Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

Programa de Apoyo a la Investigación para la Competitividad Agroalimentaria y Forestal

SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA

Reformulado - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa tiene como objetivo impulsar la competitividad, sustentabilidad e investigación en el sector agroforestal, promover la transferencia tecnológica, así como capacitar a beneficiarios en metodologías innovadoras para aumentar el impacto en el sector silvoagropecuario. Para lograr su objetivo, el programa financia estudios que sean de interés del sector silvoagrícola.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Impulsar la competitividad, sustentabilidad e investigación en el sector agroforestal. Promover la transferencia tecnológica, así como capacitar a beneficiarios en metodologías innovadoras para aumentar el impacto en el sector silvoagropecuario.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021))	Producción estimada 2022 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021))
Proyectos asignados a través de transferencias corrientes	N° de proyectos financiados	187.704	4	46.926
Gasto Administrativo		Sin información		
Total		187.704		
Porcentaje gasto administrativo		Sin información		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	62.538
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Unidades
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Desagregación informe anual ExpoChile Agrícola: Productores agrícolas (11%) 6.879, ejecutivos de empresas del Sector (9%) 5.628, profesional del agro, consultor, Asesor, Emprendedor (21%) 13.133, representante de gremio, cooperativa, asociación, o institución relacionada (2%) 1.251, Independientes/Particular (2%) 1.251.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Vinculación con estrategia MINAGRI para el sector	De acuerdo a ficha de proyectos se debe señalar como contribuye al desarrollo de la competitividad agroalimentaria y forestal.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2022	2023	2024	2025
Población Objetivo	28.142	28.142	28.142	28.142
Población Beneficiaria	22.000	22.000	24.000	26.000
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	35,2%	35,2%	38,4%	41,6%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	78,2%	78,2%	85,3%	92,4%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (Efectivo)	2021 (Estimado)	2022 (Estimado)
Porcentaje de cumplimiento de metas de cada estudio y/o convenio elaborado.	(Número de metas cumplidas establecidas en convenios de competitividad)/Número de metas totales de convenios de competitividad)*100	No mide	70,0%	80,0%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Objetado Técnicamente		
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar	
Comentario General	 La primera sección de Diagnóstico no cumple con el estándar mínimo exigido, por lo cual ha sido calificada como Insuficiente. Dada la relación directa que tiene esta sección con las posteriores (Población; Objetivos y Seguimiento y; Estrategia y Componentes), no se continuará con el resto de la evaluación (quedando con insuficiencia todas las secciones), hasta que esta primera sección cumpla con la suficiencia requerida. 		
Diagnóstico del problema	 El programa no identifica correctamente el problema principal que se propone solucionar. Este problema correspondería, al parecer, a que las explotaciones de los pequeños y medianos productores no logran permanecer en el mercado, o tienen una baja participación en éste, y esta situación se explica por la existencia de sistemas productivos inadecuados. De ser así, el tema de los sistemas productivos no corresponde al problema principal, sino que más bien a una causa de la baja sobrevivencia de las explotaciones en el mercado. 	I	
Población		I	
Objetivos y seguimiento		I	
Estrategia y componentes		I	
Calificación diseño		ОТ	

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.