

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1) 2021**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

**Mision institucional**

Brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas, que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos del país.
2	Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.
3	Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.
4	Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.

**Objetivos Estratégicos Institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Potenciar el desarrollo y la innovación digital de los negocios.	1, 2, 3	1,2,4
2	Potenciar la capacidad de gestión empresarial en las Mipes a través de la asesoría y el acompañamiento.	1, 2, 3	3
3	Fomentar la creación de nuevos emprendimientos y la reinención de los negocios.	1, 4	1,3
4	Focalizar con pertinencia nuestros instrumentos y la articulación de los actores relevantes de la región	2, 3, 4	1,2,3,4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	Consiste en la continuidad operativa de la red de Centros de Desarrollo de Negocios para apoyar a las EMT en el territorio, brindándoles una oferta de servicios según las necesidades y características particulares. Los Centros integrarán la oferta de fomento productivo existente en el territorio e incentivarán el desarrollo de	1,2	No	No

		redes comerciales nacionales e internacionales.			
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPRE	El producto considera abordar el problema de las empresas MIPRE a través de dos componentes: Acceso al financiamiento y Desarrollo de capacidades empresariales. En cada uno de estos componentes las Direcciones Regionales de SERCOTEC implementarán una batería de instrumentos destinados a financiamiento de capital de trabajo e inversiones, asistencia técnica especializada, formación empresarial, acceso a canales de comercialización y redes de colaboración.	1	No	Si
3	Programa de Emprendimiento	Producto destinado a promover la creación de nuevos negocios y su formalización.	2	No	Si
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	Conjunto de instrumentos que fomentan la asociatividad, a través de proyectos grupales para capturar oportunidades de mercado en conjunto.	3	No	Si

Número	Cientes	Cuantificación
1	Micro y pequeñas empresas con oportunidad de negocios	485.008
2	Emprendedores	545.882
3	Empresas vinculadas a asociaciones o grupos de empresas, y organizaciones con fines productivos y/o comerciales	58.201