



Balance de Gestión Integral

Año 2019

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Comité Innova Chile

Índice

1	Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo	3
2	Resumen Ejecutivo Servicio	4
3	Resultados de la Gestión año 2019	6
	3.1 Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio	
	3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía	
4	Desafíos para el período de Gobierno	32
Anexo 1	Identificación de la Institución	33
Anexo 2	Recursos Humanos	
Anexo 3	Recursos Financieros	
Anexo 4	Indicadores de Desempeño año 2017 - 2019	38
Anexo 5	Compromisos de Gobierno 2018 - 2022	40
Anexo 6	Evaluaciones	41
Anexo 7	Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019	42
Anexo 8	Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022	43
Anexo 9	Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022	44
Anexo 10	Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019	46
Anexo 11	Premios y Reconocimientos	47

1 Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país; la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados; además del desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de Chile. Todo esto mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país, sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras. También de desempeñar un activo rol en impulsar importantes reformas que apunten a elevar la competitividad global de la economía, a perfeccionar el funcionamiento de los mercados, incluyendo la protección de los derechos del consumidor, y a promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país.

En junio de 2019, la Oficina GPS presentó la plataforma Sistema Unificado de Permisos (Super), ventanilla única para la tramitación de los permisos sectoriales necesarios para poner en marcha un proyecto de inversión. Esta medida fue respaldada por un instructivo presidencial que responsabiliza a los servicios de esta integración. Esta nueva plataforma impulsa la digitalización, conexión y operación de 180 permisos sectoriales identificados como críticos para aprobar, autorizar, construir y comenzar a operar un proyecto.

Se lanzó la Agenda de Reimpulso Económico del gobierno, en septiembre de 2019, la cual tiene por objetivo crear un ambiente más propicio para invertir, emprender e incentivar la generación de empleo en todos los sectores de la economía y todas las regiones del país. Las medidas incorporadas en la agenda están basadas en tres ejes fundamentales: el combate a la burocracia y simplificación de trámites; la eliminación de barreras de entrada y prácticas no competitivas, además de fomentar el surgimiento de emprendimientos innovadores; y la incorporación de tecnologías en las Pymes.

Servicio Comité Innova Chile. Avances de la Gestión 2019

Durante el año 2019 el Comité InnovaChile apoyó 607 proyectos bajo la modalidad de subsidios a lo largo de todo el país totalizando 697 beneficiarios transfiriendo \$28.339 millones. Sumado a lo anterior la certificación de 62 proyectos de la Ley de I+D (20.241) por \$37.140 millones favoreciendo a 56 empresas. Cabe mencionar que el 81% de los beneficiarios, tanto de subsidio como de Ley I+D, correspondieron a Mipymes, así como el 75% de los recursos transferidos a través de subsidios.

El 58% de los proyectos apoyados correspondieron a iniciativas regionales incluyendo subsidio y Ley I+D (390 en total), mientras que el 57% de los recursos transferidos a través de subsidios se focalizó en regiones, esto corresponde a 373 iniciativas apoyadas por \$16.125 millones.

En 2019, InnovaChile recibió 5.626 postulaciones, el 48% de ellas tiene concentración fuera de la Región Metropolitana. De estos se aprobaron 496 proyectos que serán ejecutados por 484 empresas, el 74% de ellas son MiPymes, el 75%, ejecuta un proyecto con apoyo de InnovaChile por primera vez y el 65% se ejecutarán en regiones distintas a la Metropolitana.

2 Resumen Ejecutivo Servicio

El comité InnovaChile de CORFO, fue creado en marzo del año 2005, a partir de la fusión del Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI, 1994) y el Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC, 1990), a fin de potenciar la acción de CORFO como la principal agencia pública de Chile en la promoción de la innovación.

Hoy en día, CORFO, a través de InnovaChile, es la principal agencia a cargo de impulsar la innovación en todo tipo de empresas, tanto consolidadas como nuevas. InnovaChile de acuerdo a su misión busca convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva.

Las principales áreas de acción de Innova Chile se dedican al incentivo de la innovación en distintos ámbitos y ofrecen servicios a través de líneas de apoyo para las empresas, universidades y centros de investigación que quieran innovar:

- Innovación Empresarial: Su objetivo es promover y facilitar la innovación en las empresas de Chile a través de un ecosistema que apoye la ejecución de proyectos y el desarrollo de capacidades de gestión.
- Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación: Su objetivo es proveer condiciones para que empresas y emprendedores accedan a espacios de aprendizaje, cooperación, conexión con redes, e información, que permita generar un ambiente que fomente la innovación y el emprendimiento.
- Incentivo Tributario I+D: Su objetivo es proporcionar apoyo técnico en el marco de la Ley N° 20.241, sobre las siguientes materias: la verificación, análisis, evaluación y fiscalización de contratos y proyectos de investigación y desarrollo; la modificación o revocación de estas certificaciones; elaboración de informes, estudios, antecedentes y servicios necesarios para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en dicha Ley.

Para llevar adelante proyectos e iniciativas en los ámbitos antes mencionados, Innova Chile entrega recursos no reembolsables, asesoría experta y acompañamiento a todos sus usuarios.

InnovaChile promueve el desarrollo y fortalecimiento del entorno para innovar, apoya la instalación de capacidades y procesos de innovación dentro de las empresas, y apoya el desarrollo y consolidación de nuevos productos, procesos o servicios por parte de las empresas, de forma impacten positivamente su actividad económica, su productividad, y a la sociedad. Con el fin de lograr lo anterior InnovaChile dispone de la siguiente oferta programática:

- Entorno para Innovar: Bienes Públicos / Fortalece Pyme.
- Renuévate: Súmate a Innovar / Instala Innovación.
- Desarrolla innovación: Innovación Social / Innova Región / Crea y Valida / Innova Alta Tecnología.
- Consolida y Expande: Escala Innovación / Exporta Innovación.

Como criterios transversales a los instrumentos del Comité se suma la Ley de Incentivo Tributario a la I+D+ (Ley N° 20.241) E incentivos para proyectos de triple impacto e inclusión de género.

A nivel de resultados del periodo, se destacan los siguientes:

- En 2019, InnovaChile recibió 5.626 postulaciones, el 48% de ellas tiene concentración fuera de la Región Metropolitana.
- Se adjudicaron 496 proyectos (-20% respecto al 2018), y 65% de ellos se ejecutarán en regiones distintas de la RM. Estos 496 proyectos se adjudicaron a 484 empresas, 74% de ellos son MiPyme y el 75% es usuario de Innova por primera vez (desde el 2010).
- En el año 2018 el Comité InnovaChile apoyó 607 proyectos de subsidios a lo largo de todo el país totalizando 697 beneficiarios, transfiriendo \$28.339 millones. Se certificaron 62 proyectos por \$37.140 millones a través del Programa de Incentivo Tributario I+D, proyectos que se ejecutan por 56 empresas.
- El 81% de los beneficiarios, tanto de subsidio como de Ley I+D, correspondieron a Mipymes, así como el 75% de los recursos transferidos a través de subsidios. El 58% de los proyectos apoyados correspondieron a iniciativas regionales incluyendo subsidio y Ley I+D (390 en total), mientras que el 57% de los recursos transferidos a través de subsidios se focalizó en regiones, esto corresponde a 373 iniciativas apoyadas por \$16.125 millones.

InnovaChile apunta durante el periodo 2019-2022 fortalecer su oferta de instrumentos con el fin de consolidar y democratizar el ecosistema de Innovación, así como aumentar el valor de lo que hacemos habitualmente buscando explotar el resultado positivo de las iniciativas financiadas.

Para lograr lo anterior, el foco durante el año 2020 estará fuertemente puesto en: Fortalecimiento de Pymes, Consolidación y Escalamiento, Sostenibilidad y Excelencia Institucional

3 Resultados de la Gestión año 2019

Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

Chile presenta niveles de innovación similares a países desarrollados, sin embargo, aún muestra grandes brechas en relación a su valor agregado, generando USD\$0,4 por unidad de material utilizado, versus el promedio OCDE de USD\$2,3. Además, la proporción de empresas que innovan ha disminuido en los últimos años y los niveles de gasto en I+D se encuentran muy por debajo de los niveles de gasto de países de la OCDE y del promedio para Latinoamérica y el Caribe. De acuerdo a la Octava Encuesta Nacional sobre Gasto y Personal en I+D, el gasto fue de \$640.078 millones, lo que equivale a un 0,36% del PIB, comparado con un 2,34% promedio para la OCDE.

La baja complejidad económica del país y los bajos niveles de inversión en innovación e I+D frenan la productividad, el crecimiento y el progreso social, y es por ello que es de vital importancia desarrollar actividades económicas de valor agregado, que permitan abrir espacios a nuevas áreas de desarrollo, que diversifiquen y sofisticuen la matriz económica y generen externalidades positivas que permitan el progreso social y la disminución de la desigualdad.

El Estado tiene un rol fundamental en apoyar la generación de Innovación Tecnológica e I+D con fines productivos. Apoyar la generación de nuevos productos, procesos y servicios con valor agregado incrementa la productividad de las empresas existentes y propicia la generación de nuevos mercados y actividades económicas, contribuyendo a un crecimiento sustentable.

En este sentido, la Gerencia de Innovación tiene como objetivo convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva de manera sostenible e inclusiva. Es de relevancia señalar que esta gerencia no opera con Intermediarios, sino que entrega apoyo directo a sus beneficiarios.

