



Balance de Gestión Integral

Año 2019

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Corporación de Fomento de la Producción

Índice

1	Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo	3
2	Resumen Ejecutivo Servicio	5
3	Resultados de la Gestión año 2019	7
	3.1 Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio	
	3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía	
4	Desafíos para el período de Gobierno	29
Anexo 1	Identificación de la Institución	31
Anexo 2	Recursos Humanos	
Anexo 3	Recursos Financieros	
Anexo 4	Indicadores de Desempeño año 2017 - 2019	39
Anexo 5	Compromisos de Gobierno 2018 - 2022	42
Anexo 6	Evaluaciones	43
Anexo 7	Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019	44
Anexo 8	Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022	46
Anexo 9	Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022	48
Anexo 10	Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019	67
Anexo 11	Premios y Reconocimientos	68

1 Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo

Ministerio Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país; la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados; además del desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de Chile. Todo esto mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país, sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras. También de desempeñar un activo rol en impulsar importantes reformas que apunten a elevar la competitividad global de la economía, a perfeccionar el funcionamiento de los mercados, incluyendo la protección de los derechos del consumidor, y a promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país.

En junio de 2019, la Oficina GPS presentó la plataforma Sistema Unificado de Permisos (Super), ventanilla única para la tramitación de los permisos sectoriales necesarios para poner en marcha un proyecto de inversión. Esta medida fue respaldada por un instructivo presidencial que responsabiliza a los servicios de esta integración. Esta nueva plataforma impulsa la digitalización, conexión y operación de 180 permisos sectoriales identificados como críticos para aprobar, autorizar, construir y comenzar a operar un proyecto.

Se lanzó la Agenda de Reimpulso Económico del gobierno, en septiembre de 2019, la cual tiene por objetivo crear un ambiente más propicio para invertir, emprender e incentivar la generación de empleo en todos los sectores de la economía y todas las regiones del país. Las medidas incorporadas en la agenda están basadas en tres ejes fundamentales: el combate a la burocracia y simplificación de trámites; la eliminación de barreras de entrada y prácticas no competitivas, además de fomentar el surgimiento de emprendimientos innovadores; y la incorporación de tecnologías en las Pymes.

Servicio Corporación de Fomento de la Producción. Avances de la Gestión 2019

Durante el año 2019 Corfo se propuso ser una agencia con sentido de oportunidad frente a los procesos de cambio y transformación socioeconómica que estábamos presenciando. Una institución que acompaña y colabora para que las pymes y emprendedores enfrenten sus procesos de crecimiento y digitalización; que conecta para fortalecer los vínculos entre grandes compañías y las empresas de menor tamaño o quienes emprenden para multiplicar sus oportunidades; y que impulsa y se proyecta hacia el futuro considerando las macro tendencias como el cambio climático, envejecimiento de la población y la velocidad con la que se mueve la tecnología.

Con esta motivación atendieron a más de 136 mil empresas y emprendedores y emprendedoras distribuidos a lo largo del país, a través de sus diferentes programas y canales de atención. Esto significó transferir cerca de 240 millones de dólares y garantizar créditos por 860 mil millones de pesos.

Para potenciar cada uno de los territorios, sus vocaciones productivas y talentos, se establecieron alianzas públicas con los Gobiernos Regionales ejecutando 21.513 millones de pesos extra presupuestarios durante 2019. Esto complementa el trabajo que realiza Corfo con el Programa Acelera Chile y con los Programas Territoriales Integrados, lo que ha permitido que 1.000 actores se encuentran trabajando conjuntamente para una hoja de ruta común.

Uno de los ejes de acción 2019 fue el apoyo a la digitalización de las pymes, a través del Programa de Formación para la Competitividad (PFC), conocido como "Becas Capital Humano de Corfo".

La consolidación del emprendimiento fue otro eje importante en la gestión de esta institución, buscando que millones de chilenos pudiesen desarrollar sus proyectos y sueños. Se formataleció la plataforma el Viaje del Emprendedor para poder acompañar de manera más oportuna y cercana a todos quienes quieren crear un nuevo negocio. Durante el 2019, se registraron y autoevaluaron más de 2.300 emprendedores.

A partir de octubre Corfo se enfoca en apoyar y levantar a las pymes, sector afectado profundamente por los hechos de violencia que enfrentó el país completo. Mediante el Programa de Reactivación PAR Chile Recupera se pudo ayudar a 1.637 empresas que habían tenido daños físicos a causa de actos contra la propiedad, por un monto promedio de \$2,7 millones de pesos por beneficiario. Esto implicó una inversión de más de 4 .000 millones de pesos. Además, se movilizó para asesorar de manera directa a los beneficiarios y, a la ciudadanía en general, realizando las ferias Arriba Tu Pyme a lo largo de todo Chile.

En materia de Innovación, Corfo sabe que no existe un real desarrollo si el crecimiento no es sostenible, y eso significa re pensar y adaptar nuestra manera de hacer las cosas, velar por la rentabilidad económica, pero también la social y ambiental. Durante el 2019 impulsamos que 700 empresas desarrollaran nuevos procesos y/o nuevos productos, aportando cerca de 28 .000 millones de pesos. Mientras que, a través de la Ley de Incentivo Tributario, trabajamos junto a otras 56 compañías.

Finalmente destacar que en octubre se adjudicó el Centro Tecnológico de Economía Circular para la Macro Zona Norte, el cual tendrá como objetivo el desarrollo y escalamiento comercial de empresas y potenciales nuevos emprendimientos tecnológicos, orientados a la economía circular, específicamente relacionados a recuperación de valor de infraestructura solar, recuperación de litio y sus baterías y el desarrollo de un modelo circular en la economía de la industria minera.

2 Resumen Ejecutivo Servicio

La Corporación de Fomento de la Producción es un servicio público descentralizado, con patrimonio propio y personalidad jurídica; representada legal, judicial y extrajudicialmente, por su Vicepresidente Ejecutivo; y que se relaciona con el Presidente de la República, a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

La dirección y administración de Corfo corresponde a un órgano colegiado, conformado por un consejo, presidido por el ministro de Economía, Fomento y Turismo; integrado, además, por el Vicepresidente Ejecutivo de Corfo, los ministros de Hacienda, Agricultura, Relaciones Exteriores, y Desarrollo Social, y dos consejeros privados, designados por el Presidente de la República.

Nuestro equipo trabaja a lo largo de todo Chile, apoyando el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas, teniendo como principal objetivo promover una sociedad de más y mejores oportunidades para contribuir al desarrollo económico del país.

¿Qué nos mueve? Creemos en la capacidad emprendedora de las personas como fuente de generación de bienestar y mayores oportunidades, porque la cultura del emprendimiento y la innovación nivela la cancha, permite que el desarrollo llegue a todas las regiones y es la mejor fuente para una reactivación sostenible.

Nuestra institución tiene una sede central en la ciudad de Santiago, y 16 oficinas regionales, en 3 de ellas funcionan Comités de Desarrollo Productivo Regional.

A nivel estratégico, Corfo ha tenido un rol preponderante en el desarrollo de Chile la creación de empresas de diversos ámbitos, indispensables para que nuestro país pudiese, a través de los años, generar avances evidentes y tangibles para las personas. Hoy nuestro foco está puesto en el impulso al emprendimiento y la innovación, elementos fundamentales para diversificar nuestra matriz económica, aumentar la productividad, fomentar la creación de nuevas industrias, generar más empleo, y sobre todo, crear más oportunidades.

Corfo está constantemente contribuyendo al crecimiento económico del país, propiciando el desarrollo y productividad de las empresas y emprendedores, facilitándoles el acceso a las herramientas y recursos que les permiten competir en mercados nacionales e internacionales y adaptarse oportunamente a las nuevas tendencias y enfrentar, especialmente los desafíos de la Cuarta Revolución Industrial.

Desde 2019, específicamente con el inicio de la crisis social que se desencadenó el 18 de octubre hemos trabajado de forma eficaz reenfocando nuestros programas, para plantearle a las pymes opciones para enfrentar la contingencia, ya sea a través de nuevos concursos y formas de financiamiento, adelanto de convocatorias, re-priorización de recursos, capacitaciones y múltiples medidas de apoyo para sobrellevar la emergencia

Pensado en el largo plazo, hemos definido cuatro desafíos estratégicos claves de abordar que serán trabajados transversalmente con las Gerencias de Negocios, los Comités y las Direcciones Regionales. Estos son:

- 1. Fortalecimiento de las Pymes a través de formación de capital humano, la adopción de herramientas tecnológicas para alcanzar la digitalización y las alianzas público-privadas que permiten robustecer las redes de trabajo colaborativo.**
- 2. Fomentar el escalamiento de emprendimientos y *startups*, teniendo como antecedente que en los últimos 10 años Corfo ha logrado consolidar en Chile su rol como promotor del emprendimiento. En la actualidad, la Corporación trabaja para generar las mejores condiciones para que las empresas con potencial de escalamiento puedan acceder a internacionalización y financiamiento.**
- 3. Alcanzar un crecimiento económico sustentable, a través de un trabajo constante con miras al desarrollo de la electromovilidad, la economía circular y las energías limpias, como el hidrógeno verde. Además, promover una mejor gestión de los recursos hídricos para la producción, convocando un trabajo colaborativo entre el sector público y privado.**
- 4. Fortalecimiento Institucional vinculado a la adopción de sistemas y métodos que promueven la simplificación de procesos, el trabajo integrado y la data institucional con el objetivo de mejorar la toma de**

decisiones y lograr una mejor atención a nuestros beneficiarios, desde emprendedores, pymes, hasta empresas de mayor tamaño.

Durante el año 2019 nos esforzamos por convertirnos en una agencia con sentido de oportunidad frente a los procesos de cambio y transformación socioeconómica que estábamos presenciando. Con esta motivación logramos atender a más de 136 mil empresas y emprendedores y emprendedoras distribuidos a lo largo del país, a través de nuestros diferentes programas y canales de atención. Esto significó transferir cerca de 240 millones de dólares y garantizar créditos por 860 mil millones de pesos.

Además, siguiendo con nuestro compromiso por potenciar cada uno de los territorios, sus vocaciones productivas y talentos, hemos establecido alianzas públicas con los Gobiernos Regionales ejecutando 21.513 millones de pesos extra presupuestarios durante 2019. Programas Acelera Chile y con los Programas Territoriales Integrados, actualmente 34, que mediante la coordinación y diálogos públicos y privados apuntan a mejorar la competitividad de cada una de nuestras regiones. Cerca de 1.000 actores se encuentran trabajando continuamente para una hoja de ruta común.

La digitalización, uno de nuestros focos más importantes, estuvo en el centro de nuestro quehacer a través del Programa de Formación para la Competitividad (PFC), conocido como "Becas Capital Humano de Corfo". Entre las convocatorias más destacadas del PFC durante el año 2019, se encuentra "Beca Pymes en Línea", cuyo objetivo fue entregar competencias a dueños de mipymes en materia de marketing digital, uso de redes sociales y comercio electrónico. Esta convocatoria dispuso de 1.500 becas de cofinanciamiento y tuvo una cobertura territorial nacional, que involucró las 16 regiones del país y 26 ciudades, la mayoría de ellas capitales regionales. En total, se matricularon 1.448 personas, iniciando los últimos cursos durante enero 2020, los que concluyeron en marzo de ese año.

Chile tiene un ADN emprendedor, de ahí que la consolidación del emprendimiento fuera un compromiso del año 2019, para que millones de chilenos pudiesen desarrollar sus proyectos y sueños. Fortalecimos la plataforma el Viaje del Emprendedor para poder acompañar de manera más oportuna y cercana a todos quienes quieren crear un nuevo negocio. Durante el 2019, se registraron y autoevaluaron más de 2.300 emprendedores.

A partir de octubre, y tras el estallido social, como Corfo nos enfocamos en apoyar y levantar las pymes, sector afectado profundamente por los hechos de violencia que enfrentó el país completo. Mediante el Programa de Reactivación PAR Chile Recupera se pudo ayudar a 1.637 empresas que han sufrido daños físicos a causa de actos contra la propiedad, por un monto promedio de \$ 2,7 millones de pesos por beneficiario. Esto implicó una inversión de más de 4.000 millones de pesos.

Nos movilizamos además para asesorar de manera directa a todos nuestros beneficiarios y, a la ciudadanía en general, y realizamos ferias Arriba Tu Pyme a lo largo de todo Chile reuniendo a más de 1.600 asistentes en Santiago y más de 1.400 en regiones. Participaron diversas instituciones públicas como Sercotec, Fosis, Indap, ProChile, Banco Estado, Chile Compra, Dirección del Trabajo, Sence, e instituciones privadas como G100, ASECH, CAREY, EY. Además, se realizaron 16 talleres para asesoría directa sobre marketing digital, gestión de personas en momentos de crisis, detección de modelos de negocios, entre otros, con más de 300 asistentes.

Así como el emprendimiento, nuestra labor como Corfo es fomentar la innovación, porque sabemos que no existe un desarrollo real si el crecimiento no es sostenible, y eso significa repensar y adaptar nuestra manera de hacer las cosas, velar por la rentabilidad económica, pero también la social y ambiental. Durante el 2019 impulsamos que 700 empresas desarrollaran nuevos procesos y / o nuevos productos, aportando cerca de 28.000 millones de pesos. Mientras que, a través de la Ley de Incentivo Tributario, trabajamos junto a otras 56 compañías.

Durante 2020 buscamos consolidar nuestros ejes estratégicos nuestro foco estará dado en consolidar nuestros estratégicos. De esta forma, para fortalecer las pymes, esperamos impulsar la digitalización de 100 mil pymes, a través de nuestra plataforma Pymes en Línea, particularmente en temas relacionados al comercio electrónico y el marketing digital. En cuanto a la consolidación de los emprendimientos y startups, durante el año 2020 se espera potenciar nuestra plataforma del viaje del emprendedor y mejorar el acceso a financiamiento de las pymes. Finalmente, para apoyar el crecimiento económico sustentable se espera entre otras acciones crear un ecosistema que potencie nuevas formas de energías limpias en nuestro país.

3 Resultados de la Gestión año 2019

Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

Resultados asociados al Programa de Gobierno, Mensajes Presidenciales y otros aspectos relevantes para el Jefe de Servicio

A) Compromisos Programa Digitaliza Tu Pyme

El Programa Digitaliza Tu Pyme, es una iniciativa impulsada y coordinada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo que brinda herramientas para que las empresas de menor tamaño (Mipymes) de todo el país aumenten sus ventas, bajen sus costos y mejoren su relación con clientes y proveedores, utilizando las tecnologías digitales.

El objetivo de este Programa es que las empresas de menor tamaño crezcan e innoven a través de la tecnología. Para llegar a ese nivel, las empresas deben transitar por un proceso gradual compuesto por las siguientes fases:

- **ENTENDER:** que las Mipymes comprendan lo importante que es la digitalización a través de una serie de eventos de difusión.
- **APRENDER:** para ello se ofrecerán herramientas de capacitación a las empresas para generarles competencias digitales.
- **ADOPTAR:** en esta fase se potenciará el uso efectivo de las tecnologías digitales en los negocios a través de programas especializados.

CORFO es un **aliado** del Programa, por lo tanto, deberá ejecutar las siguientes medidas:

1. Digitaliza Turismo, Programa Digital de Impacto Productivo – MINECON.

El PDIP es un programa diseñado en el marco de Digitaliza tu Pyme, en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

El PDIP es un mecanismo de financiamiento innovador, inspirado en los Contratos de Impacto Social. La versión piloto del programa se implementa en la región del Maule y se espera trabajar con al menos 200 empresas y mejorar directamente la productividad de 50 MiPymes a través del uso efectivo de tecnologías digitales.

La iniciativa apoya empresas/empresarios del sector del turismo para que incorporen competencias y adopten tecnologías digitales en sus procesos productivos, de gestión y/o negocios, con el propósito de ser más eficientes y mejorar su relación con los turistas.

La etapa de Diagnóstico del PDIP, permitió trabajar, de forma general, con más de 200 empresas y propone para la segunda etapa (desarrollo) mejorar directamente la productividad de, al menos, 50 mipymes a través del uso efectivo de tecnologías digitales.

El proyecto PDIP, inició en junio de 2019 ejecutando la Etapa de Diagnóstico, la que fue adjudicada a la Entidad Consultora FEDETUR. Esta etapa se extendió por 4 meses, finalizando el 4 de octubre de 2019.

2. Beca Pymes en Línea

La convocatoria “Beca Pymes en Línea”, realizada por Corfo en el marco de su instrumento PFC, se enmarca en el anuncio de gobierno realizado por el Presidente de la República, Sr. Sebastián Piñera Echenique, en el que busca promover la digitalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pyme 's). **De acuerdo a lo expresado en su discurso presidencial del 18 de junio de 2019, señala: “El plan contempla un sistema de digitalización de nuestras PYME que nos va a permitir, de aquí a fin de año, capacitar 5 mil 500 pequeños y medianos empresarios en las habilidades digitales y entregar más de mil 500 becas PYME para poder hacer que las PYME también operen en línea con sus proveedores, con sus consumidores y con el Estado ”** (Presidencia de la República, 2019).

El programa de capacitación se focalizó en el desarrollo de capacidades en el micro y pequeño empresario que le permitan avanzar hacia la venta a través del comercio electrónico. Comprendió la enseñanza y uso de herramientas marketing digital y redes sociales; y la implementación de la venta electrónica de sus productos a través de un portal de comercio electrónico masivo “Mercado Libre”.

El Programa comprendió 78 horas de capacitación, se ejecutó en la modalidad de blended learning, en 26 ciudades distribuidas a lo largo del país

3. Proyecto Nodo Amazon

El Proyecto Nodo Amazon, iniciativa que forma parte del programa Digitaliza tu Pyme se generó un importante hito: el primer envío de los productos de 12 productores Gourmet, artesanos y emprendedores innovadores de la región de La Araucanía a Estados Unidos a través de la plataforma Amazon. El 12 de diciembre en la ciudad de Temuco, y con la participación del Subsecretario de Economía, se realizó un punto prensa destacando el inicio del 1er envío a USA.

B) Compromisos Programa “Exportación de Servicios”

El Comité Público - Privado de Exportación de Servicios es una instancia liderada por el ministerio de Hacienda, conformada en junio de 2015 e institucionaliza a través del Decreto Supremo N ° **871 del 01 de agosto del 2016. Esta instancia instalará una institucionalidad permanente de colaboración pública -privada para apoyar el desarrollo del sector exportador de servicios. Su objetivo es: emitir opiniones que puede n ser tomadas en consideración en la toma de decisiones y en el seguimiento de las políticas públicas, planes o medidas asociadas a la exportación de servicios.**

El Comité está compuesto, además de CORFO y el Ministerio de Hacienda, por: SOFOFA, CCS, ACTI, ChileTec, Asociación de Oficinas de Arquitectura, Asociación de Ingenieros, Aduana, SII, MINECON, InvestChile, SUBREI, ProChile, Banco Central, INAPI, Ministerio de las Culturas y las Artes.

En el marco del trabajo impulsado por el Comité, CORFO ejecutará entre los años 2018 – 2021 un convenio para el financiamiento de proyectos destinados a fortalecer el sector de servicios de exportación en Chile e incrementar las exportaciones, mediante el fortalecimiento de las capacidades de las empresas locales y mejorar las capacidades de los recursos humanos, este convenio se financia a través de un préstamo del BID.

El año 2019, el convenio destinó MM\$1.263 para apoyar proyectos orientados a desarrollar y fortalecer al sector servicios de exportación (fortalecimiento de capital humano y desarrollo de nuevos negocios), con especial énfasis en industrias creativas, tecnologías de información, ingeniería y servicios mineros.

