

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	<b>CAPÍTULO</b>	02

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°18.838 y sus modificaciones legales que crea el Consejo Nacional de Televisión.

**Misión Institucional**

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el Gobierno y la ciudadanía para difundir la acción gubernamental.
2	Entregar a las autoridades de gobierno asesoría comunicacional e información relevante para orientar la toma de decisiones y apoyar coordinadamente al Ejecutivo.
3	Contribuir a hacer más eficientes los mecanismos de vinculación, interlocución y comunicación entre el gobierno y las organizaciones sociales, favoreciendo el asociacionismo y el fortalecimiento de la sociedad civil.
4	Promover la participación ciudadana en la gestión de las políticas públicas, a través del acompañamiento en la implementación de los mecanismos de participación ciudadana y la formulación de compromisos ministeriales en dicha materia.
5	Dar cuenta anual sobre la participación ciudadana en la gestión pública para lo cual deben establecerse los mecanismos de coordinación pertinentes.
6	Promover la no discriminación arbitraria en los organismos públicos, tomando como base la legislación vigente.
7	Diseñar una nueva estructura de gestión de las unidades y divisiones que conforman el Ministerio Secretaría General de Gobierno con el fin de adecuarlo a los requerimientos del Programa de Gobierno.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Regular el correcto funcionamiento de los servicios televisivos a través de la fiscalización de los contenidos emitidos denunciados por los canales de televisión abierta y de pago.		1
2	Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad.		2
3	Implementar y contribuir al despliegue de la televisión digital en el país; y posibilitar la diversidad de contenidos para la teleaudiencia, a través de las concesiones con medios de terceros.		3,4
4	Desarrollar un modelo de gestión integral, que permita el uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos, velando al mismo tiempo por el buen clima laboral de la organización.		1,2,3,4,5
5	Generar, gestionar y difundir estudios sobre los servicios televisivos, en un entorno de medios dinámico y convergente		

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	Regular el correcto funcionamiento de los servicios televisivos a través de la fiscalización de los contenidos emitidos denunciados por los canales de televisión abierta y de pago.	1, 3, 4.	No	Si
2	Estudios sobre televisión	Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad.	1, 2, 3, 4.	No	Si

3	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil	Implementar y contribuir al despliegue de la televisión digital en el país; y posibilitar la diversidad de contenidos para la teleaudiencia, a través de las concesiones con medios de terceros.	1, 3, 4, 5.	No	Si
4	Programa de Fomento a la Calidad de la Televisión	Desarrollar un modelo de gestión integral, que permita el uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos, velando al mismo tiempo por el buen clima laboral de la organización.	1, 3, 4.	No	Si
5	Concesiones de Radiodifusión Televisiva de Libre Recepción	Generar, gestionar y difundir estudios sobre los servicios televisivos, en un entorno de medios dinámico y convergente	1, 3, 4.	No	No

Clientes		Cuantificación
1	Industria televisiva	206
2	Universidades y centros de estudios nacionales	31
3	Asociaciones y organizaciones civiles	30745
4	Opinión pública y telespectadores en general	19678363
5	Población de niños y niñas de 4 a 12 años	2305060