



## I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

## DESCRIPCIÓN

El programa busca resolver la baja accesibilidad de las personas interesadas en los contenidos y experiencias del patrimonio artístico que ofrece el MNBA, mediante la implementación de cuatro componentes: 1) Mediación Artístico Cultural - Modalidad Presencial; 2) Accesibilidad a contenidos remotos; 3) Itinerancia Nacional Colección Museo Nacional de Bellas Artes, y; 4) Formación Continua para la Mediación Artística-Cultural.

## PROPÓSITO

Aumentar la accesibilidad de las personas interesadas en los contenidos y experiencias del patrimonio artístico que ofrece el MNBA.

## HISTORIA

Año de inicio: 2018  
Año de término: Permanente  
Evaluación Ex-Ante 2020: Recomendado favorablemente  
Otro tipo de evaluaciones externas: No

## II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

## RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020.</li> </ul>	Sin observaciones respecto a los criterios y focalización efectiva declarados.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto inicial 2020: Subejecución presupuestaria inicial</li> <li>Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto final 2020: Subejecución presupuestaria final</li> <li>Persistencia subejecución presupuestaria:</li> <li>Gasto por beneficiario: No es posible evaluar</li> <li>El gasto administrativo se encuentra dentro de rango en comparación al promedio de programas de similares características (promedio grupo: 10,36).</li> </ul>	Sin observaciones respecto a la ejecución presupuestaria, gasto por beneficiario y gastos administrativos declarados.
Eficacia	<p>Respecto al indicador principal de propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pertinencia: El indicador permite medir el objetivo del programa o iniciativa.</li> <li>Calidad: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador.</li> <li>Resultados respecto al año anterior: Sin información.</li> </ul>	El programa fue ingresado a evaluación ex ante 2020, modificando todos sus indicadores, no pudiendo por tanto, reportar en todos los casos, ni comparar resultados con años anteriores.

## III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA:

**PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN**



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)\*100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

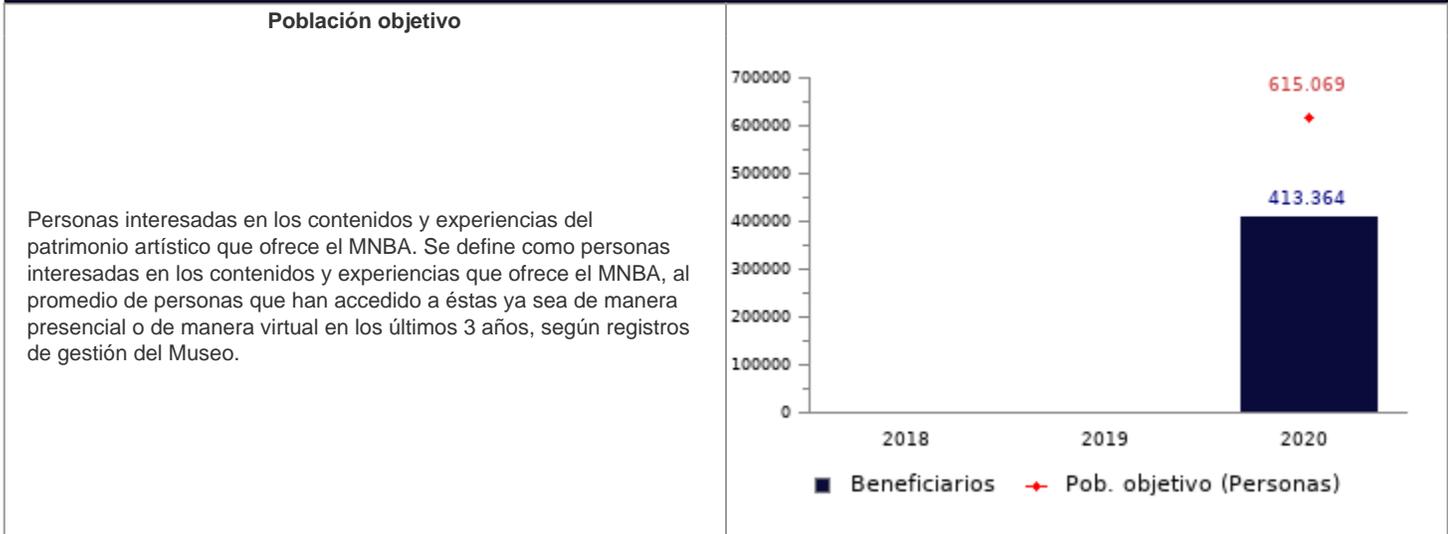
\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)\*100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2021)		
Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
21 (Gastos en personal)	27.048	61.606
22 (Bienes y servicios de consumo)	0	1.575
29 (Adquisición de Activos No Financieros)	0	1.622
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>27.048</b>	<b>64.802</b>

