

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2022

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	50.00	2
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	25.00	3
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	25.00	2
Total		100.00	7

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 50.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t, respecto al total de capítulos realizados el año t-1	(Número de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t / Número de capítulos de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL en el año t-1)*100	70.97 % [(132.00 / 186.00) * 100]		25.00	1
2	Medidas de Equidad de Género	(Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t / Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t)*100	50.0 % [(4.0 / 8.0) * 100]		25.00	

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Índice de eficiencia energética.	Consumo Total de Energía (CTE) en el periodo t / Superficie Total (ST) del conjunto de inmuebles utilizados por el Servicio en el periodo t		X	15.00	
2	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t) * 100	112.00 % [(834.20 / 744.82) * 100]		5.00	
3	Licitación con dos o menos ofertas	(Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos	30.8 % [(8.0 / 26.0) * 100]		5.00	

		ofertas/Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t)*100				
--	--	--	--	--	--	--

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	(Número de reclamos respondidos en año t/Total de reclamos recibidos al año t)*100	100.00 % [(248.00 /248.00)*100]		10.00	
2	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	(N° de trámites digitalizados al año t/N° total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t)*100	100.00 % [(4.00 /4.00)*100]		15.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	4

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Actualización del Procedimiento de Inducción, que incluye un capítulo sobre cómo el CNTV aplica la perspectiva de género en sus productos estratégicos, políticas internas, procedimientos y/o programas. La propuesta consiste en la elaboración e implementación del proceso de inducción a través de la herramienta web Classroom, la cual incluirá un módulo que dará cuenta de los avances y la incorporación de la perspectiva de género en el que hacer del CNTV, además de la socialización de los procedimientos existentes vinculados en la materia.
2	Procesos de Provisión de bienes o servicios con perspectiva de género.	Porcentaje de boletines promocionales de capítulos de programas de CNTV Infantil difundidos en comunidades educativas, que incorporan una ficha educativa de un capítulo, con enfoque de Género durante el año 2022. (N° de boletines promocionales de capítulos de programas CNTV Infantil difundidos en comunidades educativas, que incorporan una ficha educativa de un capítulo con enfoque de Género/Total de boletines promocionales de capítulos de programas CNTV Infantil difundidos en comunidades educativas durante el año 2022)*100 (12/12)*100 = 100%
3	Políticas y/o Programas públicos elaborados por el Servicio con perspectiva de género.	El Dpto. de Fiscalización examinará los contenidos de emisiones fiscalizadas a razón de denuncias ciudadanas acogidas a tramitación en el año 2021, identificando a aquellas emisiones que contengan temáticas de género. Con dichos resultados se elaborará un informe en el 2022, con los datos correspondiente a la proporción de emisiones fiscalizadas con detección de temáticas de género en relación al total de las emisiones fiscalizadas en el año 2021.
4	Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda.	Estudio sobre la confianza en la TV Abierta Nacional, por parte de mujeres entre 18 y 60 años, de distintos Grupos Socioeconómicos a partir de información cualitativa (Focus Group) y Cuantitativa (Encuesta Representativa / panel).

Notas:

1.
 - 1.- Capítulos CNTV INFANTIL se refiere a aquellos audiovisuales producidos con participación del equipo de CNTV Infantil, incluyendo la denominada producción propia y coproducción. Estos se encuentran dirigidos a público de 4 a 12 años.
 - 2.- Capítulos adaptados inclusivamente: corresponde a capítulos realizados por CNTV Infantil a los cuales se incorpora lengua de señas chilena, subtítulo y audiodescripción.
 - 3.- Los capítulos se adaptan inclusivamente una vez que están terminadas las series, a través de un proceso distinto que ocurre al año siguiente que una serie es realizada, por lo tanto, los capítulos que se adaptan en el año t son capítulos que fueron realizados en el año t-1.