Para ello posee 4 ámbitos de acción principales:

- **Subsidio:** set de instrumentos de apoyo a la innovación e I+D, que han sido diseñados para cubrir todas las etapas del desarrollo de innovaciones con alto valor agregado, desde fortalecer y potenciar el entorno para innovar, apoyar el cambio de mentalidad en las organizaciones, hasta la creación y el escalamiento de productos, procesos y servicios con impacto global.
- **Ley I+D 20.241:** Esta Ley busca contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas a través del desarrollo de proyectos I+D. InnovaChile posee el rol técnico en la certificación de este beneficio tributario.
- **Apoyo (“Smart Money”):** Busca dar valor agregado a las organizaciones atendidas, a través de la vinculación con el ecosistema, la entrega de beneficios y contenidos, para acelerar su crecimiento.
- **Promoción I+D+i:** Con el propósito de aumentar el número de empresas chilenas que innoven sistemáticamente e inviertan en I+D se debe generar un cambio de *mindset* en las empresas. Para ello se crea el área de Promoción de I+D+i, la cual releva la importancia del I+D+i a nivel nacional, crea conciencia y conocimiento en la temática y promueve tanto las convocatorias de subsidios de innovación como la Ley de Incentivo Tributario a la I+D, posicionando a Corfo como un actor clave en el ecosistema de Chile y Latinoamérica.

Principales Logros 2019 Gerencia de Innovación

1. Simplificación y Rediseño de Instrumentos y Procesos

Se realiza la simplificación y el rediseño de instrumentos de apoyo y procesos para migrar hacia una agencia ágil y cercana. Bajo una mirada de excelencia mundial, se realizó benchmark internacional, participó todo el equipo de la gerencia de Innovación, y se consultaron +250 organizaciones y beneficiarios a lo largo de Chile.

1. Instrumentos

2. Pasamos de tener 22 instrumentos a 10 sin perder cobertura (N° de beneficiarios y temáticas atendidas)
3. Pasamos de dar Subsidio a entregar "Smart Money" (Subsidio + Apoyo)
4. Agregamos temáticas de Triple impacto/Innovación Sostenible y Género

5. Procesos

- Pasamos de "Ventanilla Abierta" a Concursos y contamos con Calendario anual de Convocatorias
- Eliminación de lenguaje "Corfiano", generando Bases y Formularios con lenguaje simple y cercano
- Cero Papel: Sin papeles en la postulación

1. Re-Estructuración: Organigrama, Roles y Funciones

En Septiembre 2018 se presentó una re-estructuración de la Gerencia de Innovación a Vicepresidencia, la cual entró en vigencia informalmente en enero 2019 y fue aprobada en Consejo CORFO el pasado 13 de Mayo 2019.

Se pasa de una estructura en donde los ejecutivos realizan la cadena de valor completa, cada uno con sus procesos y sistemas independientes (desde diseño, promoción, evaluación y seguimiento de proyectos) a una estructura de acuerdo a las etapas de la cadena de valor, con procesos sistematizados.

1. Principales Resultados Promoción I+D+i

- Atrévete a Innovar: 13 encuentros masivos regionales con +3.200 asistentes aprox
- Martes de Innovación: 16 talleres de subsidio y ley I+D, 80 asistentes c/u
- Innovación sale a la calle: 64 Charlas y talleres en Asociaciones Gremiales, Co-Works, Empresas, etc. 2.336 asistentes.

1. Smart Money (Apoyo a Beneficiarios)

- Vinculación: Más de 100 partners, generando 150 match/alianzas (15 Negociación y 5 Cerrados)
- 40 beneficios para beneficiarios (ahorros, descuentos, etc con terceros)
- 25 talleres de capacitación: Piloto de Academia para beneficiarios Innovación.
- Plataforma Corfo Conecta: <https://www.corfo.cl/sites/corfoconecta/home>

1. Innovación Sostenible/Triple Impacto y Género

- Programa Innovación Social en Ñuble, Maule y BioBio (75 proyectos a adjudicar)
- Economía Circular: 2 llamados con 60 proyectos adjudicados
- Aceleradora Huella: 2 llamados con 24 emprendimientos adjudicados

- Eventos Especiales: Social Chile (con 1000 asistentes aprox.) y próximamente 4 eventos COP25 con aprox 2000 asistentes)

Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

A través del Comité InnovaChile, CORFO busca convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva.

Según su reglamento publicado en 2019; tiene como objetivos:

- Promover la cultura de la innovación empresarial en el país, ya sea financiando acciones, realizando o apoyando estudios, programas o proyectos, en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
- Cofinanciar iniciativas y/o proyectos que ayuden a generar innovación, ya sea en una etapa precompetitiva o como bienes públicos dirigidos a todo un sector o parte de la industria.
- Cofinanciar la ejecución de iniciativas y/o proyectos de emprendimiento, de innovación empresarial y/o social, de sustentabilidad, de mejora de capacidades técnicas y profesionales, y de difusión y transferencia tecnológica.
- Fomentar en el país, la inversión en investigación y desarrollo (I + D).
- Colaborar en la generación y fortalecimiento de redes, entre personas e instituciones públicas o privadas chilenas o extranjeras, con el fin de generar mejores condiciones para el desarrollo de la innovación en el país. Asimismo, promover la innovación en el sector público nacional.
- Generar y promover espacios colaborativos y participativos, donde los usuarios, emprendedores e innovadores en general, puedan idear, conceptualizar, generar prototipos, implementar y/o escalar las propuestas de innovación que incidan en la productividad y/o competitividad del país.

El rol de la política pública, y sus mecanismos de intervención definidos en las distintas políticas nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación, se ha focalizado en herramientas para el desarrollo de proyectos – subsidios vía fondos concursables-; e InnovaChile se ha planteado continuar fortaleciendo los apoyos del “policy mix” que no se ejecutan por medio de fondos a proyectos, sino que se focalizan en entregar apoyo y oportunidades al desarrollo de los proyectos y así aumentar sus posibilidades de éxito.

Se hace necesario complementar los mecanismos formales con otras acciones que permitan hacerse cargo de los obstáculos y brechas que dificultan la innovación empresarial a nivel país de una manera más integral y complementaria, lo que permita además fortalecer el ecosistema de innovación nacional, facilitando con ello el desarrollo y éxito de proyectos de innovación.

En el ámbito de ejecución de subsidios, InnovaChile define su población objetivo por ámbito de acción, destinados a atender a las empresas con potencial de hacer innovación tecnológica – inicial o sofisticadamente:

Ámbito Acción	de Propósito	Objetivo
Súmate Innovar	a Aumenta el número de empresas que crean nuevos o mejorados productos y/o procesos, a partir del desarrollo de proyectos de innovación.	La población potencial se define, como empresas que potencialmente podrían desarrollar innovación, es decir, el número de empresas que hacen actividades innovativas y las que desearían, pero declaran obstáculos financieros. El 12,2% de las empresas chilenas desarrollaron innovación tecnológica, y un 65,3% del total declara que la falta de recursos para hacerlo es uno de los principales obstáculos que enfrentan para innovar (10° ENI/Estadísticas por tamaño empresa SII/ EPG InnovaChile 2017).

Ámbito de Acción	de Propósito	Objetivo
Instala Innovación	Se produce un aumento en el número de empresas que logran instalar capacidades de innovación para poder desarrollar nuevos o mejorados productos o procesos en su interior, por medio un entrenamiento con entidades expertas.	
Desarrollo de Proyectos de Innovación Empresarial	Se aumentan las empresas, por medio de desarrollo de proyectos de innovación con relevancia para la industria/ mercado nacional o regional, desarrollan innovación tecnológica con grado de novedad para el mercado.	
Desarrollo de Proyectos de I+D+i Empresarial	Se aumentan las empresas que, por medio de desarrollo de proyectos con desafíos de I+D+i, desarrollan innovación tecnológica basada en I+D.	
Escala Innovación	Se aumentan las empresas que, a través de actividades de comercialización y/o escalamiento, logran ventas de sus innovaciones tecnológicas a nivel nacional y/o internacional.	La población potencial se define como la proporción de empresas que declara desarrollar innovación tecnológica. Según la 10ENI el 11,2% de las empresas declara haber realizado innovación tecnológica; siendo un 13% de las pequeñas, un 23% de las medianas y un 29% de las grandes. Se calculó el N total de empresas como año base de la encuesta y se proyectaron al año 2020 según tasas promedio de crecimiento anual de empresas según tamaño (10° ENI/Estadísticas por tamaño empresa SII).
Innovación Sostenible	Aumentar las empresas que desarrollan proyectos de innovación tecnológica en productos, procesos, servicios con impacto social y/o ambiental, además del impacto económico.	La población potencial se define como empresas que potencialmente podrían realizar innovación social, es decir las empresas que realizan innovación de este tipo más aquellas que no las realizan, pero declaran obstáculos financieros. El 0,9% de las empresas chilenas desarrollan innovación social, y un 64,7% no la realizan, pero declaran como uno de los principales obstáculos los recursos financieros para hacerlo (10ENI/Estadísticas por tamaño empresa SII).

