

## Logro de Indicadores Formulario H 2020

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	<b>CAPITULO</b>	09

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2017	2018	2019	2020	2020	de Logro <sup>1</sup> 2020
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad en el año t Enfoque de Género: No	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad año t/N° total de población potencial del Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad año t)*100	%	1.69 (49125.00 / 2899621.00)*100	1.89 (57063.00 / 3018688.00)*100	1.80 (56471.00 / 3143226.00)*100	0.12 (3904.00 / 3271990.00)*100	1.65 (54000.00 / 3271990.00)*100	7,3%
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t Enfoque de Género: No	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio año t / N° total de población potencial del Programa Gira de Estudio año t-1)*100	%	2.93 (24988.00 / 854230.00)*100	3.04 (26227.00 / 862130.00)*100	2.61 (22221.00 / 851898.00)*100	0.11 (930.00 / 854414.00)*100	2.77 (23709.00 / 854414.00)*100	4,0%
Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos - Acciones a Público final (Campañas comunicacionales, Redes sociales y sitios web de promoción, Oficinas de Información Turística)	Promedio mensual de usuarios que visitan el o los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t Enfoque de Género: No	(Total de usuarios que visitan el o los sitios web de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t/12)	número	472971.00 (5675652.00 / 12)	393671.92 (4724063.00 / 12)	468665.75 (5623989.00 / 12)	321588.83 (3859066.00 / 12)	456500.00 (5478000.00 / 12)	70,4%
Programas de Turismo social.	Tasa de aumento de beneficiario/as	((N° de beneficiario/as viaiado/as en el	%	1.31 ((11340.00	3.87 ((11626.00	0.00	-68.82 ((3490.00	10.78 ((12400.00	0,0%

viajado/as en el Programa turismo familiar en el año t respecto del año base  
Enfoque de Género: No

Programa Turismo Familiar año t/N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Turismo Familiar en el año base)-1)\*100

/11193.00)-1)\*100

/11193.00)-1)\*100

/11193.00)-1)\*100

/11193.00)-1)\*100

Programas de Turismo social.	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t Enfoque de Género: No	(Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t/Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo, en temporadas baja y media, año t)*100	%	22.62 (379759.00 /1678893.00)*100	22.73 (433043.00 /1904850.00)*100	0.00	15.06 (33250.00 /220763.00)*100	21.28 (386869.00 /1817877.00)*100	70,8%
Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	Tasa de variación media anual acumulada de llegadas de turistas al país respecto del año base t0=2010 Enfoque de Género: No	Tasa de variación media anual acumulada de llegadas de turistas al país respecto del año base t0=2010	%	12.66 12.66	9.34 9.34	0.00	-8.80 -8.80	5.13 5.13	0,0%
<b>Resultado Global Año 2020</b>				25,4					

**Notas**

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.