementado la cantidad de postulaciones y decrecido la tasa de adjudicación. El año 2020 se recibieron 9.454 postulaciones con una tasa de adjudicación de 6,5%, siendo parte importante de estas cifras focalizadas al eje de Reconversión y adaptación, debido a la adaptación de los concursos de las bases concursables durante 2020.

Sumado al punto anterior, en lo que respecta a la Ley de Incentivo Tributario a la I+D, y con el propósito de aumentar la cantidad de empresas que realizan I+D, InnovaChile ha estado realizando una serie de actividades relacionadas con capacitaciones y simplificación de procesos para facilitar su acceso. Sólo el 2020 alcanzaron más de 1.700 empresas de manera directa (21 Charlas y reuniones 1 a 1 de orientación) y 24.000 visualizaciones de webinars especializados en la temática. En paralelo se ha simplificado y optimizado el proceso de postulación y evaluación de los proyectos postulantes a la Ley I+D, de manera de hacerla más exequible a las empresas, encontrándose al 2020 100% digitalizado. Tanto la capacitación extensiva como la optimización y simplificación ya trajeron resultados el 2020, y pese a la crisis social, económica y pandemia, durante el 2020 se batió récord de postulaciones a la Ley I+D, certificando 129 empresas (55% de ellas por primera vez usa el beneficio), con 176 proyectos y un monto de \$76.738 millones de pesos.

Finalmente, de acuerdo a estudios internacionales, se conoce que el 60-70% de las probabilidades de éxito de un proyecto de innovación se debe a falta de capacidades, acceso a redes y seguimiento adecuado. En esta línea, para incrementar las probabilidades de éxito de los proyectos, InnovaChile ha entregado valor agregado a las organizaciones atendidas, a través de seguimiento técnico, vinculación con el ecosistema y capacitaciones. Sólo durante el 2020, el equipo realizó para innovadores y PYMES más de 280 actividades, en tanto que concretó alrededor de 180 socios públicos y privados (disponibles en <https://www.corfoconecta.cl/>), siendo las

principales actividades capacitaciones, talleres, webinars y rondas de negocio que lograron una cobertura de más de 17.000 empresas, siendo un 95% ellas Pymes, un 46% de Regiones diferentes a la Metropolitana y más del 30% lideradas por mujeres. Todas estas actividades han tenido un foco transversal y especial en los ejes de Reconversión y Adaptación, Emprendimiento y Re-Emprendimiento, Digitalización y Transformación Digital y Sostenibilidad.

3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

El comité InnovaChile tiene como propósito convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva del país de manera sostenible e inclusiva.

En específico, su reglamento aborda los siguientes objetivos específicos:

- **Objetivo 1:** Promover la cultura de la innovación empresarial en el país, ya sea financiando acciones, realizando o apoyando estudios, programas o proyectos, en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
- **Objetivo 2:** Cofinanciar iniciativas y/o proyectos que ayuden a generar innovación, ya sea en una etapa precompetitiva o como bienes públicos dirigidos a todo un sector o parte de la industria. Cofinanciar la ejecución de iniciativas y/o proyectos de emprendimiento, de innovación empresarial y/o social, de sustentabilidad, de mejora de capacidades técnicas y profesionales, y de difusión y transferencia tecnológica.
- **Objetivo 3:** Fomentar en el país, la inversión en investigación y desarrollo (I + D).
- **Objetivo 4:** Colaborar en la generación y fortalecimiento de redes, entre personas e instituciones públicas o privadas chilenas o extranjeras, con el fin de generar mejores condiciones para el desarrollo de la innovación en el país. Asimismo, promover la innovación en el sector público nacional.
- **Objetivo 5:** Generar y promover espacios colaborativos y participativos, donde los usuarios, emprendedores e innovadores en general, puedan idear, conceptualizar, generar prototipos, implementar y/o escalar las propuestas de innovación que incidan en la productividad y/o competitividad del país.

En función de ello en el siguiente apartado se exponen los resultados relacionados a los productos estratégicos, directamente vinculados al segundo objetivo, mas también se dará cuenta de todas las actividades vinculadas a los otros ejes de la política pública de InnovaChile.

Productos estratégicos

La oferta programática de InnovaChile está organizada bajo un eje de cuatro productos estratégicos con un objetivo específico para cada uno. Estos se describen a continuación:

- Subsidios para el desarrollo de Capacidades de innovar: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos que contribuyan al aumento de las capacidades de innovación en empresas, a la incorporación de capital humano para innovar y la vinculación con proveedores de conocimiento.
- Subsidios para el desarrollo de proyectos de innovación: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos de prototipaje, validación y empaquetamiento de innovaciones que tengan como resultado de nuevos, o significativamente mejores, productos y/o procesos para el mercado nacional e internacional.
- Subsidios para el desarrollo de proyectos de I+D: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos que resuelvan desafíos productivos o aborden oportunidades de mercado de carácter nacional o global a través de Investigación y Desarrollo (I+D), ya sea a través de capacidades propias de las empresas o externas.
- Subsidios para el desarrollo de ecosistemas de innovación: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos para el desarrollo de bienes públicos y el fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento.

Considerando esta clasificación, se describe a continuación el nivel de actividad de producción y cobertura empresarial de cada uno de estos y la subcategoría de instrumentos según el presupuesto ejecutado durante 2020:

Subsidios para el desarrollo de capacidades para innovar

Producto estratégico	Instrumento Diprés	N° de proyectos	Monto apoyo (Miles de pesos chilenos)	N° de beneficiarios
Desarrollo de capacidades de innovación	Innova Social	47	\$ 797.377	48
Desarrollo potencial de capacidades de innovación	Instala Innovacion	16	\$ 651.027	16

Subsidios para el desarrollo de proyectos de innovación

Instrumento Diprés	N° de proyectos	Monto apoyo (Miles de pesos chilenos)	N° de beneficiarios
Consolida y Expande	71	\$ 4.824.752	75
Crea y Valida	118	\$ 3.248.841	148

Instrumento Dipres	N° de proyectos	Monto apoyo (Miles de pesos chilenos)	N° de beneficiarios
Súmate A Innovar	216	\$ 3.155.397	216
Innova Región	72	\$ 1.499.897	83
Validación y Empaquetamiento de Innovaciones	22	\$ 402.050	25

Subsidios para el desarrollo de proyectos de I+D

Instrumento Dipres	N° de proyectos	Monto apoyo (Miles de pesos chilenos)	N° de beneficiarios
Crea y Valida (categoría de Proyectos de I+D+i Colaborativo)	35	\$ 2.279.719	42
Innova Alta Tecnología	12	\$ 965.267	19

Instrumento Dipres	N° de proyectos	Monto apoyo (Miles de pesos chilenos)	N° de beneficiarios
Programa de Innovación de Alto impacto (Innovación Empresarial de Alta Tecnología + Portafolio I+D+i Empresarial)	9	\$ 932.295	10
Contratos Tecnológicos para la Innovación	17	\$ 661.673	17
Prototipos Eureka	4	\$ 292.535	4

Subsidios para el desarrollo de ecosistemas de innovación

Instrumento DIPRES	N° de proyectos	Monto apoyo (Miles de pesos chilenos)	N° de beneficiarios
Centros de Extensionismo Tecnológico	2	\$ 479.125	23
Bienes Públicos para la Competitividad	4	\$ 130.305	4
Pymelab	1	\$ 52.231	1

Adjudicaciones 2020

Parte de los proyectos con ejecución durante el año son proyectos adjudicados en el mismo. En 2020 ocurrieron 492 adjudicaciones de proyectos por un monto total de \$16.679 millones de pesos, distribuidos en tres convocatorias y con una tasa de adjudicación promedio de 11%.

Algunos datos destacados de este subgrupo de proyectos son los siguientes:

- 45,34% de los proyectos adjudicados declaran que ejecutarán sus actividades en la región metropolitana.
- El mercado objetivo que más será impactado por los proyectos es el de Alimentos, donde se adjudicaron 58 proyectos por un monto de \$ 1.191 millones de pesos.
- El 59% de los proyectos adjudicados provienen de empresas que son microempresas, seguido por las pequeñas quienes aportan con un 29% y medianas con un 8%.
- El 78% de las empresas con proyectos adjudicados corresponden a nuevos beneficiarios.

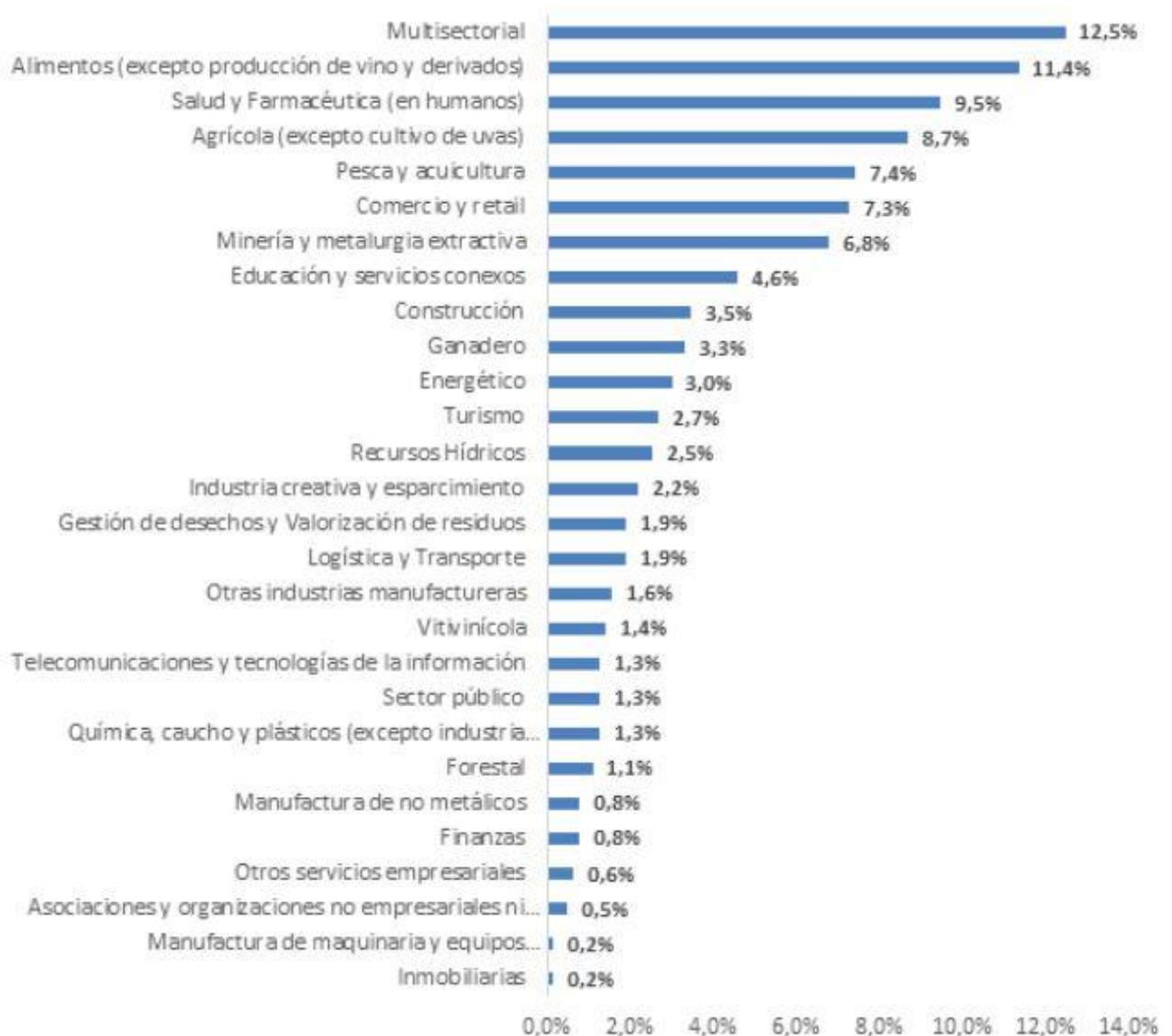
Caracterización de productos estratégicos

A continuación, se caracterizan los productos estratégicos a través de los proyectos que se financian como también de los beneficiarios a los que entregada la intervención durante 2020.

Sectores económicos impactados

A grandes rasgos, al analizar la intervención a través de los productos estratégicos por sector económico durante 2020, vemos que estos apuntan principalmente a varios sectores económicos, es decir, pueden ser comercializados en dos o más rubros de la economía. Seguido de esto, el sector alimentos es el más importante de los mercados directamente identificables. A saber, la mayoría de estos proyectos provienen del producto estratégico 'Desarrollo proyectos de innovación' (tabla siguiente), siendo el instrumento Súmate a innovar y sus distintas modalidades de donde proviene la mayoría de ellos. El detalle del número de proyectos por cada producto estratégico y sector puede verse en la tabla a continuación.