A nivel de Productos Estratégicos, el apoyo entregado durante el año 2019 se presenta de la siguiente manera:

• **PRODUCTO ESTRATÉGICO: DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA INNOVAR**

INSTRUMENTO	N° PROY.	TOTAL TRANSFERIDO MM\$	N° BENEFICIARIOS
CENTROS DE EXTENSIONISMO	8	2.234	21

INSTRUMENTO	N° PROY.	TOTAL TRANSFERIDO MM\$	N° BENEFICIARIOS
FORTALECE PYME	5	1.172	8
INNOVA SOCIAL	66	131	66
INSTALA INNOVACIÓN	11	482	11
PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA	1	36	1
PROGRAMA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	7	296	7
PROTOTIPOS DE INNOVACION SOCIAL	36	859	48
SÚMATE A INNOVAR	114	1.236	116
SÚMATE A LA ECONOMÍA CIRCULAR	30	437	30
TOTAL P.E. DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA INNOVAR	278	6.885	308

• PRODUCTO ESTRATÉGICO: DESARROLLO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

INSTRUMENTO	N° PROY.	TOTAL TRANSFERIDO MM\$	N° BENEFICIARIOS
BIENES PÚBLICOS ESTRATÉGICOS PARA LA COMPETITIVIDAD	14	840	50
PYMELAB	5	279	8
TOTAL P.E. DESARROLLO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN	19	1.119	58

• PRODUCTO ESTRATÉGICO: PROYECTOS DE I+D

INSTRUMENTO	N° PROY.	TOTAL TRANSFERIDO MM\$	N° BENEFICIARIOS
CONSORCIOS TECNOLÓGICOS PARA LA INNOVACIÓN	2	381	2
INNOVA ALTA TECNOLOGÍA	7	1.230	7
INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE ALTA TECNOLOGÍA	2	182	2
LÍNEA 3: CONTRATOS TECNOLÓGICOS PARA LA INNOVACIÓN	51	2.485	51
PORTAFOLIO DE I+D+I EMPRESARIAL	9	768	9
TOTAL P.E. PROYECTOS DE I+D	71	5.046	71

• PRODUCTO ESTRATÉGICO: PROYECTOS DE INOVACIÓN

INSTRUMENTO	N° PROY.	TOTAL TRANSFERIDO MM\$	N° BENEFICIARIOS
CREA Y VALIDA	45	2.986	46

INSTRUMENTO	N° PROY.	TOTAL TRANSFERIDO MM\$	N° BENEFICIARIOS
ESCALA INNOVACIÓN	6	814	6
HUELLA	21	687	35
INNOVA REGIÓN	61	1.730	67
LÍNEA 1: I+D APLICADA EN EMPRESAS (EUREKA)	2	116	2
LÍNEA 1: INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESOS (PROTOTIPO)	38	1.955	38
LÍNEA 2: VALIDACIÓN Y EMPAQUETAMIENTO DE INNOVACIONES (VEIN)	63	6.938	63
PROTOTIPOS DE INNOVACIÓN REGIONAL (PIRE)	2	42	2
VOUCHER DE INNOVACIÓN	1	20	1
TOTAL P.E. PROYECTOS DE INNOVACIÓN	239	15.289	260

En cuanto a las certificaciones realizadas por la Subdirección de Incentivo Tributario I+D, perteneciente al Producto Estratégico Proyectos de I+D, los resultados son los siguientes:

INSTRUMENTO	N° PROY.	TOTAL CERTIFICADO MM\$	N° BENEFICIARIOS
INCENTIVO TRIBUTARIO I+D	62	37.140	56
TOTAL	62	37.140	56

InnovaChile promueve el desarrollo y fortalecimiento del entorno para innovar, apoya la instalación de capacidades y procesos de innovación dentro de las empresas, y apoya el desarrollo y consolidación de nuevos productos, procesos o servicios por parte de las empresas, de forma impacten positivamente su actividad económica, su productividad, y a la sociedad.

Durante al año 2018 se rediseñaron las líneas de apoyo para la innovación totalizando diez instrumentos, los que sumados a la Ley 20.241 de Incentivo Tributario a la I+D componen su renovada oferta:

1. Entorno para Innovar:

- Bienes Públicos.
- Fortalece Pyme.

1. Renuévate:

- Súmate a Innovar.
- Instala Innovación.

1. Desarrolla Innovación:

- Innova Social.
- Innova Región.
- Crea y Valida.
- Innova Alta Tecnología

1. Consolida y Expande:

- Escala Innovación.
- Exporta Innovación.

Estos instrumentos se encuentran distribuidos en sus 3 subdirecciones de la siguiente manera:

- Subdirección de Difusión y Entorno para la Innovación:
 - Bienes Públicos.
 - Centros Fortalece Pyme.
 - Súmate a Innovar / Súmate a la Economía Circular.
 - Instala Innovación.
- Subdirección de Innovación Empresarial:
 - Innova Región.
 - Crea y Valida.
 - Innova Alta Tecnología.
 - Consolida y Expande (Escala Innovación / Exporta Innovación)
- Subdirección de Incentivo Tributario I+D:
 - Ley I+D.

Cabe recordar que además de estos nuevos instrumentos, durante el año 2019 también estuvieron vigentes las líneas antiguas que fueron finalmente reemplazadas por estos nuevos mecanismos de financiamiento.

Los instrumentos antiguos también recibieron postulaciones mientras estuvieron vigentes y realizaron transferencias de recursos, cabe señalar que seguirán operando sólo en materias de seguimiento de proyectos hasta que las iniciativas apoyadas lleguen a su fin.

Como un avance en materias de Género a partir del rediseño de instrumentos se ha incorporado en la mayor parte de sus líneas de apoyo el incentivo a empresas lideradas por mujeres, otorgando un incremento en el porcentaje de cofinanciamiento asociado al subsidio.

Para apoyar el proceso de transformación digital que requiere el país, se diseñó el instrumento Fortalece Pyme, que busca apoyar la implementación de centros que contribuyan a mejorar la productividad de las empresas de menor tamaño, por medio de servicios orientados a la adopción de mejores prácticas, incorporación de tecnologías, fortalecimiento de capacidades para innovar y la vinculación con el ecosistema.

Además, las nuevas líneas Innova Región, Innova Social, Fortalece Pyme y Bienes Públicos fueron diseñadas con un foco territorial.

De acuerdo a los ejes que definen la estrategia de la oferta de Innovación, los principales resultados del año 2019 para la nueva oferta de instrumentos son:

Durante el 2019 se recibieron 5.626 postulaciones en total, estas iniciativas postuladas fueron presentadas por 4.232 empresas el 82% de ellas son Mipes. El 98% postuló por primera vez a un concurso de Innova (desde el 2010).

En total, durante el 2019, los nuevos instrumentos de InnovaChile recibieron 5.626 postulaciones, el 48% de ellas tiene concentración de postulaciones fuera de la Región Metropolitana. Siendo Valparaíso (10,34%), Maule (4,54%) y Los Lagos (4,5%) las regiones con más participación.

A nivel de instrumentos cabe destacar lo siguiente:

- 4 instrumentos tienen una alta participación regional en las postulaciones (menos del 30% de ellas provenientes de la RM): Fortalece Pyme, Innova Social, Innova Región y Bienes Públicos.
- **Innova Región** recibió casi 1/5 de las postulaciones totales de InnovaChile, con sólo el 24% de ellas concentradas en la RM.
- **Innova Social** es otro instrumento con diseño y foco para desempeño regional con concursos en todas las regiones del país. con sólo el 16% de ellas concentradas en la RM.

Durante el 2019 se aprobaron 496 proyectos, estos proyectos serán ejecutados por 484 empresas el 74% de ellas son Mipymes. El 75% ejecuta por primera vez a un proyecto con apoyo de Innova (desde el 2010).

De los 496 proyectos aprobados, el 65% de ellos se ejecutarán en regiones distintas a la RM.

Detalle por Foco

	ENTORNO	RENUÉVATE	DESARROLLA INNOVACIÓN	CONSOLIDA EXPANDE	Y SOSTENIBLE
PROYECTOS	18	146	146	8	118
EMPRESAS	17	146	143	8	116
% REGIONAL	83%	56%	67%	37%	71%
% USUARIOS NUEVOS	11%	90%	76%	12%	
% MIPYMES	50%	90%	91%	87%	91%
SOSTENIBLES	72,2%	56,7%	30,2%	0%	
MUJERES LÍDERES	30,8%	22,2%	29,3%	50%	

A continuación, se presentan los resultados principales a nivel de colocaciones de las principales áreas de acción de Innova Chile, las cuales se dedican al incentivo de la innovación en distintos ámbitos y ofrecen servicios a través de variadas líneas de apoyo para las empresas, universidades y centros de investigación que quieran innovar:

1. Subdirección de Innovación Empresarial:

Su objetivo es promover y facilitar la innovación en las empresas de Chile a través de un ecosistema que apoye la ejecución de proyectos y el desarrollo de capacidades de gestión.

A través de sus instrumentos de Innovación Empresarial correspondientes a subsidios, se transfirieron recursos por MM\$20.910 a 322 iniciativas que atendieron a 346 beneficiarios.

En cuanto a recursos colocados, existe una disminución respecto al año anterior que corresponde a un 33%, mientras que en relación al número de proyectos apoyados a través de estos subsidios la baja corresponde al 51% y a nivel de beneficiarios atendidos la disminución fue de un 51%.

La inversión público-privada durante el año 2019 correspondiente a estos 322 proyectos corresponde a MM\$35.542, de los cuales el Comité InnovaChile de CORFO aportó el 59%.

Además, el 58% de los proyectos asociados a subsidios gestionados por Innovación Empresarial correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de transferencias, el 54% fue destinado a proyectos de regiones, mientras que el 57% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

1. Subdirección de Difusión y Entorno para la Innovación:

Su objetivo es proveer condiciones para que empresas y emprendedores accedan a espacios de aprendizaje, cooperación, conexión con redes, e información, que permita generar un ambiente que fomente la innovación y el emprendimiento.

A través de sus instrumentos de Difusión y Entorno para la Innovación correspondientes a subsidios, se transfirieron recursos por MM\$7.429 a 288 iniciativas que atendieron a 354 beneficiarios.

En cuanto a recursos colocados, existe una disminución respecto al año anterior que corresponde a un 20%, en relación al número de proyectos apoyados a través de estos subsidios se produce un incremento del 106% y a nivel de beneficiarios atendidos el aumento alcanza el 23%.

La inversión público-privada durante el año 2019 correspondiente a estos 288 proyectos corresponde a MM\$10.392, de los cuales el Comité InnovaChile aportó el 71%.

