

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN COLCHAGUA	CAPITULO	28

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°21.040, del 24 de noviembre de 2017 (Crea el Sistema de Educación Pública)

Mision institucional

Brindar una educación integral y de calidad con equidad en todos los Establecimientos Educacionales y Jardines Infantiles del territorio del Servicio Local, que fortalezca y desarrolle el conocimientos, los valores, las tradiciones, las habilidades y competencias de todos(as) nuestros(as) niños(as), jóvenes y adultos(as), formando líderes y ciudadanos activos e integrados a la sociedad, en conjunto con sus familias y la comunidad educativa, en coherencia con las definiciones de la Estrategia Nacional de Educación Pública y los lineamientos de nuestro Plan Estratégico Local.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la Educación Pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos, permanezcan en el sistema escolar y, completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los estudiantes, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género, que faciliten el cuidado de la salud socioemocional y física de los alumnos.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo.
11	Modernizar la Educación Técnico- Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar la calidad de los aprendizajes y formación integral de los estudiantes, a través de una gestión pedagógica de calidad, mediante planificaciones efectivas, estrategias pedagógicas pertinentes, desarrollando habilidades y competencias para el siglo XXI, monitoreando los resultados de aprendizajes y asistencia y favoreciendo una convivencia positiva de aula.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11	1,2
2	Fortalecer las capacidades humanas y técnicas de los actores claves del sistema (docentes, educadores de párvulos, directivos, asistentes de la educación y funcionarios SLEP) a través de la mejora de sus prácticas y el desarrollo del	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11	1,2

	liderazgo escolar, instalando una cultura de observación, acompañamiento y retroalimentación de sus prácticas. Esto con la elaboración e implementación de un plan de formación de capacidades y generación de alianzas con el entorno académico y asistencia de manera sistemática al docente, potenciando la innovación metodológica y las comunidades de aprendizaje.		
3	Desarrollar una eficaz gestión del liderazgo en los diferentes niveles, procurando ofrecer el mejor servicio como sostenedores, a través de la instalación de la institucionalidad territorial, por medio de la vinculación con las redes de la sociedad civil y organismos públicos, la implementación de una gestión interna expedita y el desarrollo de una estrategia comunicacional efectiva.	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11	1,2
4	Mejorar las condiciones físicas, de higiene, equipamiento y los recursos educativos de los establecimientos, a través de la provisión de infraestructura adecuada, mobiliario y equipamiento y obtener el reconocimiento oficial de los Jardines Infantiles VTF, mediante una gestión eficiente de los recursos financieros y un plan de inversión y mantenimiento.	1, 9	1,2
5	Contribuir a la sostenibilidad financiera en el mediano y largo plazo, teniendo como base fundamental la realidad local y un modelo de gestión presupuestaria que permita anticiparse y prever escenarios que pudieran afectar el servicio educacional, mediante un mejoramiento de la gestión financiera de recursos públicos o privados y asegurar una distribución acorde a la necesidades por medio de un plan de inversión y seguimiento exhaustivo de la asistencia escolar, más la generación de alianzas con privados y organismos públicos para la obtención de recursos adicionales.	1, 9, 10	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Servicio de Educación Pública	Proveer un servicio educacional de calidad y en conformidad con los principios de educación pública en el territorio, a través del fortalecimiento de los equipos directivos, técnicos y docentes; el apoyo de la gestión de los establecimientos educacionales y el fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red. Todo este trabajo se vinculara directamente con la implementación de medidas de equidad de genero a través de su mesa equidad de genero, que busca evidenciar y crear instancias para impulsar la equidad de genero en las políticas, planes y programas, con el fin de avanzar en una educación pública de calidad e inclusiva	1,2	No	Si
2	Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio.	Fomentar la participación de la comunidad educativa a través del concepto de igualdad y universalidad implementando la institucionalidad de los órganos de participación y el desarrollo de redes con los actores públicos y privados, entregando herramientas necesarias para toma de decisiones y asegurando la participación de todos sin importar genero, etnia o condición socioeconómica, transformando a la comunidad del territorio en protagonista de la nueva educación pública.	1,2	No	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes	13.654
2	Padres, Madres, Apoderados	12.289