

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

Fortalecimiento de Barrios Comerciales
SERVICIO DE COOPERACION TECNICA
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales es un instrumento que tiene como objetivo contribuir al aumento de la competitividad del comercio minorista y empresas de prestación de servicios de barrios comerciales. Además, se plantea fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del país, con el fin de apoyar la gestión comercial de las empresas y las entidades presentes en el barrio, junto con la agregación de valor de las condiciones del entorno físico y urbano en el cual se insertan los barrios. Se espera mediante financiamiento de los proyectos asociativos la construcción o fortalecimiento del capital social entre las comunidades de los empresarios y los actores del barrio, de manera de asegurar la sostenibilidad del programa en el largo plazo, en cuanto a la coordinación del desarrollo comercial y urbano.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Barrios Comerciales aumentan sus ventas totales mediante la instauración de gestión asociativa y fortalecimiento de propuesta de valor (combinación de bienes, servicios y otros atributos que forman la experiencia que el barrio ofrece a sus clientes)

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021))	Producción estimada 2022 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021))
Fortalecimiento de la gestión asociativa del Barrio Comercial	Número de barrios (Agrupaciones u organizaciones de barrios.)	533.746	40	13.344
Fortalecimiento de la Oferta de Valor del Barrio Comercial	Número de barrios	1.031.906	40	25.798
Gasto Administrativo		213.498		
Total		1.779.150		

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

Porcentaje gasto administrativo		12,0%
---------------------------------	--	--------------

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	2.615
Defina la unidad en que se medirá población potencial	unidades
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Para el cálculo de la población potencial del programa se considera información del proyecto piloto realizado en el periodo 2015-2019 y de evaluación de resultados del mismo. Se consideran los rubros económicos con más representación de los barrios comerciales, que se estiman en 457.560 empresas (SII,2019). Por otra parte, se considera el porcentaje de empresas del giro por comuna que se encuentran aglomeradas geográficamente en relación al total de empresas por comuna (40%, datos disponibles Sercotec) y el Número promedio de empresas por barrio (n=70, primera versión del programa). Así, la población potencial se estima en 2615 barrios posibles de intervenir en el País.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Organizaciones legalmente constituidas y vigentes (asociatividad)	Barrios que se encuentren en comunas donde se acredita la existencia de organizaciones constituidas y vigentes contando con un RUT en el SII o con la constitución legal y RUT en tramite.
Tamaño de las empresas	Barrios que contengan organizaciones donde sus socios son al menos 50% de micro o pequeñas empresas (con iniciación de actividades- SII).
Tamaño del barrio	Barrios que contengan un mínimo de 30 establecimientos de comercios y/o servicios.
concentración de empresas	Que el barrio se encuentre inserto en un espacio público de uso comercial o mixto, con continuidad relevante de comercios (comercio lineal)
Disminución de las ventas	Barrios que hayan disminuido sus ventas comparando el periodo de marzo a septiembre t-2, con marzo a septiembre t-1, siendo t el año de postulación.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2022	2023	2024	2025
Población Objetivo	392	392	392	392
Población Beneficiaria	40	60	80	100

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	1,53%	2,29%	3,06%	3,82%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	10,20%	15,31%	20,41%	25,51%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (Efectivo)	2021 (Estimado)	2022 (Estimado)
Cambio en el nivel de ventas de los barrios comerciales participantes en el programa.	(Sumatoria de las ventas totales de las empresas del barrio comercial durante el año (t+2)-Sumatoria de las ventas totales de las empresas del barrio comercial en el año t)/Sumatoria de ventas totales de las empresas del barrio comercial en el año t)*100			
Porcentaje de barrios que han apalancado recursos económicos públicos y/o privados para realizar acciones y proyectos de fortalecimiento de la gestión asociativa y de la propuesta de valor en relación al total de barrios participantes en el Programa	((Número de barrios comerciales que apalancan recursos monetarios publico/privado para realizar acciones de mejora de la oferta comercial en el periodo (t+2) en relación a recursos apalancados en el año (t) al inicio del programa/Número de barrios comerciales beneficiarios del programa en el año t))*100	9,30	11,62	15,00

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General		
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> Para el efecto "Aumento de tasa de desocupación de locales comerciales (aumento de tasa de vacancia)" falta mayor evidencia en regiones Para el efecto "Aumento de tasa de desocupación de locales comerciales (aumento de tasa de vacancia)" falta mayor evidencia en regiones 	S
Población		S
Objetivos y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> El programa no presenta valores estimados a la fecha dado que no es posible obtener información del SII debido a la pandemia. El Servicio señala que para obtener los datos deben asistir presencialmente a las oficinas del SII y acceder al sistema de información interno que arroja datos de ventas de la población beneficiada para el año 2019. Una vez que se tenga acceso a esta base de datos, solo será posible contar con la línea base de ventas totales para el año 2019, ya que todavía no es posible contar con información 2020. 	S
Estrategia y componentes	<ul style="list-style-type: none"> El programa abordará gran parte de las causas, pero se debe considerar que hay causas externas al manejo del programa y no son posible de abarcar (por ejemplo: alto grado de vulnerabilidad ante la delincuencia y baja diversificación de la oferta de bienes y servicios ya que eso dependerá del giro del negocio) 	S
Uso de recursos		
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Fecha de Envío	24-06-2021 15:51:10
----------------	---------------------