Durante el año 2019, el 66% de los proyectos asociados a subsidios gestionados por Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de transferencias, el 65% fue destinado a proyectos de regiones, mientras que el 68% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

1. Subdirección de Incentivo Tributario I+D:

Su objetivo es proporcionar apoyo técnico en el marco de la Ley N° 20.241, sobre las siguientes materias: la verificación, análisis, evaluación y fiscalización de contratos y proyectos de investigación y desarrollo; la modificación o revocación de estas certificaciones; elaboración de informes, estudios, antecedentes y servicios necesarios para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en dicha Ley.

Durante el año 2019 se entregaron 62 certificados por un monto cercano a los MM\$37.140, beneficiando a 56 empresas.

El 27% de los proyectos gestionados correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de recursos certificados, el 12% perteneció a estas iniciativas, mientras que el 25% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

1. Ejecución Presupuestaria

1.1 Presupuesto, Compromiso y Ejecución Presupuesto Comité InnovaChile

El siguiente análisis considera al Comité InnovaChile como institución formada por los recursos presupuestarios presentes en el Programa Comité InnovaChile.

• Ingresos:

DENOMINACION	ENERO – DICIEMBRE AÑO 2019		
	PRESUPUESTO MM\$	COMPROMISO %	EJECUCIÓN %
05 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	27.153	100%	100%
06 RENTAS DE LA PROPIEDAD	0	0%	0%
08 OTROS INGRESOS CORRIENTES	4.552	118%	118%
09 APOORTE FISCAL	0	0%	0%
10 VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	0	0%	0%
11 VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	0	0%	0%
12 RECUPERACION DE PRESTAMOS	0	0%	0%
13 TRANSFERENCIAS GASTOS DE CAPITAL	0	0%	0%
15 SALDO INICIAL DE CAJA	265	0%	0%
TOTAL INGRESOS	31.970	101%	101%

• Gastos:

DENOMINACION	ENERO – DICIEMBRE AÑO 2019		
	PRESUPUESTO MM\$	COMPROMISO %	EJECUCIÓN %
21 GASTOS EN PERSONAL	2.224	100%	95%
22 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	824	144%	99%
23 PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	111	96%	100%
24 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	28.759	101%	100%
25 INTEGROS AL FISCO	38	100%	100%
26 OTROS GASTOS CORRIENTES	14	99%	99%
29 ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	0	0%	0%
30 ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	0	0%	0%
31 INICIATIVAS DE INVERSION	0	0%	0%
32 PRESTAMOS	0	0%	0%

33 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0	0%	0%
34 SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA	0	0%	0%
35 SALDO FINAL DE CAJA	0	0%	0%
TOTAL GASTOS	31.970	102%	100%

2. Resultados de la gestión Institucional por Nivel de Colocaciones por tipo de Servicios

2.1 Recursos asociados al Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)

Durante el año 2019, el Comité InnovaChile realizó transferencias por \$28.751 millones, de los cuales \$412 millones correspondieron a la Glosas de Remuneraciones y Honorarios, mientras que \$28.339 millones fueron destinados al apoyo de 607 iniciativas destinadas a: promover que las empresas nacionales incorporen la innovación e I+D como estrategia para mejorar su productividad, sofisticación y diversificación productiva.

Los recursos pertenecientes al FIC 2019, los cuales corresponden al 87% de las transferencias del periodo fueron ejecutados a través de sus 4 programas según el siguiente detalle:

Asignación	Presupuesto	Ejecución	% de Ejecución
	MM\$	MM\$	
Innovación de Interés Público	780	780	99,99%
Fomento de la Ciencia y Tecnología	3.872	3.867	99,86%
Innovación Empresarial	19.563	19.563	99,99%
Consortios Tecnológicos 2.0	381	381	100%
Total	24.596	24.590	99,97%

Las transferencias a través del Presupuesto Regular alcanzaron un nivel de participación del 13% respecto al total transferido.

2.2 Ejecución de Recursos por Programas de Acción a Nivel Consolidado

Durante el año 2019 el Comité InnovaChile apoyó 607 proyectos de subsidios a lo largo de todo el país totalizando 697 beneficiarios a través de sus 2 Unidades de Subsidios: Innovación Empresarial, Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación transfiriendo \$28.339 millones.

Junto a lo anterior, cabe mencionar la certificación de 62 proyectos por \$37.140 millones a través de la Subdirección de Incentivo Tributario I+D, situación que favoreció a 56 empresas.

Dentro de los principales aspectos a destacar, se tiene que:

- 753 beneficiarios directos (697 a través de subsidios y 56 a través del Programa Ley de Incentivo Tributario I+D).
- El 81% de los beneficiarios clasificados como empresa correspondieron a Mipymes, mientras que el 45% correspondió a Pymes.
- El 75% de los recursos transferidos a empresas correspondió a Mipymes, por su parte las Pymes recibieron el 48%.
- El costo total de los proyectos apoyados mediante subsidios durante el periodo en análisis ascendió a \$45.934 millones; el aporte privado correspondió al 38% con \$17.595 millones. A nivel de apalancamiento se puede concluir que por cada peso invertido por InnovaChile, el sector privado aportó \$0,6.
- El 58% de los proyectos apoyados (incluyendo el Programa I+D) correspondieron a iniciativas regionales (390 en total), por su parte el 63% de los beneficiarios apoyados con subsidios y el 25% apoyados a través de la Subdirección de Incentivo Tributario I+D pertenecen a regiones, 437 y 14 respectivamente.
- El 57% de los recursos transferidos a través de subsidios durante el año 2019 se focalizó en regiones, esto corresponde a 373 iniciativas apoyadas por \$16.125 millones.

A continuación, se presenta una comparación de los recursos certificados a través del Programa Ley de Incentivo Tributario I+D para los años 2018 y 2019:

Recursos Certificados Ley I+D - 2018 / 2019

Programa	MM\$ 2018	MM\$ 2019	% de variación
Incentivo Tributario I+D	32.826	37.140	13%
Total	32.826	37.140	13%

La tabla que se presenta a continuación entrega el detalle de proyectos, recursos transferidos y número de beneficiarios por programa durante el año 2019:

Ejecución InnovaChile - CORFO 2019

Programa	N° Proyectos	Aporte (MM\$)	Innova	N° Beneficiarios
Innovación Empresarial	322	20.910		346
Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación	285	7.429		351
Total Consolidado	607	28.339		697

El siguiente cuadro da cuenta del número de proyectos, montos certificados y el número de beneficiarios del Programa Ley de Incentivo Tributario I+D en el año 2019:

Recursos Certificados Ley I+D - 2019

Programa	N° Proyectos	Monto Certificado (MM\$)	N° Beneficiarios
Incentivo Tributario I+D	62	37.140	56
Total	62	37.140	56

Los siguientes gráficos dan cuenta del nivel de participación de cada unidad de negocios respecto a número de proyectos gestionados, recursos transferidos y beneficiarios apoyados durante el año 2019:

2.2.1 Cobertura Regional de Subsidios

Durante el año 2019, el 61% de los proyectos asociados a subsidios gestionados por el comité correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de transferencias, el 57% fue destinado a proyectos de regiones, mientras que el 63% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

La distribución de proyectos apoyados, beneficiarios atendidos y recursos transferidos por región se presenta a continuación:

REGIÓN DE EJECUCIÓN	INNOVACIÓN EMPRESARIAL		DIFUSIÓN TECNOLÓGICA Y ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN		LA TOTAL AÑO 2019				
	N°	MM\$	N°	N°	MM\$	N°	N°	MM\$	N°
	PROY		BENEF.	PROY		BENEF.	PROY		BENEF.
XV.- Arica y Parinacota	9	413	10	6	136	7	15	549	17
I.- Tarapacá	9	373	11	2	35	2	11	409	13
II.- Antofagasta	12	924	12	3	261	3	15	1.185	15
III.- Atacama	5	292	5	6	134	10	11	426	15
IV.- Coquimbo	8	199	8	3	69	3	11	268	11
V.- Valparaíso	32	1.873	35	24	315	28	56	2.188	63
VI.- O'Higgins	9	493	10	14	797	20	23	1.289	30
VII.- Maule	14	825	16	33	819	46	47	1.644	62
XVI.- Ñuble	5	132	5	23	54	24	28	185	29
VIII.- Biobío	32	2.113	33	41	1.100	47	73	3.213	80
IX.- Araucanía	8	443	8	11	424	13	19	866	21
XIV.- Los Ríos	4	274	4	1	60	6	5	334	10
X.- Los Lagos	30	2.507	31	11	451	17	41	2.958	48
XI.- Aysén	6	334	6	3	137	8	9	471	14

REGIÓN EJECUCIÓN	INNOVACIÓN EMPRESARIAL		DIFUSIÓN ENTORNO INNOVACIÓN		TECNOLÓGICA Y PARA		LA TOTAL AÑO 2019		
	N°	MM\$	N°	N°	MM\$	N°	N°	MM\$	N°
	PROY		BENEF.	PROY		BENEF.	PROY		BENEF.
XII.- Magallanes	3	78	3	6	61	6	9	139	9
SUBTOTAL REGIONES	186	11.272	197	187	4.853	240	373	16.125	437
RM.- Metropolitana	136	9.637	149	98	2.577	111	234	12.214	260
TOTAL	322	20.910	346	285	7.429	351	607	28.339	697

2.2.2 Cobertura Regional Ley I+D

En relación a las certificaciones realizadas durante el año 2019 por la Subdirección de Incentivo Tributario Ley I+D, se tiene que el 27% de los proyectos gestionados por el comité correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de recursos certificados, el 12% perteneció a estas iniciativas, mientras que el 25% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

La distribución de proyectos apoyados, beneficiarios y recursos certificados por región se presenta a en detalle en la siguiente tabla:

REGIÓN	PROGRAMA INCENTIVO TRIBUTARIO LEY I+D		
	N° PROY	MM\$	N° BENEF.
XV.- Arica y Parinacota			
I.- Tarapacá			
II.- Antofagasta			
III.- Atacama			
IV.- Coquimbo	1	57	1
V.- Valparaíso	3	879	3
VI.- O'Higgins	2	1.431	2
VII.- Maule	2	267	2
XVI.- Ñuble			
VIII.- Biobío	4	825	1
IX.- Araucanía			
XIV.- Los Ríos	1	159	1
X.- Los Lagos	4	891	4

XI.- Aysén			
XII.- Magallanes			
SUBTOTAL REGIONES	17	4.509	14
RM.- Metropolitana	45	32.631	42
TOTAL	62	37.140	56

2.2.3 Nivel de Colocaciones según Tamaño de Empresa

El siguiente cuadro presenta la desagregación según Tamaño Empresa (de acuerdo a la clasificación realizada por el S.I.I) del total de recursos transferidos durante el año 2019 para los 796 proyectos apoyados en dicho periodo por el comité; es decir, considera sólo los recursos asociados a subsidios para el desarrollo de proyectos y excluye los montos certificados a través del Programa Ley de Incentivo Tributario I+D.