Mercado objetivo de proyectos



Mercado objetivo por Producto estratégico

Mercado objetivo proyectos	Desarrollo de ecosistema de innovación	Desarrollo de proyectos de I+D	Desarrollo de proyectos de Innovación	Desarrollo de capacidades de innovación	Total	Total (%)
Multisectorial	1	4	68	6	79	12,5%
Alimentos (excepto producción de vino y derivados)	0	8	61	3	72	11,4%
Agrícola (excepto cultivo de uvas)	1	7	47	0	55	8,7%
Salud y Farmacéutica (en humanos)	0	13	44	3	60	9,5%
Comercio y retail	0	3	41	2	46	7,3%
Pesca y acuicultura	0	10	35	2	47	7,4%
Minería y metalurgia extractiva	0	9	34	0	43	6,8%

Mercado objetivo proyectos	Desarrollo de ecosistema de innovación	Desarrollo de proyectos de I+D	Desarrollo de proyectos de Innovación	Desarrollo de capacidades de innovación	Total	Total (%)
Construcción	0	2	19	1	22	3,5%
Ganadero	0	3	17	1	21	3,3%
Educación y servicios conexos	0	0	16	13	29	4,6%
Turismo	1	1	13	2	17	2,7%
Industria creativa y esparcimiento	0	1	11	2	14	2,2%
Logística y Transporte	0	0	11	1	12	1,9%
Recursos Hídricos	2	2	10	2	16	2,5%
Energético	2	6	10	1	19	3,0%

Mercado objetivo proyectos	Desarrollo de ecosistema de innovación	Desarrollo de proyectos de I+D	Desarrollo de proyectos de Innovación	Desarrollo de capacidades de innovación	Total	Total (%)
Gestión de desechos y Valorización de residuos	0	0	9	3	12	1,9%
Otras industrias manufactureras	0	1	9	0	10	1,6%
Química, caucho y plásticos (excepto industria farmacéutica)	0	0	8	0	8	1,3%
Sector público	0	0	7	1	8	1,3%
Vitivinícola	0	2	7	0	9	1,4%
Telecomunicaciones y tecnologías de la información	0	1	5	2	8	1,3%

Mercado objetivo proyectos	Desarrollo de ecosistema de innovación	Desarrollo de proyectos de I+D	Desarrollo de proyectos de Innovación	Desarrollo de capacidades de innovación	Total	Total (%)
Forestal	0	1	5	1	7	1,1%
Finanzas	0	0	4	1	5	0,8%
Manufactura de no metálicos	0	1	3	1	5	0,8%
Asociaciones, comunidades, ONGS y similar	0	0	3	0	3	0,5%
Otros servicios empresariales	0	1	1	2	4	0,6%
Inmobiliarias	0	0	1	0	1	0,2%
Manufactura de maquinaria y equipos (Metalme cánico)	0	0	0	1	1	0,2%

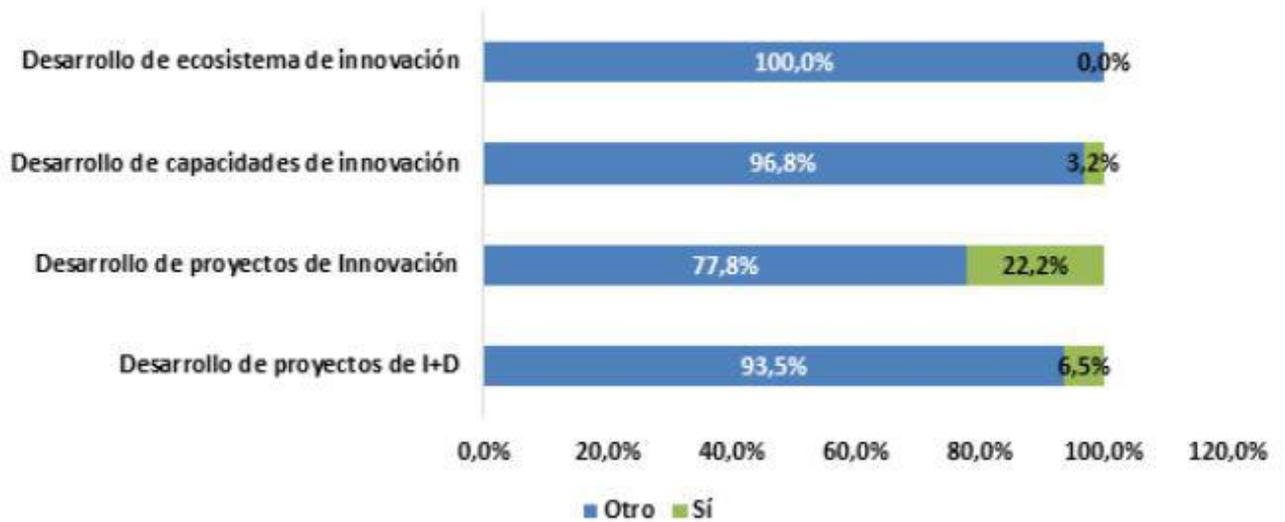
Política de género

Durante 2020 se continuó con la política de crear convocatorias específicas para empresas lideradas por mujeres o incentivos en términos monetarios de un 10% adicional al costo del proyecto para quienes cumplieran con el siguiente criterio:

- En caso de ser persona natural, si la empresaria individual es mujer.
- En caso de ser persona jurídica con fines de lucro, que una o más mujeres tengan al menos un 50% del capital social, o bien, que una o más mujeres tengan al menos un 30% del capital, y, además, la representante legal de la sociedad sea mujer.
- Empresa jurídica sin fines de lucro, que al menos un 50% del directorio esté integrado por mujeres.

En función de eso el gráfico muestra que el producto estratégico 'Desarrolla proyectos de innovación' es el que cuenta con mayor proporción de proyectos liderados por mujer, seguido de 'Desarrollo de proyectos de I+D'. Lo anterior es esperable dado el diagnóstico respecto del tipo de organizaciones y/o empresas donde se concentran las mujeres como cofundadoras, es decir, en aquellos con baja utilización de tecnología.

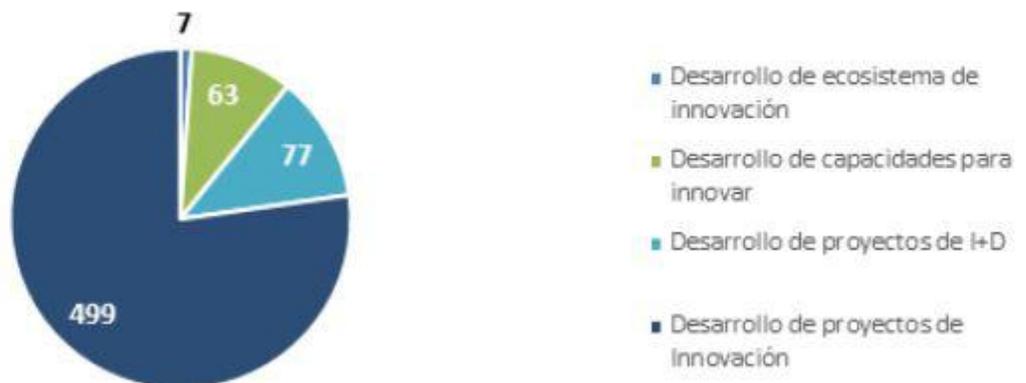
Empresas lideradas por mujeres según producto estratégico



Crecimiento cobertura

Desde el punto de vista de la cobertura empresarial, vemos que el producto estratégico con mayor despliegue es Desarrollo de proyectos de innovación con un 76% del total de beneficiarios. De las empresas que recibieron un beneficio este año, un 78% son empresas nunca antes apoyadas.

Cobertura de productos estratégicos

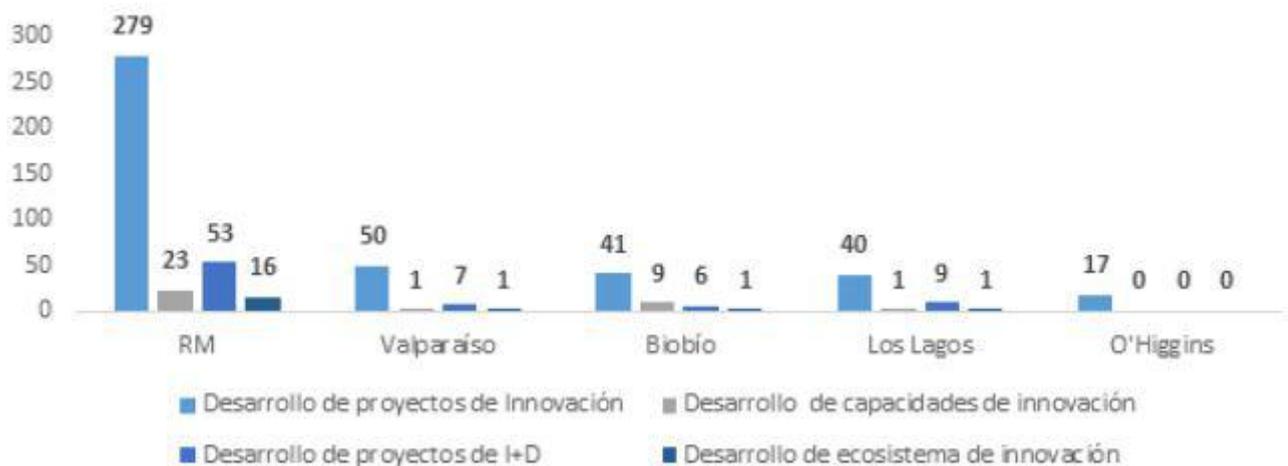


Cobertura regional

Al analizar estos datos a nivel regional, vemos que un 48,6% de los beneficiarios (acorde a su casa matriz o lo que declaran en su postulación) son provenientes de regiones distintas a la metropolitana. Este es seguido por las regiones de Valparaíso y Biobío. El Top 5 de las regiones con más coberturas se puede ver en la figura siguiente. Los datos muestran que persiste la diferencia del origen territorial respecto años anteriores. Al respecto esta situación se explica por la concentración de empresas y la naturaleza de la actividad económica y a la que apunta como público objetivo InnovaChile. Es decir, la demanda por fondos concursables de iniciativas de innovación proviene de empresas que están concentradas en las grandes capitales del país.

No obstante, el comité ha hecho importantes esfuerzos de difusión regional mediante el área Promoción I+D+i, la que realizó durante 2020 la totalidad de sus actividades de divulgación vía web.

Distribución por producto estratégico y region - Top 5



**Productos
estratégicos
por
región
de
ejecución
de
proyecto**

**Reintegración
Beneficiaria
Innovación**

5
23
57
77
94
%

V
a
l
p8
55
62
a%
í
s
o

B
i 7
45
69
í %
o

L
o
s 7
45
61
g%
o
s

**Reintegración
Beneficiaria
Innovación**

S
i
n
a
t
o
6
4
4
%

O
'
H
i
9
9
i
n
s
2
1
0
4
9
%

M
a
r
e
3
2
4
3
%

A
r
a
u
a
n
í
a
2
1
0
3
%

**Reotáhreción
Beneficiaria
Entovación**

C
o
q2
u1
i24
m%
b
o

Ñ2
u1
b14
l%
e

T
a
r 1
á1
pb
a%
c
á

**Región
Beniciaria
Innovación**

A
r
i
c
a
y
P1
a
r1
i %
n
a
c
o
t
a

L
o1
s
1
í %
o
s

A0
y
8
é %
n

**Región
Beneficiaria
Innovación**

M
a
g
a 0
l
l 8
a %
n
e
s

A
t
a 0
a 8
a %
m
a

A
n
t
o 0
f
a 6
g %
a
s
t
a

T
o
t
a
l

P
r
o
d
u
c
t
o
s
e
%
s
t
r
a
t
é
g
i
c
o

Cobertura por Tamaño Empresa

Al mirar los datos a nivel de tamaño empresa, se evidencia que un 69,4% del total de empresas beneficiadas en 2020 mediante subsidios corresponden a pequeñas, medianas o microempresas (Mipymes), con un 38,5% esta última. Si bien esto es una leve baja respecto 2019, donde un 75% de la población corresponde a esta parte de la población, en términos netos es un alza, donde pasó de 449 a beneficiarios a 501 en el presente año. Otro

elemento interesante es la redistribución dentro del segmento Mipyme, donde las pymes pasan de un 42% de la población a un 30,9% en 2020. Lo anterior viene explicado por el aumento de oferta del instrumento 'Súmate a Innovar', que posee una alta concentración empresas emergentes y/o con bajos ingresos.