C) Compromiso Programa “Talento Digital”

Los cambios en el contexto laboral, la irrupción de la tecnología, globalización, cambios socioculturales y las exigencias que derivan en el ámbito económico productivo y laboral, vuelven urgente y relevante hacer el esfuerzo de iniciar el proceso de “subir” nuestro capital humano, al proceso de transformación digital que están viviendo nuestras empresas.

Durante enero del 2019 se firmó el acuerdo Talento Digital para Chile Corfo, Sence, el Ministerio de Trabajo, CPC, SOFOFA y ACTI (Acuerdo de Enero del 2019), cuyo desafío es identificar perfiles profesionales críticos para la transformación digital de las empresas líderes en Chile, articular el desarrollo de los procesos de capacitación requeridos para su formación y hacer las acciones de colocación laboral en las compañías demandantes de ese capital humano. Su meta es capacitar a 16 mil personas en 4 años e insertar laboralmente al 70%.

Para lograr lo anterior, es fundamental contar con organismos de capacitación eficaces y efectivos en formar personas que se desempeñen exitosamente en el área tecnológica. En el mundo, los “Bootcamps” son quienes realizan con mayor éxito capacitación (para inserción laboral/reconversión laboral/especializaciones) en materia digital.

Sence hace el requerimiento a Corfo de dar a conocer en Chile a los Organismos Técnicos de Capacitación (en adelante OTECs) el modelo de negocios de los “Bootcamps”, pues no cuenta con una línea programática para el desarrollo de los OTEC.

El término Bootcamp, es de origen americano y proviene del entrenamiento de los marines, el cual engloba las capacitaciones intensivas en el área digital y que actualmente son parte de programa Talento Digital.

Con este mandato CORFO desarrolla el (PFC) Programa de Formación para la Competitividad denominado "Transformación de Organismos Técnicos de Capacitación desde el modelo tradicional al modelo Bootcamp".

Este PFC implementó un curso de capacitación destinado a líderes de OTEC que les entregue conocimientos sobre el modelo de negocios de los Bootcamps, su modelo de enseñanza-aprendizaje, sus principales metodologías, estándares académicos; a la vez de reconocer las dimensiones necesarias para su correcta implementación y guiarles en el diseño de un plan estratégico y hoja de ruta para ejecutar el proceso de transformación a quienes estén interesados.

La entidad experta, a cargo de la entrega de contenidos es Desafío Latam, en colaboración con el Bootcamp Internacional Simplon. El curso finalizó en enero 2020.

Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

A.- Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

1. Redes y Competitividad

En este ámbito lo que buscamos es mejorar las capacidades productivas y competitivas en la empresa (Ej.: digitalización, adopción tecnológica, inversión en activos tecnológicos, gestión estratégica, gestión de la calidad); Promover las redes entre empresas para competir en mercados internos y externos; y promover las capacidades competitivas de los territorios fomentando la equidad territorial, aumentando la calidad y pertinencia de las competencias del capital humano.

Durante el año 2019 se impulsaron 894 proyectos, que permitieron apoyar a cerca de 5.377 beneficiarios, con aporte de recursos aproximados de \$ 23.300 millones, lo cuales fueron un 17% menos que los del año 2018.

A continuación, se describen los resultados más destacados por los programas asociados:

1.1 Programa de Apoyo a la Reactivación. Creación de Tipología PAR Chile Recupera

El MINECON resolvió brindar apoyo a las pymes que resultaron afectadas a consecuencia de actos de violencia contra la propiedad acaecidos desde octubre del 2019; en cuyo marco se solicitó a CORFO, apoyar a aquellas que han sufrido daños, con financiamiento (subsidios) que contribuyan a recuperar su actividad, en especial, empleo. En esa perspectiva, se decidió que CORFO atienda una parte de las empresas catastradas por el MINECON.

Para cumplir con ese objetivo se decidió aplicar el instrumento conocido como PAR Emergencia, actualizado a las presentes circunstancias, creándose la tipología "PAR Chile Recupera".

Al 31 de diciembre del 2019, se han asignado recursos por MM\$4.408, para un subtotal de 1.637 empresas, por un monto promedio de MM\$2,7 por beneficiario. A ello corresponde agregar los aportes que distintas regiones hicieron, a través de fondos extrapresupuestarios, con lo que se alcanza a apoyar un total de 2.256 empresas afectadas.

1.2 Programa de Formación para la Competitividad (PFC)

Durante el año 2019, el Programa de Formación para la Competitividad (PFC), comunicacionalmente conocido como "Becas Capital Humano de Corfo", dispuso de 3.030 becas de capacitación distribuidas a lo largo de todo el país, recibiendo más de 8.600 postulaciones en total. La mayoría de estas postulaciones correspondió a trabajadores de micro, pequeñas y medianas empresa (Mipymes).

En respuesta a la creciente necesidad del sector productivo por incorporar nuevas competencias laborales y habilidades digitales, que exige la actualización constante del capital humano de las empresas, es que durante el año 2019 el 88% de las becas que se puso a disposición, se encontraron asociados a cursos de capacitación que involucraron la enseñanza de una herramienta tecnológica y habilidades digitales, en sectores económicos tan diversos como la economía creativa, el turismo y el comercio electrónico.

Entre las convocatorias más destacadas del PFC durante el año 2019, se encuentra la “Beca Pymes en Línea”, cuyo objetivo fue entregar competencias a dueños de Mipymes en materia de marketing digital, uso de redes sociales y comercio electrónico. Esta convocatoria dispuso de 1.500 becas de cofinanciamiento y tuvo una cobertura territorial nacional, que involucró las 16 regiones del país y 26 ciudades, la mayoría de ellas capitales regionales. A esta convocatoria postularon 5.641 personas, el 42% de ellas de sexo femenino. En total, se matricularon 1.448 personas, iniciándose los últimos cursos durante enero 2020, los que concluirán en marzo 2020.

1.3 Instrumento Redes

A través del Instrumento REDES, se contribuye a aumentar la competitividad de las empresas cofinanciando proyectos que incorporen mejoras en gestión, productividad, sustentabilidad y / o innovación. Se espera que los beneficiarios de alguna de las 4 líneas de financiamiento del instrumento implementen una estrategia asociativa de negocios y / o desarrollen redes productivas; identifiquen y disminuyan las brechas que afecten su competitividad, productividad y la base tecnológica de sus empresas; y mejoren el desempeño en sus mercados y / o accedan a nuevos mercados, locales o internacionales. En total para el instrumento Redes, se apoyó a 2.937 empresas a través de la ejecución de 346 proyectos con un aporte de MM \$ 6.578 (recursos presupuestarios).

- Con la línea de financiamiento **Red Asociativa**; que apoya a un grupo de empresas para que desarrollen e implementen una estrategia asociativa que busque mejorar su oferta y acceder a nuevos mercados; 466 pymes accedieron a los beneficios de la asociatividad y colaboración para el acceso a nuevos mercados, a través del desarrollo de 118 proyectos y la asignación de MM\$2.558.
- Con la línea de financiamiento **Red Proveedores**; que fortalece a empresas proveedoras y su relación con empresa(s) mandante(s); se fortalecieron las capacidades en 1.278 empresas proveedoras para mejorar su cadena productiva, oferta de valor y acceso a nuevos mercados, a través de la ejecución de 87 proyectos por un monto de MM\$1.596.
- Con la línea de financiamiento **Red Mercados**, se apoyaron a 702 empresas mediante 92 proyectos, cuyo foco fue la mejora de capacidades y conocimientos necesarios para acceder, directa o indirectamente a mercados internacionales, con un desembolso total de MM \$ 1.917, potenciando el trabajo en red y la materialización de procesos asociativos de comercialización.
- Con la línea de financiamiento **Red Tecnológica GTT+**; cuyo objetivo es que un grupo de empresas del sector silvoagropecuario, mejoren de manera sostenida, acelerada y sustentable su gestión y productividad, facilitando a través de apoyo experto la incorporación de capacidades, metodologías de producción, herramientas y buenas prácticas en sus unidades productivas; se apoyaron a 491 empresas a través de 50 proyectos, con un desembolso total de MM\$506.

1.4 Programa de Fomento a la Calidad

Con el instrumento Fomento a la Calidad, FOCAL, se apoyó a 114 pymes a incorporar estándares habilitantes para acceder a mercados más sofisticados o de exportación, ejecutándose 102 proyectos con un desembolso total de MM\$256.

1.5 Instrumento Activa Inversión

El Instrumento Activa Inversión tiene como objetivo contribuir al aumento de la competitividad de las empresas, cofinanciando inversión productiva y / o estudios que permitan su materialización. En total, para el instrumento Activa Inversión, se apoyó a 126 empresas a través de la ejecución de 126 proyectos con un aporte presupuestario de MM \$ 1.849. Además, los aportes extrapresupuestarios contabilizaron un total de MM \$ 4.378 para 204 proyectos y beneficiarios.

- Con la línea de financiamiento **Activa Riego**; cuyo propósito es apoyar la formulación de proyectos de riego intra o extraprediales, identificando las diversas alternativas de inversión y evaluarlas técnica, económica y financieramente; se apoyaron a 77 empresas mediante 77 proyectos, con un desembolso total de MM \$ 240. (Si se considera a los socios de las asociaciones de riego apoyados, el número de beneficiarios asciende a 6.586 empresas / productores agropecuarios).
- Con la línea de financiamiento **Activa Áreas de Manejo**; cuyo propósito es apoyar el cofinanciamiento de una consultoría especializada para la realización de Estudios de Situación Base (ESBAS) e Informes de Seguimiento, del sistema de administración pesquera; se apoyaron 11 organizaciones de pescadores artesanales, mediante 16 proyectos, con un desembolso total de MM\$63.
- Con la línea de financiamiento **Desarrolla Inversión**, es la continuadora legal del anterior Programa de Inversión Productiva para la Reactivación-IPRO, la cual entró en vigencia el 08 de mayo de 2019. Durante el 2019 se aprobaron 186 proyectos para la misma cantidad de empresas con un desembolso

total de MM\$5.744 (MM\$1.546 fondos presupuestarios y MM\$4.198 fondos extrapresupuestarios FIC-R y FNDR).

1.6 Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto

Durante el mes de agosto y septiembre 2019 se realizó la convocatoria del Programa, en donde se recepcionaron dos postulaciones extranjeras de series de TV. El proyecto ganador, denominado "Los Espookys 2" de HBO, realizará una inversión en gasto calificado en Chile de MM\$2,2 y contratará a 245 personas nacionales para realizar la producción audiovisual.

1.7 Programa Industrias Creativas o "Concurso Audiovisual"

El Programa Industrias Creativas busca apoyar los procesos de desarrollo, búsqueda de financiamiento, comercialización, distribución, exhibición, y/o mejoramiento de capacidades empresariales en el territorio nacional y en el extranjero de empresas, obras nacionales o co-producciones en distintas fases de desarrollo de obras audiovisuales, videojuegos y/o servicios audiovisuales. En el impulso sustantivo a la economía creativa, industria que se caracteriza por ser altamente inclusiva y generadora de valor agregado, se apoyó a 162 empresas y sus proyectos creativos, equivalente a MM\$1.619.

1.8 Programa Acelera

El Programa Acelera Chile, creado en octubre de 2018, se orienta a dar apoyo a empresas con potencial de crecimiento que puedan desarrollarse y contribuyan con ello a fortalecer el tejido productivo de ciertos territorios, en los que el apoyo de Corfo pueda hacer una diferencia. En dicho contexto, el objetivo del programa es acelerar, mediante acompañamiento, asistencia técnica, acercamiento a redes de fomento productivo y/o financiamiento, el desarrollo y crecimiento de empresas ubicadas en territorios de oportunidades, agregando y reteniendo valor.

Durante el 2019 se implementaron 4 proyectos, en las regiones de Coquimbo, Maule, Los Ríos y Los Lagos, los cuales seleccionados para realizar una experiencia piloto que permita validar las hipótesis de valor e introducir mejoras para una futura operación del programa en régimen.

En efecto, durante el periodo 2019 se levantó un listado inicial de 1.880 empresas con potencial de ser participantes del programa. De dichas empresas, 752 fueron diagnosticadas en terreno y se priorizaron los 99 mejores proyectos, con el fin de acercarlos a fuentes de financiamiento y/o diseñarles un plan de trabajo individual. Asimismo, para otras 653 empresas se diseñó un plan de trabajo grupal, implicando 2.000 horas de asistencia empresarial. Finalmente, se otorgaron subsidios a la inversión para 69 proyectos (70% de los mejores proyectos), implicando una inversión de MM\$ 6.061 (43% subsidio).

Por cuanto, Programa Acelera Chile se implementó en 31 comunas, distribuidas en 4 regiones del país, considerando el siguiente detalle:

- Región de Coquimbo: Se aprobaron 32 proyectos, con un subsidio Corfo total de MM\$ 387 (41%) y MM\$ 566 (59%) de aporte GORE.
- Región de Maule: Se aprobaron 6 proyectos, con un subsidio Corfo total de MM\$ 104 (51%) y MM\$ 100 (49%) de aporte GORE.
- Región de Los Ríos: Se aprobaron 19 proyectos, con un subsidio Corfo total de MM\$ 100 (15%) y MM\$ 570 (85%) de aporte GORE.
- Región de Los Lagos: Se aprobaron 12 proyectos, con un subsidio Corfo total de MM\$ 339 (100%).

1.9 Programa Territorial Integrado (PTI)

El Programa Territorial Integrado es una propuesta de desarrollo económico territorial que se acerca a la región desde sus vocaciones productivas y las cadenas de valor, cuyo diseño se sustenta en la capacidad de gestionar el apalancamiento de recursos públicos y privados con el fin de implementar una cartera de iniciativas de inversión en fomento productivo y condiciones habilitantes.

Por cuanto, el objetivo del PTI es apoyar la coordinación y articulación de acciones y proyectos destinados a mejorar la competitividad de un territorio, a través de un conjunto de acciones que fomenten el desarrollo productivo sustentable de cadenas de valor y/o sectores con potencial de escalamiento y de impacto estratégico en la economía regional y/o local.

En relación a los resultados 2019, el programa ha permitido un importante despliegue territorial, llegando a aprobar el financiamiento de 37 programas, por con desembolsos por MM\$ 1.684. Dichos proyectos han logrado reunir a 394 actores públicos, 610 actores privados y 47 actores de la academia, para conformar gobernanzas que posibilitan la coordinación y articulación de los esfuerzos públicos y privados.

1.10 Programas Estratégicos (PE)

Durante el año 2019, se financiaron por un total de MM\$3.422 21 Programas Estratégicos para la etapa de implementación y 1 Programa Estratégico para la etapa de diseño y hoja de ruta, cuyo objetivo busca contribuir a mejorar la competitividad de un sector y/o plataforma habilitante, a través de la resolución de brechas y/o fallas de coordinación entre agentes públicos y privados. Los Programas financiados se desglosan de la siguiente manera:

- 5 Programas Estratégicos Nacionales: Productividad y Construcción Sustentable, Chile Creativo, Alimentos Saludables, Turismo Sustentable y Minería Alta Ley;
- 4 Programas Estratégicos Mesoregionales: Salmón Sustentable, Industria de La Madera de Alto Valor, Enoturismo y Turismo Ruta Escénica parques nacionales, lagos y volcanes.
- 12 Programas Estratégicos Regionales: PER Clúster Minero de la Región de Antofagasta, PER Programa Estratégico Regional para la Industria Mtilicultora, PER Región de Coquimbo: Fuente de Bioproductos Marinos, PER "Patagonia - Aysén, Destino de Eco-Aventura", PER "Descubre Tamarugal" (EX Tarapacá. Altiplano Sustentable), PER Horticultura de Alta Tecnología – HORTICRECE PER Frutícola Sustentable, PER Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora, PER Agroindustria de Frutas y Hortalizas 2025, PER Turismo Cultura y Naturaleza en el Territorio de Nahuelbuta y Araucanía Costera y PER Santiago Ciudad Inteligente. PER Capital Mundial Turismo Montaña.

1.11 Programa Fit For Partnership With Germany

El programa suscrito, busca apoyar la internacionalización de la Pyme chilena en forma concreta y con foco a la generación de relaciones sostenibles de negocio con socios alemanes. Además, permite iniciar procesos de internacionalización, impulsa la innovación en las empresas y eleva competitividad.

Durante el año 2019 se realizó la cuarta versión del "Manager Training Programme – Fit for Partnership with Germany", en este programa desde el año 2017 a la fecha se han recibido 412 postulaciones, de las cuales 116 se recepcionaron en el concurso 2020 que cerró sus postulaciones el día 23 de diciembre de 2019.

2. Emprendimiento

En el ámbito del Emprendimiento lo que se busca es facilitar la puesta en marcha y desarrollo de nuevas empresas, a través de programas, instrumentos y otras acciones que apoyen el financiamiento, crecimiento e internacionalización de los emprendimientos nacionales; así como también el fomento y potenciamiento de ecosistemas de emprendimiento, a través de programas, instrumentos y otras acciones que fortalezcan los ecosistemas regionales, aumenten las redes y plataformas de apoyo, y faciliten las etapas iniciales de un emprendimiento.

Durante el año 2019 **en temas de apoyo de financiamiento** para emprendimientos se apoyaron más de 600 proyectos, donde el 40% son proyectos asociados al Programa Semilla y un 18% al Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento.

Los principales resultados de los programas orientados a dar acceso a financiamiento a emprendimientos y conexión con actores del ecosistema que faciliten la puesta en marcha y desarrollo de nuevos negocios son:

2.1 Semilla Inicia: entre el 03 de junio a 01 de julio se abrió la postulación al concurso. Se recibieron en total 1.874 postulaciones, y se asignaron 203 ganadores. A cada proyecto se les entregó un subsidio de \$ 15.000.000 cada uno, con la finalidad de que logren la validación técnica y comercial. Cada región tuvo al menos 3 ganadores, lo cual representa un total de 45% de participación regional. A nivel de género el 22% de los emprendimientos fueron liderados por mujeres. En cuanto al tipo de beneficiario, el 70% fueron personas jurídicas.

2.2 Semilla Expande: entre el 01 de marzo al 03 de abril se realizó el llamado al concurso. Se recibieron en total 467 postulaciones, y se asignaron 70 ganadores. A continuación se le entregó un subsidio de hasta \$ 45.000.000 para desarrollar estrategias comerciales que generen tracción comercial (ie ventas recurrentes). En cuanto a las regiones, al menos hubo 1 ganador por región, y en total, las regiones representaron el 50% de los ganadores. En cuanto al género, el 31% de los proyectos ganadores fueron liderados por mujeres.

2.3 Escalamiento: el concurso abrió durante el mes de septiembre. Sin embargo, se debió postergar su período de postulación debido a la situación país durante octubre. En consecuencia, el proceso de selección culminó en enero de 2020. En este llamado 278 proyectos postularon, siendo seleccionados 40 emprendimientos para lograr la internacionalización de sus negocios. Al momento de este reporte, el concurso se encuentra en su etapa de formalización. Por lo tanto, aún podrían modificarse en la nómina de ganadores, afectando las variables de participación de regiones y género.

2.4 Start-Up: busca fortalecer el entorno del emprendimiento, apoyando la cultura de innovación en Chile y conectándolo con el mundo a través de las redes locales e internacionales de los emprendedores. Esta área de trabajo gestiona tres programas: The S Factory para atraer talento femenino al mundo de tecnología, Seed que es el programa original de Start-Up Chile, que busca hacer crecer negocios desde Chile al mundo y Huella, programa para acelerar negocios de triple impacto instalados en el país. En cada caso se presentan a continuación sus principales resultados. En el año 2019 se destinaron recursos por más de \$ 3.600 millones de pesos. Los resultados fueron:

2.5 Seed: Es un programa de aceleración de 6 meses para emprendimientos de base tecnológica, que resuelvan un problema global y que usen a Chile como plataforma, con al menos un MVP validado. Dinero libre de participación hasta 50 millones de pesos y entre 60-70 startups por generación (2 al año). Durante el año 2019 recibió 1.114 postulaciones en sus dos convocatorias al programa Seed, de los cuales se aprobaron 118 nuevos emprendimientos de alto potencial de crecimiento por más de 25 millones de pesos cada uno en su extensión máxima.