Programa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin Clasificar	Total
Innovación Empresarial	5.253	5.977	3.073	3.838	2.769	20.910
Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación	1.325	1.092	1.302	2.168	1.542	7.429
Total Consolidado	6.578	7.068	4.374	6.007	4.311	28.339

Al graficar las transferencias por tamaño de empresas^[1] se obtienen los siguientes resultados:

Del total de recursos transferidos a empresas durante el año 2019, el 75% correspondió a Mipymes con \$18.021 millones, mientras que el segmento Pyme recibió el 48% del total de recursos entregados con \$11.443 millones.

A nivel de Mipymes, destaca que los Instrumentos de: Consorcios Tecnológicos, Innovación Empresarial de Alta Tecnología, Voucher de Innovación, Prototipos de Innovación Regional (PIRE), LÍNEA 1: I+D Aplicada en Empresas (EUREKA), HUELLA, Innova Alta Tecnología, Programa de Difusión Tecnológica e Innova Social, transfirieron el total de sus recursos a este tipo de empresas.

Para el Segmento Pyme, las líneas de: Innovación Empresarial de Alta Tecnología, Voucher de Innovación, LÍNEA 1: I+D Aplicada en Empresas (EUREKA) y Programa de Difusión Tecnológica transfirieron el 100% de sus recursos a este tamaño de empresas, mientras que LÍNEA 1: Innovación en Productos y Procesos (Prototipo), Prototipos de Innovación Regional (PIRE) e Innova Alta Tecnología, les entregaron sobre el 60% de sus recursos.

2.2.4 Número de Beneficiarios según Tamaño de Empresa

El siguiente cuadro presenta la desagregación según Tamaño Empresa (de acuerdo a la clasificación realizada por el S.I.I) del total de 753 beneficiarios que integraron los 669 proyectos apoyados por el comité durante el periodo en análisis; es decir los 697 beneficiarios asociados a los 607 proyectos que recibieron subsidios y los 56 beneficiarios correspondientes a los 62 proyectos certificados a través del Programa Ley de Incentivo Tributario I+D.

Número de Beneficiarios Desglosados por Tamaño de Empresa Año 2019						
Programa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin Clasificar	Total
Innovación Empresarial	81	101	45	66	53	346
Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación	113	68	34	38	98	351
Incentivo Tributario I+D	1	1	5	48	1	56
Total Consolidado	195	170	84	152	152	753

Al graficar los beneficiarios por tamaño de empresas [\[2\]](#) se obtienen los siguientes resultados:

Del total de Beneficiarios con clasificación Empresa, el 75% fueron Mipymes con 449 beneficiarios, mientras que el segmento Pyme correspondió al 42% del total de beneficiarios del periodo con 254.

A nivel de beneficiarios Mipyme, el 100% de los beneficiarios de los Instrumentos de: Consorcios Tecnológicos, Innovación Empresarial de Alta Tecnología, Voucher de Innovación, Prototipos de Innovación Regional (PIRE), LÍNEA 1: I+D Aplicada en Empresas (EUREKA), HUELLA, Innova Alta Tecnología, Programa de Difusión Tecnológica e Innova Social, pertenecen a este grupo.

Para el Segmento Pyme, el 100% de los beneficiarios de las líneas de: Innovación Empresarial de Alta Tecnología, Voucher de Innovación, LÍNEA 1: I+D Aplicada en Empresas (EUREKA) y Programa de Difusión Tecnológica, correspondieron a dicha clasificación.

2.2.5 Transferencias según Sector

A nivel de Sectores económicos la distribución de los recursos transferidos por InnovaChile durante el año 2019 se presenta a continuación:

SECTOR	N°	MM\$	% PARTICIPACIÓN	N°
	PROY			BENEF.
MINERÍA	39	3.110	11%	39
MEDIO AMBIENTE	81	2.725	10%	134
BIOTECNOLOGÍA	32	2.475	9%	32

PESCA Y ACUICULTURA	27	2.190	8%	27
ALIMENTARIO	20	1.470	5%	22
ENERGÍA	17	1.133	4%	17
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	14	888	3%	15
CONSTRUCCIÓN	11	853	3%	11
MANUFACTURA	10	742	3%	11
TURISMO	4	658	2%	5
AGROPECUARIO	9	527	2%	11
EDUCACIÓN	15	429	2%	16
SALUD	9	424	1%	10
TRANSPORTE, LOGÍSTICA, ALMACENAMIENTO Y SERVICIOS CONEXOS	7	418	1%	9
FORESTAL	7	323	1%	8
SERVICIOS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES	6	270	1%	6
COMERCIO	1	103	0,4%	1
INDUSTRIAS CREATIVAS	2	61	0,2%	2
MULTISECTORIAL	13	942	3%	14
OTROS	283	8.599	30%	307
TOTAL	607	28.339	100%	697

A nivel de transferencias, destacan los sectores de Minería, Medio Ambiente, Biotecnología y Pesca y Acuicultura totalizando el 37% total de las transferencias, esto equivale a \$10.500 millones.

A nivel de número de proyectos, destacan los mismos sectores nombrados anteriormente con el 29% en conjunto del total de las iniciativas que recibieron transferencias, esto es equivalente a 179 proyectos.

A nivel de número de beneficiarios, destacan los mismos sectores ya nombrados que a nivel agrupado abarcaron el 33% del total de los beneficiarios del periodo, esto equivale a 232 empresas.

2.3 Subdirección de Innovación Empresarial

A través de sus instrumentos de Innovación Empresarial correspondientes a subsidios, el Comité InnovaChile transfirió recursos por \$20.910 millones a 322 iniciativas que atendieron a 346 beneficiarios.

En cuanto a recursos colocados, existe una disminución respecto al año anterior que corresponde a un 33%, mientras que en relación al número de proyectos apoyados a través de estos subsidios se produce una baja del 51% y a nivel de beneficiarios atendidos la disminución fue del 50%.

La inversión público-privada durante el año 2019 correspondiente a estos 322 proyectos corresponde a \$35.542 millones, de los cuales el Comité InnovaChile aportó el 59%.

El detalle de transferencias por cada instrumento es el siguiente:

Instrumento	N° Proyectos				Recursos Transferidos				N° de Beneficiarios			
	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019
CATAPULT(A)	8				55				8			
CONSORCIOS TECNOLÓGICOS	2	2	0%	1%	522	381	-27%	2%	2	2	0%	1%
CREA Y VALIDA		45		14%		2.986		14%		46		13%
ESCALA INNOVACIÓN		6		2%		814		4%		6		2%
HUELLA		21		7%		687		3%		35		10%
I+D EMPRESARIAL	22				2.117				39			
INNOVA ALTA TECNOLOGÍA		7		2%		1.230		6%		7		2%
INNOVA REGIÓN		61		19%		1.730		8%		67		19%
INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE ALTA TECNOLOGÍA	10	2	-80%	1%	1.486	182	-88%	1%	10	2	-80%	1%
LÍNEA 1: I+D APLICADA EN EMPRESAS (EUREKA)		2		1%		116		1%		2		1%
LÍNEA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESOS (PROTOTIPO)	1: 86	38	-56%	12%	4.204	1.955	-53%	9%	86	38	-56%	11%
LÍNEA VALIDACIÓN Y EMPAQUETAMIENTO DE INNOVACIONES (VEIN)	2: 96	63	-34%	20%	8.855	6.938	-22%	33%	111	63	-43%	18%
LÍNEA CONTRATOS TECNOLÓGICOS PARA LA INNOVACIÓN	3: 95	51	-46%	16%	7.350	2.485	-66%	12%	95	51	-46%	15%
PORTAFOLIO DE I+D+I EMPRESARIAL	13	9	-31%	3%	1.924	768	-60%	4%	13	9	-31%	3%
PROGRAMA DE APOYO AL PATENTAMIENTO DE INVENCIONES CHILENAS EN EL EXTRANJERO	7				193				7			
PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	29	7	-76%	2%	1.241	296	-76%	1%	29	7	-76%	2%

Instrumento	N° Proyectos				Recursos Transferidos				N° de Beneficiarios			
	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019
PROTOTIPOS INNOVACIÓN REGIONAL (PIRE)	DE 48	2	-96%	1%	1.256	42	-97%	0,2%	48	2	-96%	1%
PYMELAB	3	5	67%	2%	148	279	88%	1%	4	8	100%	2%
VOUCHER INNOVACIÓN	DE 234	1	-100%	0,3%	1.696	20	-99%	0,1%	234	1	-100%	0,3%
TOTAL	653	322	-51%	100%	31.048	20.910	-33%	100%	686	346	-50%	100%