**Cobertura
de
empresas
por
producto
estratégico
y
tamaño
empresa**

**Total Tamaño
empresas
(%)
Innovación**

M
i
c
r
3
0,3
e
97
n
5
p
r
e
s
a

P
e
2
q
1
2
5
e
6
ñ
a

**Total Tamaño
de las
empresas
(%)
Innovación**

S
i
n
I
n
f
o
r
m
a
c
i
ó
n

M
e
d
i
a
n
a

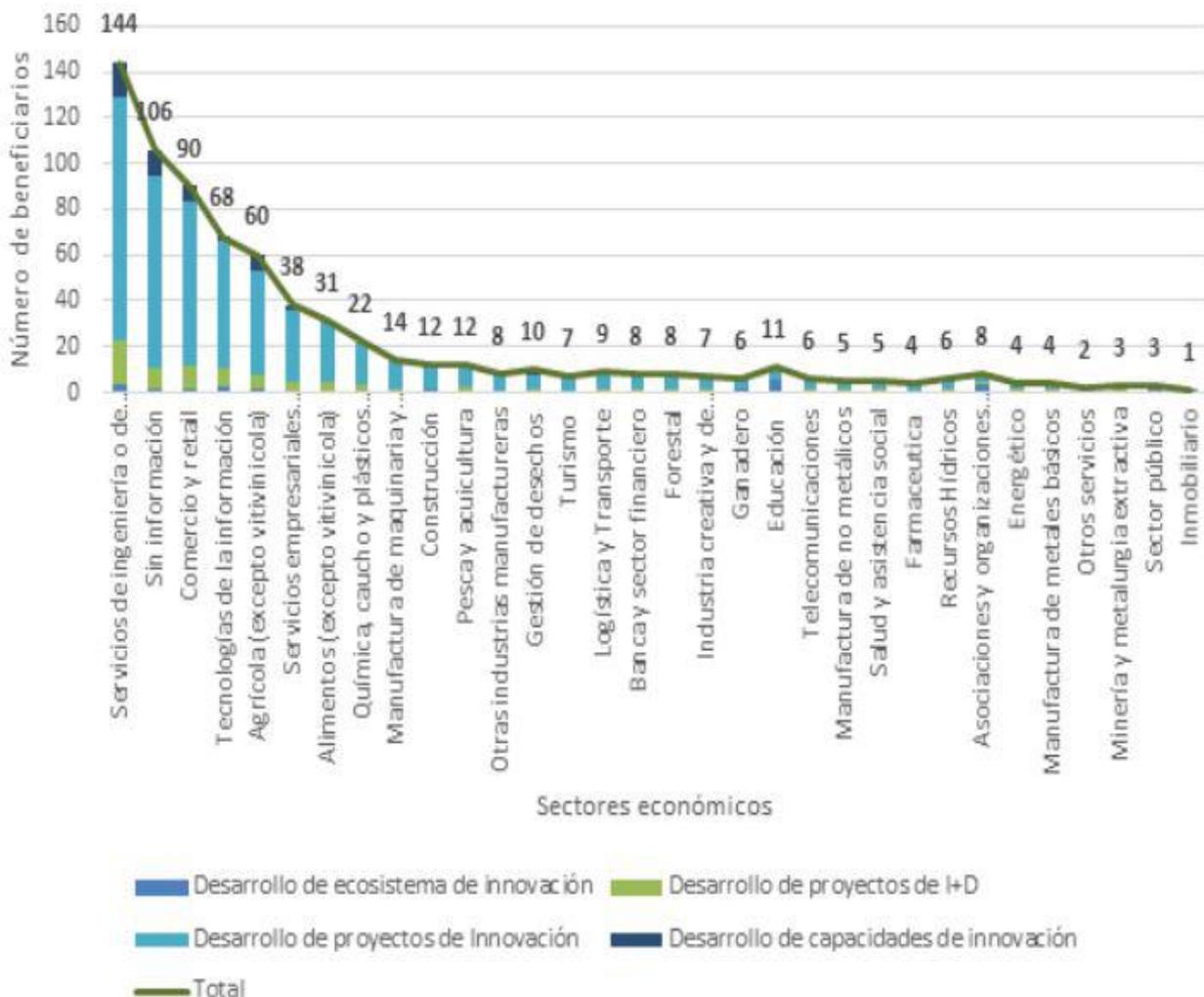
G
r
a
n
d
e

T
o
t
a
l

Cobertura por Sector económico

Al mirar los beneficiarios por sector económico según su principal actividad económica, vemos que la mayoría viene del sector de ‘Servicios de ingeniería o conocimiento’. Esto es una tendencia importante en todo el portafolio de proyectos innova apoyados desde el 2010, y se reafirma en el año 2020. Lo anterior se relaciona con que los proyectos son presentados por empresas de tipo consultor quienes venden y/o generan innovaciones para distintos mercados.

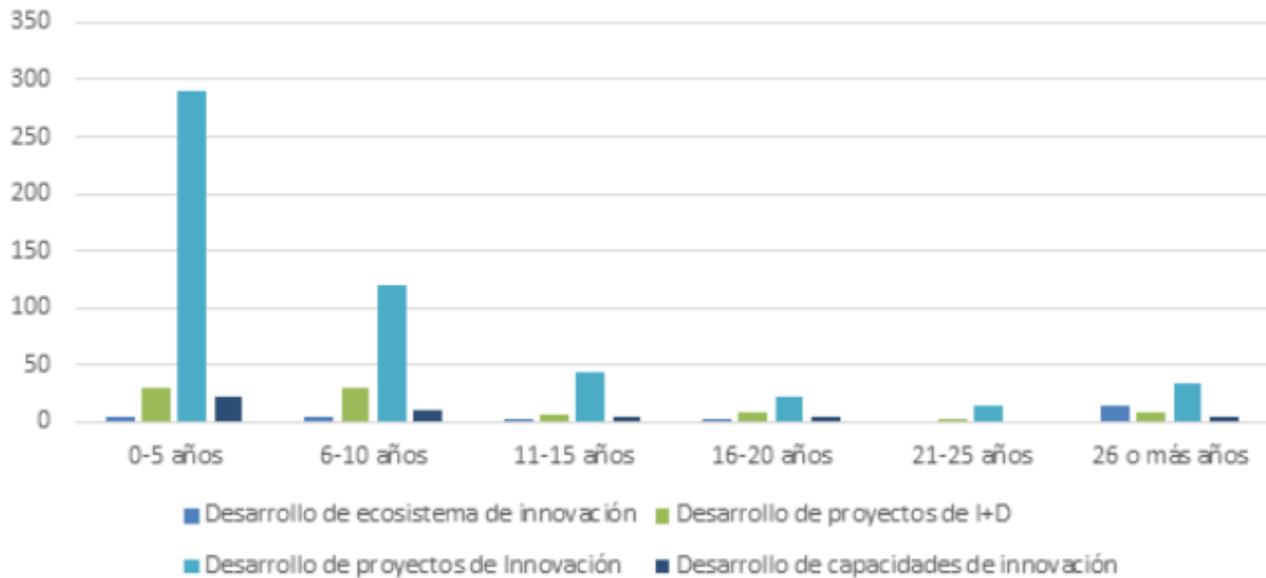
Sector económico Beneficiarios y producto estratégico



Cobertura por Antigüedad

A nivel de antigüedad de los beneficiarios tomando como referencia el año de inicio de actividades declarado en su postulación o datos provistos por Sistema de Impuestos Internos (SII), se ve que más del 50% de los beneficiarios apoyados en 2020 corresponden a empresas formadas hace menos de 5 años. Lo anterior va de mano con la preponderancia de empresas de tamaño micro y el diagnóstico en conjunto de que esencialmente corresponden a empresas startup. El detalle por tamaño de empresa por producto estratégico o antigüedad en detalle se puede ver en la gráfica y tabla a continuación:

Productos estratégicos según antigüedad beneficiarios



Antigüedad de empresas por producto estratégico

Antigüedad beneficiarios	Desarrollo de ecosistema de innovación	Desarrollo de proyectos de I+D	Desarrollo de proyectos de Innovación	Desarrollo de capacidades de innovación	Total	Total (%)
0-5 años	4	30	291	21	346	50,73%
6-10 años	5	29	120	11	165	24,19%
11-15 años	1	7	43	4	55	8,06%

Antigüedad de beneficiarios	Desarrollo de ecosistema de innovación	Desarrollo de proyectos de I+D	Desarrollo de proyectos de Innovación	Desarrollo de capacidades de innovación	Total	Total (%)
16-20 años	2	9	22	4	37	5,43%
21-25 años	0	2	15	0	17	2,49%
26 o más años	15	9	33	5	62	9,09%

Iniciativas complementarias a la oferta programática

En línea con potenciar la demanda del apoyo financiero y de rebaja tributaria el comité ha potenciado a tres ejes estratégicos ligados a los ámbitos de acción de Subsidios y Ley I+D a través de las áreas del comité. Cada uno de los ámbitos y sus resultados son expuestos a continuación:

Promoción a la I+D+i

La dirección de promoción tiene como objetivo promover la importancia de la Investigación, Desarrollo e Innovación a nivel nacional, a través de la creación de conciencia y conocimiento de la temática, como así también específicamente de las convocatorias abiertas de Subsidios y de la Ley de Incentivo Tributario a la I+D, cumpliendo su objetivo último de posicionar a CORFO como a InnovaChile dentro de los actores claves en el ecosistema nacional y latinoamericano.

Métricas que reflejan la gestión del área durante 2020 son las siguientes:

- + 90 Talleres y charlas en temáticas de: Formulación de Proyectos de Innovación, Formativos para Mujeres y Herramientas de Innovación, Instrumentos de subsidios de la Gerencia de Innovación y Ley de Incentivo Tributario a la I+D.
- 18 webinars vía Facebook live de CORFO con más de 131.000 visualizaciones.
- 30 charlas en conjunto con entidades del ecosistema de Innovación y Emprendimiento.
- Más de 400 reuniones 1 a 1 con potenciales postulantes.
- Más de 800 consultas asociadas a la Ley I+D atendidas vía correo electrónico.
- 4.000 correos de innovación.

Adicionalmente, durante el año 2020 la Gerencia de Innovación estuvo presente en medios nacionales y regionales con un total de 1.543 publicaciones. Con un gasto total destinado a la difusión en medios de M\$934.535, de los cuales el 55% fue destinado a medios impresos, 33% a medios digitales, un 7% a TV y un 5% a radio, esto a nivel nacional. Pudiendo dar a conocer las Convocatorias de subsidios que estuvieron abiertas durante el 2020, diferentes cursos y talleres gratuitos de innovación, entre otros.

Estas gestiones se traducen en dos logros, principalmente. Por un lado, el aumento de un 129% de la cobertura total de asistentes a charlas virtuales respecto el año 2019 (de 4.450 a 10.172 participantes), y por otra parte, a un aumento del 23% de la demanda de instrumentos respecto a 2019, indicador que destaca en contexto de crisis económica y sanitaria en el país donde se vió afectado el entorno empresarial. Detalles de las cifras por producto estratégico se ven a continuación:

Postulaciones comparativas 2019 - 2020

Producto estratégico	Instrumento	2019	2020	Variación 2020 sobre 2019
Desarrollo de capacidades de innovar	Innova Social	155	0	-100%
	Instala Innovación	123	0	-100%
	Huella	486	0	-100%
Desarrollo de proyectos I+D	Alta Tecnología	120	103	-14%
	Crea Y Valida I+D+I Colaborativo	199	107	-46%
	Crea Y Valida I+D+I Empresarial	287	176	-39%
	Consolida Y Expande	249	603	142%
	Crea Y Valida Empresarial	698	435	-38%
	Innova Región	831	514	-38%
Desarrollo de proyectos Innovación	Súmate A Innovar	855	1468	72%
	Crea Y Valida De Rápida Implementación	0	1641	100%

Producto estratégico	Instrumento	2019	2020	Variación 2020 sobre 2019
Desarrollo de ecosistemas de innovación	Bienes Públicos	120	13	-89%
	Fortalece Pyme	79	105	33%
Total		4.202	5.165	23%

Nota: Todos los instrumentos incluyen las convocatorias con foco sostenible, género. Se consideran las postulaciones por año de calendario de todos los instrumentos con ficha ex ante vigente en DIPRES a diciembre 2020.

A saber, es importante destacar que los instrumentos cuya postulación cae a cero corresponden a líneas de financiamiento que fueron traspasadas a otras Gerencias de CORFO (Huella) y/o cerradas programáticamente (Innova Social), exceptuando Instala Innovación, programa para el cual no se realizaron convocatorias debido al foco de reactivación económica presente en los otros instrumentos y no en éste. Por otro lado, instrumentos como “Crea y Valida Rápida Implementación” releva a “Crea y Valida Empresarial”, lo que explica la caída de este último. En sí, este relevo fue una acción necesaria para contribuir con oferta programática en la reconversión y adaptación de las empresas, generando cambios en las condiciones de asignación, y no así, en los objetivos y resultados esperados de este programa.

