

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE LA MUJER Y LA EQUIDAD DE GÉNERO	PARTIDA	27
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE LA MUJER	CAPÍTULO	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo a Junio 2020	Meta 2021	Notas
<p>•Estrategias e iniciativas para la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de Servicios Públicos que reciben asistencia técnica en materias de equidad de género en el año t, respecto del total de Servicios Públicos que tienen compromisos de equidad de género en el marco de los mecanismos de incentivo en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(N° de Servicios Públicos que reciben asistencia técnica en materias de equidad de género en el año t /N° total de Servicios Públicos que tienen compromisos de equidad de género en el marco de los mecanismos de incentivos en el año t)*100</p>	75 % (97/129)*100	90 % (115/128)*100	100 % (150/150)*100	89 % (134/150)*100	94 % (141/150)*100	1
<p>•Estudios, estadísticas y capacitación en equidad de género</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>2 Tasa de funcionarios públicos capacitados en materias de equidad de género en el año t, por cada diez mil funcionarios públicos del gobierno central en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(N° de funcionarios públicos capacitados en materias de equidad de género en el año t /N° total de funcionarios públicos del gobierno central en el año t)*10000</p>	N.M.	N.M.	29 personas (1104/374513)*10000	76 personas (2889/380000)*10000	92 personas (3500/380000)*10000	2
<p>•Institucional</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>3 Porcentaje de hitos de la Estrategia Comunicacional del Ministerio implementados en el año t, respecto del total</p>	<p>(N° de hitos de la Estrategia Comunicacional implementados en el año t/N° total de hitos de la Estrategia</p>	N.M.	N.M.	100 % (34/34)*100	53 % (18/34)*100	92 % (35/38)*100	3

	de hitos de la Estrategia Comunicacional del Ministerio definidos para el año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Comunicacional del Ministerio definidos para el año t)*100						
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

1 (1) Se define como asistencia técnica aquellas acciones destinadas a apoyar los/las encargadas(os) en materias de equidad de género de los Servicios Públicos adscritos al compromiso de implementación del indicador transversal de género, para la correcta implementación de los compromisos establecidos por cada Servicio, propiciando que estos desarrollen acciones sustantivas para alcanzar la igualdad de género.

(2) Dentro de las acciones señaladas, se consideran reuniones bilaterales de asesoría técnica, talleres y/o jornadas de transferencia metodológica.

(3) Este indicador considera asistencia técnica para Servicios Públicos tanto a nivel central como regional, según registro de datos de DIPRES, sobre aquellos que inscriben compromisos de equidad de género en sus mecanismos de incentivos.

2 (1) Funcionario(a) público: persona que desempeña funciones en la administración central del Estado, bajo la calidad jurídica de planta, contrata, honorarios o código del trabajo

(2) Funcionario(a) público capacitado en materias de equidad de género mediante un curso de modalidad e-learning que dispone esta Subsecretaría para los funcionarios(as) públicos del Estado, con el objetivo de proporcionar la transferencia de conocimiento en temáticas de equidad de género. Esta condición estará acreditada por un certificado de aprobación, documento extendido por la Subsecretaría de la Mujer y la Equidad de Género

(3) Total funcionarios públicos del gobierno central corresponde a la cifra que publica la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda en su tercer Informe Trimestral de los Recursos Humanos del Sector Público en el año t

3 (1) Se definen como hitos estratégicos las pautas previamente definidas por el Departamento de Comunicaciones, que tienen por objetivo difundir y posicionar los temas del Ministerio. Se consideran dentro de los hitos comunicacionales actividades como: lanzamiento de campañas, promulgaciones de proyectos de ley, días conmemorativos, entre otros.

(2) Como línea base (denominador), se considerará la Estrategia Comunicacional anual definida por el Departamento de Comunicaciones, la cual se deberá informar en enero del año t.