2.3.1 Cobertura Regional de Subsidios

Durante el año 2019, el 58% de los proyectos asociados a subsidios gestionados por la Subdirección de Innovación Empresarial correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de transferencias, el 54% fue destinado a proyectos de regiones, mientras que el 57% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

La distribución de proyectos apoyados, beneficiarios atendidos y recursos transferidos por región se presenta a continuación:

REGIÓN DE EJECUCIÓN	INNOVACIÓN EMPRESARIAL		
	N° PROY	MM\$	N° BENE.
XV.- Arica y Parinacota	9	413	10
I.- Tarapacá	9	373	11
II.- Antofagasta	12	924	12
III.- Atacama	5	292	5
IV.- Coquimbo	8	199	8
V.- Valparaíso	32	1.873	35
VI.- O'Higgins	9	493	10
VII.- Maule	14	825	16
XVI.- Ñuble	5	132	5
VIII.- Biobío	32	2.113	33
IX.- Araucanía	8	443	8
XIV.- Los Ríos	4	274	4
X.- Los Lagos	30	2.507	31
XI.- Aysén	6	334	6
XII.- Magallanes	3	78	3
SUBTOTAL REGIONES	186	11.272	197

INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
REGIÓN DE EJECUCIÓN	N° PROY	MM\$	N° BENEF.
RM.- Metropolitana	136	9.637	149
TOTAL	322	20.910	346

2.3.2 Nivel de Colocaciones según Tamaño de Empresa

Durante el año 2019, Innovación Empresarial transfirió \$20.910 millones, de los cuales el 87% puede ser desagregado según Tamaño Empresa (de acuerdo a la clasificación realizada por el S.I.I.). Este monto asciende a \$18.140 millones y se distribuye de la siguiente manera:

Transferencias en MM\$ Desglosadas por Tamaño de Empresa Año 2019

Programa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin Clasificar	Total
Innovación Empresarial	5.253	5.977	3.073	3.838	2.769	20.910
% de participación sólo empresas	29%	33%	17%	21%		

	MM\$	% Part.				
TOTAL RECURSOS TRANSFERIDOS A EMPRESAS	18.140	100%				
MIPYMES	14.302	79%				
PYMES	9.049	50%				

2.3.3 Número de Beneficiarios Según Tamaño de Empresa

Durante el año 2019, Innovación Empresarial atendió a 346 beneficiarios, de los cuales el 85% puede ser desagregado según Tamaño Empresa (de acuerdo a la clasificación realizada por el S.I.I.). Estos beneficiarios corresponden a 293 empresas y se distribuyen de la siguiente manera:

Número de Beneficiarios Desglosados por Tamaño de Empresa Año 2019

Programa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin Clasificar	Total
Innovación Empresarial	81	101	45	66	53	346
% de participación sólo empresas	28%	34%	15%	23%		

	N°	% Part.				

TOTAL N° BENEFICIARIOS EMPRESAS	293	100%				
MIPYMES	227	77%				
PYMES	146	50%				

2.3.4 Transferencias según Sector

A nivel de Sectores económicos la distribución de los recursos transferidos por Innovación Empresarial durante el año 2019 se presenta a continuación:

SECTOR	N° PROY	MM\$	% PARTICIPACIÓN	N° BENEF.
MINERÍA	35	2.800	13%	35
BIOTECNOLOGÍA	26	2.352	11%	26
PESCA Y ACUICULTURA	26	2.175	10%	26
MEDIO AMBIENTE	29	1.335	6%	43
ALIMENTARIO	13	1.150	6%	13
ENERGÍA	16	1.118	5%	16
MANUFACTURA	9	727	3%	10
CONSTRUCCIÓN	10	620	3%	10
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	9	607	3%	9
AGROPECUARIO	8	467	2%	8
TRANSPORTE, LOGÍSTICA, ALMACENAMIENTO Y SERVICIOS CONEXOS	7	418	2%	9
SALUD	7	378	2%	7
FORESTAL	5	252	1%	5
SERVICIOS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES	3	214	1%	3
TURISMO	2	183	1%	2
EDUCACIÓN	2	117	1%	2
COMERCIO	1	103	0%	1
INDUSTRIAS CREATIVAS	1	36	0%	1
MULTISECTORIAL	10	664	3%	11
OTROS	103	5.193	25%	109
TOTAL	322	20.910	100%	346

2.4. Subdirección de Difusión y Entorno para la Innovación:

A través de sus instrumentos de Difusión y Entorno para la Innovación correspondientes a subsidios, el Comité InnovaChile transfirió recursos por \$7.429 millones a 285 iniciativas que atendieron a 351 beneficiarios.

En cuanto a recursos colocados, existe una disminución respecto al año anterior que corresponde a un 20%, en relación al número de proyectos apoyados a través de estos subsidios se produce un incremento del 104% y a nivel de beneficiarios atendidos el aumento alcanza el 22%.

La inversión público-privada durante el año 2019 correspondiente a estos 285 proyectos corresponde a \$10.392 millones, de los cuales el Comité InnovaChile aportó el 71%.

El detalle de transferencias por cada instrumento es el siguiente:

Instrumento	N° Proyectos				Recursos Transferidos				N° de Beneficiarios			
	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019	2018	2019	Tasa de Variación	% Part. 2019
BIENES PÚBLICOS ESTRATÉGICOS PARA LA COMPETITIVIDAD	31	14	-55%	5%	3.302	840	-75%	11%	71	50	-30%	14%
BIENES PÚBLICOS PARA LA COMPETITIVIDAD	1				68				1			
CAPITAL HUMANO PARA LA INNOVACIÓN	7				189				7			
CENTROS DE EXTENSIONISMO	9	8	-11%	3%	2.593	2.234	-14%	30%	21	21	0%	6%
FORTALECE PYME		5		2%		1.172		16%		8		2%
INNOVA SOCIAL		66		23%		131		2%		66		19%
INSTALA INNOVACIÓN		11		4%		482		6%		11		3%
PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA	56	1	-98%	0,4%	2.253	36	-98%	0,5%	149	1	-99%	0,3%
PROTOTIPOS DE INNOVACION SOCIAL	36	36	0%	13%	882	859	-3%	12%	38	48	26%	14%
SÚMATE INNOVAR		114		40%		1.236		17%		116		33%
SÚMATE A LA ECONOMÍA CIRCULAR		30		11%		437		6%		30		9%
TOTAL	140	285	104%	100%	9.287	7.429	-20%	100%	287	351	22%	100%

2.4.1 Cobertura Regional de Subsidios

Durante el año 2019, el 66% de los proyectos asociados a subsidios gestionados por la Subdirección de Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de transferencias, el 65% fue destinado a proyectos de regiones, mientras que el 68% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

La distribución de proyectos apoyados, beneficiarios atendidos y recursos transferidos por región se presenta a continuación:

REGIÓN DE EJECUCIÓN	DUFUSIÓN TECNOLÓGICA Y ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN		
	N° PROY	MM\$	N° BENEF.
XV.- Arica y Parinacota	6	136	7
I.- Tarapacá	2	35	2
II.- Antofagasta	3	261	3
III.- Atacama	6	134	10
IV.- Coquimbo	3	69	3
V.- Valparaíso	24	315	28
VI.- O'Higgins	14	797	20
VII.- Maule	33	819	46
VIII.- Biobío	23	54	24
IX.- Araucanía	41	1.100	47
XIV.- Los Ríos	11	424	13
X.- Los Lagos	1	60	6
XI.- Aysén	11	451	17
XII.- Magallanes	3	137	8
SUBTOTAL REGIONES	187	4.853	240
RM.- Metropolitana	98	2.577	111
TOTAL	285	7.429	351

2.4.2 Nivel de Colocaciones según Tamaño de Empresa

Durante el año 2019, Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación transfirió \$7.429 millones, de los cuales el 79% puede ser desagregado según Tamaño Empresa (de acuerdo a la clasificación realizada por el S.I.I). Este monto asciende a \$5.887 millones y se distribuye de la siguiente manera:

Transferencias en MM\$ Desglosadas por Tamaño de Empresa Año 2019

Programa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin Clasificar	Total
Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación	1.325	1.092	1.302	2.168	1.542	7.429
% de participación sólo empresas	23%	19%	22%	37%		
	MM\$	% Part.				
TOTAL RECURSOS TRANSFERIDOS A EMPRESAS	5.887	100%				
MIPYMES	3.719	63%				
PYMES	2.393	41%				

2.4.3 Número de Beneficiarios Según Tamaño de Empresa

Durante el año 2019, Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación atendió a 351 beneficiarios, de los cuales el 72% puede ser desagregado según Tamaño Empresa (de acuerdo a la clasificación realizada por el S.I.I.). Estos beneficiarios corresponden a 253 empresas y se distribuyen de la siguiente manera:

Número de Beneficiarios Desglosados por Tamaño de Empresa Año 2019

Programa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin Clasificar	Total
Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación	113	68	34	38	98	351
% de participación sólo empresas	45	27				
	N°	% Part.				
TOTAL N° BENEFICIARIOS EMPRESAS	253	100%				
MIPYMES	215	85%				
PYMES	102	40%				

2.4.4 Transferencias según Sector

A nivel de Sectores económicos la distribución de los recursos transferidos por Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación durante el año 2019 se presenta a continuación:

SECTOR	N°		MM\$	% PARTICIPACIÓN	N°
	PROY	BENEF.			
MEDIO AMBIENTE	52		1.390	19%	91
TURISMO	2		475	6%	3
ALIMENTARIO	7		320	4%	9
EDUCACIÓN	13		312	4%	14
MINERÍA	4		310	4%	4
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	5		282	4%	6
CONSTRUCCIÓN	1		233	3%	1
BIOTECNOLOGÍA	6		123	2%	6
FORESTAL	2		71	1%	3
AGROPECUARIO	1		60	1%	3
SERVICIOS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES	3		56	1%	3
SALUD	2		46	1%	3
INDUSTRIAS CREATIVAS	1		25	0,3%	1
ENERGÍA	1		15	0,2%	1
MANUFACTURA	1		15	0,2%	1
PESCA Y ACUICULTURA	1		15	0,2%	1
MULTISECTORIAL	3		278	4%	3
OTROS	180		3.406	46%	198
TOTAL	285		7.429	100%	351

2.5 Subdirección Incentivo Tributario I+D

La Subdirección de Incentivo Tributario I+D durante el año 2019 realizó la certificación de \$37.140 a través de 56 proyectos que beneficiaron a 62 empresas.