Durante Julio se realizó la apertura de la convocatoria de la generación 23 recibiendo 600 postulaciones. A febrero del 2020 aún se encuentra en proceso de formalización.

Además, se impartieron más de 60 talleres de formación para los emprendedores de la generación 21 y 22 con diversas temáticas como contabilidad, ventas, aspectos legales, modelos de negocios, etc. Se impartieron más de 100 sesiones de entrenamiento de pitch y presentaciones efectivas y finalmente se realizaron más de 800 presentaciones directas entre beneficiarios y grandes empresas de la red de Start-Up Chile.

Los emprendedores de las generaciones 21 y 22 de Seed facturaron 7,1 millones de dólares de los cuales y 2,7 millones de dólares fueron solo en Chile (aumento de 900 mil dólares en venta en Chile respecto al 2018) durante el programa de aceleración.

Los emprendedores de las generaciones 21 y 22 de Seed levantaron 3,3 millones de dólares de capital.

2.6 Programa The S Factory : programa de preaceleración con foco de género (al menos un fundador debe identificarse con el género femenino). Pueden postular con una idea y hasta 12 meses de desarrollo. El foco del programa es entregar habilidades emprendedoras para el desarrollo del primer prototipo. Dinero libre de participación hasta 15 millones de pesos y entre 20-25 startups por generación (2 al año). Durante el año 2019, financió en sus dos convocatorias a 46 equipos de emprendedores con al menos una mujer como integrante, de 411 postulaciones.

Además, se impartieron más de 30 talleres de formación para los emprendedores de la generación 9 y 10 de The S Factory, diversas temáticas como contabilidad, habilidades de liderazgo, aspectos legales, modelos de negocios, etc. Se impartieron más de 40 sesiones de entrenamiento de pitch y presentaciones efectivas. 100% de las líderes de los emprendimientos son mujeres.

2.7 Programa Huella: Programa de aceleración de 6 meses, con al menos un MVP / prototipo validado. Dinero libre de participación hasta 50 millones de pesos y entre 10-12 startups por generación (2 al año). Busca apoyar emprendimientos innovadores que resuelvan problemas sociales y / o ambientales, con un modelo de negocio viable y sostenible en el tiempo. El programa involucra acompañamiento, apoyo, formación y conexiones, para desarrollar integralmente su empresa y que les permita ser sostenible en los 3 ámbitos de acción en el tiempo. El 2019 se abrió para extranjeros, invirtiendo más de \$ 680 millones en el desarrollo de 21 proyectos.

Además, Corfo busca fomentar y **promover el ecosistema del emprendimiento nacional y regional**, para potenciar los sistemas y redes de apoyo al emprendimiento, esto a través de tres pilares de trabajo fundamentales: Plataformas de apoyo y servicios especializados para emprendedores, inversión para mejorar y aumentar el acceso a inversión privada para emprendedores, y cultura emprendedora, los principales resultados del año 2019 fueron:

2.8 Incubadoras de Negocios

- Durante el año 2019 se cuenta con 15 Incubadoras, que siguen operando y se concentran en las regiones de Valparaíso, Bio Bío, Araucanía, Los Ríos, Aysén, Magallanes y Metropolitana.
- 594 emprendedores incubados, con ventas de \$28.491MM en 2018
- Levantamiento de capital privado de las empresas incubadas: \$9.305MM
- Reconocimiento internacional a 3 Incubadoras de Negocios apoyadas por Corfo por el UBI Global, como lo es el caso de IncubaUdec (Universidad de Concepción), reconocida como la tercera mejor incubadora de negocios en la categoría Administradas por Universidades en Sudamérica y entre las 20 mejores a nivel Mundial. En el ámbito local, y de acuerdo al benchmarking realizado por la Gerencia de Emprendimiento, destaca la incubadora de Imagine Lab, apoyada por Microsoft Chile, por sus resultados globales en la evaluación.

2.9 Aceleradoras de Negocios:

- Durante el 2019 se apoyó a 3 programas de aceleración (sector TIC's, Industria secundaria de la madera, ERNC y Base tecnológica), en régimen durante el año solo dos aceleradoras con un total de 13 emprendimiento en proceso de aceleración, con ventas de \$1.680MM, y \$1.758MM en levantamiento de capital.

2.10 Redes de Mentores

- Por otra parte, durante el periodo operaron las 13 Redes de Mentores que fueron apoyadas por Corfo a fines del 2018. Estas redes cuentan con más de 1.406 mentores.
- Adicionalmente, 2 de las 13 Redes de Mentores (WoomUp y Comunidad Mujer) tienen un foco en emprendimientos femeninos, incluso una cuenta con solo mentoras dentro de su Red. Ambas suman 234 mentores.
- N° de emprendedores totales atendidos por las redes de mentores es de 890, a través de mentorías presenciales y/o virtuales.

2.11 Inversión Privada

- En cuanto al fomento de aumentar la oferta de inversión privada para emprendedores dinámicos, Durante el último periodo, 5 de los 8 Fondos de Etapas tempranas realizaron 29 actividades para fomentar que emprendimientos dinámicos accedan a inversión durante el año 2019, a través de diversas iniciativas como road shows, talleres, y encuentros.
- 45 nuevas inversiones de capital privado, y 16 re-inversiones en empresas durante el año 2019, correspondiente a las redes de ángeles y crowdfunding, y Fondos Etapa Temprana apoyadas por la Gerencia.
- 1 Fondo de Etapa Temprana con foco en inversión social (FIS).

2.12 Cowork y Potencia

- Durante el año 2019 se realizan las primeras convocatorias del programa Potencia en su versión Asociativa, adjudicando 24 iniciativas, lideradas con los espacios colaborativos. Dichas entidades han apoyado en sus primeros meses de ejecución a más de 600 emprendedores.
- En este mismo instrumento, los Centros de Emprendimiento e Innovación Abierta, (Smart Cities en Temuco, Industrias Inteligentes en Valparaíso y Alimentos en Talca), han apoyado durante el periodo 261 emprendimientos.

2.13 Cultura

- En términos de apoyo de la cultura emprendedora y sus brechas en distintos territorios, a través de los programas Viraliza y Dinamiza, se logró intervenir a un total de 72.316 beneficiarios. Estos se distribuyen en 2.019 en Dinamiza para la ejecución de la etapa 1 de activación, y 70.297 en Viraliza, en las diversas instancias de eventos internacionales, capacitaciones, talleres y workshops.

2.14 El Viaje del Emprendedor

- Durante el 2019, se han registrado y autoevaluado más de 2.300 emprendedores.
- También se ha reforzado el desarrollo de cursos en línea gratuitos para las etapas 0, 1 y 2, los cuales ya están integrados a la plataforma, para iniciar su operación en régimen durante el 2020. Los cursos de las etapas 3, 4 y 5, estarán en desarrollo y pilotaje durante el 2020.

- A la fecha contamos con 70 entidades formativas a nivel presencial y 7 a nivel online, y 150 entidades de apoyo en servicios especializados.

3. Capacidades Tecnológicas

Corfo ha desplegado una amplia agenda vinculada a la economía del futuro y la innovación, promoviendo el desarrollo tecnológico colaborativo empresarial, científico, de gobierno y de la sociedad civil para abordar

los desafíos en la productividad del país.

La labor en el ámbito del apoyo a la generación de capacidades tecnológicas se organiza en torno a tres objetivos estratégicos:

- Instalar infraestructura tecnológica y capital humano para el desarrollo tecnológico, la innovación y la sofisticación productiva.
- Abordar desafíos y desarrollos tecnológicos para la modernización de la matriz productiva.
- Fortalecer capacidades de transferencia tecnológica y comercialización.

Los principales resultados del año 2019 en temas asociados a generación de capacidades, a través de los Centros Tecnológicos, Centros de Excelencia y Programas Tecnológicos fueron:

3.1 Nuevo Centro Tecnológico de Economía Circular para la Macro Zona Norte: Durante el mes de junio se abrió la convocatoria para la creación de un Centro Tecnológico de Economía Circular para la Macro Zona Norte, con el objetivo de incrementar la innovación y transferencia tecnológica con base al modelo de economía circular, que permita generar valor económico, social y medioambiental en la macro zona norte de Chile. El llamado contó con un aporte de 10 millones de dólares provenientes de la cláusula de I+D del convenio de exploración y explotación de litio que Corfo suscribió con Albemarle.

Luego de un proceso de evaluación interno de Corfo, se adjudicó el centro a un grupo de 32 entidades, compuesto por universidades, centros, HUBs, sector privado y público, nacionales e internacionales, liderado por el Centro de Innovación y Economía Circular - CIEC. **El proyecto suma un presupuesto total de 21,5 millones de dólares para 10 años, además del aporte del Gobierno Regional de Tarapacá por USD \$ 4,9 millones y un compromiso de 6,6 millones de dólares como contraparte del resto de las entidades participantes.**

3.2 Instituto Chileno de Tecnologías Limpias: En el mes de mayo se recibieron las ofertas de la etapa RFI (*Request for Information*) por el Instituto de Tecnologías Limpias, con el objetivo de levantar información de la industria respecto a la conformación de este futuro instituto, el cual tiene como misión catalizar el desarrollo, escalamiento y adopción de soluciones tecnológicas en energía solar, minería sustentable y materiales avanzados de litio y otros minerales. Aquellas postulaciones que obtuvieron un puntaje igual o superior al 75% del puntaje total de esta etapa recibieron un incremento del 5% en el puntaje para la etapa RFP (*Request for Proposal*).

En octubre se abrieron las postulaciones a la etapa RFP, instancia en que Corfo recibió hasta marzo las propuestas de los interesados para conformar el nuevo Instituto de Tecnologías Limpias, iniciativa que representa un aporte de recursos de hasta 193 millones de dólares en 10 años y se convertirá en la mayor inversión de I+D del país en esta materia. Al 2030 será una referencia tecnológica a nivel mundial en sus temas de especialización, y un centro de innovación y emprendimiento de alcance global, que capturará valor para la economía regional y nacional, aprovechando las condiciones únicas del Desierto de Atacama.

3.3 Nuevo Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas

A comienzos del mes de julio se abrió la convocatoria para la creación de un Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, de impacto nacional, con el objetivo de acelerar el desarrollo de productos y servicios creativos basados en I+D+i realizada en Chile mediante el establecimiento de validaciones, pilotajes, escalamiento y formación de capital humano, basadas en buenas prácticas internacionales. El llamado contó con un aporte de 6.500 millones de pesos.- de parte de CORFO.

Luego de un proceso de evaluación, con apoyo de expertos internacionales y nacionales, se adjudicó el centro a un grupo de 6 entidades, compuesto por la academia, sector público y privado, liderado por Eventos Bizarro, empresa nacional con vasta experiencia en el sector de las industrias creativas. El proyecto suma un

presupuesto de total de 13.840 millones de pesos.- para 10 años, sumando el aporte de las entidades participantes de 7.340 millones de pesos.

3.4 Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacional (CEIs):

Al término del 2019 CORFO mantiene vigentes convenios de subsidio con 7 Centros de Excelencia Internacional, entre los cuales se ejecutan un total de 67 proyectos de I+D, con impacto en diversas industrias y plataformas habilitantes, tales como el sector de alimentos, minería, vitivinicultura, energías renovables, acuícola, transformación digital, inteligencia artificial, entre otras.

En su conjunto contribuyen con un total de 7.700 m2 disponibles para el desarrollo de proyectos de I+D con la industria, entre CEIs y entidades nacionales socias (cerca de 2.500 m2 corresponden a instalaciones propias de los CEIs); 50,4 y 45,8 profesionales con grado de PhD y Magister respectivamente (en jornada completa equivalente, disponibles en la red de socios); 20 nuevos productos y/o servicios desarrollados que ya están en fase comercial, los que suman un total de MM\$690.-; 7 licencias por un total de MM\$1.260.-; 288 contratos de I+D por un total de MM\$16.682.-; 80 servicios tecnológicos por un total de MM\$4.137.-.

3.5 Programa de Centros Tecnológicos para la Innovación (CTIs):

Durante el 2019 CORFO apoya el fortalecimiento de infraestructura, equipamiento y capital humano especializado, a través de la creación de 9 Centros Tecnológicos para la Innovación, desde el 2015, con el propósito de impulsar el prototipaje, pilotaje, desarrollo y escalamiento de nuevos productos y soluciones de base tecnológica, disponibilizando sus espacios de prueba e I + D un amplio ecosistema de empresas, emprendedores e innovadores de diversos sectores productivos tales como alimentos, acuicultura, TICs aplicada al sector de la salud, construcción, minería, biotecnología e industrias creativas.

En su conjunto aportan al ecosistema de emprendimiento e innovación un total de más de 13.690 m2 habilitados por parte de Centros Tecnológicos y entidades socias, disponibles para el desarrollo de pilotajes y proyectos de innovación con la industria (cerca de 650 m2 corresponden a espacios propios de los CTIs). Así también, cuentan con un total de 24,6 y 38,56 profesionales con grado de PhD y Magister respectivamente (en jornada completa equivalente, disponibles en la red de socios); 43 servicios tecnológicos prestados a la industria, por un total de MM\$267.-; 19 contratos de I+D por un total de MM\$782.-.

3.6 Programa de Fortalecimiento y Creación de Capacidades Tecnológicas para la Generación de Bienes Públicos para la Competitividad (ITPs).

Durante el 2019 CORFO apoya el fortalecimiento de infraestructura, equipamiento y capital humano especializado, desde el 2018, a través del fortalecimiento de 2 Institutos Tecnológicos ya existentes (CIREN e INFOR) y la creación de 2 nuevos Institutos Tecnológicos en los ámbitos de resiliencia antes de **desastres de origen natural y el sector logístico (Itrend y Conecta Logística), con el propósito de contribuir a la generación innovaciones y bienes de carácter público que impulsa** el desarrollo de estos sectores, así como apoyar la toma de decisiones de política pública.

En el desarrollo de estos proyectos se ha contado con la colaboración activa de mandantes del sector público, tales como la Subsecretaría de Transportes, Ministerio de Hacienda, Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, Subsecretaría del Interior y Subsecretaría de Agricultura.

3.7 Lanzamiento primera convocatoria de Programa Tecnológico Estratégico Regional Smart Fruit..

Digitalización de cadenas agroalimentarias, en conjunto con la Dirección Regional de Maule y el Gobierno Regional del Maule. Para esta convocatoria, el Gobierno Regional del Maule dispuso un financiamiento por un monto de MM\$1.500.-, a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), y Corfo dispuso de otros MM\$1.500.-

3.8 Lanzamiento convocatoria del Consorcio Tecnológico para la Innovación.

El objetivo de este proyecto es convocar un consorcio que genere valor a partir del alineamiento de necesidades del mercado con conocimientos tecnológicos, mediante proyectos de I+D de largo plazo, de forma dinámica y consorciada. En particular, las postulaciones a esta convocatoria, debían focalizarse en resolver, al menos uno de los siguientes ámbitos: gestión hídrica en agricultura para aumentar la competitividad y sustentabilidad del sector, eficiencia hídrica y reutilización en el sector sanitario y o innovaciones tecnológicas para nuevas fuentes hídricas

El lanzamiento de la convocatoria fue realizado el 23 de agosto del 2019 y el cierre de esta fue el día 28 de octubre de 2019. A esta convocatoria se presentaron seis propuestas, las cuales luego de su proceso de evaluación fueron aprobadas las siguientes:

- 19CTIGH-121324 - Centro Tecnológico Quitai – Anko, de la Universidad de La Serena, con un subsidio Corfo de 350 millones de pesos
- 19CTIGH-121349 - Centro Avanzado Para Tecnologías del Agua (CAPTA), de la Universidad de Chile, con un subsidio de 550 millones de pesos

4. Innovación

En el ámbito de la Innovación CORFO, a través del Comité InnovaChile, busca ser la principal agencia pública de Chile en la promoción de la innovación con base productiva, enfocándose en las empresas con potencial de desarrollar o implementar innovación tecnológica inicial o escalar a una etapa de sofisticación.

Para esto se promueve el desarrollo de las entidades, ayuda a fortalecer el entorno para innovar, instalar capacidades y procesos de innovación dentro de las empresas, a desarrollar y consolidar nuevos productos, procesos o servicios, de forma que éstas impacten positivamente a la sociedad y que permitan resolver grandes desafíos de Chile.

Los objetivos definidos para el año 2019 fueron los siguientes:

- Promover la cultura de la innovación empresarial en el país, ya sea financiando acciones, realizando o apoyando estudios, programas o proyectos, en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
- Cofinanciar iniciativas y/o proyectos que ayuden a generar innovación, ya sea en una etapa precompetitiva o como bienes públicos dirigidos a todo un sector o parte de la industria.
- Cofinanciar la ejecución de iniciativas y/o proyectos de emprendimiento, de innovación empresarial y/o social, de sustentabilidad, de mejora de capacidades técnicas y profesionales, y de difusión y transferencia tecnológica.
- Fomentar en el país, la inversión en investigación y desarrollo (I + D).
- Colaborar en la generación y fortalecimiento de redes, entre personas e instituciones públicas o privadas chilenas o extranjeras, con el fin de generar mejores condiciones para el desarrollo de la innovación en el país. Asimismo, promover la innovación en el sector público nacional.
- Generar y promover espacios colaborativos y participativos, donde los usuarios, emprendedores e innovadores en general, puedan idear, conceptualizar, generar prototipos, implementar y/o escalar las propuestas de innovación que incidan en la productividad y/o competitividad del país.

Durante el 2019 se recibieron 5.626 postulaciones en total, estas iniciativas postuladas fueron presentadas por 4.232 empresas el 82% de ellas son Mipes. El 98% postuló por primera vez a un concurso de Innova (desde el 2010).

Del total de postulaciones, el 48% de ellas tiene concentración de postulaciones fuera de la Región Metropolitana. Siendo Valparaíso (10,34%), Maule (4,54%) y Los Lagos (4,5%) las regiones con más participación.

Esto permitió aprobar 496 proyectos, estos proyectos serán ejecutados por 484 empresas el 74% de ellas son Mipymes. El 75% ejecuta por primera vez a un proyecto con apoyo de Innova (desde el 2010). De los 496 proyectos aprobados, el 65% de ellos se ejecutarán en regiones distintas a la RM.

A continuación, se presentan los resultados principales a nivel de colocaciones de las principales áreas de acción de Innova Chile, las cuales se dedican al incentivo de la innovación en distintos ámbitos y ofrecen servicios a través de variadas líneas de apoyo para las empresas, universidades y centros de investigación que quieran innovar:

4.1 Innovación Empresarial: Su objetivo es promover y facilitar la innovación en las empresas de Chile a través de un ecosistema que apoye la ejecución de proyectos y el desarrollo de capacidades de gestión.

A través de sus instrumentos de Innovación Empresarial correspondientes a subsidios, se transfirieron recursos por MM\$20.910 a 322 iniciativas que atendieron a 346 beneficiarios.

La inversión público-privada durante el año 2019 correspondiente a estos 322 proyectos corresponde a MM\$35.542, de los cuales el Comité InnovaChile de CORFO aportó el 59%.