**POBLACIÓN**



COBERTURA POR AÑO
2020
67,2%

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*		
2018	2019	2020
		1

\* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

**COMPONENTES**  
**GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)**

Componentes	Gasto ejecutado Miles de \$(2021)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2021)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Mediación Artístico Cultural - Modalidad Presencial	N/C	N/C	72.949	N/C	N/C	49	N/C	N/C	1.488,8
Accesibilidad a contenidos remotos	N/C	N/C	103.056	N/C	N/C	1.992	N/C	N/C	51,7
Itinerancia Nacional Colección Museo Nacional de Bellas Artes	N/C	N/C	16.772	N/C	N/C	1	N/C	N/C	16.772,1
Formación Continua para la Mediación Artística-Cultural	N/C	N/C	29.861	N/C	N/C	1	N/C	N/C	29.861,1
Gasto administrativo	N/C	N/C	27.048						
<b>Total</b>	N/C	N/C	249.686						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	N/C	N/C	10,8%						

**INDICADORES**

**INDICADORES DE PROPÓSITO**

Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio artístico del MNBA que acceden a sus contenidos y experiencias de manera virtual	N/C***	N/C	93,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	
Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio artístico que ofrece MNBA que acceden a sus contenidos y experiencias de manera presencial.	N/C***	N/C***	7,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el programa/iniciativa realizó modificaciones en su diseño y/o indicadores, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

\*\*\* N/C: Valor no comparable dado que se realizaron ajustes o cambios en el indicador.

**INDICADORES COMPLEMENTARIOS**

Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de participantes de actividades de mediación que declaran que la actividad contribuye al entendimiento del patrimonio artístico del museo, a través de encuesta aplicada	N/C***	N/C***	N/A**	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el programa/iniciativa realizó modificaciones en su diseño y/o indicadores, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.

Tasa de variación de contenidos de acceso remoto sobre el patrimonio artístico que ofrece el MNBA disponibles para las personas interesadas	N/C***	N/C***	N/A**	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el programa/iniciativa realizó modificaciones en su diseño y/o indicadores, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.
Porcentaje de exposiciones itinerantes del MNBA implementadas con adaptación territorial.	N/C***	N/C***	100,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el programa/iniciativa realizó modificaciones en su diseño y/o indicadores, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.
Porcentaje de participantes de las capacitaciones que ofrece el programa que aprueban con nota 5 o más la evaluación sobre los conocimientos adquiridos	N/C***	N/C***	100,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el programa/iniciativa realizó modificaciones en su diseño y/o indicadores, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

\*\*\* N/C: Valor no comparable dado que se realizaron ajustes o cambios en el indicador.

#### IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

##### POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

##### POBREZA POR INGRESOS

El programa no presenta información.

