

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPITULO	07

Mision

La Dirección ChileCompra tiene como misión generar eficiencia en la contratación pública con altos estándares de probidad y transparencia, a través del Sistema de Compras Públicas que conecta las necesidades de compra de los Organismos Públicos con la oferta de los Proveedores.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Maximizar la eficiencia en las Compras Públicas, tanto en el costo total (valor por dinero) como en el costo por transacción (procesos), a través de la óptima aplicación de los modelos y herramientas de compra que permitan al Estado un buen uso de sus recursos.
2	Entregar un servicio simple, resolutivo y confiable, centrado en los usuarios, tanto compradores como proveedores, mediante una oferta de valor diferenciada, de acuerdo a las necesidades de cada uno.
3	Fomentar la integridad de todos los actores del Sistema de Compras Públicas a través de altos niveles de transparencia y probidad, monitoreo constante del sistema y la mejora continua de la información disponible.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema de Información de Compras y Contratación Pública	2	0	2	0
2	Compras Colaborativas	1	1	0	0
3	Servicios a Usuarios	1	0	1	0
4	Observatorio ChileCompra	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	1	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	20%	80%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de ahorro generado por compras coordinadas adjudicadas el año t	14,80 %	31,90 %	33,10 %	33,70 %	20,00 %
2	Porcentaje de compras mediante licitación, adjudicadas en el período t con 3 o más ofertas	61,00 %	59,60 %	61,10 %	59,50 %	60,50 %
3	Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra	42,40 %	43,60 %	47,70 %	48,20 %	47,00 %

	año t					
4	Porcentaje de usuarios compradores activos con acreditación vigente (año t)	83,10 %	78,10 %	72,20 %	0,00 %	74,40 %
5	Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)	99,78 %	99,99 %	99,78 %	99,53 %	99,50 %