

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

Mision

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.
2	Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta, incorporando estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad, mejorando el capital humano e impulsando la innovación y transformación digital.
3	Fortalecer los programas de turismo social para reducir la estacionalidad de la industria y promover el desarrollo regional y local.
4	Promover iniciativas e instrumentos de gestión territorial y medioambiental, a fin de fortalecer el desarrollo sustentable de los destinos turísticos del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información Sectorial	0	0	0	0
2	Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	2	1	1	0
3	Programas de Turismo social.	4	1	3	0
4	Herramientas para el fortalecimiento de la gestión local, territorial y medioambiental	0	0	0	0
5	Formalización de los prestadores de servicios turísticos	0	0	0	0
6	Herramientas de competitividad para prestadores de servicios turísticos y capital humano	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	2	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	33%	67%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	22,73 %	22,80 %	15,06 %	0,00 %	18,29 %

2	Porcentaje de llegadas de turistas al país respecto de una proyección de llegadas de turistas al año 2023	197,34 %	155,79 %	38,45 %	2,76 %	22,83 %
3	Porcentaje de aumento de beneficiarios/as viajados/a en el Programa Turismo Familiar en el año t por cada 10.000 habitantes	6,20 número	6,18 número	1,79 número	0,00 número	5,08 número
4	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad en el año t	1,89 %	1,80 %	0,12 %	0,00 %	1,20 %
5	Promedio mensual de usuarios que visitan el o los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t	393671,92 número	468665,75 número	321588,83 número	143358,92 número	394642,17 número
6	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	3,00 %	2,57 %	0,11 %	0,00 %	1,81 %