

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	PARTIDA	29
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio,
Ley N° 19.227 crea Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura,
Ley N° 19.928 sobre Fomento de la Música Chilena,
Ley N° 19.981 Sobre Fomento Audiovisual,
Ley N° 20.675 Modifica Ley sobre Donaciones con Fines Culturales (art. 8 de la Ley 18.985)

Mision institucional

Promover el arte y las industrias culturales, las economías creativas y las culturas populares y comunitarias, mediante el diseño, ejecución y evaluación de políticas, planes, programas e iniciativas orientadas al desarrollo artístico y cultural del país, con activa participación de la ciudadanía, resguardando el acceso equitativo a manifestaciones y servicios culturales, impulsando el desarrollo de audiencias y respetando las identidades territoriales y la diversidad cultural.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Impulsar la descentralización, el acceso y la participación de la ciudadanía en el ámbito cultural, artístico y patrimonial, mejorando la gestión de infraestructura, promoviendo el uso de nuevas tecnologías y un rol activo del Estado en la difusión cultural y formación de públicos, con enfoques de género e inclusión.
2	Incentivar la educación integral a través del arte y la creatividad como factor social del desarrollo para niños, niñas y jóvenes, reconociendo a las escuelas artísticas del país y reforzando la presencia de disciplinas artísticas en el currículum obligatorio en todas las etapas de la enseñanza.
3	Fomentar la creación y formación artístico cultural, simplificando el sistema de financiamiento público para los/las agentes culturales, reconociendo sus obras a nivel local y resguardando los derechos de autor.
4	Promover la puesta en valor y salvaguarda del patrimonio cultural del país, incentivando el uso de los espacios públicos para actividades e iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales, mejorando los museos públicos en las distintas regiones del país, y relevando la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
5	Instalar y fortalecer el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Promover la participación cultural con pertinencia territorial, fomentando la formación de audiencias, mejorando la gestión de espacios culturales, reconociendo las expresiones culturales comunitarias y fortaleciendo el desarrollo de una cultura digital para el acceso y difusión de contenidos culturales de la ciudadanía.	1, 4	2,3
2	Impulsar la presencia de contenidos culturales y artísticos en los programas de estudio de instituciones de educación formal y no formal, en todas las etapas de la enseñanza, para niños, niñas y jóvenes; así como en espacios didácticos de creación artística y cultural, fortaleciendo las instituciones de Educación Artística en el país como factor social del desarrollo.	2, 4	1,2,3
3	Fomentar el desarrollo de la creación artística de los y las agentes culturales a nivel nacional e internacional, promoviendo su formación y perfeccionamiento y	1, 3	1,2

	resguardando sus derechos asociados, con respeto a la libertad de creación y valoración social de sus obras.		
4	Instalar el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y sus órganos asociados, en los ámbitos de su competencia, según lo establecido en la Ley N° 21.045; propiciando la coordinación intersectorial a nivel de Estado y promoviendo regulaciones que permitan desarrollo artístico cultural del país.	5	1,2,3,4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Fomento al Arte y la Cultura	Servicios de financiamiento artístico - cultural para agentes culturales y/u organizaciones colaboradoras orientado al fortalecimiento del ciclo cultural, y para ejecución de iniciativas impulsadas en el ámbito de fomento, desarrollo y difusión de las artes.	1,2,3,4,5,6,7,11,12,13,14	No	Si
2	Descentralización y Participación Cultural	Destinado a mejorar las condiciones de acceso al arte y la cultura de la población, con énfasis en las comunidades de menores ingresos y los habitantes de localidades alejadas.	7,8,9,10,12,13,14,15	No	Si
3	Arte y Creatividad en la Educación	Destinado al fortalecimiento de la educación en arte y cultura a través de instituciones formales y no formales, y en espacios didácticos de creación para niños, niñas y jóvenes.	13,14,15,16	No	Si
4	Nueva Institucionalidad Cultural	Destinado a generar las condiciones normativas, de implementación y de planificación para la instalación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	11	No	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Agentes culturales en el ámbito literario (editores/as, bibliotecarios/as profesionales, distribuidores/as de libros y todos(as) aquellos que componen la cadena de valor).	37.747
2	Agentes culturales en el campo de la música (recopiladores/as, investigadores/as, musicólogos/as, productores/as de fonogramas, distribuidores, y quienes hacen parte de la cadena de valor).	41.169
3	Agentes culturales del campo audiovisual (exhibidores/as, distribuidores/as, administradores/as de salas de exhibición quienes hacen parte de la cadena de valor.).	44.829
4	Agentes culturales de las Artes Escénicas (teatro, danza, circo)	57.402
5	Agentes culturales de Artes de la Visualidad (nuevos medios, fotografía, artes visuales)	34.841
6	Agentes culturales de Áreas de Diseño, Artesanía y Arquitectura	133.167
7	Gestores y Gestoras Culturales	28.139
8	Población con altos índices de vulnerabilidad económica, social y territorial.	2.056.148
9	Población que accede a Programación Artístico Cultural	1.036.712

10	Organizaciones Culturales Comunitarias	352
11	Organismos Públicos (Gobiernos Locales y regionales e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).	361
12	Organizaciones que realizan intermediación cultural, definidas como personas jurídicas de derecho privado con o sin fines de lucro que gestionan la circulación y difusión de los bienes y servicios culturales (asociaciones, corporaciones, fundaciones, organizaciones funcionales y territoriales, cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas)	4.200
13	Niños y niñas, pertenecientes al 2° y 3° nivel de jardines infantiles (Municipales, Particular Subvencionados, Junji e Integra).	658.775
14	Niños, niñas y jóvenes de educación básica y media de establecimientos educacionales públicos con altos índices de vulnerabilidad escolar.	1.400.256
15	Instituciones formales y no formales que desarrollan procesos de formación en arte y cultura	12.699
16	Niños, niñas y jóvenes entre 7 y 19 años de aquellas comunas donde funcionan los Centros de Creación	369.275