Además, el 58% de los proyectos asociados a Innovación Empresarial correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de transferencias, el 54% fue destinado a proyectos de regiones, mientras que el 57% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

4.2 Difusión y Entorno para la Innovación: Su objetivo es proveer condiciones para que empresas y emprendedores accedan a espacios de aprendizaje, cooperación, conexión con redes, e información, que permita generar un ambiente que fomente la innovación y el emprendimiento.

A través de sus instrumentos de Difusión y Entorno para la Innovación correspondientes a subsidios, se transfirieron recursos por MM\$7.429 a 288 iniciativas que atendieron a 354 beneficiarios.

La inversión público-privada durante el año 2019 correspondiente a estos 288 proyectos corresponde a MM\$10.392, de los cuales el Comité InnovaChile aportó el 71%.

Durante el año 2019, el 66% de los proyectos asociados a subsidios gestionados por Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de transferencias, el 65% fue destinado a proyectos de regiones, mientras que el 68% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

4.3 Ley de Incentivo Tributario I+D: Su objetivo es proporcionar apoyo técnico en el marco de la Ley N° 20.241, sobre las siguientes materias: la verificación, análisis, evaluación y fiscalización de contratos y proyectos de investigación y desarrollo; la modificación o revocación de estas certificaciones; elaboración de informes, estudios, antecedentes y servicios necesarios para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en dicha Ley.

Durante el año 2019 se entregaron 62 certificados por un monto cercano a los MM\$37.140, beneficiando a 56 empresas. El 27% de los proyectos gestionados correspondieron a iniciativas regionales. A nivel de recursos certificados, el 12% perteneció a estas iniciativas, mientras que el 25% de los beneficiarios apoyados tuvieron origen regional.

5. Financiamiento

Corfo busca proveer soluciones para mejorar el acceso y condiciones de financiamiento de las empresas, en particular, las de menor tamaño.

Los problemas que enfrentan las empresas, en particular las de menor tamaño, para expandir su capacidad productiva conforme a su ciclo de negocios, están relacionados con las dificultades en el acceso y las condiciones de financiamiento. Las principales brechas detectadas son: i) financiamiento menor al requerido; ii) tasas de interés comparativamente más altas; iii) exigencia de garantías; iv) Escasez de alternativas para financiar proyectos estratégicos y de innovación, v) financiamiento a plazos menores a los requeridos.

Para disminuir estas brechas, Corfo a través de la Gerencia de Inversión y Financiamiento desarrolla programas, operados por intermediarios financieros bancarios y no bancarios, en tres líneas principales:

- **Coberturas:** CORFO entrega cobertura parcial a créditos otorgados por instituciones financieras a empresas beneficiarias. El porcentaje de cobertura depende del plazo del crédito, así como también del tamaño de la empresa beneficiaria (micro, pequeña, mediana, grande).
- **Financiamiento:** CORFO otorga líneas de crédito de largo plazo a instituciones financieras no bancarias y en algunos casos, bancarios, para el refinanciamiento de créditos con distintos propósitos. Los créditos tienen diferentes estructuras y características dependiendo del tipo de programa que se trate.
- **Capital Riesgo:** CORFO otorga líneas de crédito de largo plazo a fondos de inversión. Estas líneas de crédito permiten apalancar a los fondos de inversión en proporciones de 1:1 hasta 3:1.

Los beneficiarios de los programas administrados por la Gerencia de Inversión y Financiamiento son principalmente, empresas de tamaño micro, pequeñas y medianas. Los programas de coberturas y refinanciamiento cuentan actualmente con un stock de más de 165.000 empresas beneficiarias. De éstas, el 78% corresponde a microempresas, 18% son pequeñas empresas de tamaño pequeñas y 4% son medianas empresas, medido según nivel de ventas.

El resultados de los principales programas del año 2019 fueron los siguientes:

5.1 Programas de Cobertura

- **Formalización de Protocolo de emergencia en los programas de cobertura** : Con el objeto de apoyar al sector productivo en zonas afectadas por una situación de emergencia (sismo, tsunami, deslizamiento de tierras, inundaciones, entre otras) se estableció un protocolo de acción para fomentar el acceso a financiamiento y disminuir su costo para las empresas afectadas.
- **Tasas de Comisión Especiales para Mipymes afectadas por el estallido social**: Con el objeto de apoyar a las Mipymes del país afectadas, directa e indirectamente, por los hechos de violencia asociados al estallido social del mes de octubre de 2019, se estableció una rebaja en la tasa de comisión por el uso del programa FOGAIN. La tasa de comisión especial estará disponible hasta el 31 de marzo de 2020.
- **Anuncio de la capitalización de los fondos de los Programas de Cobertura**: Con el objeto de apoyar a las Mipymes del país que se espera enfrenten una contracción del ciclo económico durante el año 2020, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo anunciaron la capitalización de 200 millones de dólares para los programas de cobertura. Lo anterior, podría aumentar casi un 50% la oferta de coberturas CORFO disponibles en el mercado financiero.
- **Declaración como grupo prioritario a las Mipymes en el año 2020**: En línea con el punto anterior, y reconociendo que producto de los hechos de violencia asociados al estallido social del mes de octubre de 2019, las empresas tendrán problemas para cumplir con sus obligaciones financieras, se establecerá **Una modalidad especial en FOGAIN con Requisitos de Entrada más flexibles, mayores Porcentajes de Cobertura, y con requisitos Mínimos Que Deben Cumplir los Financiamientos (Recursos frescos, periodos de gracia)**.
- **Ajuste Reglamento COBEX**: Con el objetivo de incentivar su uso a través de nuevos instrumentos financieros (incorporación de forward de moneda), incrementar el volumen de ventas de las empresas elegibles a UF600.000 y realizar mejoras operativas, se publicó la nueva normativa en el Diario Oficial durante el mes de abril 2019.
- **Profundización del uso de los programas de Cobertura CORFO en el mercado financiero**: durante el año 2019 comienza sus operaciones en el programa PROINVERSION, el Banco Santander, mientras que Banco Chile formaliza su ingreso. Se espera que ingrese sus primeras operaciones en el año 2020.
- **Resultados del año** :
 - **FOGAIN: Cifras enero-diciembre 2019 / enero-diciembre 2018**: Se produce una disminución de 9% en el monto de financiamiento otorgado por las IFI's (MM \$ 1.195.644 el año 2019 vs MM \$ 1.312.559 el año 2018), producto de que un par de instituciones financieras optaron por utilizar otros instrumentos estatales y una menor actividad registrada en el último trimestre de 2019. El número de operaciones disminuyó en 22%, (43.937 en 2019 vs 56.202 en 2018) y en 24% en el número de beneficiarios (35.819 en 2019 vs 47.372 en 2018).
 - **FOGAIN afectados por la violencia rural**: dentro de las colocaciones del programa FOGAIN, se registran las colocaciones entregadas a las empresas afectadas por la modalidad especial de afectados por la Violencia Rural. En 2019, se financiaron 18 operaciones por un monto total de MM\$ 1.804, beneficiando a 15 empresas.
 - **FOGAIN afectados por los hechos de violencia asociados al Estallido Social**: dentro de las colocaciones del programa FOGAIN, se registran las colocaciones entregadas a las empresas afectadas por los hechos de violencia asociados al estallido social. En 2019, se financiaron 262 nuevas operaciones por un monto total de MM\$ 12.265, mientras que se reprogramaron 776 operaciones que ya contaban con la cobertura FOGAIN, por un monto de MM\$ 13.474.
 - **Pro-Inversión**: Cifras enero-diciembre 2019/ enero-diciembre 2018: El monto de financiamiento aumentó un 10%, pasó de MM\$181.663 en 2018 a MM\$ 199.855 en 2019; hubo un 7% más en el número de operaciones, 3.123 en 2019 vs. 2.925 en 2018, y el número de beneficiarios subió un 6%, pasó de 2.508 en 2019 a 2.663 en 2019.
 - **COBEX**: Cifras enero- diciembre 2019/ enero-diciembre 2018: El número de operaciones disminuyó en un 23%, pasando de 4.596 a 3.534 entre 2018 y 2019, mientras que el monto de crédito solicitado bajo levemente un 1% pasando de MM\$170.576 a MM\$ 168.618. En cuanto al número de empresas beneficiadas, éste bajó un 9% pasando de 1.159 en 2018 a 1.060 en 2019. El monto promedio de crédito durante el 2019 fue de MM\$ 47, lo cual es un 29% mayor comparado con el mismo periodo en el 2018 (MM\$37,1).

5.2 Programas de Capital de Riesgo

- Los desembolsos de los programas de capital de riesgo aumentaron un 62%, respecto al año anterior. En 2018 CORFO desembolsó MUF 849 (MM\$23.132) y en 2019 MUF 1.373 (MM\$38.329).
- Durante el año 2019, un nuevo fondo abrió una línea de crédito al alero del Programa FT.

- Durante el año 2019, hubo 38 nuevas empresas beneficiarias de los programas de capital de riesgo. En total son 335 las empresas apoyadas con los programas de capital de riesgo.
- Durante 2019, 8 nuevos fondos postularon, de los cuales se aprobó el ingreso de 3 nuevos fondos al Programa FT. Los restantes están en proceso de evaluación, que corresponde a 3 fondos FT, un FC y un fondo forestal.
- Con relación al Fondo Forestal, en 2019 ingresó una postulación, que se encuentra en proceso de evaluación.

5.3 Programas de Economía Verde

- Programa Solar CORFO-KfW: en el Crédito Solar CSP, financiado a través de préstamo de KfW por USD 65 millones, se realizó el desembolso, al Banco BTG Pactual, de USD 65 millones para el financiamiento del Proyecto Cerro Dominador, que permitirá la construcción de la primera planta de CSP en América Latina. Complementariamente, la modificación al Subsidio LAIF, permitió la entrega €15 millones al proyecto Cerro Dominador.
- Crédito Verde: Se elaboró en conjunto con los Ministerios de Energía y Medio Ambiente, el reglamento del programa, y se envió a revisión de la CGR. Este programa busca financiar inversiones de proyectos destinados a generación y almacenamiento ERNC, incluidos proyectos de auto-abastecimiento; a Eficiencia Energética (EE) y medidas de mejora medio ambiental en procesos productivos.
- Desarrollo del mercado de EE y de ER de autoabastecimiento: Se realizó el diseño e implementación del Sistema para la validación de proyectos, registro de proveedores y equipos de medidas de Eficiencia Energética, y se dio inicio al plan de asistencia técnica para apoyar a los intermediarios financieros en los generación e implementación de productos financieros destinados a proyectos de EE y ERA.
- Fondo de garantías Autoabastecimiento ERNC: Se firmó con KfW y el Ministerio de Hacienda, el contrato de Nama Autoabastecimiento en base a ERNC (ERA), lo que permitirá durante el año 2020, poner en operación un fondo de garantías para apoyar proyectos de ERA.

5.4 Financiamiento a Mipymes a través de Intermediarios Financieros No Bancarios

- Crédito Mipyme: tiene como objetivo ampliar y/o mejorar la oferta de instrumentos de financiamiento productivo en el sector financiero para Mipymes, a través de Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB) y refinanciar operaciones de crédito, leasing y de factoring de facturas. Durante el período enero-diciembre de 2019, se registraron 61.639 colocaciones por \$34.085 millones que beneficiaron a 53.158 empresas, mayoritariamente microempresas.
- Pro-IFNB: busca mejorar las capacidades de IFNB para otorgar financiamiento productivo a Mipymes. En el año 2019 finalizó la etapa de diagnóstico para una Cooperativa de Ahorro y Crédito (CAC). También, se recibió una postulación de 1 CAC a la etapa de desarrollo, que fue aprobada por el Comité de Asignación de Fondos de la Gerencia de Redes y Competitividad.

5.5 Programas de IGR

- **IGR Fortalecimiento:** Tienen como propósito promover un esquema sustentable para los Fondos de Garantía IGR, mediante un conjunto de incentivos orientados a lograr **una mayor solidez financiera y la definición de indicadores mínimos de liquidez para recuperar los recursos públicos otorgados por CORFO. Durante 2019, no se incorporó IGR al programa y los Fondos de Garantía continúan deteriorándose, por ello durante el primer semestre de 2020 se espera realizar una serie de cambios tendientes a promover la participación de las IGR, pero sin afectar los elementos básicos del diseño original.**
- **Cobertura IGR:** De forma paralela a los ajustes del Programa IGR Fortalecimiento, se inició la modificación al Programa de Cobertura IGR, con el objetivo de entregar una solución integral a las dificultades que enfrenta la industria. Asimismo, se establece que el Programa de Cobertura IGR es la vía de apoyo más importante en el largo plazo.

De acuerdo a cifras de rendiciones reportadas por las IGR, a noviembre de 2019 se ha cursado un flujo total de certificados de fianza equivalente a UF 5.494.087 (aprox. USD 187 millones) en los programas de fondos IGR (IGR I-II-III-Cobertura IGR), para 525 beneficiarios.

5.6 Crédito CORFO Postgrado

Se realizó la incorporación del programa Crédito CORFO Posgrado al presupuesto del año 2020 y la modificación de la glosa, lo que permitirá el inicio de la operación del programa. Asimismo, se espera finalizar la formalización del rediseño, contando con la aprobación del Comité Ejecutivo de Créditos y el Consejo CORFO.

El rediseño considera mejoras operativas y la inclusión de nuevos componentes que generen mejores condiciones crediticias para los beneficiarios finales. Se espera que su implementación permita generar nuevamente actividad, llegando a niveles superiores respecto a lo evidenciado en los últimos años en los cuales operó.

B. Resultados de la Ejecución Presupuestaria

1.- Nivel de ejecución de los recursos disponibles a través de la Ley de Presupuesto del año 2019.

Los siguientes cuadros consideran a CORFO como institución formada por los recursos presupuestarios presentes en el Programa Corporación de Fomento de la Producción.

Ingresos

DENOMINACION	ENERO – DICIEMBRE AÑO 2019		
	PRESUPUESTO MM\$	COMPROMISO %	EJECUCIÓN %
05 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	124.556	99%	99%
06 RENTAS DE LA PROPIEDAD	276.998	104%	104%
08 OTROS INGRESOS CORRIENTES	8.482	259%	259%
09 APORTE FISCAL	29.856	98%	98%
10 VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	381	116%	116%
11 VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	264.780	99%	99%
12 RECUPERACION DE PRESTAMOS	89.494	100%	100%
13 TRANSFERENCIAS GASTOS DE CAPITAL	0	0%	0%
15 SALDO INICIAL DE CAJA	163.840	100%	100%
TOTAL INGRESOS	958.387	102%	102%

Gastos

DENOMINACION	ENERO – DICIEMBRE AÑO 2019		
	PRESUPUESTO MM\$	COMPROMISO %	EJECUCIÓN %
21 GASTOS EN PERSONAL	27.319	101%	95%
22 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	11.298	131%	104%
23 PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	1.035	83%	192%
24 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	220.832	102%	100%
25 INTEGROS AL FISCO	34.556	93%	73%
26 OTROS GASTOS CORRIENTES	259	99%	86%
29 ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	1.721	111%	93%
30 ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	558.033	100%	98%
31 INICIATIVAS DE INVERSION	0	0%	0%

32	PRESTAMOS	97.803	98%	50%
33	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	3.166	167%	169%
34	SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA	2.365	75%	48%
35	SALDO FINAL DE CAJA	0	0%	0%
TOTAL GASTOS		958.387	101%	99%

Fuente: cierre SAP 31 de diciembre 2019

2. Presupuesto, Compromiso SAP y Ejecución por Gerencia de Negocio

A continuación, se presenta información consolidada del comportamiento presupuestario de cada área de negocio, correspondiente al mes de diciembre del año 2019.

ÁREAS NEGOCIO	DE PRESUPUESTO MM\$	COMPROMISO MM\$	EJECUCIÓN MM\$	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
GERENCIA REDES Y COMPETITIVIDAD	25.000	24.336	24.673	97%	99%
Subgerencia Redes e Instrumentos Competitivos	16.874	16.783	16.675	99%	99%
Dirección de Redes y Colaboración	5.753	5.545	5.628	96%	98%
Dirección de Aceleración Territorial	2.374	2.008	2.370	85%	100%
GERENCIA EMPRENDIMIENTO	27.277	27.964	27.276	103%	100%
Ecosistemas de Emprendimiento	9.088	9.116	9.088	100%	100%
Financiamiento Temprano	12.020	12.572	12.020	105%	100%
Start Up	3.722	3.756	3.722	101%	100%
Gastos	2.446	2.520	2.446	103%	100%
GERENCIA CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	34.297	37.785	34.297	110%	100%
Centros Tecnológicos	14.238	17.020	14.238	120%	100%
Programas Tecnológicos	9.642	10.400	9.642	108%	100%
Transferencia Tecnológica	10.128	10.128	10.128	100%	100%
Gastos	290	237	290	82%	100%
GERENCIA INNOVACIÓN	28.759	28.978	28.751	101%	100%
Innovación Empresarial	23.015	23.136	23.010	101%	100%

Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación	5.329	5.386	5.329	101%	100%
Gastos	415	457	412	110%	99%
GERENCIA INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO - SUBSIDIOS	67.463	67.850	67.408	101%	100%
Aplicación Fondo de Cobertura de Riesgos	62.729	62.838	62.687	100%	100%
Compensación de Intereses de Créditos	4.734	5.012	4.721	106%	100%
TOTAL SUBSIDIOS	182.797	186.914	182.405	102%	100%
GERENCIA INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO - PRÉSTAMOS	97.803	95.504	92.869	98%	95%
Refinanciamiento Créditos Pyme	55.917	55.340	54.540	99%	98%
Fondos y Sociedades de Inversión	41.886	40.164	38.329	96%	92%
TOTAL	280.599	282.418	275.274	101%	98%

Fuente: cierre SAP 31 de diciembre 2019

3. Resultados de la Gestión Institucional por Nivel de Colocaciones por tipo de Servicios

3.1 Transferencias, Beneficiarios y Proyectos / Operaciones Diciembre 2019 por Gerencia de Negocio

TIPO DE COLOCACIÓN	TRANSFERENCIAS MM\$	BENEFICIARIOS	PROYECTOS / OPERACIONES
REDES Y COMPETITIVIDAD	23.309	5.377	894
Subgerencia de Redes e Instrumentos Competitivos	16.597	5.216	683
Dirección de Aceleración Territorial[1]	1.683	0	25
Dirección de Redes y Colaboración	5.030	161	186
EMPRENDIMIENTO	26.837	1.166	961
Ecosistemas de Emprendimiento	9.491	236	152
Financiamiento Temprano	13.624	654	646
START UP	3.722	276	163
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	34.008	340	77
Centros Tecnológicos	14.238	140	20
Programas Tecnológicos	9.642	114	25
Transferencia Tecnológica	10.128	86	32
INNOVACIÓN	28.339	756	672

Innovación Empresarial	20.910	346	322
Difusión Tecnológica y Entorno para la Innovación	7.429	354	288
Incentivo Tributario I+D ^[2]	37.140	56	62
INVERSIÓN FINANCIAMIENTO - SUBSIDIOS	Y 64.544	15.827	26.165
Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos ^[3]	59.835	6.356	7.462
Subsidio Contingente a la Cesantía	303	312	803
Compensación Intereses de Créditos ^[4]	4.407	9.159	17.900
TOTAL SUBSIDIOS	177.038	23.466	28.769
Créditos	54.540	73.747	73.883
Fondos de Inversión	38.329	0	0
Instituciones de Garantía Recíproca (IGR) Créditos	0	959	1.390
IGR Cobertura ^[5]	10.153	21	44
Coberturas ^[6]	861.521	38.729	50.594
INVERSIÓN FINANCIAMIENTO PRÉSTAMOS	Y 92.869	113.456	125.911
TOTAL	269.906	136.922	154.680

^[1] En Gerencia de Redes y Competitividad, la Dirección de Aceleración Territorial se encuentra compuesta por el Programa Territorial Integrado (PTI) y el Programa Acelera Chile (ACELERA), los cuales no poseen beneficiarios directos. En PTI se realizó levantamiento de participantes en actividades desarrolladas durante el 2019, los cuales totalizaron 2.330 participantes. En Acelera, no existen proyectos asignados con recursos 2019, sin embargo, hay 752 empresas diagnosticadas en terreno, atendidas en 2019.

