

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

Centros de Pilotaje y Escalamiento Productivo

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Nuevo en Oferta Programática- Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa tiene por objetivo crear y fortalecer infraestructura tecnológica, junto a la puesta en marcha de nuevos Centros de Pilotaje, que permitan activar la demanda por innovación de las empresas y emprendedores para apoyar la creación de nuevos productos de alto valor y potencial de mercado.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Empresas (pymes y grandes) realizan actividades innovativas de forma colaborativa y adquieren conocimiento externo para la innovación.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021))	Producción estimada 2022 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021))
Ejecución de proyectos de generación de capacidades tecnológicas.	Número de entidades tecnológicas apoyadas con subsidio para la creación de centros tecnológicos.	2.252.000	3	750.667
Gasto Administrativo		188.583		
Total		2.440.583		
Porcentaje gasto administrativo		7,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	215.023
Defina la unidad en que se medirá población potencial	empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	De acuerdo a la 11va encuesta de innovación (2020) el 85,9% de las empresas que declaran no haber innovado. (total empresas pymes y grandes: 250.318 * 85,9% = 215.023)

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Dificultad en encontrar partners para cooperar en innovación.	Empresas tienen la necesidad de contar con una partners para cooperar en innovación.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2022	2023	2024	2025
Población Objetivo	123.638	123.638	123.638	123.638
Población Beneficiaria	24	24	24	24
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (Efectivo)	2021 (Estimado)	2022 (Estimado)
Tasa de crecimiento anual del n° de empresas que realizan actividades innovativas (prototipaje, pilotaje, asesorías tecnológicas, contratos tecnológicos, desarrollo de proyectos de innovación), atendidas por los Centros.	$((\text{Nro. de empresas que realizan actividades innovativas, atendidas por los Centros en año } t / \text{Nro. de empresas que realizan actividades innovativas, atendidas por los Centros en año } t-1) - 1) * 100$	2800%	48%	33%

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

Tasa de crecimiento anual de ingresos por venta de servicios tecnológicos, asesorías, contratos de innovación u otros ingresos correspondientes al giro del Centro.	$\left(\frac{\text{Suma de ingresos año } t}{\text{Suma de ingresos año } t-1} - 1\right) * 100$	272%	227%	200%
---	--	------	------	------

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Objetado Técnicamente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<ul style="list-style-type: none"> El programa no señala ningún tipo de articulación con la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), siendo que dicho Servicio realiza un programa similar, que de hecho recibió parte de los Centros que antes eran parte de este programa. 	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este., sin embargo dado que el problema identificado es de carácter general el programa identifica las causas generales de la literatura de porque las empresas no innovan. Se observa cierta inconsistencia entre algunas causas y el tamaño de las empresas, ya que este programa va dirigido a empresas medianas y grandes y algunas de las causas identificadas no serían aplicables para empresas grandes, como por ejemplo el no contar con personal calificado. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Los criterios de focalización no son pertinentes, de hecho el único criterio de focalización corresponde a que las empresas quieran trabajar con un socio para desarrollar innovación. El programa no cuenta con las herramientas para identificar a postulantes no beneficiarios. 	I
Objetivos y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> El programa identifica adecuadamente su propósito y este es medible. 	S
Estrategia y componentes	<ul style="list-style-type: none"> El programa aborda las principales causas del problema y describe adecuadamente los componentes del programa. 	S
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.