

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS	CAPÍTULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige	
Ley N° 17.374, de 1970	

Misión Institucional
Somos la institución pública de Chile encargada de generar las estadísticas oficiales del país y articular el Sistema Estadístico Nacional, teniendo como propósito, disponer de información de calidad para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial

Objetivos Relevantes del Ministerio	
Número	Descripción
12	Modernizar y robustecer el Sistema Estadístico Nacional.

Objetivos Estratégicos institucionales			
Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Incrementar el valor público del dato estadístico para la toma de decisiones.	12	1,2,4
2	Instalar estándares de calidad en la producción estadística nacional.	12	1,2,3,4,5
3	Consolidar la modernización de la gestión institucional.	12	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Estadísticas	Tienen como objetivo de estudio los fenómenos económicos y sociales en sus diferentes manifestaciones, definiendo y elaborando metodología de cálculo y análisis, diferenciándose entre Sociales y Económicas. Las Estadísticas Sociales están vinculadas con los grupos de población (hombres y mujeres, pueblos indígenas, adultos mayores, entre otros) del país y sirven de base para el cálculo de los indicadores sociales que son un conjunto de datos que dan una medida de la situación y cambios relativos a aspectos de las condiciones de vida de la población. Las Económicas permiten dar una caracterización cuantitativa y cualitativa del volumen, composición y dinamismo de las fuerzas productivas y además, refleja el comportamiento de las relaciones de producción en cada economía. Además posibilita analizar los hechos económicos profundamente y generalizarlos, colocándose en el centro de los fenómenos, convirtiéndose así ambas estadísticas en elementos activos que interviene en la definición de políticas públicas.	1, 2, 3, 4.	Si	Si
2	Infraestructura Estadística	Conjunto de elementos en los cuales se basa el levantamiento de las estadísticas tanto económicas como de hogares que elabora el INE, con los cuales se generan las metodologías (diseño de muestras) y se coordina la operatividad del levantamiento de las encuestas.	1, 2, 3, 4.	Si	No
3	Políticas y normas	Generación e implementación de políticas, normas y códigos de buenas prácticas de calidad que buscan incrementar el estándar técnico de los procesos de producción estadística.	1, 2, 3, 4.	No	No
4	Estudios y herramientas de análisis	Generación, publicación y difusión de documentos, metodologías, estudios, análisis y otros, tendientes a profundizar en los fenómenos sociales y económicos del país.	1, 2, 3, 4.	No	Si

5	Coordinación con organismos productores de estadísticas a nivel nacional	Desarrollo de acciones tendientes a apoyar la generación de convenios de colaboración bilateral que permitan contar con mecanismos institucionales para la obtención de información asociada a la elaboración de productos estadísticos.	1, 2, 3, 4.	No	No
---	--	--	-------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Instituciones del Estado	419
2	Empresas Privadas	3233
3	Investigadores	213
4	Otro usuario/a INE	2795