^[2] En Gerencia de Innovación, Incentivo Tributario I+D, no se consideran en el total de transferencias los recursos correspondientes a esta Línea, por cuanto no son recursos desembolsados por CORFO, sino que son recursos certificados para acceder a este beneficio tributario. Sí se consideran los beneficiarios y proyectos presentados para poder optar a este beneficio tributario.

^[3] Inversión y Financiamiento – Subsidios, Aplicación Fondo de Cobertura de Riesgos, los beneficiarios y operaciones corresponden a las operaciones pagadas en los programas de cobertura y contabilizadas en la ejecución de presupuesto. Un beneficiario puede tener más de una operación pagada en el período.

^[4] Inversión y Financiamiento – Subsidios, Compensación Intereses de Créditos, un mismo beneficiario, puede tener una o más operaciones, y a su vez, cada operación puede tener un número distinto de cuotas. Para el año 2018, la cantidad total de cuotas pagadas para estos beneficiarios asciende a 219.343. En el año 2019, la cantidad de cuotas asciende a 251.316.

^[5] En Gerencia de Inversión y Financiamiento, IGR Cobertura, no se consideran en el total de transferencias los recursos correspondientes a esta Línea, por cuanto no son recursos desembolsados por CORFO. Sin embargo, sí se consideran sus beneficiarios y operaciones.

^[6] En Gerencia de Inversión y Financiamiento, Garantías, no se consideran en el total de transferencias los recursos correspondientes a esta Línea, por cuanto no son recursos desembolsados por CORFO. Sin embargo, sí se consideran sus beneficiarios y operaciones.

3.2 Transferencias por Tamaño de Empresa

A continuación, se presenta en forma consolidada por área de negocio la distribución por tamaño de empresas de sus transferencias para el período enero – diciembre 2019.

Redes y Competitividad	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total transferencias
	14%	17%	5%	5%	59%	23.309
Emprendimiento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total transferencias
	18%	26%	2%	21%	33%	26.837
Capacidades Tecnológicas	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total transferencias
	11%	10%	13%	53%	13%	34.008
Innovación	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total transferencias
	23%	25%	15%	21%	15%	28.339
Inversión y Financiamiento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total transferencias
	8%	0%	0%	0%	92%	92.869

Gerencia de Innovación, Beneficio Ley Crédito Tributario I+D, no se consideran en el total de transferencias los recursos correspondientes a esta Línea, por cuanto no son recursos desembolsados por CORFO.

Gerencia de Inversión y Financiamiento, Garantías, no se considera en desagregación de recursos por tamaño de empresa, por cuanto no son recursos desembolsados por CORFO.

Gerencia de Inversión y Financiamiento, IGR Cobertura, no se consideran en el total de transferencias los recursos correspondientes a esta Línea, por cuanto no son recursos desembolsados por CORFO.

Gerencia de Inversión y Financiamiento, líneas asociadas a Subsidios, no se encuentran consideradas, por cuanto su información no está disponible por tamaño de empresa.

3.3 Beneficiarios por Tamaño de Empresa

A continuación, se presenta en forma consolidada por área de negocio la distribución por tamaño de empresas de sus beneficiarios para el período enero – diciembre 2019. También se incluye la cantidad de proyectos u operaciones totales para cada una las áreas.

Redes y Competitividad	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total beneficiarios	N° proyectos
	23%	29%	7%	4%	36%	5.377	894
Emprendimiento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total beneficiarios	N° proyectos
	19%	14%	2%	9%	57%	1.166	961
Capacidades Tecnológicas	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total beneficiarios	N° proyectos
	8%	11%	16%	51%	13%	340	77
Innovación	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total beneficiarios	N° proyectos
	26%	22%	11%	20%	21%	756	672
Inversión y Financiamiento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificar	Total beneficiarios	N° operaciones
	85%	11%	5%	0%	0%	113.457	125.911

- Gerencia de Inversión y Financiamiento, líneas asociadas a Subsidios, no se encuentran consideradas, por cuanto su información no está disponible por tamaño de empresa.

4. Resultados asociados a postulaciones, adjudicaciones y transferencias por Gerencia

4.1 Resultados Postulaciones recibidas

Durante el año 2019 se recibieron 14.057 postulaciones, valor superior en 17% al número de postulaciones del año 2018; el incremento se focalizó en las gerencias de Innovación y Redes y Competitividad con 84% y 12% más que en el periodo anterior.

Postulaciones Recibidas años 2018 y 2019

Gerencia	2018	2019	Variación %
Redes y Competitividad	2.066	2.312	12%
Emprendimiento	6.512	5.492	-16%
Capacidades Tecnológicas	48	26	-46%
Innovación	3.376	6.227	84%
Total	12.002	14.067	17%

El incremento del 17% de postulaciones del año 2019 en comparación al año 2018 se focalizó específicamente en 2 gerencias, Redes y Competitividad e Innovación.

Cabe señalar que la gerencia de Redes y Competitividad presentó incrementos en sus 3 áreas de Negocios, siendo la más relevante la Subgerencia Redes e Instrumentos Competitivos con el 52% de postulaciones recibidas por esta gerencia durante el año 2019 y sus instrumentos más demandados fueron: Desarrolla Inversión (436), FOCAL (147), PAR (133), Activa Riego (130) y Activa Inversión (123) que en conjunto totalizaron 969 postulaciones equivalentes al 81% del total de esta área de Negocios. La Subgerencia de Redes y Colaboración concentró el 47% del total de postulaciones de la Gerencia de Redes y Competitividad y prácticamente la totalidad de sus postulaciones recibidas fueron **a través del Concurso Audiovisual en sus distintas modalidades, totalizando 1.091 solicitudes de cofinanciamiento durante el año 2019, 15% más que en el año 2018.**

La gerencia de Innovación también presentó incrementos en sus 3 unidades de negocio, siendo la más demandada Innovación Empresarial con el 72% de las postulaciones del año 2019; sus instrumentos con mayor solicitud fueron: Crea y Valida (1.812), Innova Región (1.095), Huella (487), Escala Innovación (309) y Consolida y Expande (249) que en conjunto totalizaron 3.952 postulaciones equivalentes al 88% del total recibido por esta unidad de negocio, cabe señalar que las líneas **aparecen corresponden a los nuevos instrumentos creados y / o reformulados durante el año 2018 y puestos en marcha en su totalidad durante el año 2019. Por su parte Difusión Tecnológica y Entorno para el 25% del total de solicitudes de cofinanciamiento recibido por la gerencia de Innovación durante el año 2019 y sus instrumentos de mayor relevancia fueron:**

A nivel de cifras totales de cada año, es importante destacar el Incremento de las postulaciones regionales, que pasan del 44% del total en 2018 al 47% en 2019.

En 2018 se recibieron 5.314 postulaciones regionales, mientras que, en 2019, éstas fueron 6.547, lo anterior corresponde a un aumento del 23% en el número de iniciativas solicitantes de financiamiento provenientes a regiones distintas a la Región Metropolitana. Las regiones con mayor demanda en 2019 correspondieron a Valparaíso (9%), Bio Bío (6%), Maule (5%) y Coquimbo (5%), que en conjunto equivalen al 25% del total de postulaciones nacionales.

A continuación, se presenta el desglose de postulaciones regionales v/s Region Metropolitana para los años 2018 y 2019:

Postulaciones Recibidas años 2018 y 2019

Distribución Postulaciones	Redes y Competitividad		Emprendimiento		Capacidades Tecnológicas		Innovación		Total	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Regiones	1.004	1.354	2.600	2.326	25	20	1.685	2.847	5.314	6.547
RM	1.062	958	3.912	3.166	23	6	1.691	3.380	6.688	7.510
Total	2.066	2.312	6.512	5.492	48	26	3.376	6.227	12.002	14.057
% Regiones	49%	59%	40%	42%	52%	77%	50%	46%	44%	47%

4.2 Proyectos y Recursos Adjudicados

4.2.1 Proyectos presentados a Comité años 2018 y 2019

En el año 2019 se presentaron 6.993 iniciativas a comité, 15% más que en el año 2018. El nivel de aprobación en 2019 alcanzó el 29% v/s el 40% obtenido en 2018.

El total de proyectos aprobados durante el año 2019 correspondió a 2.034 concentrados mayoritariamente en las gerencias de Emprendimiento y Redes y Competitividad con 1.539 en conjunto.

Proyectos presentados a Comité años 2018 y 2019

GERENCIA	2018			2019		
	APROBADO	RECHAZADO	TOTAL	APROBADO	RECHAZADO	TOTAL
Redes y Competitividad	1.029	158	1.187	729	239	968
Emprendimiento	854	2.480	3.334	810	2.566	3.376
Capacidades Tecnológicas	36	7	43	12	9	21
Innovación	651	1.196	1.847	483	2.145	2.628
Total	2.570	3.841	6.411	2.034	4.959	6.993
%	40%	60%	100%	29%	71%	100%

4.2.2 Proyectos y Recursos Adjudicados por Gerencia

Durante el año 2019 se aprobaron 2.034 proyectos por \$86.265 millones, ambas cifras son inferiores al año 2018 21% a nivel de iniciativas y 34% a nivel de recursos.

Gerencia	2018		2019		Variación	
	N° Proy.	Monto Aprobado MM\$	N° Proy.	Monto Aprobado MM\$	N° Proy.	Monto Aprobado MM\$
Capacidades Tecnológicas	36	37.358	12	9.834	-67%	-74%
Emprendimiento	854	25.378	810	27.444	-5%	8%
Innovación	651	41.226	483	23.126	-26%	-44%
Redes y Competitividad	1.029	25.885	729	25.881	-29%	0%
Total general	2.570	129.847	2.034	86.285	-21%	-34%

4.2.3 Inversión Público Privada Proyectos Aprobados

A continuación, se presenta la totalidad de la Inversión Público Privada dada por los montos correspondientes a los proyectos aprobados, cifras que se componen del financiamiento público asignado por CORFO y el financiamiento privado comprometido por los beneficiarios durante el desarrollo de los proyectos adjudicados:

GERENCIA	2018					2019				
	N° Proy.	Monto Aprobado MM\$	MONTO PRIVADO MM\$	Costo Total Proyectos MM\$	% Financiamiento CORFO	N° Proy.	Monto Aprobado MM\$	MONTO PRIVADO MM\$	Costo Total Proyectos MM\$	% Financia CORFO
Capacidades Tecnológicas	36	37.358	29.969	67.328	55%	12	9.834	7.912	17.746	55%
Emprendimiento	854	25.378	11.631	37.009	69%	810	27.444	10.072	37.516	73%
Innovación	651	41.226	26.996	68.222	60%	483	23.126	14.965	38.091	61%
Redes y Competitividad	1.029	25.885	31.697	57.582	45%	729	25.881	13.267	39.148	66%
Total general	2.570	129.847	100.294	230.141	56%	2.034	86.285	46.216	132.501	65%

4 Desafíos para el período de Gobierno 2020 - 2022

La Corporación, seguirá contribuyendo al crecimiento económico del país, propiciando el desarrollo y crecimiento de las pymes y emprendedores, facilitándoles el acceso a herramientas y recursos para que puedan competir en mercados nacionales e internacionales y adaptarse, oportunamente, a las nuevas tendencias.

Si bien Chile da cuenta de cierto progreso en su desarrollo económico, mostrando un avance en las últimas décadas en cuanto al acceso a educación superior, tasa de creación de empresas, atracción de inversiones, así como la profundización del mercado financiero, por mencionar algunos ejemplos ; en términos comparativos su tejido productivo exhibe una débil capacidad de adaptación al cambio organizacional y tecnológico, baja calificación del capital humano, brechas de transformación digital, y condiciones aún mejorables respecto a acceso a financiamiento y nuevos mercados. Además, para mejorar nuestra productividad agregada, y por lo tanto nuestra posición competitiva a nivel global, se deben desarrollar esfuerzos que repunten la caída sistemática en la tasa de innovación y mejoren los niveles de inversión y gasto en I + D. Se suman las macro tendencias, como el cambio climático, que enfrenta al país a su mayor crisis hídrica; el envejecimiento de la población, y la velocidad tecnológica. Finalmente, a partir de octubre, y tras el estallido social, se sumó el gran desafío de apoyar y levantar las pymes, sector afectado profundamente por los hechos de violencia que enfrentó el país completo.

En base a lo anterior, Corfo ha definido cuatro ejes estratégicos claves de abordar durante los siguientes años. Éstos serán trabajados transversalmente con las Gerencias de Negocios, los Comités y las Direcciones Regionales:

1. Fortalecimiento de las Pymes a través de formación de capital humano, la adopción de herramientas tecnológicas para alcanzar la digitalización y las alianzas público-privadas que permiten robustecer las redes de trabajo colaborativo.
2. Fomentar el escalamiento de emprendimientos y *startups*, teniendo como antecedente que en los últimos 10 años Corfo ha logrado consolidar en Chile su rol como promotor del emprendimiento. En la actualidad, la Corporación trabaja para generar las mejores condiciones para que las empresas con potencial de escalamiento puedan acceder a internacionalización y financiamiento.
3. Alcanzar un crecimiento económico sustentable, a través de un trabajo constante con miras al desarrollo de la electromovilidad, la economía circular y las energías limpias, como el hidrógeno verde. Además, promover una mejor gestión de los recursos hídricos para la producción, convocando un trabajo colaborativo entre el sector público y privado.
4. Fortalecimiento Institucional vinculado a la adopción de sistemas y métodos que promueven la simplificación de procesos, el trabajo integrado y la data institucional con el objetivo de mejorar la toma de decisiones y lograr una mejor atención a nuestros beneficiarios, desde emprendedores, pymes, hasta empresas de mayor tamaño.

Siguiendo estos lineamientos, nuestros desafíos 2020 serán los siguientes:

- a) Impulsar la digitalización de 100 mil pymes de nuestro país, a través de nuestra plataforma Pymes en Línea, específicamente con capacitaciones en temas relacionados al comercio electrónico y marketing digital.
- b) Potenciar El Viaje del Emprendedor, plataforma donde los emprendedores pueden autoevaluarse y ver en qué nivel de desarrollo se encuentra su idea de negocio, y qué debe hacer para pasar a la siguiente etapa.
- c) Mejorar el acceso a financiamiento de las pymes, por medio de nuevas formas de acceder a éste o mejorando las condiciones de programas existentes. Aumentar la capilaridad de los programas de garantía, incluir nuevas instituciones en el programa Créditos MiPyme, y potenciar los Fondos de Capital de Riesgo para emprendimientos con alta escalabilidad. Esto se suma a los programas de apoyo directo como el PAR.
- d) Fortalecer los vínculos entre distintas pymes, grandes empresas, emprendedores, y distintas organizaciones para impulsar el rol de Corfo en la conexión de distintas aristas y que las empresas puedan aumentar su red

de contactos y aprovechar nuevas oportunidades de negocio. Para esto estamos organizando distintos eventos virtuales como Conecta, Rondas de Negocio con Impacto, Webinars, entre otros.

e) Potenciar y crear distintas líneas de acción en materia de concursos y convocatorias que vayan en directo beneficio de las pymes y emprendedores de nuestro país, para aprovechar el talento emprendedor e innovador de Chile y enfrentar los efectos de la contingencia por el COVID-19 y el estallido social.

f) Seguir fomentando que las empresas conozcan la Ley I+D e incentiven el trabajo en este ámbito. como estrategia para mejorar su productividad, sofisticación y diversificación productiva.

g) Crear un ecosistema que potencie nuevas formas de energías limpias en nuestro país, y sentar las bases para el desarrollo del hidrógeno verde, una industria sobre el cual Chile podría jugar un rol clave en su desarrollo futuro, dado el potencial existente a partir de ventajas que entrega su geografía para la producción de energías limpias, como, por ejemplo, la solar o eólica. En este sentido, impulsaremos la creación del mayor centro de Investigación y Desarrollo en materia de energías limpias en Antofagasta.

h) Fortalecer a Corfo como institución, a través de un mayor control sobre el impacto que genera los distintos programas que impulsa año a año la Corporación. Esto permitió priorizar los recursos que se inyectan a los distintos instrumentos hacia las medidas de mayor impacto, y también simplificar los procesos internos para llegar a la ciudadanía de una forma más armónica.

Anexo 1

Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas 2018-2022

Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

Misión Institucional

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2019

Nr Descripción

- 1 Innovación para la Competitividad: CORFO. Se consignan \$ 79.576 millones, manteniendo el conjunto de programas que ejecuta la Corporación. Para Emprendimiento, se consideran \$ 27.567 millones, que globalmente consideran 757 proyectos, entre los más relevantes: 29 espacios de co-work regionales, 162 emprendimientos financiados a través del Programa Start-Up, 158 proyectos asociados al Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento (PRAE) y finalmente, 163 proyectos de capital semilla y subsidios de asignación flexible en sus distintas versiones, destinado al emprendimiento e innovación social. En cuanto a los Programas Estratégicos de Desarrollo, incluyen \$ 4.564 millones, en el que se considera la implementación de 29 proyectos: 7 Nacionales, 17 Regionales (incluye 3 financiados con FNDR) y 5 Mesoregionales. El Programa Promoción de Inversiones considera \$ 1.545 millones para la ejecución de 43 proyectos del Programa de Apoyo a la Inversión Productiva para la Reactivación (IPRO). En Transferencia Tecnológica incluye \$ 35.229 millones, que globalmente considera 79 proyectos, entre otros: 8 Escuelas de Ingeniería 2030 por \$ 6.116 millones en su 6/7 año de ejecución, 30 proyectos asociados a las Oficinas de Transferencia y Licenciamiento (OTL) y Hub de Transferencia Tecnológica, el financiamiento basal para 2 Centros I+D Institucionales (UC Davis y Leitat, en etapa 5/8) y 5 Centros de Excelencia Internacional incluyendo financiamiento parcial de la Subsecretaría de Energía (CEI Solar y Los Mares). Asimismo, incluye el financiamiento por \$ 927 millones, del Proyecto Observatorio Global de Datos (Proyecto Astrodata), ejecutado a través de la modalidad de Centros Tecnológicos de Innovación de la CORFO, que significará desarrollar un observatorio virtual de datos de los observatorios astronómicos del país en beneficio de la academia, la industria, los observatorios y la identidad nacional, con un aporte total por parte del Estado en 5 años, de MUS\$ 4.923. El Programa de Apoyo a la Competitividad considera \$ 1.856 millones apoyando estimativamente 45 proyectos de asistencia técnica y desarrollo que permitan a las empresas cumplir con los requerimientos para acceder a mercados internacionales. Este Programa es apoyado por la Subsecretaría de Hacienda mediante su Programa de Exportación de Servicios. Respecto de los Comité Industria Solar, Innovación Pública, e Industrias Inteligentes, se consignan \$ 3.089 millones, y se otorga continuidad al financiamiento basal de la Fundación Chile por \$ 2.073 millones. Finalmente, el Programa Becas incluye \$ 1.377 millones, destinado al financiamiento parcial o total de la formación técnica de los estudiantes de la zona y ex trabajadores del carbón, en los CFT Lebu (200 beneficiarios) y Lota (1.000 beneficiarios).