Ley de Incentivo Tributario a la Investigación y Desarrollo (I+D)

Relacionado al tercer objetivo específico, durante 2020 se lograron certificar 173 proyectos, correspondientes a más de 130 empresas únicas por un monto de \$76.738 millones de pesos. Respecto al año anterior, donde fueron certificados 54 proyectos por un monto de \$36.642 millones de pesos, esto representó un aumento de 139% en la cobertura de beneficiarios y de 108% a nivel de monto certificado. El aumento descrito viene fuertemente explicado por la difusión desplegada mediante el área de Promoción I+D+i, que, a través de diversas actividades, tales como 4 ciclos

de Talleres de la Ley I+D, cada uno de 4 sesiones, con un total de 1.455 asistentes, así como también charlas con actores del ecosistema, permitieron el aumento del conocimiento y la participación en este instrumento público, potenciando así a las empresas que invierten en proyectos de Investigación y Desarrollo.

Apoyo Inteligente

En línea con el cuarto y quinto objetivo, y además bajo un contexto de crisis económica y sanitaria, el área de vinculación y servicios, dedicada al fortalecimiento del ecosistema de innovación generó en 2020 un marco de nueve iniciativas¹ para potenciar los ejes estratégicos definidos por la CORFO y el Ministerio de Economía para la reactivación económica. Por eje estratégico se generaron las siguientes líneas de acción:

- Financiamiento como principal obstáculo para las Pymes

1. Plataforma de Crowdfunding SKALA. Plataforma a través de la cual, pymes y emprendedores, pueden recibir aportes de distintos donantes interesados en financiar sus proyectos de manera privada.
1. Establecimiento de acuerdo con Banco Estado para entrega de créditos con tasa preferencial. Durante 2020 14 beneficiarios con 170 millones en total.

- Digitalización en Pymes

1. Se establecieron alianzas con Ripley y Falabella para potenciar los market place como medio digital de venta de los beneficiarios. 329 empresas capacitadas en esta alianza y 30 ya vendiendo en estas plataformas.
1. Academia InnovaChile: creación de malla curricular sobre temáticas de negocios para potenciar la capacidad de desarrollos tecnológicos y comercialización en beneficiarios y así aumentar la probabilidad de éxito de sus proyectos. Durante 2020 se realizaron 51 talleres con una cobertura de casi el 30% de los beneficiarios con proyectos en curso.

- Emprendimiento y escalamiento de startups.

1. Programa de Innovación abierta grandes empresas a pymes. Iniciativa en la que conectamos las soluciones desarrolladas por beneficiarios (pymes), con los desafíos de grandes empresas, generando oportunidades de negocio para ambos. Se avanzó en 6 programas de innovación abierta (Colbún, BCI, ENEL, Eurocorp, ENTEL y Komatsu).
2. CORFO conecta regional y CORFO conecta con foco. Eventos de vinculación en el que pymes y emprendedores de una determinada región (regional) o sector (con foco) tienen la oportunidad de conectarse con distintos actores del ecosistema nacional y regional de manera de generar relaciones virtuosas entre pares improbables y aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos. Durante el año 2020 se realizaron 12 eventos (7 regionales y 5 con foco) con más de 700 participantes.

- Reconversión, Re-emprendimiento y adaptación.

1. Webinars de contingencia: más de 13 instancias online y más de 1.140 participantes con el objetivo de entregar insumos para mejorar el rendimiento de pymes bajo contexto pandémico y crisis económica.
1. Plataforma CORFO conecta: página web para que beneficiarios soliciten conectarse a red de partners que ofrecen beneficios, servicios y productos de forma preferencial. Se lograron más de 59 conexiones y 150 partners durante 2020.

Sostenibilidad

Transversal a todos los objetivos del comité InnovaChile, la unidad de sostenibilidad tiene como objetivo principal promover la innovación sostenible como un eje clave en las empresas nacionales. En esa línea el área se ha desplegado en tres objetivos vinculados a fomentar el apoyo al desarrollo de innovación empresarial con foco social y/o medioambiental además del económico; transferir capacidades de sostenibilidad a las empresas nacionales y articular y fortalecer el ecosistema de innovación con el de sostenibilidad.

Durante el año 2020 se llevaron a cabo iniciativas que apuntaran en los tres objetivos específicos descritos:

- Apoyo del desarrollo de más y mejores bienes y servicios con impacto social y/o medioambiental además del económico.
- En esta línea se apoyaron proyecto a través de tres convocatorias con foco sostenible que apuntan al producto estratégico de 'Desarrollos de proyectos de innovación' bajo los siguientes instrumentos: Crea y valida Economía Circular, Súmate al Ecodiseño y Consolida y Expande Sostenible, llegándose a financiar 91 proyectos \$4.316 millones de pesos.



- Transferir capacidades de sostenibilidad a las empresas

En este aspecto, durante el 2020 se llevaron a cabo más de 17 actividades formativas con énfasis en economía circular e inversión de impacto en las que participaron más de 590 personas representando a 430 empresas. De este grupo, 100 empresas fueron certificadas en metodologías para el desarrollo de Modelos de Negocios Circulares.

- Articular y fortalecer el ecosistema de innovación y el de sostenibilidad.

Con el objetivo de contribuir a la reactivación económica mediante la vinculación entre empresas, democratización de oportunidades para emprendedores y generación de contenidos temáticos, durante el 2020 se llevaron a cabo tres Rondas de Negocios de Impacto en las que participaron más de 2130, las que concretaron más de 2540 citas generando expectativas de negocio por cerca de \$78.000 millones. El impacto de estas rondas se enfocó en las siguientes temáticas o sectores:

- Ronda de negocio abierta, transversal a todas las industrias.
- Ronda de negocio focalizada en sector turismo.
- Ronda de negocio con financiamiento de impacto.

Adicionalmente a las Rondas de Negocios, durante el año 2020 la unidad de Innovación Sostenible participó del Festival Internacional de Innovación Social - FiiS - inspirado en Economía Circular y en Conecta, con charlas y talleres para más de 4.000 personas, y realizó el Seminario web “Economía Circular, una estrategia de reactivación” con más de 500 conectados.

Eficiencia ejecutiva

En un contexto de pandemia y crisis económica, se dio paso a una iniciativa de transformación digital con foco en eficiencia del proceso de seguimiento de proyectos y en su adaptabilidad para seguir su curso vía digital, y que, en suma, apuntaban al fortalecimiento institucional. En este marco, las áreas de seguimiento de proyectos, operaciones y evaluación realizaron una serie de innovaciones e iniciativas para cumplir los lineamientos estratégicos.

Seguimiento de proyectos

En efecto, el área de seguimiento de proyectos realizó las siguientes innovaciones de proceso:

- Elaboración e implementación de una nueva forma de informes de seguimiento con prioridad en métricas cuantitativas y cualitativas, bajo 18 indicadores de desempeño relacionados a aspectos de mercado y técnicos que permitieron agilizar la respuesta de las empresas beneficiarias, la gestión interna de información y el apoyo a los proyectos.
- Reducción de un 60% en el tiempo de actividades de suspensión, reprogramación y modificaciones asociadas al presupuesto. Para lo anterior, se estandarizó el proceso de gestión de estas solicitudes, que conllevaban un tiempo administrativo sustantivo para cada uno de los ejecutivos de la gerencia, reemplazando el tratamiento individual por un consolidado automatizado, generando economías de escala e información valiosa para la generación de visualizaciones de gestión. En cifras, durante 2020 aumentó en más de un 300% los puntos de contacto con los beneficiarios con proyectos vigentes respecto el 2019, pasando de 563 a más de 1.600 .
- Se identificaron las principales necesidades de empresas de los puntos de contacto mediante una ficha sensor, herramienta generada que permitió estructurar de manera estratégica una oferta de servicios para el portafolio de proyectos de InnovaChile. En efecto, durante el año 2020 se logró consolidar un poco más del 25% de los contactos realizados, específicamente 434 solicitudes de conexión con entidades asociadas a InnovaChile que permitieron un mejor desempeño de los proyectos en ejecución.

- Capacitaciones y traspaso de modelo de seguimiento inteligente a otras instituciones públicas relacionadas al fomento empresarial, como así también a otras áreas de CORFO.

Operaciones y planificación

En materia de eficiencia de procesos y transparencia de información al público, el Comité InnovaChile ha generado una serie de iniciativas que buscan levantar información de los procesos con el fin de enfrentar el nuevo escenario país frente a la pandemia, a través del uso de herramientas y aplicaciones tecnológicas para llegar a todos los usuarios. Algunas de las iniciativas realizadas durante el año 2020 y sus resultados son los siguientes:

- Levantamiento de todos los procesos de Gerencia y sus mayores puntos de demora y generación de problemáticas.
Se generaron manuales sobre la situación actual de los procesos de formalización y pago, revisión de manifestaciones de intención, procesos de gestión y cobro de documentos bancarios, entre otros.
- Generación de data, para creación de reportes en línea para consulta ciudadana.
- Rediseño del proceso de formalización, con foco y logro en la reducción de tiempo y puntos de contacto con los beneficiarios.
- Complementariamente a lo anterior, atendiendo a que el contexto requirió mayor flexibilidad en los procesos y la atención a los beneficiarios, se potenció al equipo en metodologías y formas de trabajo que lo permitieran. A continuación se señalan las herramientas de capacitación abordadas durante 2020:
 - Metodologías ágiles y SCRUM
 - Pensamiento creativo

- Uso de power bi
- Capacitaciones de Innovación, tales como curso “Atrévete a Innovar”
- Presentaciones efectivas, entre otros.

Evaluación

Con el foco de optimizar el proceso de evaluación en base a la reformulación hecha en 2019 respecto de su mecanismo de funcionamiento, durante el año 2020 el área de evaluación estuvo centrada en la eficiencia del proceso, específicamente respecto a tiempo y calidad y en concordancia con lo estipulado en las bases administrativas, técnicas y metas institucionales ya previamente establecidas. En específico destacan las siguientes actividades y resultados:

- Disminución de la carga administrativa de los ejecutivos de evaluación y los evaluadores externos, con resultados en la asertividad de las evaluaciones técnicas de los proyectos. Esto se realizó mediante la utilización de plataformas tecnológicas (Charly.io), la automatización de procesos y de documentos requeridos durante este, como aquellos que deben ser enviados a los comité de evaluación (por ejemplo, fichas de comité) y cada postulante (por ejemplo, cartas de notificación).
- Lo anterior se tradujo en reducción del tiempo de evaluación. En efecto, en 2020 respecto 2019, las evaluaciones demoraron un 20% menos en tiempo promedio (promedio de todas las convocatorias por año), pasando de 53 días a 42.

4. Desafíos para el período de Gobierno 2018 - 2022

En el margen del contexto nacional, se proyecta el 2021 y el 2022 como años de reactivación económica e inicio de mitigación al cambio climático; es por este motivo que se recomiendan iniciativas que mantengan y generen empleos y contribuyan a diversificar y sofisticar la matriz económica de manera sostenible.

En función de ello, se propone generar una batería de Programas de apoyo que contribuyen en el corto y mediano plazo a la reactivación y reconversión económica, a través de la generación de nuevos productos/servicios, aumento de ingresos y canales de venta, optimización de procesos, generación de ahorros y trabajo colaborativo, que minimicen el riesgo de muerte de pymes y mantengan y/o generen nuevos empleos. En el largo plazo, este tipo de iniciativas de innovación propicia el desarrollo económico sostenible, generando nuevos mercados y actividades económicas, contribuyendo así al progreso socioambiental y la disminución de la desigualdad.

Para los desafíos planteados se recomienda trabajar en diferentes ámbitos de acción de manera paralela:

Aspectos Operacionales

- Reconversión y reactivación económica productiva y competitiva: mantener la cobertura de los instrumentos de innovación adaptados a la reconversión y reactivación económica a nivel regional, como nacional, promoviendo la mantención y/o creación de empleo y la generación de ingresos y/o ahorros (medido en N° de empleos, ingresos y/o ahorros).
- Aumentar la tasa de expansión y consolidación de las innovaciones, fomentando la consolidación nacional e internacional de las iniciativas (medido en nuevos clientes, ventas, levantamiento de capital).

