

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	PARTIDA	29
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL	CAPÍTULO	03

Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	25.00	3
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	15.00	3
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	60.00	5
Total		100.00	11

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de Usuarios del Programa Biblioredes con respecto a la población con dificultades de acceso a TIC`s por factores socioeconómico o geográficos, que habitan en comunas en que el Programa está presente.	(Número total de usuarios de Biblioredes que habitan en todas las comunas en que está presente el Programa, con dificultades de conectividad por factores geográficos o socioeconómicos al año t/Total de la población de comunas con dificultades de conectividad por factores geográficos o socioeconómicos donde está presente el programa al año t)*100	80.4 % [[2298000.0 /2857570.0)*100]		15.00	1
2	Tasa de accidentabilidad por accidentes del trabajo en el año t.	(Número de Accidentes del Trabajo ocurridos en el año t/Promedio anual de trabajadores en el año t)*100	1.96 % [(33.00 /1680.00)*100]		5.00	
3	Medidas de Equidad de Género	(Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t/Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t)*100	50.0 % [(4.0 /8.0)*100]		5.00	

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 15.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Índice de eficiencia energética.	Consumo Total de Energía (CTE) en el periodo t/Superficie Total (ST) del conjunto de inmuebles utilizados por el Servicio en el periodo t		X	5.00	

2	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t) * 100	120.00 % [(21172624.00 /17643854.00)*100]		5.00	
3	Licitación con dos o menos ofertas	(Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos oferentes/Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t)*100	68.0 % [(272.0 /400.0)*100]		5.00	

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 60.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado, en relación al total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados.	(N° de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado en el año t/N° total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados en el año t)*100	82.0 % [(72197.0 /88060.0)*100]		20.00	2
2	Porcentaje de satisfacción neta con los servicios recibidos de la Institución	Porcentaje de usuarios encuestados en el año t que se declaran satisfechos con el servicio recibido por la institución (% de respuestas 6 y 7 en escala de 1 a 7)- Porcentaje de usuarios encuestados en el año t que se declaran insatisfechos con el servicio recibido por la institución (% de respuestas entre 1 y 4 en escala de 1 a 7)		X	15.00	
3	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	(N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en año t/N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t)*100	35.71 % [(250.00 /700.00)*100]		5.00	
4	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	(Número de reclamos respondidos en año t/Total de reclamos recibidos al año t)*100	99.00 % [(297.00 /300.00)*100]		15.00	
5	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	(N° de trámites digitalizados al año t/N° total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t)*100	81.25 % [(52.00 /64.00)*100]		5.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	4

