

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SUPERINTENDENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAPITULO	91

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°21.091 Ley sobre Educación Superior

Mision institucional

Contribuir a la estabilidad y desarrollo del sistema de educación superior, velando porque los centros de formación técnica, los institutos profesionales y las universidades del país sean sustentables, cumplan con la normativa que les es aplicable y destinen sus recursos a los fines que les son propios. Lo anterior, con el propósito de incrementar la confianza y de resguardar la fe pública depositada por los estudiantes, sus familias y el resto de la comunidad en el sistema.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Velar por el cumplimiento normativo y la sustentabilidad financiera de las instituciones de educación superior, cautelando asimismo que destinen sus recursos a los fines que le son propios, según lo definido en la ley y en sus estatutos, a través de acciones de fiscalización, supervisión y análisis de información recabada.	1, 3, 4, 6, 9	1
2	Atender y gestionar de manera eficiente y oportuna las denuncias, reclamos y solicitudes de información de los distintos actores del sistema de educación superior, por medio de la implementación de un sistema de atención presencial y/o virtual, que permita registrar y dar seguimiento a dichas denuncias, reclamos y solicitudes de información.	1, 3, 4, 6, 9	2
3	Incrementar los niveles de transparencia en el sistema de educación superior, entregando información pertinente y oportuna a los diversos actores del mismo.	1, 3, 4, 6, 9	3
4	Promover en las instituciones de educación superior la instalación y fortalecimiento de capacidades y prácticas que permitan el cumplimiento de la normativa que le es aplicable, con el propósito de contribuir a la calidad educativa, en el marco del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.	1, 3, 4, 6, 9	4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Fiscalización, supervisión y ejercicio de las facultades de supervigilancia y sancionatorias por parte de la Superintendencia.	Planificación, implementación y evaluación de los procesos de fiscalización y de supervisión de las instituciones de educación superior que permitan monitorear el cumplimiento de la normativa que le es aplicable, el resguardo de derechos y deberes educacionales, la sustentabilidad y sostenibilidad financiera de éstas, el uso de los recursos para los fines que les son propios. Asimismo, se contempla la realización de recomendaciones, la mediación y la instrucción de procesos administrativos sancionatorios cuando se verifique un incumplimiento de la normativa y se formulen de cargos.	1,2,3,4	No	Si
2	Gestión de Denuncias y Reclamos de los usuarios del Sistema de Educación Superior	Recepción, investigación y resolución eficiente de las denuncias y reclamos formulados por algún miembro de la comunidad educativa.	1,2,3,4	No	Si
3	Transparencia y acceso a la información del Sistema de Educación Superior	Entrega de información relevante a los actores de la ciudadanía mediante distintos canales, en el ámbito de las competencias de la Superintendencia de Educación Superior.	1,2,3,4	No	Si
4	Acompañamiento y capacitación de Instituciones de Educación Superior	Instalar y fortalecer conocimientos, capacidades y buenas prácticas en actores de la comunidad educativa mediante acciones tales como: capacitaciones, talleres, entre otras.	1,2,3,4	No	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Instituciones de Educación Superior	173
2	Estudiantes de Educación Superior	1.221.017
3	Académicos y Administrativos de Instituciones de Educación Superior	102.262
4	Ciudadanía y Público General	17.574.003