- Mantener y crear nuevos empleos a través de la creación de productos o servicios, como el cofinanciamiento para capital humano experto. (medido en N° de empleos mantenidos y/o nuevos)

Aspectos Estratégicos

- Apoyo inteligente: dado que el 60-70% de las probabilidades de éxito de un proyecto de innovación se debe al acceso a redes, seguimiento adecuado y capacidades del equipo, es necesario mantener el seguimiento técnico, vinculación con el ecosistema y capacitaciones a sus beneficiarios atendidos
- Promoción I+D+i : Con el propósito de aumentar el número de empresas que innoven sistemáticamente e inviertan en I+D se debe generar un cambio de mindset. Para ello se debe continuar realizando de manera constante promoción a lo largo de Chile, creando conciencia y generando capacidades en la temática y promoviendo las convocatorias de Subsidios InnovaChile y la Ley de Incentivo Tributario a la I+D.
- Innovación Sostenible: A 2022 InnovaChile se ha fijado la meta que el 50% del portafolio de proyectos apoyados tengan componente de Sostenibilidad, es decir, que adicionalmente al impacto económico, generen externalidades positivas sociales y/o medio ambientales. Para cumplir esta meta se recomienda continuar trabajando con el ecosistema de innovación con foco sostenible en ámbitos como: innovación abierta, rondas de negocio y capacitaciones.
- Mujeres en Innovación: Con el objetivo de potenciar los negocios basados en innovación tecnológica liderados por mujeres para acortar las brechas existentes, se recomienda que al menos un 35% del portafolio activo de InnovaChile sean empresas lideradas por mujeres (promedio histórico 2010-2019 de un 27%). Para ello se recomienda realizar llamados con foco de género, rondas de Negocios para mujeres, talleres y cursos de capacitación específicos para mujeres.

- **Transparencia de Datos:** Se recomienda sistematizar y entregar a la comunidad de manera simple y asequible los proyectos apoyados desde el año 2010 por InnovaChile, de manera de mostrar lo que se ha apoyado los 10 últimos años en términos de Innovación Empresarial.
- **Ley I+D 20.241:** Para contribuir a sofisticar y diversificar la matriz económica se debe continuar capacitando, fortaleciendo y simplificando la Ley de Incentivo Tributario a la I+D para generar un aumento del gasto de I+D en las empresas de Chile.

5. Anexos

Índice

.Anexo 1: Identificación de la Institución	65
.Anexo 2: Recursos Humanos	68
.Anexo 3: Recursos Financieros	79
.Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2017-2020	86
.Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022	89
.Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas (2019-2020)	90
.Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas	91
.Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2020	92
.Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 -2020	93
.Anexo 9: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2020	94
.Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2022	96
.Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2020	97
.Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2020	98

Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas 2018-2022

Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

Misión Institucional

Convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva.

Objetivos Ministeriales

Nro.	Descripción
1	Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
4	Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.

Objetivos Estratégicos

Nro.	Descripción
1	Potenciar el desarrollo de proyectos de innovación, fortaleciendo el proceso de experimentación y aprendizaje / Fortalecer las capacidades para innovar de las empresas.
2	Aumentar la competitividad y productividad de las empresas de menor tamaño.
3	Promover proyectos de innovación más sofisticados y de alto impacto.
4	Acelerar el desarrollo empresarial a través del apoyo a bienes públicos y del fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de I+E.

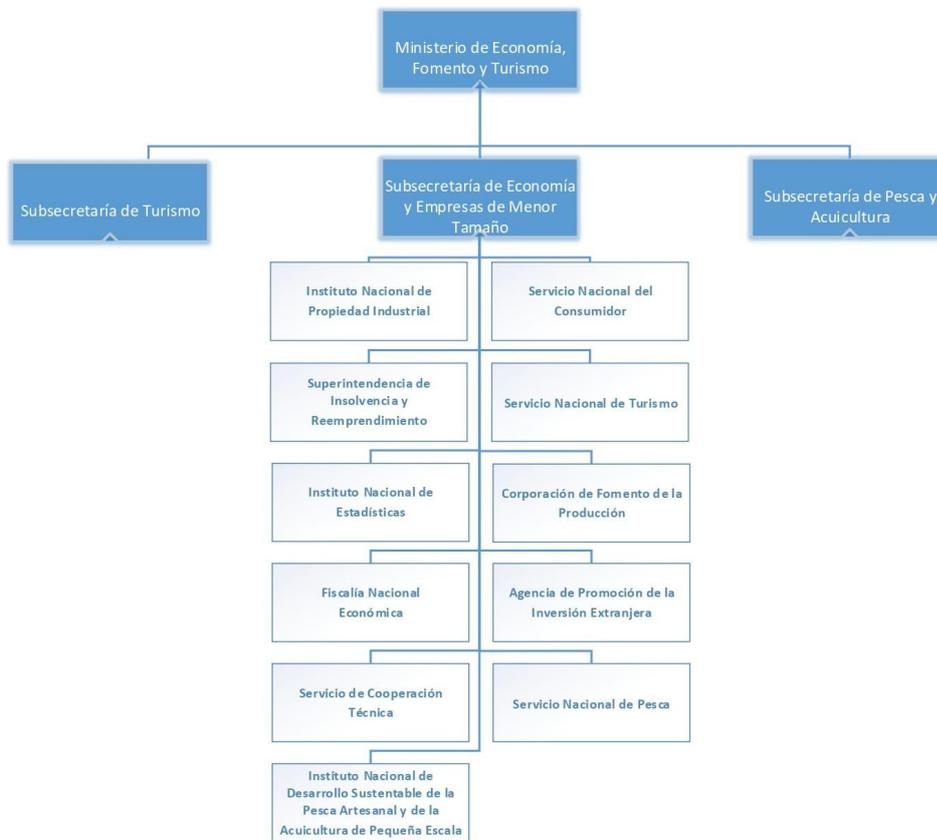
Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

Nro.	Nombre	Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidiados) a proyectos que contribuyan al aumento de las capacidades de innovación en empresas, a la incorporación de capital humano para innovar y la vinculación con proveedores de conocimiento.	1, 2, 3, 4
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidiados) a proyectos de prototipaje, validación y empaquetamiento de innovaciones que tengan como resultado nuevos, o significativamente mejores, productos y/o procesos para el mercado nacional e internacional.	1, 2, 3
3	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidiados) a proyectos que resuelvan desafíos productivos o aborden oportunidades de mercado de carácter nacional o global a través de Investigación y Desarrollo (I+D), ya sea a través de capacidades propias de las empresas o en vinculación con entidades proveedoras de conocimiento.	4
4	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidiados) a proyectos para el desarrollo de bienes públicos y el fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento.	3

Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Nro.	Descripción	Cantidad
1	Micro Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF.	985
2	Pequeña Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF.	845
3	Mediana Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF.	511
4	Gran Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF	142
5	Centros de Investigación / Universidades / Otras Entidades Académicas / Entidades Tecnológicas	36
6	Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGs) y Organizaciones Gremiales	2

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



Organigrama y ubicación en la Estructura del Servicio

ORGANIGRAMA COMITÉ INNOVACHILE

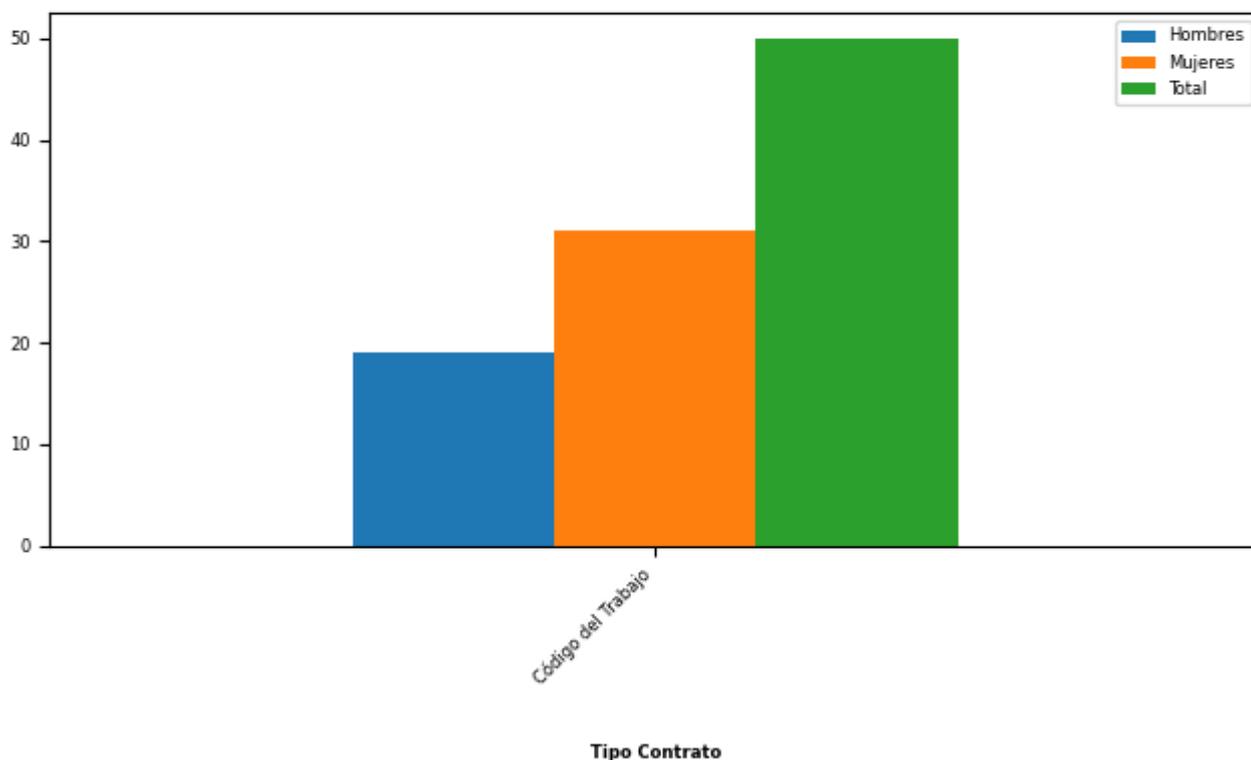


c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Directora Ejecutiva comité Innova Chile	Rocío Fonseca Chamorro
Director de Vinculación y Servicios	Sergio Aravena
Directora de Evaluación de proyectos	Sofía Ahumada Antilao
Directora de Promoción y Desarrollo I+D+i	Carolina González
Directora de Sostenibilidad	María Isabel Salinas

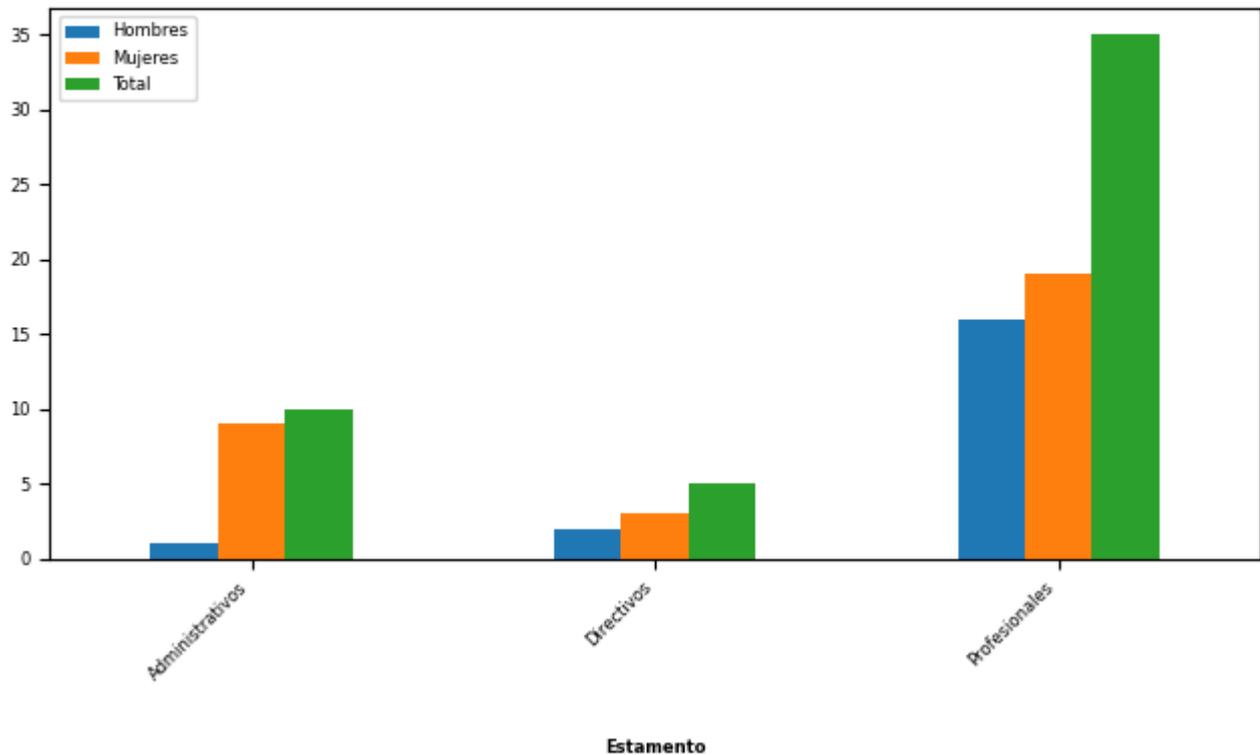
Anexo 2: Recursos Humanos

Dotación efectiva año 2020, por Tipo de Contrato (mujeres y hombres)