Las variaciones según número de proyectos, montos certificados y empresas beneficiadas respecto al año anterior se presentan en la siguiente tabla:

Programa Incentivo Tributario I+D	N° DE PROYECTOS			MONTOS CERTIFICADOS			EMPRESAS BENEFICIADAS		
	2018	2019	% DE VARIACIÓN	2018	2019	% DE VARIACIÓN	2018	2019	% DE VARIACIÓN
Programa Incentivo Tributario I+D	116	62	-47%	32.826	37.140	13%	92	56	-39%

Del total de \$37.140 millones certificados durante el año 2019, \$36.066 correspondieron a certificaciones realizadas a beneficiarios que tienen categoría de Empresa según S.I.I., esta cifra equivale al 97% de las certificaciones del periodo.

Del total de recursos certificados que correspondieron a empresas, cabe señalar que 97% correspondió a Grandes Empresas con \$34.935 millones.

Los Sectores Económicos que cuentan con una mayor participación corresponden a Minería, Pesca y Acuicultura, Agropecuario y Alimentos.

Entre las Tecnologías utilizadas para el desarrollo de estos proyectos, las más preponderantes son: Mejoramiento Genético, Biotecnología, Desarrollo de Equipos, Procesamiento de Minerales y Desarrollo de Insumos.

[1] Solamente se consideran transferencias posibles de clasificar como micro, pequeña, mediana y gran empresa según información reportada por el SII.

[2] Solamente se consideran los beneficiarios posibles de clasificar como micro, pequeña, mediana y gran empresa según información reportada por el SII.

4 Desafíos para el período de Gobierno 2020 - 2022

InnovaChile apunta durante el periodo 2020 a fortalecer su oferta de instrumentos con el fin de consolidar y democratizar el ecosistema de Innovación, así como aumentar el valor de lo que hacemos habitualmente buscando explotar el resultado positivo de las iniciativas financiadas.

Dentro de los principales desafíos se encuentran:

- En ámbitos de innovación productiva, se trabajará en mejorar la vinculación con el ecosistema, buscando activar y aportar al desarrollo innovador de las Pymes mediante la instalación de capacidades, potenciando procesos de innovación, conectando con el ecosistema y promoviendo los mecanismos de financiamiento disponible. Para ello se realizarán 30 encuentros, impactando a más de 52.000 empresas y emprendedores a lo largo del país, junto a nuestra red de más de 200 socios. Además, avanzaremos en nuestras actividades de apoyo a las empresas donde capacitaremos a más de 1.000 pymes a través de cursos y talleres presenciales.
- Respecto a la Ley de I+D durante el año 2020 se realizarán acciones que nos permitan Certificar bajo incentivo tributario I+D a más de 60 empresas por aproximadamente \$40.000 millones.

Anexo 1

Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas 2018-2022

Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

Misión Institucional

Convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva.

Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2019

Nr Descripción

- 1 Se consideran \$ 34.716 millones, manteniendo el conjunto de programas que ejecuta el Comité. Este nivel permite mantener el conjunto de programas que ejecuta el Comité a través de Innovación Empresarial, incluyendo entre los principales el financiamiento basal para 3 Consorcios Tecnológicos para la Innovación, 10 Centros de Extensionismo por \$ 3.022 millones, 82 Contratos Tecnológicos para la Innovación por \$ 4.959 millones, 32 proyectos del Programa de Innovación de Alto Impacto por \$ 3.901 millones, 70 proyectos de innovación en su fase de validación y empaquetamiento, y al menos 236 proyectos del programa Voucher para la Innovación por \$ 1.846 millones. Adicionalmente, considera la ejecución a partir del año 2019, de una iniciativa enmarcada en el Programa de Gobierno, "Contratos de Impacto Social" por \$ 2.258 millones (financiada completamente por el FIC), para la ejecución de 3 proyectos, los que se articularán a través de una nueva modalidad, en donde el Estado licitará una problemática social a atender contratando un ejecutor (ONG, Fundación, Privados, entre otros), que se encargará de coordinar a los distintos actores (inversionistas, proveedores de servicios y benefactores) y, conseguir a los inversionistas (privados, ONGs, entre otros) que estén dispuestos aportar recursos; el aporte del Estado (o pago) ocurre una vez, que la evaluación externa efectuada, señala que se cumplieron con las metas propuestas.

Objetivos Ministeriales

Nr. Objetivo

- 1 Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
- 4 Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.

Objetivos Estratégicos

Nr. Objetivo	Objetivos Ministeriales	Productos Estratégicos
1 Potenciar el desarrollo de proyectos de innovación, fortaleciendo el proceso de experimentación y aprendizaje / Fortalecer las capacidades para innovar de las empresas.	4	1,2
2 Aumentar la competitividad y productividad de las empresas de menor tamaño.	1	1,2
3 Promover proyectos de innovación más sofisticados y de alto impacto.	4	1,2,4

4	Acelerar el desarrollo empresarial a través del apoyo a bienes públicos y del fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de I+E.	4	1,3
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----

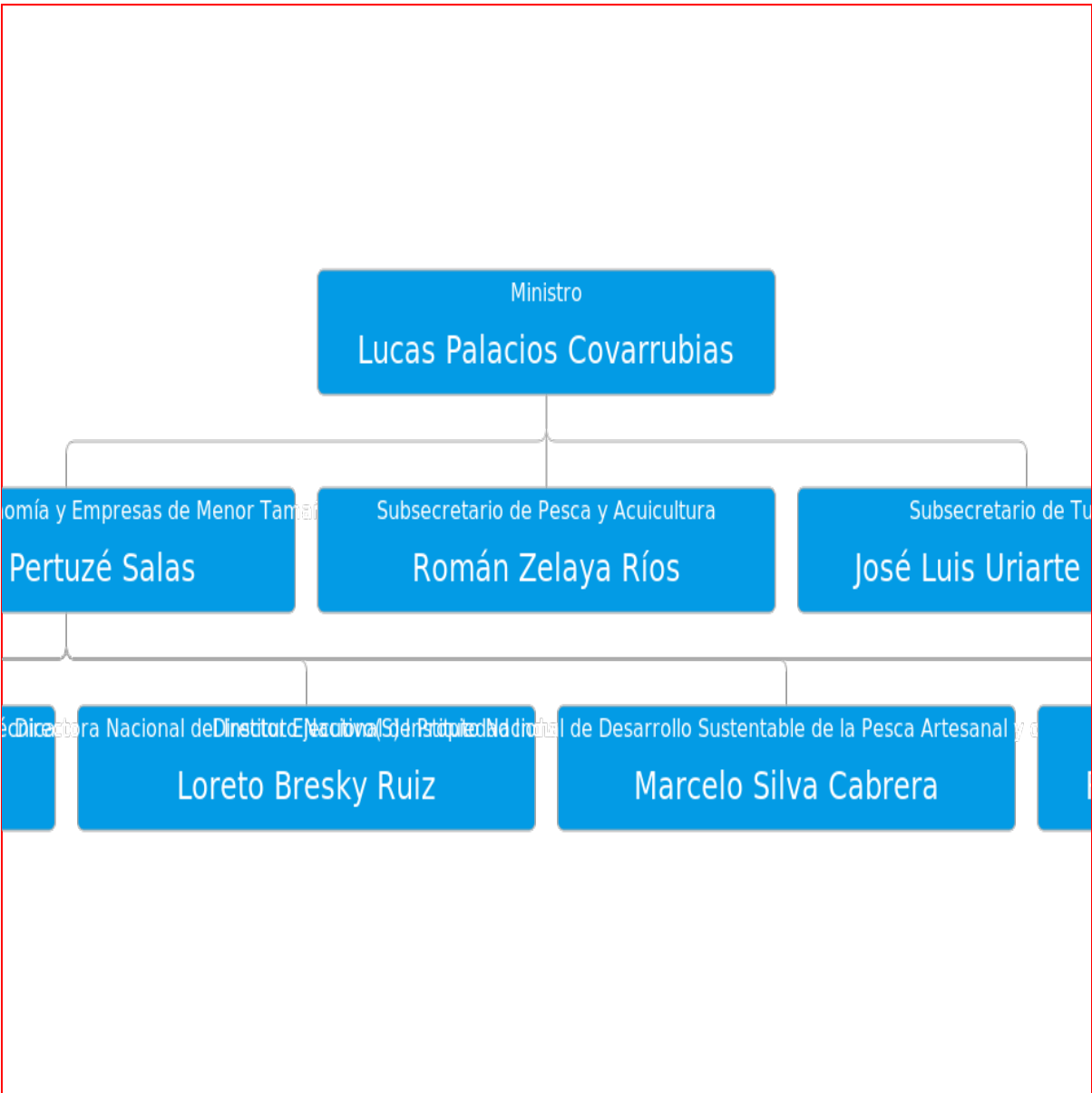
Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