- 2 Innovación para la Competitividad: InnovaChile. Se consideran \$ 34.716 millones, manteniendo el conjunto de programas que ejecuta el Comité. Este nivel permite mantener el conjunto de programas que ejecuta el Comité a través de Innovación Empresarial, incluyendo entre los principales el financiamiento basal para 3 Consorcios Tecnológicos para la Innovación, 10 Centros de Extensionismo por \$ 3.022 millones, 82 Contratos Tecnológicos para la Innovación por \$ 4.959 millones, 32 proyectos del Programa de Innovación de Alto Impacto por \$ 3.901 millones, 70 proyectos de innovación en su fase de validación y empaquetamiento, y al menos 236 proyectos del programa Voucher para la Innovación por \$ 1.846 millones. Adicionalmente, considera la ejecución a partir del año 2019, de una iniciativa enmarcada en el Programa de Gobierno, "Contratos de Impacto Social" por \$ 2.258 millones (financiada completamente por el FIC), para la ejecución de 3 proyectos, los que se articularán a través de una nueva modalidad, en donde el Estado licitará una problemática social a atender contratando un ejecutor (ONG, Fundación, Privados, entre otros), que se encargará de coordinar a los distintos actores (inversionistas, proveedores de servicios y benefactores) y, conseguir a los inversionistas (privados, ONGs, entre otros) que estén dispuestos aportar recursos; el aporte del Estado (o pago) ocurre una vez, que la evaluación externa efectuada, señala que se cumplieron con las metas propuestas.

- 3 Fomento al Emprendimiento y Competitividad de EMT: CORFO. Considera \$ 142.056 millones para los Programas de Fomento Productivo y operación de la institución, aumentando en 20,5% (\$ 24.124 millones) respecto de la Ley de Presupuestos 2018 ajustada. Respecto de los Programas tradicionales de subsidios: Territorial y de Redes, Fomento (CORFO y Agropecuario), Seguro Agrícola, y los ejecutados a través de los Comités de Desarrollo Productivo Regionales en Antofagasta, Biobío y Los Ríos, se consideran \$ 29.552 millones, favoreciendo estimativamente a más de 513 proyectos y aproximadamente 22.000 pólizas. En cuanto al Programa Territorial y de Redes, se consideran \$ 1.554 millones los cuales permiten financiar globalmente 8 proyectos y 11 Agentes Operadores Intermediarios (AOI) para el desarrollo de planes. En el programa de Fomento (CORFO y Agropecuario), se consideran \$ 7.554 millones, que globalmente consideran la ejecución para 494 proyectos, entre los más relevantes: 127 Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) por \$ 2.861 millones, 70 proyectos para el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) por \$ 1.848 millones, 67 proyectos en la Industria Audiovisual por \$ 937 millones, 120 estudios de preinversión de fomento y de riego por \$ 391 millones y 90 proyectos del Programa de Fomento a la Calidad por \$ 303 millones, entre otros. En cuanto al Seguro Agrícola, se consignan \$ 6.230 millones, continuidad respecto del presente año, para un estimado de 22 mil pólizas. Se incluye \$ 1.561 millones en el Comité Fomento y Desarrollo Indígena, considerando continuidad al apoyo y diseño en la formulación de proyectos productivos relacionados a energías renovables no convencionales, agropecuarios, turísticos, acuícolas y forestales de organizaciones indígenas que puedan optar a la cobertura financiera COBIN, así como como seguimiento técnico de éstos una vez que se inicie la puesta en marcha del proyecto (por al menos 2 años). Respecto del resto de Comités de CORFO (Comité Sistema de Empresas, Agencia de Fomento de la Producción Sustentable y los de Desarrollo Productivos Regionales) se financia la operación y continuidad de estos por \$ 20.573 millones. Se considera una transferencia a la Subsecretaría de Minería por \$ 293 millones que tendrá por fin desarrollar al menos 5 estudios técnicos (geoambientales) y legales, que permitan velar por un desarrollo sustentable de la explotación del Salar de Atacama. Con lo anterior, la CORFO, centralizará su función en la supervisión y control de los contratos del litio de las dos empresas que allí operan (SQM y Albergale), respecto de las condiciones y obligaciones de estas. Respecto de Fondos de Cobertura se proyecta un gasto total de \$ 68.729 millones, estimándose apoyar la generación de 65.000 operaciones de créditos a la MIPYME, que consideran beneficiar a 53.000 empresas y sector exportador. En cuanto a la operación de la Corporación, se incluyen \$ 38.377 millones, incrementándose 2,9% (\$ 1.076 millones) respecto de la Ley de Presupuestos 2018 ajustada. Se considera la instalación de la Dirección Regional del Ñuble (1 Director Regional y 19 funcionarios) con un costo total de operación de \$ 947 millones, así como el traspaso de 1 honorario a la contrata, la reposición de 5 vehículos, y reemplazo de mobiliarios en varias regiones, totalizando \$ 155 millones. Respecto de la administración y control de la explotación de minerales (Salar de Atacama), se incluye la contratación de 3 nuevos ejecutivos (2 G° 10 y 1 G° 8) para la Unidad Técnica de contratos sobre concesiones mineras (Unidad del Litio) por \$ 95 millones (alcanzado la unidad a completar una dotación de 6 funcionarios); como, asimismo, la contratación de asesorías o peritos externos por \$ 756 millones, relacionadas con los procesos de impugnación o diferencias respecto del control del cumplimiento del contrato de explotación del litio de las empresas que operan en el Salar. Se considera la realización de actividades a través del Aporte No Reembolsable Fondo de Asistencia Técnica KfW ERNC-EE, por \$ 364 millones (gasto por una vez), destinados a generar herramientas que permitan un mejor control y seguimiento de los actores de la cadena de proyectos de eficiencia energética (EE) y energías renovables no convencionales (ERNC), desarrollar las capacidades de los intermediarios financieros en este tipo de proyectos y actividades de visibilidad del programa, a través de la realización de campañas comerciales. Finalmente, respecto del equipamiento y licenciamiento informático se considera \$ 1.524 millones, en lo que se considera la reposición por obsolescencia del equipamiento informático por \$ 127 millones, el licenciamiento para la continuidad operacional por \$ 396 millones y el saldo, destinado a la ejecución de 7 proyectos TIC, con el siguiente desglose: "Desarrollo integraciones, control de calidad diversos proyectos", "Desarrollo Upgrade Siebel", "Desarrollo de Sistema Gestión Documental", "Integración Transición Sistemas", "Normalización y estructuración de sistema de datos (DW)", "Desarrollo de Sistemas Modernización procesos no abordados" y "Desarrollo SAP".

Objetivos Ministeriales

Nr. Objetivo

- 1 Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
- 3 Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.

- Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.

Objetivos Estratégicos

Nr. Objetivo	Objetivos Ministeriales	Productos Estratégicos
1 Mejorar las condiciones de Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, FONDEO, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.	1, 3	4
2 Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.	1, 3	3
3 Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la Productividad.	1, 3	1
4 Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo productivo mediante la ejecución de programas e instrumentos que contribuyan a enfrentar los grandes desafíos territoriales y nacionales.	1	5
5 Promover el desarrollo de las PYMES, el fortalecimiento de las capacidades y procesos de innovación dentro de las empresas, la sofisticación de la oferta existente mediante I+D y el apoyo a nuevas formas de innovación que impacten positivamente a la sociedad y que permitan resolver grandes desafíos de Chile.	3, 4	2
6 Fortalecer las Capacidades Tecnológicas para apoyar la Innovación Empresarial y el Desarrollo de Bienes Públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.	1, 3, 4	6
7 Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO	1, 3, 4	7

Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

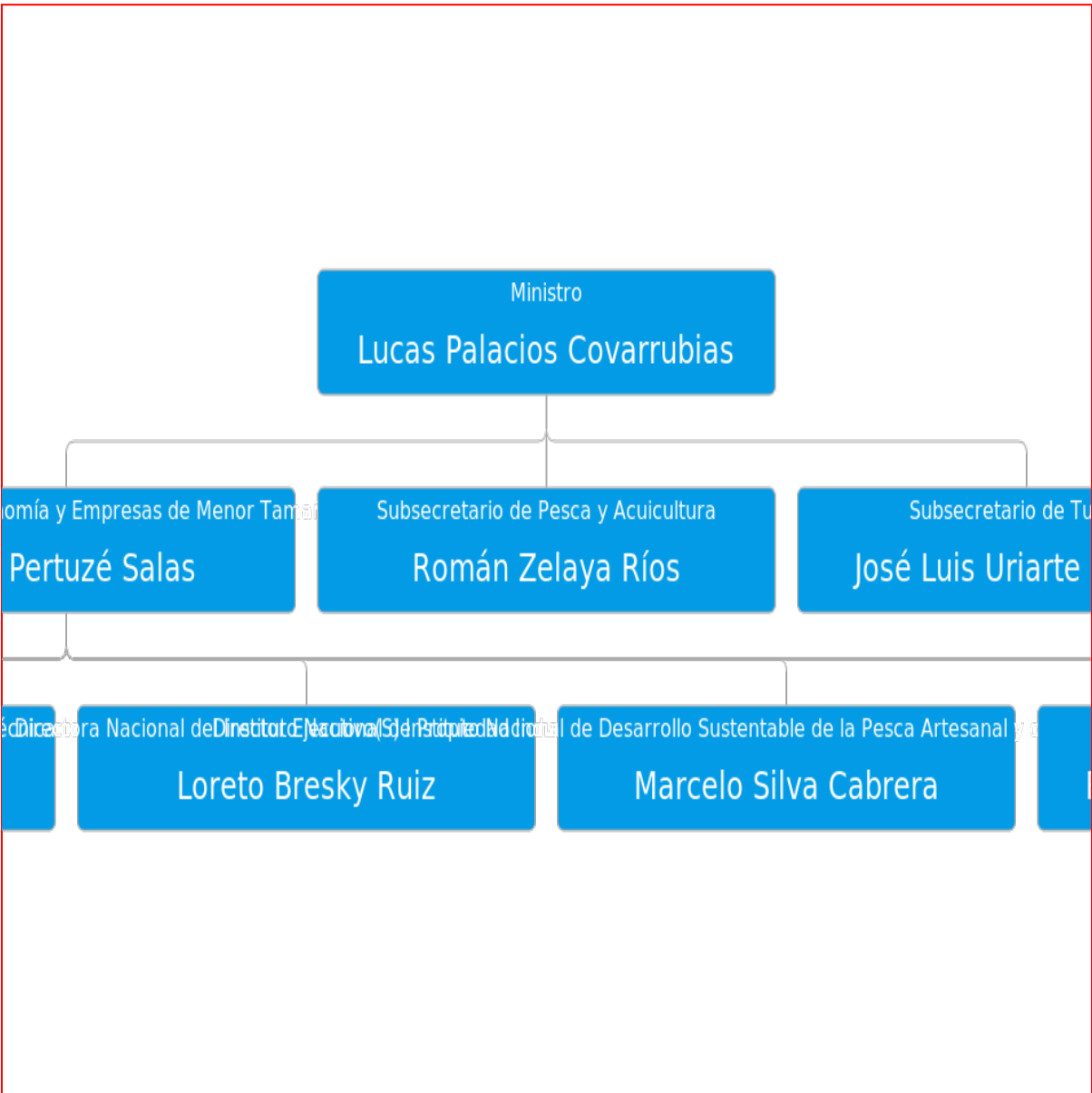
Nr. Producto	Descripción	Clientes
1 Subsidios para el Desarrollo Competitivo.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas de desarrollo competitivo.	1,2,3,4,10,11
2 Subsidios para el Desarrollo de la Innovación	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	1,2,3,4,6,9
3 Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a desarrollos de emprendimientos	1,2,3,4,5,6,7,9
4 Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas	Servicios de Apoyo Financiero a empresas	1,2,3,4,8
5 Subsidios para el Cierre de Brechas en Ámbitos con Potencial	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas destinadas a cerrar brechas que dificultan el desarrollo productivo y plataformas habilitantes con potencial.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
6 Subsidios para el Fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) para el fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	6

- 7 Gestión Patrimonial Gestionar de forma adecuada el patrimonio institucional asegurando su preservación, proveyendo liquidez y generando rentabilidad, a fin de asegurar el financiamiento y compromisos financieros asumidos por la institución en el tiempo. Incluye los recursos asignados al Fondo de Cobertura de Riesgos a que se refiere el D.S. N°793 que autoriza a CORFO a contraer obligaciones indirectas, coberturas y subsidios contingentes. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11

Clientes / Beneficio / Usuarios

Nr.	Descripción	Cantidad
1	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)	20.709
2	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)	4.619
3	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (mediana empresa)	1.454
4	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF (gran empresa)	616
5	Emprendedores	4.692
6	Centros de Investigación, Universidades, Otras entidades académicas: Instituciones de educación superior no universitarias, cuya finalidad es la formación de profesionales y especialistas técnicos y Entidades Tecnológicas	149
7	Emprendedores extranjeros con un potencial negocio a ser desarrollado en Chile	251
8	Estudiantes de estudios superiores o centros de formación técnica	14.646
9	Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGS), Organizaciones Gremiales, Cooperativas	3
10	Entidades Ejecutoras/AOI/Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB)	3
11	Personas Naturales profesionales, técnicos y trabajadores de empresas de sectores priorizados	1.930

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO	PABLO ENRIQUE TERRAZAS
FISCAL	MARIA ELINA CRUZ
GERENCIA CORPORATIVA	MARIA CECILIA VALDES
DIRECCION DE ESTRATEGIA Y SUSTENTABILIDAD	MARIA DE LOS ANGELES ROMO
GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	CARLOS RUBEN ALVAREZ
GERENCIA DE CONTROL INTERNO	JAIME ANDRES LINDEROS
GERENCIA DE PROCESOS , OPERACIONES Y TECNOLOGIAS	JORGE GUALTERIO ROJAS
GERENCIA DE CAPACIDADES TECNOLOGICAS	FERNANDO HENTZSCHEL
GERENCIA DE INNOVACION	ROCIO DE LOS ANGELES FONSECA
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO	LUIS FELIPE ORTEGA
GERENCIA DE REDES Y COMPETITIVIDAD	CLAUDIO VALENZUELA
GERENCIA INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	LUIS FELIPE ANDRES OLIVA
GERENCIA LEGAL	NAYA MABEL FLORES

Anexo 4

Indicadores de Desempeño año 2016 - 2019

Resultado Global año 2019 : 95,29 %

Nombre del Indicador

Participación de mercado del producto crédito con cobertura CORFO en las Mipymes

Producto Estratégico

Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas

Fórmula del Indicador

(Total de beneficiarios de créditos generados por coberturas CORFO dirigidos a MiPymes en el año t/Número de empresas MIPYMES del país en el año t)*100

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	7,14	6,11	4,65	6,41	72,50 %

Nombre del Indicador

Utilización Fondos de Cobertura, respecto del apalancamiento máximo permitido

Producto Estratégico

Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas

Fórmula del Indicador

Stock de Coberturas vigentes (M\$)/Monto de apalancamiento máximo permitido de los fondos de cobertura (M\$)

Unidad de Medida

número

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	0,64	0,62	0,62	0,68	91,20 %

Nombre del Indicador

Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.

Producto Estratégico

Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas

Fórmula del Indicador

((Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t/Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010)-1)*100

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	142,30	185,60	222,10	207,70	100,00 %

Nombre del Indicador

Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a la Gerencia de Emprendimiento hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.

Producto Estratégico

Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos

Fórmula del Indicador

(Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t)

Unidad de Medida

días

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	98,00	94,00	104,00	103,00	99,00 %

Nombre del Indicador

Rentabilidad de inversiones en mercado de capitales sobre benchmark de comparación

Producto Estratégico

Gestión Patrimonial

Fórmula del Indicador

$((1 + \text{Rentabilidad promedio carteras}) / (1 + \text{Rentabilidad promedio Benchmark})) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	99,86	99,78	99,79	100,19	99,60 %

Nombre del Indicador

Índice de Satisfacción de los Beneficiarios de Instrumentos de Fomento del año t

Producto Estratégico

Subsidios para el Desarrollo Competitivo.

Fórmula del Indicador

$(\text{N}^\circ \text{ de encuestas respondidas en el año t con promedio de evaluación nota igual o mayor 5/N}^\circ \text{ total encuestas respondidas en el año t}) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	89,40	90,60	91,60	90,40	100,00 %

Nombre del Indicador

Índice anual de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio, respecto al año 2013.

Producto Estratégico

Subsidios para el Desarrollo de la Innovación

Fórmula del Indicador

(Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o

productos de negocio en el año t/Total de empresas con proyectos adjudicados que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negoci

Unidad de Medida

número

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	611,00	511,00	462,00	456,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de proyectos de Emprendimientos Semilla regionales adjudicados en el año t

Producto Estratégico

Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de Proyectos de Emprendimiento Semilla regionales adjudicados en el año t} / N^{\circ} \text{ Total de proyectos de Emprendimiento Semilla adjudicados en el año t}) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	38,92	0,00	40,35	33,67	100,00 %

Anexo 5 Compromisos de Gobierno 2018 - 2022

Estado de los compromisos

Compromiso	Estado
Campana Elijo PYME, para que prefieran productos de estas empresas	Terminado
Subsidios, préstamos o garantías para las PYMES registradas en el catastro nacional	En Proceso
Entregar apoyo en actividades económicas de las víctimas de hechos de violencia en La Araucanía	En Proceso

Anexo 6 Evaluaciones

No aplica a este Servicio

Anexo 7 Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019

Objetivos de Gestión

Objetivos de Gestión	N° Indicadores comprometidos	% Ponderación Comprometida	% Ponderación obtenida
Calidad de los Servicios	3	33,00%	33,00%
Gestión Eficaz	3	40,00%	40,00%
Eficiencia Institucional	3	27,00%	27,00%
Total		100,00%	100,00%

Detalles Compromisos

Nombre Indicador	COMPROMISO / META 2019	EFFECTIVO 2019	CUMPLIMIENTO	Ponderación comprometida 2019	Ponderación obtenida 2019
Calidad de los Servicios				33,00%	33,00%
Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos en año t	94%	100.00%	106.38%	15.00%	15.00%
Porcentaje de trámites digitalizados con registro de transacciones al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites del año t-1	55%	55.00%	100.00%	5.00%	5.00%
Tiempo promedio de trámites finalizados	2 días	1.00 días	200.00%	13.00%	13.00%
Gestión Eficaz				40,00%	40,00%
Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados respecto del total definido en la Norma NCh-ISO 27001, al año t.	47%	47.00%	100.00%	12.00%	12.00%
Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.	207.70%	222.10%	106.93%	16.00%	16.00%
Porcentaje de medidas para la igualdad de género del Programa de Trabajo implementadas en el año t	100%	100.00%	100.00%	12.00%	12.00%
Eficiencia Institucional				27,00%	27,00%
Porcentaje de ejecución de Gasto de subtítulos 22 y 29 en el año t, respecto del Presupuesto inicial de Gasto de subtítulos 22 y 29 año t	100%	99.00%	101.01%	7.00%	7.00%

Porcentaje de ejecución presupuestaria en el mes de diciembre del año t respecto a la ejecución del gasto total del año t	35%	26.00%	134.62%	10.00%	10.00%
Índice de eficiencia energética.	Medir	83.45 kWh/m2	Cumple	10.00%	10.00%

Porcentaje de Cumplimiento Global 100%

Porcentaje de incremento por desempeño institucional 7.6%

Porcentaje del bono 100%

Notas explicativas

Anexo 8

Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022

Cuadro 11 - Cumplimiento de Desempeño Colectivo años 2018 - 2019

N°	Año	Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Número de Metas Comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
1	2019	Vicepresidencia – Dirección de Estrategia y Sustentabilidad	12	4	100%	8%
2	2019	Fiscalía - Secretaría General	49	5	100%	8%
3	2019	Gerencia Corporativa	104	10	100%	8%
4	2019	Gerencia de Auditoría Interna	15	4	100%	8%
5	2019	Gerencia de Redes y Competitividad	55	9	100%	8%
6	2019	Gerencia de Emprendimiento	34	6	100%	8%
7	2019	Desarrollo de Capacidades Tecnológicas	27	5	100%	8%
8	2019	Gerencia de Inversión y Financiamiento	37	8	100%	8%
9	2019	Gerencia de Procesos, Operaciones y Tecnologías	51	6	100%	8%
10	2019	Gerencia de Administración y Finanzas	104	4	100%	8%
11	2019	Dirección Regional de Arica y Parinacota	15	5	100%	8%
12	2019	Dirección Regional de Tarapacá	15	5	100%	8%
13	2019	Dirección Regional de Atacama	14	5	100%	8%
14	2019	Dirección Regional de Coquimbo	19	5	100%	8%
15	2019	Dirección Regional de Valparaíso	26	5	100%	8%
16	2019	Dirección Regional del Libertador Bernardo O'Higgins	16	5	100%	8%
17	2019	Dirección Regional del Maule	21	4	100%	8%
18	2019	Dirección Regional de Ñuble	10	4	100%	8%

19	2019	Dirección Regional de la Araucanía	19	5	100%	8%
20	2019	Dirección Regional de los Lagos	20	5	100%	8%
21	2019	Dirección Regional de Aysén	12	5	100%	8%
22	2019	Dirección Regional de Magallanes y Antártica Chilena	16	5	100%	8%
23	2019	Dirección Regional Metropolitana	17	5	100%	8%

Resumen

Monto a Pagar (pesos \$)
 \$ 1.403.791.040

Monto promedio por persona (pesos \$)
 \$ 1.944.309

% del gasto total en subtítulo 21
 5 %

Anexo 9

Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022

Resultados

Corfo durante el año 2019 realizó las siguientes actividades en materia de género comprometidas en el indicador de gestión transversal "Porcentaje de medidas para la igualdad de género del Programa de Trabajo implementadas el año t" pertenecientes al PMG de Monitoreo de Desempeño Institucional.