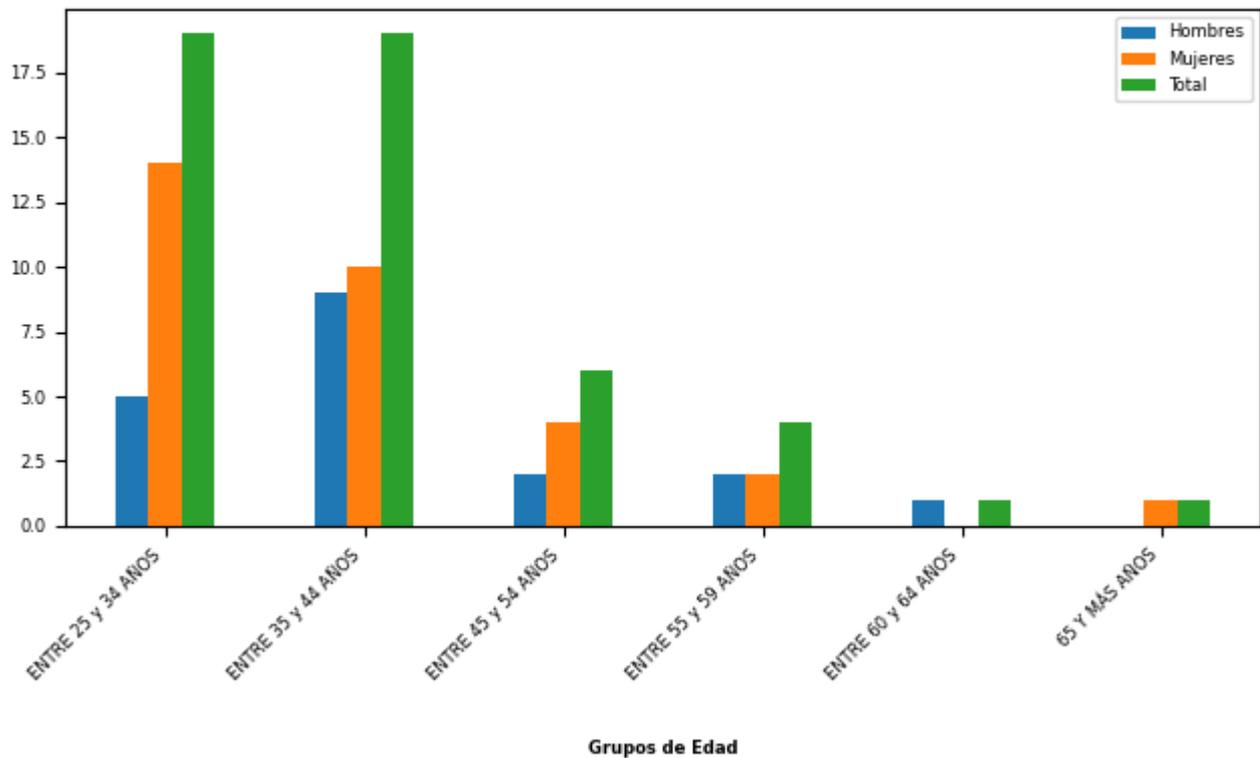
Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación	
	N°	%	N°	%	N°	%
Código del Trabajo	31	100,0	19	100,0	50	100,0
Total	31		19		50	
Porcentaje	62,0		38,0			

Dotación efectiva año 2020, por Estamento (mujeres y hombres)



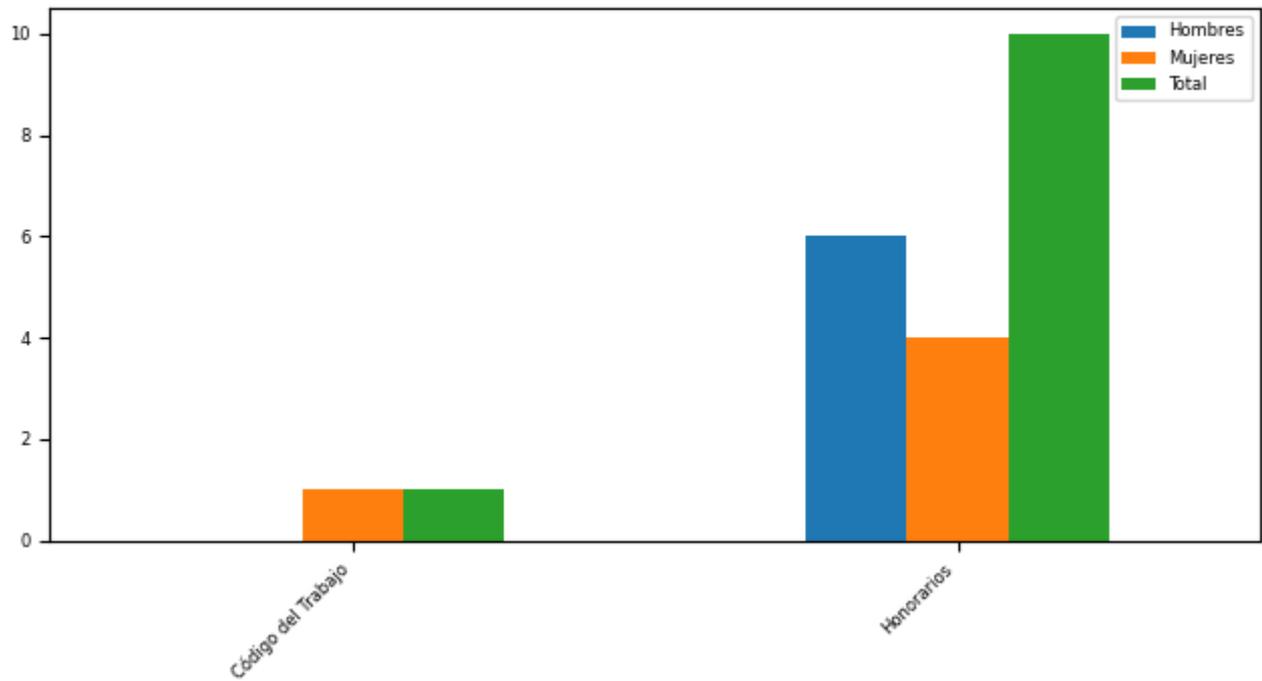
Estamentos	Mujeres		Hombres		Total Dotación	
	N°	%	N°	%	N°	%
Administrativos	9	29,03	1	5,26	10	20,0
Directivos	3	9,68	2	10,53	5	10,0
Profesionales	19	61,29	16	84,21	35	70,0
Total	31		19		50	
Porcentaje	62,0		38,0			

Dotación Efectiva año 2020 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



Grupo de edad	Mujeres		Hombres		Total Dotación	
	N°	%	N°	%	N°	%
ENTRE 25 y 34 AÑOS	14	45,16	5	26,32	19	38,0
ENTRE 35 y 44 AÑOS	10	32,26	9	47,37	19	38,0
ENTRE 45 y 54 AÑOS	4	12,9	2	10,53	6	12,0
ENTRE 55 y 59 AÑOS	2	6,45	2	10,53	4	8,0
ENTRE 60 y 64 AÑOS	0	0	1	5,26	1	2,0
65 Y MÁS AÑOS	1	3,23	0	0	1	2,0
Total	31		19		50	
Porcentaje	62,0		38,0			

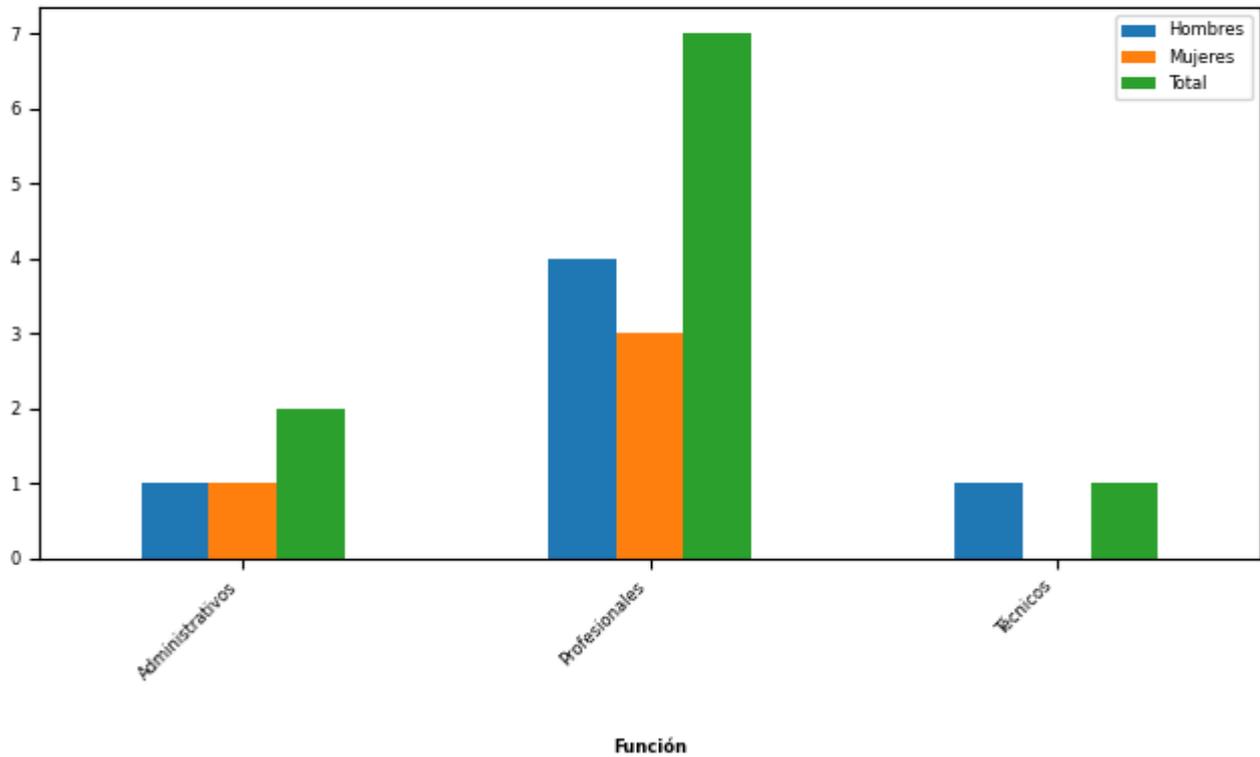
Personal fuera de dotación año 2020 , por tipo de contrato (mujeres y hombres)



Tipo Contrato

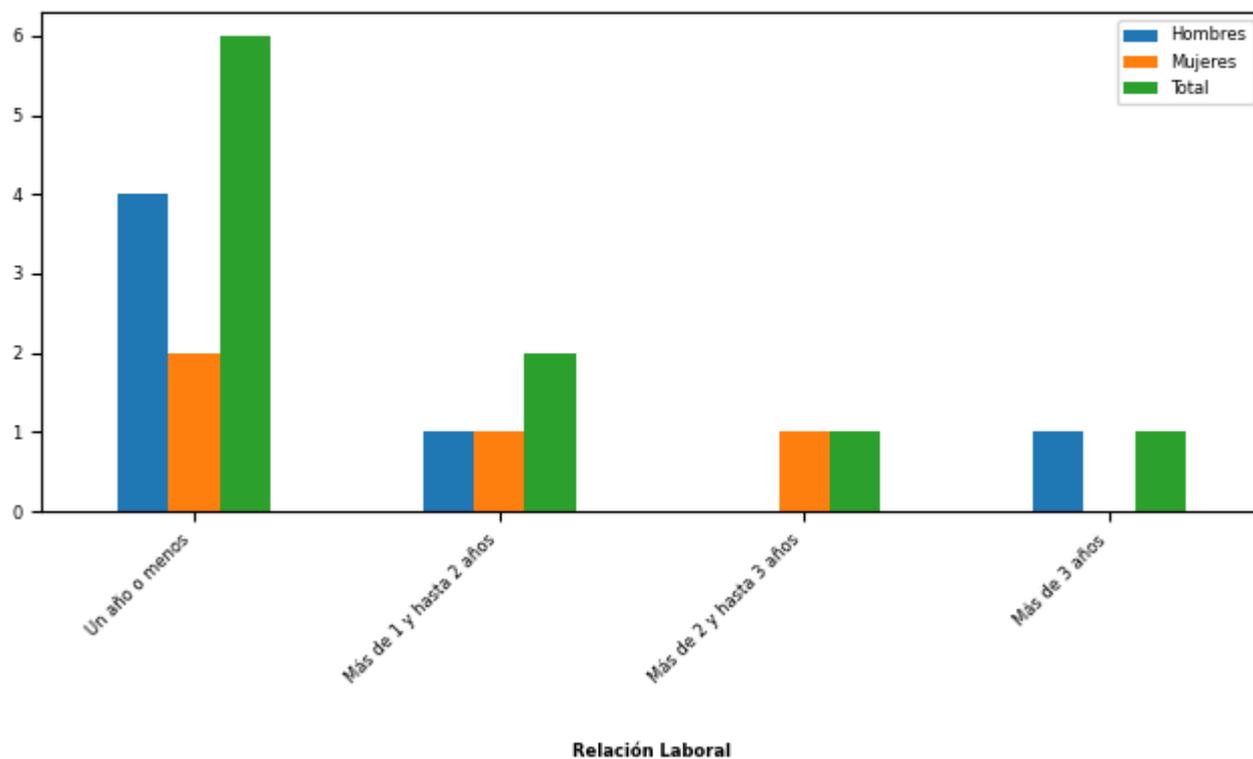
Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Código del Trabajo	1	20,0	0	0	1	9,09
Honorarios	4	80,0	6	100,0	10	90,91
Total	5		6		11	
Porcentaje	45,45		54,55			