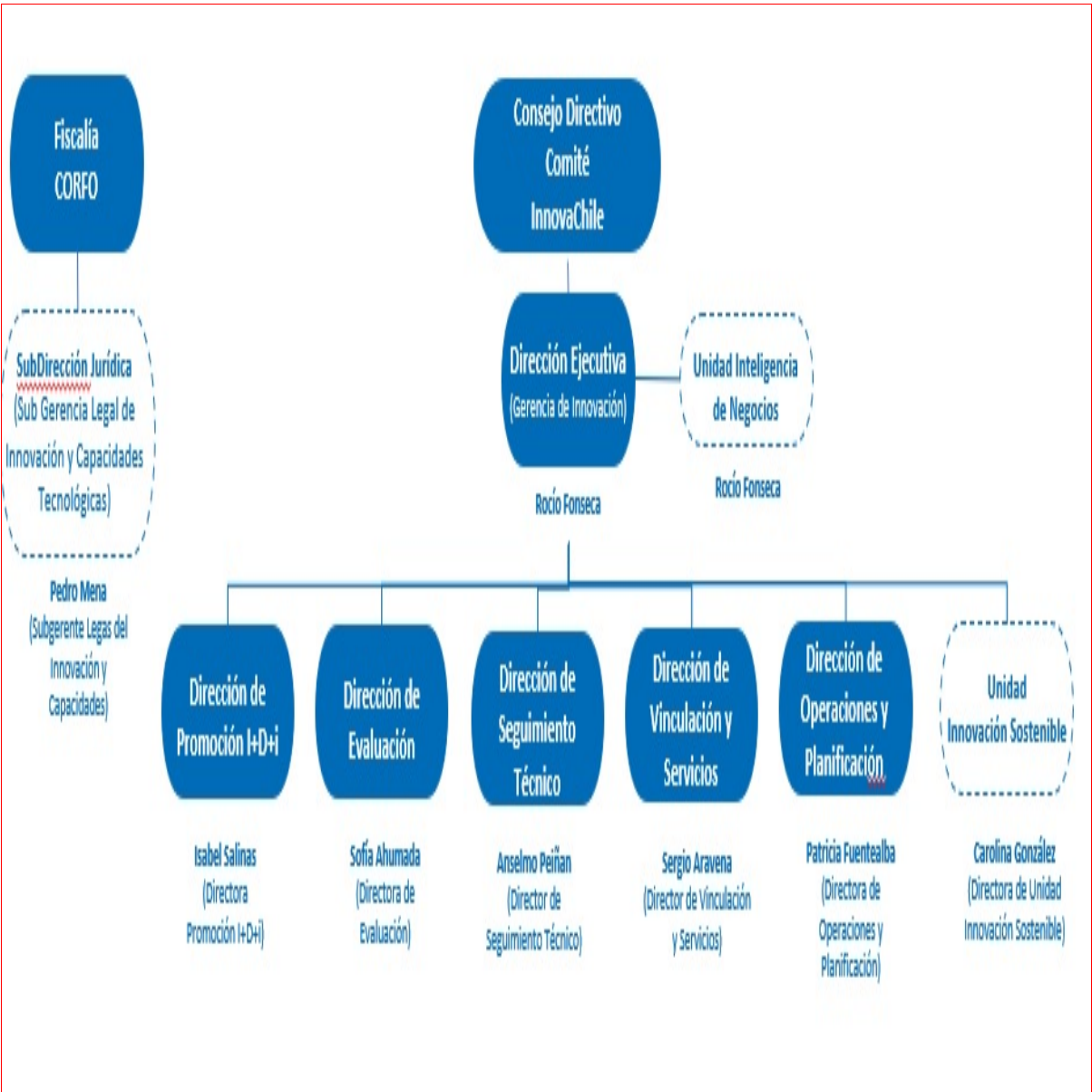
Nr. Producto	Descripción	Clientes	
1	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a proyectos que contribuyan al aumento de las capacidades de innovación en empresas, a la incorporación de capital humano para innovar y la vinculación con proveedores de conocimiento.	1,2,3,4
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a proyectos de prototipaje, validación y empaquetamiento de innovaciones que tengan como resultado nuevos, o significativamente mejores, productos y/o procesos para el mercado nacional e internacional.	1,2,3,4,6
3	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a proyectos que resuelvan desafíos productivos o aborden oportunidades de mercado de carácter nacional o global a través de Investigación y Desarrollo (I+D), ya sea a través de capacidades propias de las empresas o en vinculación con entidades proveedoras de conocimiento.	1,2,3,4,6
4	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a proyectos para el desarrollo de bienes públicos y el fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento.	1,2,3,4,5,6

Clientes / Beneficio / Usuarios

Nr. Descripción	Cantidad
1 Micro Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF.	985
2 Pequeña Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF.	845
3 Mediana Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF.	511
4 Gran Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF	142
5 Centros de Investigación / Universidades / Otras Entidades Académicas / Entidades Tecnológicas	36
6 Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGs) y Organizaciones Gremiales	2

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio





c) Principales Autoridades

Cargo

Nombre

Anexo 4

Indicadores de Desempeño año 2016 - 2019

Resultado Global año 2019 : 93,45 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación, a través de instrumentos de difusión y absorción tecnológica.

Producto Estratégico

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de MiPymes que indican incorporaron innovación en } t / N^{\circ} \text{ total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en } t) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	79,00	89,00	83,00	78,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Índice anual de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio, respecto el año 2013.

Producto Estratégico

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Fórmula del Indicador

$(\text{Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio en el año } t / \text{Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negoci})$

Unidad de Medida

número

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	611,00	511,00	463,00	456,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de proyectos de Innovación regionales adjudicados en el año t

Producto Estratégico

None

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de Proyectos de Innovación regionales adjudicados en el año } t / N^{\circ} \text{ Total de proyectos de Innovación adjudicados en el año } t) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	52,00	0,00	61,00	55,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas año t.

Producto Estratégico

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR

Fórmula del Indicador

(Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados asociados a Subsidios para el

Unidad de Medida

días

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	59,00	69,00	80,00	59,00	73,80 %

Anexo 5 Compromisos de Gobierno 2018 - 2022

Estado de los compromisos

No hay compromisos definidos

Anexo 6 Evaluaciones

No aplica a este Servicio

Anexo 7 Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019

No aplica a este Servicio

Anexo 8

Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022

Cuadro 11 - Cumplimiento de Desempeño Colectivo años 2018 - 2019

N°	Año	Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Número de Metas Comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
1	2019	Equipo de Innovación	55	8	100%	15,6%

Resumen

Monto a Pagar (pesos \$)

\$ 169.495.000

Monto promedio por persona (pesos \$)

\$ 3.082.727

% del gasto total en subtítulo 21

8 %

Anexo 9

Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022

Resultados

Porcentaje Empresas mujeres beneficiadas programas innovación Empresarial.	de En nuestro país, se ha observado que las mujeres cofundadoras de empresas se encuentran en su mayoría concentradas en sectores de menor productividad, tales como comercio y servicios orientados al consumidor, que además carecen de innovación y diferenciación, con una de baja utilización de la tecnología y, por ende, un limitado valor agregado. Sus empresas, por ese motivo, tienden a una menor productividad y la generalidad se encuentra en la categoría Pyme.
• Difusión de innovación y/o líneas de financiamiento del producto estratégico	de y/o de del Asimismo, la mayoría de los emprendimientos liderados por mujeres tienden a ser microempresas, con productos tradicionales, basados en economía informal, lo que reduce los potenciales rendimientos de estas empresas. De esta forma, se evidencia que existen fuertes barreras tanto personales como culturales que dificultan la posibilidad de hacer crecer y escalar negocios tecnológicos liderados por mujeres.
Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	de la
• Incorporación de criterios de enfoque de género en las bases técnicas de las líneas de financiamiento de la gerencia de innovación.	de En este contexto, InnovaChile ha diseñado instrumentos de financiamiento que permiten optar, al momento de la postulación de los proyectos, a un porcentaje de cofinanciamiento adicional de los mismos, en la medida que el/la beneficiario/a corresponda a una "Empresa Liderada por Mujeres"
	· El porcentaje de Empresas de mujeres beneficiadas con las líneas de financiamiento del Programa de Innovación Empresarial es de un 16,70% con 82 proyectos aprobados de empresas de mujeres de un total de 491 proyectos aprobados el año 2019.
	· Se realizaron 12 charlas de financiamiento para mujeres a nivel nacional para incentivar la participación de mujeres en los productos estratégicos de Desarrollo de la Innovación.
	· Se incorpora enfoque de género en líneas de innovación empresarial para empresas de mujeres, a continuación, se explica en que consiste el enfoque de género para las líneas de financiamiento de Innova Chile.

El postulante deberá indicar al momento de la postulación si opta al aumento de hasta un 10% más de porcentaje de cofinanciamiento (en relación al costo total del proyecto) por sobre los máximos establecidos en las presentes bases para cada categoría de beneficiario. Como contrapartida y consecuencia de lo anterior, el porcentaje de aporte mínimo según categoría de beneficiario, se reducirá hasta en un 10%. El aumento del porcentaje de cofinanciamiento será aplicado una vez que el proyecto haya sido aprobado y se haya verificado que el postulante cumple con los requisitos para ser considerado una “empresa liderada por mujeres”, por lo que, durante la postulación, se deberá formular el presupuesto, de acuerdo a los montos y porcentajes máximos indicados en las bases técnicas del instrumento. El cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución que aprueba las normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres, se verificará durante la formalización de los proyectos. En caso de no cumplimiento, no podrá otorgarse el porcentaje de cofinanciamiento adicional y deberá cumplirse con el porcentaje mínimo de aportes, de acuerdo a las reglas generales.

En las convocatorias del año 2019 se incorporó en 8 de sus instrumentos o líneas de financiamiento el Criterio de Enfoque de Género en las Bases Técnicas, estos son; Súmate a Innovar, Crea y Válida, Innova Región, Instala Innovación, Escala Innovación, Súmate a la Economía Circular, InnovaSocial y Consolida y expande.

Anexo 10

Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019

No aplica a este Servicio

Anexo 11

Premios y Reconocimientos

No aplica a este Servicio