Para el año 2019 los indicadores comprometidos son los siguientes: porcentaje de mujeres beneficiadas con el Programa Capital Semilla, porcentaje de mujeres que acceden al producto de crédito con cobertura CORFO en las mipymes, porcentaje de empresas de mujeres beneficiadas con programas de innovación empresarial y porcentaje de empresas de mujeres en las que invirtieron los fondos de inversión.

A continuación, se muestran las conclusiones del monitoreo de los indicadores del PMG de género 2019:

1 Diseño y/o actualización, cuando corresponda, de indicadores de desempeño y/o acciones estratégicas institucionales que midan y/o aborden directamente inequidades, brechas y/o barreras de género.

- Persisten brechas de género en los indicadores de los productos estratégicos subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, el año 2019 un **27.80%** de mujeres participa en este programa, por lo que es pertinente y se justifica seguir midiendo la participación de mujeres en el Programa Capital Semilla de Corfo, se recomienda seguir incorporando acciones de género que permitan difundir los instrumentos del Programa Capital Semilla de Corfo en grupos de mujeres a nacional, lo que aumente seguir la participación de mujeres.
- Persisten brechas de género en los indicadores de los productos estratégicos Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de Empresas, un **26.81%** de participación de mujeres para el año 2019. por lo que es pertinente y se justifica seguir midiendo la participación de mujeres en productos Créditos y Coberturas estratégicos para el Acceso al Financiamiento de las MiPymes, se recomienda seguir incorporando acciones de género que transmiten los instrumentos del programa de crédito con cobertura CORFO en grupos de mujeres a nivel nacional, lo que permitiría aumentar seguir la participación de mujeres.
- Existen brechas de género en los indicadores de los productos estratégicos subsidios para el desarrollo de la innovación el cual es para este año es de un **16.70%** por lo que es pertinente y se justifica seguir midiendo la participación de mujeres en el Programa de innovación empresarial de Corfo, se recomienda seguir incorporando acciones de enfoque de género en los instrumentos del Programa de Innovación junto con esto seguir incorporando acciones de difusión focalizada en mujeres que permitan difundir los instrumentos del programa de innovación empresarial de Corfo en grupos de empresas de mujeres a nivel nacional , lo que aumentará la participación de empresas de mujeres.
- Existen brechas de género en el indicador de Inversión en empresas de mujeres vinculado a Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas, del total de las inversiones de los fondos de inversión, solo llega a un **10.53%** el año 2019, por lo que es pertinente y se justifica seguir midiendo los fondos de inversión que invierten en empresas de mujeres, junto con esto se recomienda incorporar acciones de género que permitan difundir los fondos de capital de riesgo de Corfo en grupos de mujeres a nivel nacional, lo que permitirá aumentar la participación de empresas de mujeres.

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

2 Medir indicador (es) diseñado(s) el 2018

El emprendimiento femenino, además del beneficio que reporta a nivel país, conlleva beneficios para las mujeres y sus familias, y no sólo de tipo económico. En muchos casos, involucran un proceso de empoderamiento social de las mujeres, a través de una mayor autonomía económica. Sin embargo, y pese a la intención que puedan tener las mujeres de transformarse en empresarias, el acceso de las mujeres al sector empresarial no es fácil, dada la existencia de inequidades, barreras y brechas tanto de tipo social, económico e institucional.

- El año 2019 el porcentaje de mujeres beneficiadas[1] del Programa Capital Semilla[2] de Corfo es de un 27.8% con un total de 197 beneficiarias mujeres de un total de 708 beneficiarios/as. Las acciones de género para incentivar la participación de mujeres realizadas el año 2019 fueron:
- 12 charlas de difusión para mujeres a nivel nacional.
- El concurso para emprendimientos liderados por mujeres, este es "The S Factory" de Start Up Chile, esta versión del concurso corresponde a la Generación 10.

2.1 Porcentaje de Mujeres beneficiadas con el Programa Capital Semilla. La apertura del concurso y convocatoria entre el 14 de mayo de 2019 y el cierre el 28 de mayo de 2019, postularon 239 proyectos de los cuales se aprobaron 25 proyectos liderados por mujeres provenientes de 10 países distintos. En esta generación 16% de las emprendedoras llegó al programa en fase de concepto o desarrollando su prototipo y 42% de estas se pudieron pivotando su prototipo con potenciales clientes y / o usuarios.

• Difusión Nacional de líneas de financiamiento del producto estratégico" Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos" y/o de emprendimiento en general. Dicho Instrumento dirigido a Mujeres Emprendedoras, que sean fundadoras o titulares en la ejecución de un proyecto global que utilice a Chile como plataforma. El apoyo consiste en apoyar emprendimientos de alto impacto liderados por mujeres en cuanto a entrenamiento de forma de crear negocios escalables, junto con un financiamiento de \$ 10.000.000 de pesos chilenos. También contempla la posibilidad de tener acceso a un espacio de trabajo y mentores experimentados, junto con ser parte de una comunidad internacional de mujeres liderando emprendimientos.

• Línea de financiamiento concurso de Emprendimiento para mujeres. El inicio de clases para las beneficiarias comenzó el 19 de agosto del presente, y finalizaron sus actividades en este programa de Start-Up Chile el día 12 de diciembre, en donde 13 de los proyectos de esta generación accedieron a una extensión de su financiamiento en \$5.000.000 adicionales gracias a sus avances durante estos 4 meses.

Al término del programa 79% de la emprendedoras finalizaron con producto mínimo viable, 50% de estas lanzaron su producto al mercado y 36% obtuvieron ventas.

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

El mejoramiento de la situación económica de las mujeres mediante el acceso a recursos financieros les permite ampliar, diversificar, mejorar la calidad de su producción y aumentar la productividad. En este sentido, posibilitar el acceso de las mujeres a recursos productivos para trabajar por cuenta propia y ser propietaria de empresas resulta una estrategia económica muy eficiente para el crecimiento de sus negocios y del país. No obstante, lo anterior, las mujeres enfrentan grandes dificultades a la hora de acceder a financiamiento.

2.2 Porcentaje de mujeres que acceden al producto de crédito con cobertura CORFO en las Mipymes.

- La participación de mujeres el año 2019 es de un 26.81% que corresponde al porcentaje de mujeres que acceden a crédito con cobertura Corfo [3], con total de 9.614 beneficiarias mujeres de un total de 35.856 beneficiarios/as.
- El año 2019 para aumentar la participación de mujeres los productos de Crédito con Cobertura Corfo para las Mipymes, se realizaron 12 talleres y/o charlas en regiones para mujeres empresarias y emprendedoras, el objetivo de los talleres fue dar a conocer los instrumentos de acceso a financiamiento FOGAIN Y PROINVERSIÓN.

En nuestro país, se ha observado que las mujeres cofundadoras de empresas se encuentran en su mayoría concentradas en sectores de menor productividad, tales como comercio y servicios orientados al consumidor, que además carecen de innovación y diferenciación, con una baja utilización de la tecnología y, por ende, un valor agregado limitado. Sus empresas, por ese motivo, solicitan una menor productividad y la generalidad se encuentra en la categoría Pyme.

Asimismo, la mayoría de los emprendimientos liderados por mujeres tienden a ser microempresas, con productos tradicionales, basados en economía informal, lo que reduce los potenciales rendimientos de estas empresas. De esta forma, se evidencia que existen fuertes barreras tanto personales como culturales que dificultan la posibilidad de hacer crecer y escalar negocios tecnológicos liderados por mujeres.

En este contexto, InnovaChile ha diseñado instrumentos de financiamiento que permiten optar, al momento de la postulación de los proyectos, a un porcentaje de cofinanciamiento adicional de los mismos, en la medida que el/la beneficiario/a corresponda a una "Empresa Liderada por Mujeres"

2.3 Porcentaje de Empresas de mujeres beneficiadas con programas de innovación Empresarial.

• Difusión de innovación y/o líneas de financiamiento del producto estratégico Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.

• Incorporación de criterios de enfoque de género en las bases técnicas de las líneas de financiamiento de la gerencia de innovación.

- El porcentaje de Empresas de mujeres beneficiadas con las líneas de financiamiento del Programa de Innovación Empresarial es de un 16,70% con 82 proyectos aprobados de empresas de mujeres de un total de 491 proyectos aprobados el año 2019.
- Se realizaron 12 charlas de financiamiento para mujeres a nivel nacional para incentivar la participación de mujeres en los productos estratégicos de Desarrollo de la Innovación.
- Se incorpora enfoque de género en líneas de innovación empresarial para empresas de mujeres, a continuación, se explica en que consiste el enfoque de género para las líneas de financiamiento de Innova Chile.

El postulante deberá indicar al momento de la postulación si opta al aumento de hasta un 10% más de porcentaje de cofinanciamiento (en relación al costo total del proyecto) por encima de los máximos establecidos en las presentes bases para cada categoría de beneficiario. Como contrapartida y consecuencia de lo anterior, el porcentaje de aporte mínimo según categoría de beneficiario, se reducirá hasta en un 10%. El aumento del porcentaje de cofinanciamiento se aplicará una vez que el proyecto haya sido aprobado y se haya verificado que el postulante cumple con los requisitos para ser considerado una "empresa liderada por mujeres", por lo que, durante la postulación, se deberá formular el presupuesto, de acuerdo a los montos y porcentajes máximos indicados en las bases técnicas del instrumento. El cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución que aprueba las normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres, se verificará durante la formalización de los proyectos. En caso de no cumplimiento, no podrá otorgarse el porcentaje de cofinanciamiento adicional y deberá cumplirse con el porcentaje mínimo de aportes, de acuerdo a las reglas generales.

En las convocatorias del año 2019 se incorporó en 8 de sus instrumentos o líneas de financiamiento el Criterio de Enfoque de Género en las Bases Técnicas, estos son; Súmate a Innovar, Crea y Válida, Innova Región, Instala Innovación, Escala Innovación, Súmate a la Economía Circular, InnovaSocial y Consolida y expande.

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

2.4 Porcentaje de empresas de mujeres en las que invirtieron los fondos de inversión. • El porcentaje de empresas de mujeres en las que invirtieron los fondos de inversión el año 2019 es de 10.53%, con 4 empresas de mujeres de un total de 38 empresas beneficiadas a diciembre 2019.

3 Datos desagregados por sexo en sistemas de información, estadísticas y/o estudios.

3.1 Sistemas de Formación para la Competitividad (PFC), que nos permite información que mantener la información sistematizada referente a datos de los/ contienen datos de as participantes en programas o instrumentos intermediados, ya personas, desagregan sea por Incubadoras de Negocios, Agentes Operadores por sexo en el año t. Intermediarios u otro/a, en los cuales no se obtiene el dato en la postulación dado que existen líneas de financiamiento en el/la que el beneficiario/a atendido/a (el/la beneficiario/a final) no está desagregado por sexo.

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

El Boletín de Género 2019 contiene cifras relacionadas con la participación de mujeres en las líneas que forman parte del Programa Capital Semilla de Corfo, es decir, datos de participación desagregados por sexo [4] de las beneficiarias de proyectos aprobados o adjudicados de las siguientes líneas de financiamiento: Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento - PRAE, Semilla Inicia, Semilla Expande, Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Emprendimientos de Innovación - (SSAF-Innovación), Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Desafíos - (SSAF Desafíos), Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Emprendimientos de Innovación Social - (SSAF-Social), Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Escalamiento - (SSAF-Escalamiento), Start Up Chile - Seed y The S Factory - TSF y se encuentra publicado en la página web de Corfo en el siguiente enlace, <https://www.corfo.cl/sites/cpp/comisiondegenero>. A continuación, se muestran las conclusiones principales de la participación de mujeres en este programa.

3.2 Estadísticas oficiales que dispongan de información asociadas a personas desagregan por sexo en el año t.

“Boletín de género 2019”

- La participación de mujeres en el Programa Capital Semilla 2019, a octubre 2019, es de un total de 608 proyectos aprobados, 175 proyectos corresponden a proyectos liderados por mujeres lo que representa un 28.8% de participación.
- La participación de emprendimientos se concentra en emprendimientos liderados por hombres.
- Con respecto a la distribución del financiamiento del Programa Capital Semilla de Corfo 2019, podemos señalar que los montos adjudicados para emprendimientos liderados por mujeres corresponden a un 25%, con un monto de \$2.941.658.670 y los emprendimientos liderados por hombres corresponden a un 75% del total, con un monto de \$8.800.876.025.-
- La concentración del subsidio público también se concentra en emprendimientos liderados por hombres.
- Las líneas de financiamiento que tienen mayor participación de mujeres son las con montos más bajos en subsidios tales como The S Factory que en promedio entrega montos de \$10.000.000.
- Los emprendimientos liderados por mujeres del Programa de Capital Semilla 2019 se concentran en los sectores de salud y farmacéutica con un 24%, tecnologías para la información con un 13% seguido de educación con un 11%.
- La participación regional de mujeres en los productos estratégicos de emprendimiento lo concentra la región Metropolitana con la mayor cantidad de proyectos de mujeres aprobados, con un total de 119 proyectos aprobados de mujeres que corresponde a un 68%.
- El Boletín de Género contiene casos de emprendedoras que han sido beneficiarias Corfo, estos son; COMOQUIERO, CoFood, Therapsy, Proyecto Moms, ONHelp, Mercado Circular, ZappyJaw, Bellas Shop, Apadrinapp, DILL – Digital Intelligent legal language, AccesOn, Escribe mejor, Guará, Genia, Canduit, Givin y SiTienda.

Esta caracterización tiene como objetivo documentar la experiencia foco en emprendimientos liderados por mujeres, entender quiénes son las empresarias que hoy acceden, como son sus proyectos, así como poder analizar y sintetizar la experiencia en cuanto a la disminución de brechas de acceso, de oportunidad y estructurales en relación al tipo de productos/ mercados en los que se desarrollan estas mujeres en el año 2018, las principales conclusiones son las siguientes:

- El porcentaje de líderes de proyectos que son extranjeras y participan en el programa The S Factory el año 2018 es de un 42.9%, las chilenas que participan de este programa es de un 57.1%.
- De estas ideas innovadoras que participan en The S Factory el 2018, 57.1% son proyectos liderados por mujeres chilenas, le siguen en orden de importancia mujeres las venezolanas con un 6%, seguido de USA, Colombia, México, Canadá y Argentina con un 4% de participación por país.
- La edad de las líderes de proyectos que participan del programa The S Factory el año 2018 son en su mayoría jóvenes entre 20 y 29 años las que representan el 47% del total seguido de las emprendedoras que tienen entre 30y 39 años que llegan al 41%.
- En general las líderes del proyecto que participan del programa de The S Factory poseen estudios superiores y poseen un grado universitario, con respecto a esta variable podemos concluir que no existe una brecha significativa del nivel educacional entre emprendedoras chilenas o extranjeras que participan del programa The S Factory, en general del total de participantes del programa tienen estudios superiores en condición de terminado y grado de magister.
- Al analizar por sectores se observa el predominio de proyectos asociados a comercio electrónico lo que se condice con la proporcionalidad de proyectos de software, se suman a estos los pertenecientes al sector de TIC'S y software de empresas y algunos proyectos de Social Media/Redes sociales, Aplicaciones Móviles entre otros. También destacan en importancia los sectores de Educación y Salud & Biotecnología.
- Los proyectos que participan del programa de The S Factory por nivel de desarrollo del producto o servicio, un 39% de esta en etapa de desarrollo del prototipo seguido del 29% de los proyectos que están en etapa conceptual.
- Los proyectos que participan del programa de The S Factory por tipo de producto/servicio, en relación a si son productos tangibles o intangibles, y entre ellos si están asociados al mundo de las TIC/Informática/Electrónica o no (Software/hardware), se puede observar que la mayoría de los proyectos ganadores pertenecen a la categoría intangibles 82% (Services + Software) y entre estos, 47% (del total) son de la categoría software, principalmente plataformas virtuales/ aplicaciones Apps que otorgan alguna solución global, así solo un 18% son productos tangibles, y dentro de estos 8% (del total) son de la categoría Hardware, esto se muestra en el siguiente gráfico.
- Los proyectos que participan del programa de The S Factory podemos observar que el modelo de negocios B2B prevalece por sobre los otros modelos de negocios llegando a un 31% del total.
- Cabe destacar que el programa The S Factory se realiza en el idioma inglés por lo que las emprendedoras y líderes del proyecto deben ser bilingües.
- Las líneas de financiamiento que tienen mayor participación de mujeres son las con montos más bajos de subsidio, siendo The S Factory la línea de la gerencia de

3.3 Estudios públicos cuyo objetivo de investigación estén referidos a personas desagregan por sexo en el año t "Caracterización de la línea de financiamiento de The S Factory para el año t-1".

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

Capacitación a funcionarias/os

Una de las barreras de género que tiene la Corporación es que no existe un conocimiento transversal en materias de género de los/as funcionarios/as, para ello CORFO tiene a disposición un e-learning de Género llamado "Perspectiva de Género y Fomento Productivo".

4.1 Porcentaje de cobertura de capacitación en género y el ámbito de trabajo de funcionarios y funcionarias del Servicio

El curso de "Perspectiva de Género y Fomento Productivo" consiste en una revisión de conceptos claves de la perspectiva de género, como también en la presentación de casos prácticos, con experiencias nacionales e internacionales de programas e iniciativas relacionados con la incorporación de la perspectiva de género en políticas públicas, Este curso, permite a las personas que lo realizan, aprender en forma interactiva el concepto de género y como aplicarlo en el abordaje de brechas de género, en los distintos sectores productivos, y a su vez, ofrece una biblioteca actualizada de documentos técnicos relacionados con el tema.