## V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN

### AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA

El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

**Descripción de los cambios en la estrategia de intervención producto del contexto sanitario:** Si, bien es cierto el actual contexto sanitario tuvo un impacto en la estrategia de intervención diseñada, se mantienen cada uno de los componentes diseñados. Los cambios se han visto en los siguientes niveles:

1- En cuanto a la planificación de las exposiciones para el año 2020, fue necesario hacer varios ajustes, ante la condición de confinamiento que se determinó y que por medio de la Rex 451 del 20 de marzo de 2020, estableció la modalidad de teletrabajo. Esto trajo como consecuencia la necesidad de recalendarizar exposiciones que estaban previstas para 2020 y hacer su reprogramación para 2021 o 2022. Es necesario explicar aquí que para montar una exposición, es preciso desmontar lo preexistente, preparar los espacios con la nueva museografía, hacer traslados de obras, restaurarlas si es necesario previo a su exhibición y trámites administrativos, entre otras cosas. Todas estas tareas se hicieron en muchos casos inviables o muy difíciles en modalidad de teletrabajo, y por este motivo, se vio afectada la programación 2020. Para 2021 la programación ha considerado el incierto escenario que se vislumbra, pudiendo ser necesario hacer nuevos ajustes.

Mediación presencial: Junto con esto, las actividades que se desprenden de esta programación anual y que involucran las áreas de mediación, colecciones, curatoría, comunicaciones, también sufrieron variaciones. En cuanto a las visitas mediadas presenciales, estas se suspendieron a partir de mediados de marzo en que se decretaron las medidas de teletrabajo y el museo fue cerrado para atención de público. Luego al retorno y apertura del museo el 8 de octubre, tampoco se pudieron retomar debido a que parte de la dotación del equipo de mediación estaba en teletrabajo por encontrarse dentro de grupos de riesgo o excepción para la modalidad presencial de acuerdo con las disposiciones de la autoridad del servicio; al mismo tiempo, la necesidad de distanciamiento social y los aforos restringidos, no permitieron retomar las visitas mediadas desde octubre hasta diciembre de 2020. Así, la producción fue de 49 actividades de mediación presencial que se alcanzaron a realizar antes del confinamiento y en las que no se aplicó la encuesta de satisfacción que se señala en el indicador. Para 2021, se implementará un número de actividades presenciales teniendo en cuenta el escenario sanitario y la posibilidad de que haya que hacer ajustes igualmente. En el caso del componente 2 de la estrategia que se refiere al acceso remoto de contenidos, este tuvo un desarrollo mucho mayor, pues fue la manera en que se pudo interactuar con los públicos en el período de confinamiento. Se volcó a las RRSS una serie de contenidos, manteniendo así el contacto permanente con el público. Si bien en los primeros meses se observó un alza de los usuarios que interactuaron con estos contenidos (referidos a obras de la colección, conversatorios, convocatorias relacionadas con obras de la colección entre otras actividades) a partir de septiembre hubo una caída, la que podría deberse al cansancio y luego al hecho de que se abriera la posibilidad de asistir presencialmente al museo en octubre y los meses que siguieron hasta diciembre. En el caso de los contenidos de los sitios especializados como Artistas Visuales chilenos o Surdoc, fue posible mantener una producción de contenidos razonable debido a que era compatible con la modalidad de teletrabajo. En cuanto al componente 3 de la estrategia, referido a las itinerancias, sólo se concretó una itinerancia durante el año 2020, realizada en enero a la ciudad de Concepción y que tuvo adaptación territorial. El componente 4 referido a las capacitaciones, se llevó a cabo una capacitación en lenguaje de señas, organizada por la unidad correspondiente del Servicio Nacional del Patrimonio con un cien por ciento de aprobación de sus participantes.

### OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

**Objetivo y Población:** En la población potencial se hicieron los ajustes de acuerdo con los criterios de Dipres. Por otra parte, la población objetivo se construyó con el promedio de los tres últimos años, entre 2018 y 2020 incluido, de la población virtual y presencial en ese período, considerando las mediciones que se tenían en los registros estadísticos del Museo. La población objetivo y beneficiada, reflejan el impacto de la pandemia, por la merma considerable que tuvo en 2020 la población que asistió presencialmente al museo, debido al confinamiento desde mediados de marzo, que obligó al museo a cerrar sus puertas al público hasta el mes de octubre y en ese momento, siguiendo los protocolos del Ministerio de Salud para Museos, sólo pudieron asistir personas con reserva previa y en cantidades acotadas. Es así como las proyecciones para 2021 se constuyeron considerando las visitas presenciales en los meses posteriores a octubre de 2020 y la posibilidad de nuevos confinamientos si la situación sanitaria lo ameritara. También se consideró un leve incremento de los usuarios virtuales que accederían a los contenidos y experiencias que ofrece el museo. Resulta difícil en este escenario, proyectar números de población para 2021. El MNBA no cuenta con información histórica estandarizada y sistematizada respecto a la proveniencia territorial de la población beneficiada, tampoco respecto de su desagregación por género, debido a las características diversas de los servicios ofrecidos y en el caso de los que se prestan de forma remota no es posible obtener dicha información.

**Estrategia:** La Estrategia mantiene los cuatro componentes del diseño original sin embargo pudiera haber un impacto en el componente 1 de mediación presencial producto de la pandemia y futuros escenarios que restringieran el acceso presencial al museo por parte del público., El componente 2 de contenidos remotos disponibles podría mantener los niveles de 2020 con un leve incremento, pensando en la implementación para 2021 del tour virtual y la puesta a disposición del público de contenidos por medios análogos del proyecto Viajeras, que estaban considerados en el diseño para 2021. Las itinerancias se mantienen igual para 2021, debido a las dificultades técnicas y administrativas que podrían generarse en caso de nuevos períodos de confinamiento. Las capacitaciones también se mantienen.

**Indicadores:** Existen algunos indicadores que no se han podido incluir en el monitoreo, debido a que corresponden a mediciones nuevas del programa que se comenzarán a medir a partir de 2021 y para los que no hay parámetros con los cuales comparar.

**Presupuesto:** El programa social desde el punto de vista presupuestario se informa con una mirada retrospectiva del gasto, ya que el diseño del programa social como tal, comienza en el año 2021.

Observados los datos presupuestarios, se puede apreciar la interpretación de una subejecución presupuestaria del año 2020, dada la comparación existente entre el presupuesto inicial ingresado a la plataforma versus el informado como ejecutado, el que a simple vista demuestra tal subejecución. No obstante lo anterior, se informa que el presupuesto asignado al programa en el año 2020 se ejecutó en un

100%, no existiendo subejecución. La variación que se observa se debe a que el valor ejecutado que se cargó en la plataforma, corresponde al último trimestre 2020 (luego que el programa obtuviera resolución favorable por parte de MIDESO) y el valor del presupuesto inicial del programa erróneamente consideró el valor total del diseño del mismo en los componentes, generando la distorsión entre ambos, de lo que se dedujo una subejecución inexistente.

El programa fue ingresado a evaluación ex ante en junio de 2020, siendo reformulado completamente, pese a no contar con diseño, y obteniendo resolución favorable en agosto de dicho año. Para los años 2019 y 2018 no es correcto determinar que hubo subejecución en dichos períodos, pues al no haber existido diseño de programa no hay comparación posible.

**Observaciones generales:** En cuanto a la estrategia del programa diseñado por el Museo nacional de Bellas artes, observamos que la situación sanitaria tuvo un impacto en la programación anual y por lo tanto en los distintos componentes, especialmente en lo que se refiere a las actividades que requerían presencialidad del público. Para 2021, hay una gran incertidumbre por la posibilidad de nuevos confinamientos y restricciones. Por otro lado, en varios indicadores, 2021 será el primer año en que se midan ciertas variables incluidas en los componentes, lo que no permitió hacer estimaciones por no contar con referentes previos.

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática, puede considerar ajustes respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

**Nota técnica 4:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2018-2020, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.