Personal a honorarios año 2020 según función desempeñada (mujeres y hombres)



Función desempeñada	Mujeres		Hombres		Total Dotación	
	N°	%	N°	%	N°	%
Administrativos	1	25,0	1	16,67	2	20,0
Profesionales	3	75,0	4	66,67	7	70,0
Técnicos	0	0	1	16,67	1	10,0
Total	4		6		10	
Porcentaje	40,0		60,0			

Personal a honorarios año 2020 según permanencia en el Servicio (mujeres y hombres)



Rango de Permanencia	Mujeres		Hombres		Total Dotación	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Un año o menos	2	50,0	4	66,67	6	60,0
Más de 1 y hasta 2 años	1	25,0	1	16,67	2	20,0
Más de 2 y hasta 3 años	1	25,0	0	0	1	10,0
Más de 3 años	0	0	1	16,67	1	10,0
Total	4		6		10	
Porcentaje	40,0		60,0			

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

1 Reclutamiento y Selección

1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata cubiertos por procesos de reclutamiento y selección

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección.	0	0	0
(b) Total de ingresos a la contrata año t	0	0	0
Porcentaje ingresos a la contrata con proceso de reclutamiento y selección (a/b)	%	%	%

1.2 Efectividad de la selección

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección año t, con renovación de contrato para año t+1	0	0	0
(b) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	0	0	0
Porcentaje de ingresos con proceso de reclutamiento y selección, con renovación (a/b)	%	%	%

2 Rotación de Personal

2.1 Porcentaje de egresos del Servicio respecto de la dotación efectiva

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	32	32	25
(b) Total dotación efectiva año t	55	63	50
Porcentaje de funcionarios que cesan o se retiran (a/b)	58,18%	50,79%	50,00%

2.2 Causales de cese o retiro

Causales	2018	2019	2020
Funcionarios jubilados año t	0	0	0
Funcionarios fallecidos año t	1	0	0
Retiros voluntarios con incentivo al retiro año t	0	0	0
Otros retiros voluntarios año t	2	12	3
Funcionarios retirados por otras causales año t	29	20	22

Causales	2018	2019	2020
Total de ceses o retiros	32	32	25

2.3 Porcentaje de recuperación de funcionarios

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de funcionarios que ingresan a la dotación del Servicio año t	2	17	3
(b) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	32	32	25
Porcentaje de recuperación (a/b)	6%	53%	12%

3 Grado de Movilidad en el Servicio

3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos o promovidos, respecto de la Planta Efectiva de Personal

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de funcionarios de Planta ascendidos o promovidos año t	3	0	0
(b) Total Planta efectiva año t	55	63	50
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	5,45%	0,00%	0,00%

3.2 Porcentaje de funcionarios recontractados en grado superior, respecto del total de funcionarios contratados

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de funcionarios recontractados en grado superior año t	0	0	0
(b) Total Contratos efectivos año t	55	63	50
Porcentaje de recontractados en grado superior (a/b)	0,00%	0,00%	0,00%

4 Capacitación y Perfeccionamiento del Personal

4.1 Porcentaje de funcionarios capacitados, respecto de la Dotación Efectiva

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de funcionarios capacitados año t	29	57	50
(b) Total Dotación Efectiva año t	55	63	50
Porcentaje de funcionarios capacitados (a/b)	52,73%	90,48%	100,00%

4.2 Promedio anual de horas contratadas para Capacitación por funcionario

Variables	2018	2019	2020
(a) \sum (N° horas contratadas en act. de capacitación año t * N° participantes capacitados en act. de capacitación año t)	1.370	580	328
(b) Total de participantes capacitados año t	27	78	41
Promedio de horas de capacitación por funcionario (a/b)	50,74	7,44	8,00

4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año t	0	0	0
(b) N° de actividades de capacitación año t	14	25	20
(Porcentaje de actividades con evaluación de transferencia (a/b)	0,00%	0,00%	0,00%

4.4 Porcentaje de becas otorgadas respecto a la Dotación Efectiva

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de becas otorgadas año t	7	0	0
(b) Total Dotación Efectiva año t	55	63	50
Porcentaje de becados (a/b)	12,73%	0,00%	0,00%

5 Días no Trabajados

5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas Tipo 1

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de días de licencia médica Tipo 1, año t, / 12	69	82	56
(b) Total Dotación Efectiva año t	55	63	50
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias médicas Tipo 1 (a/b)	1,25	1,30	1,12

5.2 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas otro tipo

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de días de licencia médica de otro tipo , año t, / 12	36	101	18
(b) Total Dotación Efectiva año t	55	63	50
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias de otro tipo (a/b)	0,65	1,60	0,36

5.3 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de días de permisos sin goce de remuneraciones, año t, / 12	8	0	3
(b) Total Dotación Efectiva año t	55	63	50
Promedio mensual días no trabajados por permisos sin goce de remuneraciones (a/b)	0,15	0,00	0,06

6 Grado de Extensión de la Jornada

6 Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionarios

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de horas extraordinarias año t, / 12	243	196	40
(b) Total Dotación Efectiva año t	55	63	50
Promedio mensual horas extraordinarias por funcionario (a/b)	4,42	3,11	0,80

7 Evaluación del Desempeño

7.1 Distribución del Personal según los resultados de las Calificaciones

Listas	2018	2019	2020
Lista 1	59	50	47
Lista 2	0	0	3
Lista 3	0	0	0
Lista 4	0	0	0
(a) Total de funcionarios evaluados	59	50	50
(b) Total Dotación Efectiva año t	55	63	50
Porcentaje de funcionarios evaluados (a/b)	107,27%	79,37%	100,00%

7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño implementado

Variables	2018	2019	2020
Tiene sistema de retroalimentación implementado (Sí / No)	Sí	Sí	Sí

8 Política de Gestión de Personas

8 Política de Gestión de Personas formalizada

Variables	2018	2019	2020
Tiene Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución (Sí / No)	Sí	Sí	Sí

9 Regularización de Honorarios

9.1 Representación en el ingreso a la Contrata

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	0	0	0
(b) Total de ingresos a la contrata año t	0	0	0
Porcentaje de honorarios traspasados a la contrata(a/b)			

9.2 Efectividad proceso regularización

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	0	0	0
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	0	0	0
Porcentaje de honorarios regularizados (a/b)			

9.3 Índice honorarios regularizables

Variables	2018	2019	2020
(a) N° de personas a honorarios regularizables año t	0	0	0
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	0	0	0
Porcentaje (a/b)	%	%	%

Anexo 3: Recursos Financieros

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 1: Ingresos y Gastos devengados año 2019 - 2020 (miles de pesos)

Denom.	Año 2019 M\$	Año 2020 M\$	Notas
INGRESOS	33.420.149	21.649.376	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	27.877.228	17.458.542	1
OTROS INGRESOS CORRIENTES	5.542.921	4.190.834	2
GASTOS	32.805.354	23.379.005	
GASTOS EN PERSONAL	2.168.130	1.870.426	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	844.870	585.431	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	113.831	118.119	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	29.624.919	20.798.426	3
INTEGROS AL FISCO	39.041	6.423	
OTROS GASTOS CORRIENTES	14.563	180	
RESULTADO	614.795	-1.729.629	

Notas:

1: El presupuesto inicial de Transferencias Corrientes para el año 2020, presentaba una baja respecto al presupuesto 2019, por la emergencia sanitaria que vivió el país el año 2020, se aplicaron 7 decretos que rebajaron significativamente este subtítulo y por lo tanto el presupuesto completo del Comité InnovaChile. A nivel de fuente de financiamiento, la mayor rebaja fue del FIC-E, lo que afecta directamente la colocación de nuevos subsidios.

2: 3 decretos de rebaja afectaron este subtítulo.

3: Por el contexto país de la emergencia sanitaria, 4 decretos de rebajas afectaron este subtítulo, disminuyendolo en más de M\$10.000.000, lo que afecta directamente la colocación de subsidios nuevos.

b) Comportamiento Presupuestario año 2020

Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2020: Programa 01 (miles de pesos)

Subt.	Item	Asig.	Denom.	Presupuesto Inicial	Presupuesto Final	Ingresos y Gastos Devengados	Diferencia	Notas
			INGRESOS	34.687.368	21.501.667	21.649.376	-147.709	
5			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	29.362.547	17.502.680	17.458.542	44.138	
	02		Del Gobierno Central	29.362.547	17.502.680	17.458.542	44.138	
		003	CORFO	2.067.343	882.343	882.343	0	
		006	Fondo de Innovación, Ciencia y Tecnología	5.000.000	4.113.504	4.069.366	44.138	
		011	Fondo de Innovación para la Competitividad - Emprendimiento	22.295.204	12.506.833	12.506.833	0	
8			OTROS INGRESOS CORRIENTES	5.324.821	3.998.987	4.190.834	-191.847	
	02		Multas y Sanciones Pecuniarias	0	209.364	254.982	-45.618	
	99		Otros	5.324.821	3.789.623	3.935.852	-146.229	
			GASTOS	34.687.368	23.584.575	23.379.005	205.570	
21			GASTOS EN PERSONAL	2.158.535	1.875.235	1.870.426	4.809	
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	759.069	607.255	585.431	21.824	
23			PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	10	118.120	118.119	1	
	01		Prestaciones Previsionales	10	118.120	118.119	1	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	31.769.744	20.977.360	20.798.426	178.934	
	01		Al Sector Privado	31.769.744	20.977.360	20.798.426	178.934	
		004	Innovación de Interés Público	1.368.305	130.305	130.305	0	
		005	Innovación Empresarial	10.390.773	7.984.759	7.898.121	86.638	
		006	Fomento de la Ciencia y la Tecnología	5.733.830	4.201.112	4.177.282	23.830	
		007	Centros y Consorcios	2.929.125	479.125	479.125	0	
		008	Contratos de Impacto Social	97.000	0	0	0	

Subt.	Item	Asig.	Denom.	Presupuesto Inicial	Presupuesto Final	Ingresos y Gastos Devengados	Diferencia	Notas
		009	Crea y Valida Innovación	5.509.322	3.353.115	3.288.841	64.274	
		010	Escala Innovación	5.741.389	4.828.944	4.824.752	4.192	
25			INTEGROS AL FISCO	0	6.424	6.423	1	
	99		Otros Integros al Fisco	0	6.424	6.423	1	
26			OTROS GASTOS CORRIENTES	10	181	180	1	
	01		Devoluciones	10	181	180	1	

c) Indicadores Financieros

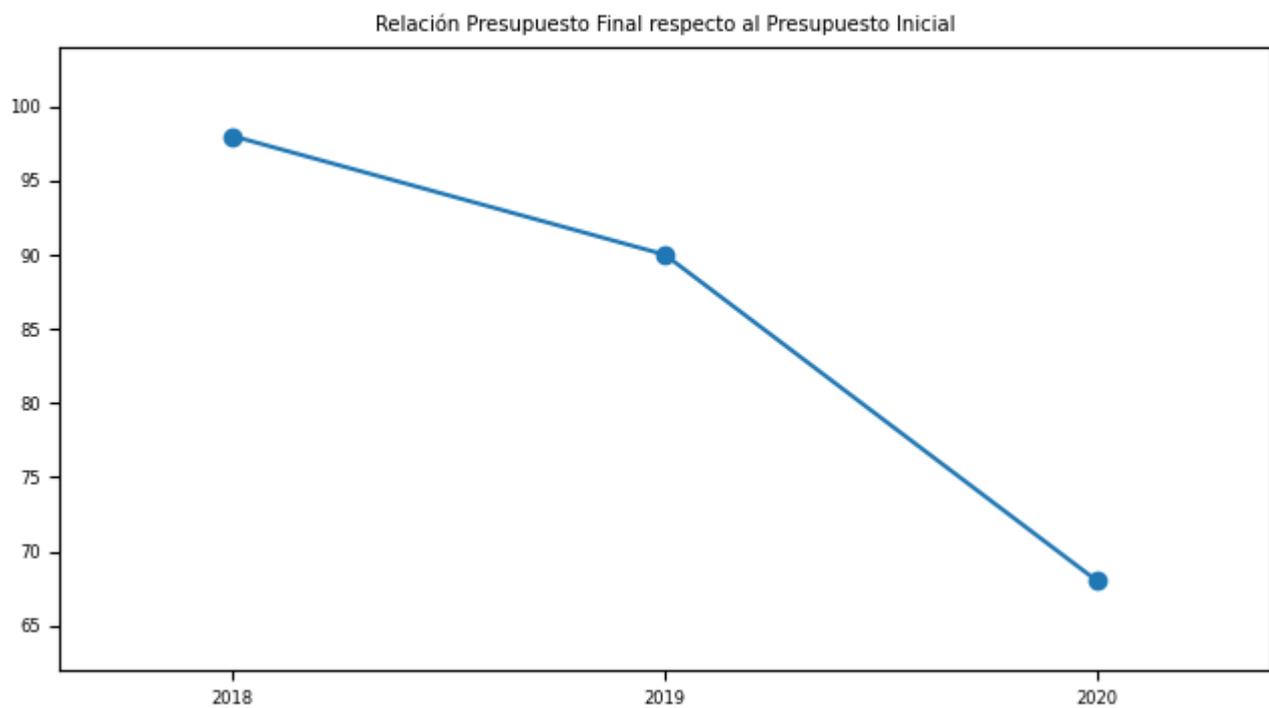
Cuadro 3: Indicadores de Gestión Financiera