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Planificación Estratégica Institucional incorporando perspectiva de género.	Medir el Indicador Porcentaje de presupuesto ejecutado en adquisición de colecciones bibliográficas con enfoque de género: El compromiso de adquisición bibliográfica con enfoque de género conlleva un conjunto de procedimientos que se han ido perfeccionando en el tiempo y que movilizan los procesos de selección, adquisición y licitación de títulos con esta perspectiva. Cada año varía el número de compras dependiendo de la oferta y precios del mercado editorial. La intervención con enfoque de género en el ámbito de compra de material bibliográfico, ha permitido con el tiempo visibilizar una creciente colección con esta perspectiva, poniéndola a disposición de públicos diversos y fomentando su lectura en todo el territorio nacional. De acuerdo a los datos históricos, la meta para el año 2021, será de un 2,5% del presupuesto destinado a las compra de material bibliográficas con enfoque de género para la Biblioteca de Santiago, Bibliometro y Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.
2	Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.	Capacitación Nivel Inicial/Básico Introducción al Enfoque de Género y Equidad: que consta de un mínimo de 16 horas, su objetivo es dar a conocer las nociones básicas del género y la perspectiva de género en el ámbito sociocultural, específicamente, en el sector patrimonial. Este curso estará disponible en la plataforma de cursos elearning del programa Biblioredes. Esta instancia facilitará la comprensión de un enfoque de género aplicado al ámbito personal y laboral del funcionariado, usando para ello ejemplos prácticos y contenidos desarrollados por el Servicio en materia de Género y Patrimonio. Se compromete la participación de un 10% de funcionarias y funcionarios del Servicio al 31 de enero, considerando planta, contrata, honorario y código del trabajo. Algunos contenidos de la capacitación son: a) Definiciones, características sexo género, b) Estereotipos de género, roles de género, c) División sexual del trabajo y brechas de género, d) Género en el ámbito patrimonial, entre otro
3	Procesos de Provisión de bienes o servicios con perspectiva de género.	Diagnóstico de género en museografía: Las mujeres de Chiloé en las colecciones y exposición permanente del MRA. Continuación proyecto 2020, analizando las colecciones y exposición permanente del Museo de Ancud desde una perspectiva de género, identificando dónde y cómo están presentes las mujeres del territorio correspondiente al Chiloé histórico, definiendo aquellas piezas que debería adquirir la institución y generando insumos para el nuevo guion museográfico de la nueva exposición permanente. La metodología a utilizar es la que se ha elaborado y aplicado para estos efectos durante la ejecución 2020 en la provincia de Chiloé, abarcando en 2021 los definidos como Chiloé histórico, profundizando en la revisión bibliográfica y ajustes que sean necesarios realizar según pertinencia al territorio y contexto sociosanitario
4	Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda.	a) Análisis de género el Sistema de Dotación de Personal del Servicio: Análisis de las brechas presentes en la dotación de contrata y Código del Trabajo del Servicio, lo que permitirá entregar insumos para la elaboración de medidas que propendan a la equidad y paridad de género en los distintos estamentos y rubros del Servicio. b) Estadísticas desagregadas por Sexo relacionada a los productos estratégicos del Servicio: Desde el 2003 y de manera progresiva, el Servicio comienza la desagregación de la información estadística, concentrando sus datos en áreas o productos factibles de establecer dicha distinción, resguardando la confiabilidad de la información entregada. El seguimiento de estos datos, ha permitido evaluar el acceso de público desagregado por sexo, permitiendo monitorear el comportamiento de las brechas de género en el Acceso de Bibliotecas, Archivos y Museos

Objetivo	Indicador/Sistema	Modificación
Eficiencia Institucional	Índice de eficiencia energética.	El Servicio compromete el Objetivo de Gestión de Eficiencia Institucional, de acuerdo al Programa Marco 2021, no obstante para el indicador Índice de Eficiencia Energética, se compromete identificar a más tardar en marzo del 2021, los inmuebles con medidores exclusivos y aquellos con medidores compartidos factibles de reportar sus consumos en plataforma gestionaenergia.cl

Notas:

- 1 Por usuario del Programa Biblioredes, se considera a cada persona que utiliza los servicios del programa, no obstante, para acceder a dichos servicios cada interesado debe necesariamente registrarse, completando un formulario electrónico, en línea, que entre otros datos exige indicar el RUT, con lo cual es posible individualizar a la persona que ha ingresado.

La población objetivo de BiblioRedes está definida como aquella población que presenta dificultades de acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, ya sea por factores geográficos y/o económicos. Esta definición, se realiza sobre información secundaria del MDS (CASEN) y de la SUBDERE referente a población calificada como en situación de Aislamiento.

- 2 Los museos incluidos para la medición, son los 24 museos regionales y/o especializados que son coordinados por la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Las delegaciones que visitan estos museos, corresponden aproximadamente en un 90% a grupos de estudiantes. El servicio especializado que se entrega a las delegaciones, puede ser: una charla introductoria o motivación inicial, visita guiada, taller, clase en materia específica, atención del grupo en sala didáctica o de animación. Por lo tanto con ello, se busca entregar un servicio que permita fortalecer el rol educativo de los museos.