

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	CAPITULO	21

Mision

Somos la agencia pública que promueve a Chile como destino de inversión extranjera directa en el mercado global, conectando los intereses de los inversionistas foráneos con las oportunidades de negocios que el país ofrece, brindando servicios de clase mundial y en línea con las políticas de desarrollo económico del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Promocionar y posicionar al país como un destino atractivo para el desarrollo de negocios en general, y de inversión en particular, alineados con las políticas de desarrollo del país y las directrices de marca país.
2	Facilitar y acompañar el proceso de instalación en Chile de empresas extranjeras y sus procesos de reinversión en el país.
3	Contribuir a crear un clima favorable para la inversión extranjera en Chile, en particular identificando obstáculos a la materialización de proyectos de inversión extranjera e informando de ellos a las autoridades competentes, con el fin de avanzar en su superación.
4	Prestar servicios jurídicos al inversionista extranjero, provenientes de la ley 20.848, contratos vigentes acogidos al DL 600 y otras materias legales asociadas a inversión extranjera directa.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Plan de Comunicaciones y Marketing	1	0	1	0
2	Plan Comercial	1	0	1	0
3	Agenda de Iniciativas de Política	0	0	0	0
4	Servicios legales señalados en el DL600 y la ley 20.848	1	0	1	0
5	Servicios de facilitación	1	0	1	0
6	Información relevante para la inteligencia competitiva	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Promedio diario de visitas desde el extranjero al sitio web institucional en el año t (usuario).	268,00 unidades	302,00 unidades	1209,00 unidades	1067,00 unidades	650,00 unidades

2	Porcentaje de avance al año t respecto al número de proyectos estimados en cartera comercial al finalizar la fase de aceleración	53,30 %	80,40 %	97,30 %	38,70 %	86,60 %
3	Promedio mensual de servicios al inversionista entregados por la agencia	108,00 unidades	111,00 unidades	113,00 unidades	118,00 unidades	117,00 unidades
4	Tiempo promedio de respuesta a operaciones jurídicas solicitadas.	1,70 días	2,90 días	2,60 días	2,20 días	2,50 días