Indicador: Relación Presupuesto Final respecto al Presupuesto Inicial

Fórmula: $(\text{Presupuesto Final} / \text{Presupuesto Inicial}) * 100$

Unidad de medida: %

2018	2019	2020
98	90	68

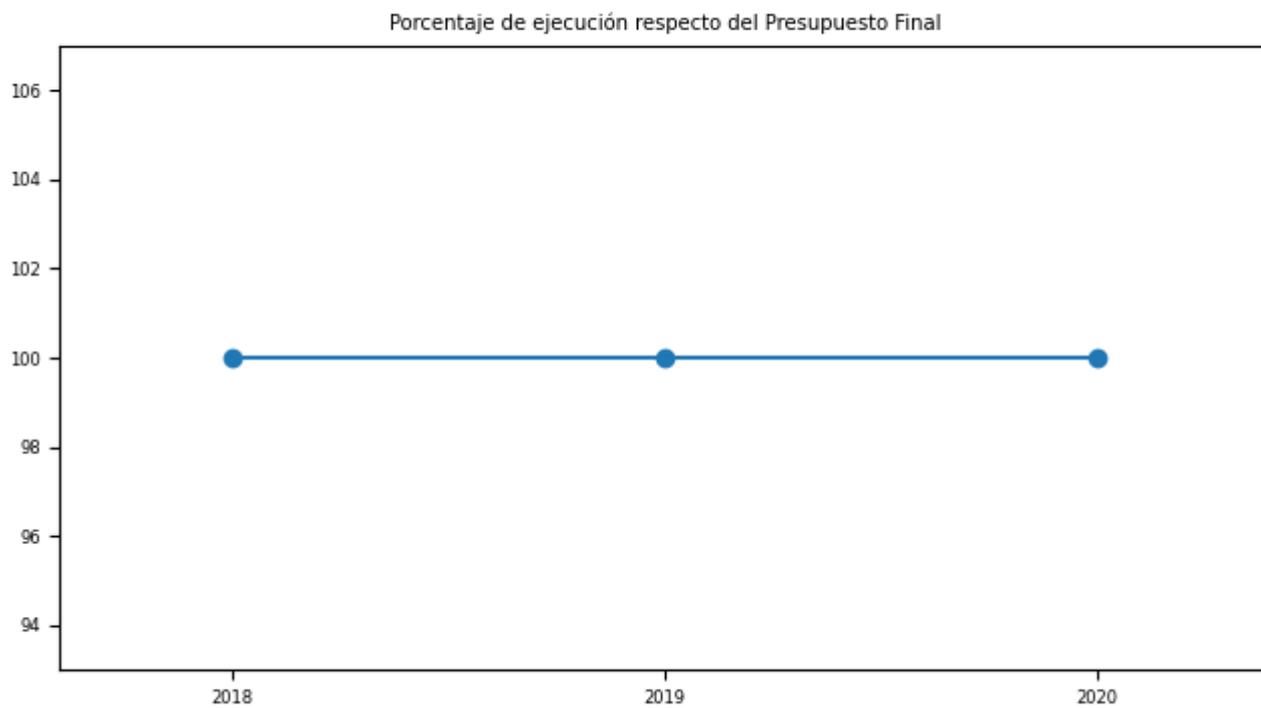


Indicador: Porcentaje de ejecución respecto del Presupuesto Final

Fórmula: $(\text{Gastos devengados} / \text{Presupuesto Final}) * 100$

Unidad de medida: %

2018	2019	2020
100	100	100



d) Cumplimiento Líneas Programáticas o Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos (miles de \$)

Cuadro 4: Ejecución de Aspectos Relevantes Contenidos en el Presupuesto 2020 (miles de pesos)

Denom.	Ley Inicial	Presupuesto Final	Devengado	Observaciones
Innovación Empresarial	31.769.744	20.977.360	20.798.424	El saldo de 178936 por ejecutar se debió a un conjunto de proyectos que no lograron constituir garantías, documento necesario para que el Comité pueda pagar el subsidio adjudicado.

e) Inversiones

Cuadro 5: Comportamiento Presupuestario de las Inversiones año 2020 (miles de \$)

No aplica

Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2017-2020

Cuadro 6: RESULTADO GLOBAL AÑO 2020: 83,3%

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR

Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación, a través de instrumentos de difusión y absorción tecnológica.

Fórmula de cálculo: $(N^{\circ} \text{ de MiPymes que indican incorporaron innovación en t} / N^{\circ} \text{ total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t}) * 100$

Variabes	2017	2018	2019	2020	Meta 2020	% de Logro 2020
Valor efectivo (%)	79,0%	89,0%	83,0%	90,0%	91,0%	98,9%
N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t	62	54	53	9	29	
N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t	78	61	64	10	32	

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR

Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas año t.

Fórmula de cálculo: $(\text{Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas en el año t} / N^{\circ} \text{ Total de Proyectos aprobados y pagados asociados a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas en el año t})$

Variabes	2017	2018	2019	2020	Meta 2020	% de Logro 2020
Valor efectivo (días)	59,0	69,0	80,0	122,0	59,0	48,4%
Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas en el año t	3.947	2.217	883	1.216	826	

VARIABLES	2017	2018	2019	2020	Meta 2020	% de Logro 2020
N° Total de Proyectos aprobados y pagados asociados a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas en el año t	67	32	11	10	14	

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Índice anual de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio, respecto el año 2013.

Fórmula de cálculo: (Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio en el año t/Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio en año 2013)*100

VARIABLES	2017	2018	2019	2020	Meta 2020	% de Logro 2020
Valor efectivo (número)	611,0	511,0	463,0	865,0	553,0	100,0%
Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio en el año t	348	291	264	476	315	
Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio en año 2013	57	57	57	55	57	

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D

Porcentaje de proyectos de Innovación regionales adjudicados en el año t

Fórmula de cálculo: (N° de Proyectos de Innovación regionales adjudicados en el año t/N° Total de proyectos de Innovación adjudicados en el año t)*100

VARIABLES	2017	2018	2019	2020	Meta 2020	% de Logro 2020
Valor efectivo (%)	52,0%	50,0%	61,0%	48,0%	56,0%	85,7%

Variables	2017	2018	2019	2020	Meta 2020	% de Logro 2020
N° de Proyectos de Innovación regionales adjudicados en el año t	528	310	304	260	253	
N° Total de proyectos de Innovación adjudicados en el año t	1.011	618	496	542	451	

Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022

No aplica

Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas (2019-2020)

Cuadro 8: Programas e Instituciones Evaluadas (2019-2020)

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Análisis de duplicidad de proyectos	Contempla los siguientes instrumentos dentro de los productos estratégicos: 1. Súmate a innovar , 2.Crea y valida (con y sin focos), 3. Consolida y expande, 4. Conecta y Colabora	2020	terminado 2020	0	No disponible en repositorio corfo	NO
Evaluación de impacto que concluyó en evaluación de resultados por condiciones muestrales	Contemplaba los siguientes instrumentos de los productos estratégicos: 1. Línea 2: Proyecto I+D Aplicada , 2. Contratos tecnológicos (2015 - 2018), 3. I+D Aplicada en empresas (2016-2018) , 4. Crea y valida (2018 - 2020)	2019	en curso, finaliza 2021	54.000.000	https://www.minciencia.gob.cl/	NO
Evaluación de impacto	Contemplaba el programa de Fomento a la innovación empresarial, con exclusión de las líneas de validación y empaquetamiento como prototipo por su modalidad de entrega vía ventanilla abierta	2019	en curso, finaliza 2021	80.255.082	http://www.dipres.gob.cl/	SI

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Evaluación de impacto	Instrumento Prototipos de innovación empresarial, con y sin foco, durante el 2011-2016	2017	terminado 2020	42.000.000	www.corfo.cl	NO

Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas

No aplica

Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2020

Informe de cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión año 2020

Ministerio		Partida Presupuestaria	
Servicio		Capitulo Presupuestario	
Dotación			

Objetivos de Gestión

Objetivos de Gestión	N° Indicadores comprometidos	% Ponderación Comprometida	% Ponderación obtenida
1.- Gestión Eficaz			
2.- Eficiencia Institucional			
3.- Calidad de Servicio			
Total			

Detalle Compromisos

N°	Indicador	Compromiso / Meta	Efectivo	Cumplimiento	Ponderación Comprometida	Ponderación obtenida
	Objetivo 1: Gestión Eficaz				%	%
	Objetivo 2: Eficiencia Institucional				%	%
	Objetivo 3: Calidad de los Servicios				%	%

Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 -2020

Cuadro 11

Año	Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
2018	Equipo de innovación	55,0	5,0	100,0	203.626.117,0
2019	Equipo de innova	63,0	8,0	100,0	174.375.809,0
2020	Equipo de innova	50,0	6,0	100,0	160.445.548,0

Anexo 9: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2020

Medidas

Medidas	Resultados 2020
i. Diagnóstico institucional de género.	
ii. Planificación institucional incorporando perspectiva de género.	No aplica
iii. Política institucional de gestión de personas con perspectiva de género.	No aplica
iv. Protocolos y/o procedimientos en caso de maltrato, acoso sexual y/o laboral con perspectiva de género.	No aplica
v. Capacitación a funcionarias/os del servicio en materia de género nivel básico.	No aplica
vi. Capacitación a funcionarias/os del servicio en materia de género nivel avanzado (aplicado al quehacer del servicio).	No aplica
vii. Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	No aplica
viii. Políticas y programas públicos elaborados por el servicio: perspectiva de género en el diseño, implementación, seguimiento y/o evaluación de uno o más programas públicos.	No aplica
ix. Legislación/normativa con perspectiva de género.	No aplica
x. Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo.	No aplica

Iniciativas

Iniciativa	Resultado
Incentivos monetarios en convocatorias abiertas a todo tipo de empresa y/o convocatoria específica para mujeres como criterios de enfoque de género.	Si bien InnovaChile no cuenta con compromisos directamente asumidos durante 2020, este se guía bajo los lineamientos estratégicos formulados e implementados por Corfo. En ese sentido, durante 2019, InnovaChile diseñó instrumentos de financiamiento que permitiesen optar, al momento de postulación, a un porcentaje de cofinanciamiento adicional de los mismos. Asimismo, se realizaron llamados específicos con foco género mujer. Ambas instancias, tanto de incentivo como llamado específico permitían asignar el incentivo o subsidio en la medida que el/la beneficiario(a) (empresa) hubiese sido liderada por una mujer bajo los criterios definidos en las bases técnicas y diseñados en primera instancia bajo la estrategia institucional de Corfo como mecanismo de fomentar la participación equitativa en las líneas de apoyo. Bajo este concepto, se logró durante el 2020 otorgar a 119 proyectos este incentivo, lo que representó un 25,37% del total de proyectos adjudicados durante el mencionado año. Esto representa un alza de casi un 10% respecto al año anterior para la misma métrica.
Talleres y difusión formativa en innovación específico para mujeres	De manera complementaria, y alineado con el eje estratégico de Corfo de fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento femenino, el comité InnovaChile generó instancias específicas de talleres y espacios de vinculación para el ecosistema femenino. En efecto, durante el 2020 se realizaron un total de 11 talleres para mujeres con 1289 asistentes. De los cuales, 9 corresponden a Talleres de Formulación de Proyectos para Mujeres, con un total de 1161 asistentes y 2 corresponden a los Talleres del tercer llamado a Convocatoria del 2020 del instrumento Súmate a Innovar con foco en Mujeres, con un total de 128 asistentes.

Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2022

No aplica

Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2020

N° Ley:

Fecha de promulgación:

Fecha de entrada en Vigencia:

Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2020

No aplica