- Para el año 2019 se capacitó en el e-learning de "Perspectiva de Género y Fomento Productivo" a un 0,74% y un total acumulado a la fecha desde año 2014 de un 18.1% del total de la dotación efectiva de Corfo.
- El curso se difundió en la intranet Corporativa para fomentar la realización del e-learning por parte de los/as funcionarios/as.

5 Indicadores de desempeño y actividades estratégicas que midan inequidades, brechas y barreras de género

5.2.1 Acciones de difusión de casos de emprendedoras y/o empresas de mujeres beneficiarias CORFO.

La difusión de casos de éxito de mujeres provoca un efecto multiplicador y la construcción de Role Model o modelo a seguir, de casos de emprendedoras cuyo comportamiento o ejemplo o éxito puede ser seguido por otras, les demuestra a las mujeres que pueden lograrlo. Los casos de éxito y su difusión son claves, porque muestran la oportunidad y cambian la visión.

- Se publicaron 12 casos a nivel nacional de emprendedoras en distintos medios de difusión, tales como diarios de circulación regional y portales web.
- Se publicó en la web de Corfo la actualización del catálogo de emprendedoras Corfo, con un total de más de 100 casos de emprendedoras y empresas de mujeres apoyadas por Corfo.

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

Se necesita promover un trabajo colaborativo a nivel nacional en materias de equidad de género que pueda generar un impacto positivo en la participación de mujeres en los productos estratégicos de Corfo, en el marco de la equidad de acceso entre hombres y mujeres, que permita transferir conocimiento en temáticas de enfoque de género, visibilizar a emprendedoras en todo el territorio nacional y lograr una coordinación institucional en estas materias.

El objetivo es consolidar una red de trabajo nacional, que permita mejorar la coordinación, colaboración y compartir buenas prácticas al interior de la institución, que permita minimizar las inequidades, barreras y brechas de la Corporación en materias de género. La RED NACIONAL DE GÉNERO DE CORFO, está conformada por los/as encargados/as de género de las Direcciones Regionales, contrapartes de las áreas de negocios a nivel central (que así lo decidan) y la Coordinadora de Género de Corfo.

Las Funciones y ámbitos de acción de los encargados/as de género son; Coordinar el cumplimiento de las acciones comprometidas según les corresponda del Programa de Mejoramiento de la Gestión de Equidad de Género, respaldar los medios de verificación y enviar la información de manera correcta y oportuna al nivel central, formar parte de las mesas de género regionales, coordinar la difusión de las líneas de financiamiento de Corfo y programas de la Corporación para emprendedoras y empresas de mujeres, incentivar la participación de las mujeres en emprendimiento, innovación y acceso a financiamiento y realizar acciones que permitan visibilizar a emprendedoras y empresas de mujeres en todo el territorio nacional a través del levantamiento de información y difusión de casos de éxito de beneficiarias Corfo.

5.2.2 Formalizar la Red Nacional de género de CORFO.

- Se realizaron cuatro video conferencias con los encargados de género de las direcciones Regionales, el objetivo de esta actividad es coordinar las acciones de género a nivel nacional, compartir buenas prácticas, difundir programas con enfoque de género y aclarar dudas.
- Se formalizó la Red nacional de género y el nombramiento de los encargados/as regionales por medio de un oficio enviado por la Gerente Corporativa de Corfo a los/as Gerentes/as, Subgerentes/as, Directores/as Regionales y Subdirectores/as Regionales. A la fecha se cuenta con encargados/as de género validados/as o nombrados/as por los Directores/as Regionales.
- Se disponibiliza un repositorio de documentación en materias de equidad género en la intranet de Corfo, el objetivo es proporcionar un espacio digital de almacenamiento de información de género (presentaciones, casos de éxito, estudios etc.) junto con un fácil y libre acceso a contenidos específicos, y disponibiliza un espacio para almacenar los medios de verificación del PMG de género, este acceso está habilitado para los integrantes de la Red Nacional de Género y las contrapartes del PMG de Género.

N° Nombre de medidas y submedidas y Resultados de género 2019

Las mujeres tienen dificultades para hacer redes de negocios, lo que las dificulta en aspectos tales como abrir canales de negocios y encontrar espacios que les permita visibilizar sus productos o servicios.

Corfo dispone de un espacio colaborativo en pleno centro de Santiago en el cual se organizan actividades que les permiten a las mujeres realizar redes que potencien sus negocios, y buscar instancias de colaboración.

Las Ferias de emprendedoras realizadas en el centro colaborativo de Corfo les permite a las emprendedoras visibilizar sus productos, buscar nuevos canales de distribución y hacer redes con el ecosistema y con sus pares.

5.2.3 Realización de dos Ferias de emprendedoras o empresas de mujeres.

- Este año se realizaron dos ferias una el primer semestre el día 22 de marzo y la segunda que corresponde al segundo semestre el día 3 de octubre de 2019.

FERIA 1: FERIA DE EMPRENDEDORAS CORFO: Esta feria se realizó el día 20 de marzo de 2019 en el Centro Colaborativo de Corfo, y corresponde a la feria realizada el primer semestre del año 2019, contó con la participación de 10 expositoras las cuales fueron beneficiarias del Programa Mujeres on Exporta, esta instancia les permitió a las emprendedoras visibilizar sus productos.

FERIA 2: FERIA DE EMPRENDEDORAS CORFO: Esta feria se realizó el día 3 de octubre de 2019 en el Centro Colaborativo de Corfo, corresponde a la feria del segundo semestre del año 2019, contó con la participación de 18 expositoras las cuales fueron beneficiarias del Programa Mujeres on Exporta, emprendedoras de programas de SERNAMEG y una emprendedoras de Start up Chile esta instancia les permitió a las emprendedoras visibilizar sus productos.

N° Nombre de medidas y submedidas y Resultados de género 2019

Se realizaron dos seminarios, los que se resumen a continuación:

5.2.4 Dos Seminarios para mujeres emprendedoras

- SEMINARIO 1: Seminario para Mujeres: Fotografía y Redes Sociales: El primer Seminario se diseñó dada las necesidades de las emprendedoras de contar con una buena fotografía para la venta on-line o por redes sociales. Se diseñó un Seminario práctico donde las emprendedoras pudieron traer sus productos y sacar una foto con sus celulares con las indicaciones de un fotógrafo profesional y distintas técnicas y luego crear un Instagram de negocios para comercializar sus productos. Se realizó el seminario en dos bloques, cada bloque con un experto, el primer bloque de Fotografía, con el expositor Fernando Carrasco, fotógrafo profesional. El segundo Bloque con el experto en Marketing digital y redes sociales, David Leal. La actividad se realizó el miércoles 31 de julio de 2019 a las 10:00 horas en el Salón Rojo de Corfo, ubicado en Moneda 921. Santiago.
- SEMINARIO 2: Seminario para mujeres de Marketing Digital: El segundo seminario se diseñó dada las necesidades de las emprendedoras de contar con conocimientos de venta on-line o por redes sociales junto con esto se diseñó un espacio práctico donde las emprendedoras pudieron crear un Instagram de negocios para comercializar sus productos. El expositor fue el experto en Marketing digital y redes sociales, David Leal. La actividad se realizó el jueves 05 de septiembre de 2019 a las 09:00 horas en el Salón Rojo de Corfo, ubicado en Moneda 921. Santiago.

El objetivo de la mesa de trabajo de Focal, en la cual participan representantes del MINMUYEG, MINECON, SERNAMEG y Corfo, es analizar el instrumento FOCAL, proponer mejoras e incentivar la participación de las empresas –y particularmente las pymes- en la implementación y certificación de la Norma NCh 3262-2012 a través de este subsidio. Sobre el instrumento actual, existe desconocimiento por parte de las empresas acerca del subsidio Focal y su apoyo para la implementación y certificación de esta norma, existen pocas instancias de difusión con empresas para incentivarlas a implementar la norma NCh-3262, en relación a los montos del subsidio y al alto costo de implementación y certificación de la norma.

- Se realizaron tres sesiones de la mesa de trabajo para revisar los criterios del Focal e incentivar a las empresas en la implementación y certificación de la norma NCh 3262-2012. Desde Corfo se lidera la mesa de trabajo, se coordinaron y realizaron las reuniones, se sistematizó la información a través de minutas de las reuniones. En la tabla se muestran las fechas de las sesiones de Mesa de Focal y el lugar donde se realizó.

- Se realizó un plan anual de difusión, el objetivo de este plan es incentivar a las empresas a certificarse en la norma NCh3262. Este plan consiste en una serie de iniciativas y actividades que se realizaron durante el año 2019 y cuyo propósito es difundir la Norma NCh3262 y el subsidio FOCAL de Corfo, dentro de este plan entre otras actividades se realizará un instructivo de buenas prácticas laborales con equidad de género, un video explicativo de la Norma NCh3262 “SISTEMA DE GESTIÓN- GESTIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL”, esto dado el bajo número de empresas que se han certificado en Chile y uno de los supuestos es que las empresas no entienden de que se trata la norma. Cabe destacar la importancia de implementar las buenas prácticas laborales con equidad de género en las empresas, para ello nuestro Gobierno se ha comprometido con 100 empresas certificadas, junto con esto recientemente se firmó el Proyecto de Ley de Adaptabilidad Laboral para la conciliación del trabajo, la familia y la inclusión. Dentro de este marco es que la Corporación en conjunto con representantes del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género,

5.2.5 Mesa de trabajo Sernameg y Ministerio de Economía forman una mesa de focal de CORFO junto a colaboración MESA DE FOCAL. A continuación, se el Ministerio de la Mujer muestran las acciones realizadas del plan anual. y Equidad de Género, SERNAMEG y Ministerio de Economía que permita incentivar la participación de las empresas en la implementación y certificación de la norma NCh 3262-2012 a través de este subsidio.

- Se resumió la información disponible de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género con el fin de poder utilizarla como un medio de información para las empresas.
- Se diseñó un documento con el fin de dar a conocer de la norma NCh3262 y las buenas prácticas desde una perspectiva amigable para las pymes, centradas en los beneficios y las externalidades positivas.
- Se realiza un video con el fin de sensibilizar a las pymes con respecto a los beneficios de la norma NCh3262.
- Se realizó un taller el 10 de abril a las 10:00 horas en la dirección regional de Corfo de Tarapacá y video conferencia con Corfo central, a esta Charla de FOCAL asistieron en Tarapacá, por un lado; la presidenta de una asociación gremial que representaba a pymes interesadas en certificarse en la norma NCh 3262, una representante de la universidad Santo Tomás, que en la región es agente operador intermediario Corfo, la Seremi de la mujer, el director regional de Tarapacá, y por otra parte desde Santiago.
- Se realizó una charla informativa el día 28 de agosto de 2019 a las 9:00, el Gobierno de Chile asumió 22 compromisos muy concretos que constituyen la Agenda

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

5.2.6 Actualización y difusión del manual de comunicaciones con enfoque de género de CORFO.

- Se actualiza el Manual de Comunicaciones con Enfoque de Género, se agrega la opción de *lenguaje neutro e imágenes no sexistas*, a continuación, se detalla el lenguaje neutro.
- El manual se trata la utilización de estrategias y recursos que ya posee nuestra lengua, que no contravienen la gramática ni el principio de la economía del lenguaje, ya que se caracterizan por su brevedad. Se invita a utilizar como lenguaje incluyente en los textos institucionales, para cualquier documento que se elabore en la Corporación, que se debe o no usar.
- En relación a las imágenes no sexistas la aparición con igual valor de las capacidades y los puestos desempeñados por mujeres y hombres. Evitar representar sólo aquellas capacidades que tradicionalmente se consideran femeninas (dulzura, ingenuidad, preocupación por los demás, etc.) no destacando otras atribuidas a los hombres (liderazgo, superación, don de gentes, autoridad, etc.) y viceversa. Presentar a mujeres y hombres sin atribuirles unos supuestos rasgos de personalidad asociados con los conceptos tradicionales de feminidad y masculinidad. Ambos deberían asociarse a aspectos deseables como el emprendimiento, el asertividad, la confianza, el esfuerzo, etc. Representar relaciones igualitarias, de camaradería, solidaridad, cooperación y atención mutua entre mujeres y hombres en los centros de trabajo y no de subordinación o dependencia, tratando de no marcar una jerarquía en la que las mujeres ocupen la parte más baja de la misma. Asegurar la aparición de mujeres en ámbitos de representatividad y toma de decisiones, no sólo vinculadas o dependientes de los hombres (imágenes de mujeres directivas, responsables de área o departamentos, etc.). Utilizar preferiblemente imágenes de grupos (en lugar de personas solas) en los que mujeres y hombres aparezcan representados, evitando caer en estereotipos de género. En caso de no tener claro o no poder evitar caer en estereotipos, es preferible utilizar imágenes de objetos que de personas.
- Se definió un proceso para la validación de las líneas de financiamiento o programas de Corfo para asegurar el uso lenguaje neutro o inclusivo.
- Se publicó el manual en la intranet Corporativa en la sección de Manuales, a continuación, se muestra la ruta para bajar el manual de comunicaciones con enfoque de género de CORFO.
- Se envió un memo de la Subgerente de Comunicaciones y marketing a la siguiente distribución; Gerentes y subgerentes Corfo, Directores y subdirectores regionales, Red Nacional de Género.
- Se difundió el manual en el boletín semanal de Corfo.

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

5.2.7 Difusión de la implementación del instructivo sobre igualdad de oportunidades y prevención y sanción del maltrato, acoso laboral y acoso sexual.

- El año 2018 el Presidente envió un decreto con fuerza de ley en el cual mandata a todas las instituciones públicas a implementar el instructivo sobre igualdad de oportunidades y prevención y sanción del maltrato, acoso laboral y acoso sexual. Un principio básico de la Administración Pública, respecto del cual una conducta constitutiva de acoso representa una infracción. La Corporación formalizó dicho Instructivo, junto con esto se ejecutó un plan de difusión a nivel nacional cuyo objetivo es difundir el Procedimiento de Prevención al maltrato, acoso laboral y acoso sexual a todos los funcionarios de la Corporación.
- Se realizaron 15 charlas a nivel Nacional.
- Se publicó el Instructivo en la intranet de la Corporación, se realizó el día 9 de octubre de 2019.
- Se publicó en Todos en Red de Corfo, el día viernes 18 de octubre de 2019 se envía dentro de las noticias corporativas de TODOS EN RED de la Corporación el link del procedimiento de prevención, denuncia e investigación sobre maltrato, acoso laboral y sexual.

5.2.8 Difusión para emprendedoras de "La ruta del emprendedor"

El "Viaje del Emprendedor" (antes llamado "La ruta de emprendedor"), explica la estrategia a través de la cual estamos resolviendo las brechas que tiene el ecosistema chileno de emprendimiento. En la práctica, esta metodología busca conectar tres temas claves para el proceso: el nivel de desarrollo del ecosistema, el nivel de desarrollo del equipo emprendedor y el nivel de desarrollo del proyecto. Es una metodología de capacitación y certificación para emprendimientos dinámicos que maximiza la probabilidad de éxito del proyecto a través de la relación con el ecosistema. Para lograrlo, su foco está en mostrar las mejores prácticas e hitos que deben desarrollar tanto el equipo emprendedor, como el emprendimiento en sí.

- Este año se realizaron dos charlas del viaje del emprendedor para mujeres, estas charlas se realizaron el 19 de junio y el 4 de julio de 2019.

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

La actividad de difusión para mujeres del subsidio FOCAL para la certificación de Comercio Justo se realizó el día 3 de octubre de 2019, en el Centro Colaborativo de Corfo con un Seminario con el nombre "Focal y Certificación en Comercio Justo para Mujeres". Este se realizó en conjunto con el Ministerio de Agricultura y se focalizaron los sectores en artesanías o handcraft y alimentos. El Ministerio de Agricultura mediante un convenio de cooperación con la Corporación apoya el financiamiento de proyectos asociativos, entre ellos el FOCAL para empresas del sector silvogropecuario.

Corfo, a través del instrumento FOCAL busca incentivar a las empresas a mejorar su productividad y competitividad, a través de la implementación y certificación de normas técnicas de sistemas de gestión y de productos o protocolos reconocidos por Corfo como habilitantes para acceder a mercados más atractivos o de exportación.

5.2.9 Difusión del subsidio FOCAL para la certificación de Comercio Justo.

Dentro del listado de Documentos Normativos - Normas y Protocolos- que son cofinanciados por este instrumento se incluye las Normas Comercio Justo que son; Estándar de comercio justo WFTO, FAIR FOR LIFE estándar para la certificación de comercio justo y cadenas de suministro responsables, Criterio de comercio justo fairtrade para organizaciones de pequeños productores, Criterio de comercio justo fairtrade para trabajo contratado, Criterio de comercio justo fairtrade para comerciantes.

La definición de Comercio Justo consensuada internacionalmente es: "El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur". (Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO).

N° Nombre de medidas y submedidas Resultados de género 2019

Los dos Proyectos aprobados para el año 2019 de líneas de financiamiento asociativas para pymes, en que las beneficiarias atendidas sean mujeres que lideren sus empresas son los proyectos DISEÑO DE ALTA GAMA de la línea de financiamiento Red Mercado y RED ASOCIATIVA SERVICIOS DE ARQUITECTURA LIDERADOS POR MUJERES, correspondiente a la línea de financiamiento Red Asociativa.

El proyecto "DISEÑO DE ALTA GAMA"^[5], de la Dirección Regional de Magallanes y de la Antártica Chilena, tiene como objetivo general desarrollar un diagnóstico a las beneficiarias para determinar las reales oportunidades de comercialización conjunta y el estándar de producción requerido para posicionar un producto textil regional con diseños de alta gama en el mercado nacional e internacional, identificando potenciales mercados. Para el presente proyecto se establecerá una asociación estratégica entre la empresa Comunicaciones Fem Patagonia Limitada y la Cooperativa de Trabajo Patagonia Hecha a Mano Limitada. En esta asociación estratégica, Fem Patagonia aportará a la innovación, agregando a través del diseño valor agregado a la producción local con fines exportadores que se basará en el trabajo de la Cooperativa Patagonia Hecha a Mano, que ha generado una sólida y promisorio red de hilanderos y tejedores, constituida ésta mayoritariamente por mujeres jefas de hogar y por internos de la cárcel. Mientras la Cooperativa Patagonia Hecha a Mano posee puntos de venta ubicados estratégicamente dentro de la ciudad, Fem Patagonia aportará con diseños, marketing y la difusión de esta producción a través de ediciones especiales de la revista Fem Patagonia, de campañas de marketing y de la realización, al menos una vez al año, de un fashion show que permita poner en escena la producción artesanal.

5.2.10 Levantamiento de proyectos asociativos CORFO para mujeres.

El proyecto "RED ASOCIATIVA SERVICIOS DE ARQUITECTURA LIDERADOS POR MUJERES"^[6], de la Dirección Regional METROPOLITANA, el objetivo general del proyecto es determinar y evaluar las brechas de las empresas para fortalecer la inserción de los servicios de arquitectura liderados por mujeres en mercados latinoamericanos, en condiciones competitivas y sustentables, con el desarrollo de una oferta innovadora, creativa y de alto valor agregado. El proyecto busca constituir un esfuerzo de trabajo colaborativo y asociativo entre mujeres arquitectas de la región Metropolitana para la prospección y posterior penetración en mercados internacionales latinoamericanos, con una oferta exportable de valor agregado y orientados a segmentos de mercados en diferentes ámbitos del desarrollo arquitectónico.

N° Nombre de medidas y submedidas y Resultados de género 2019

La Dirección ChileCompra pone a disposición la Directiva de Contratación Pública N°20, ENFOQUE DE GÉNERO EN MATERIA DE COMPRAS PÚBLICAS, del 3 de noviembre de 2015, ésta entrega recomendaciones y mecanismos para que los compradores del Estado puedan aumentar la participación de las mujeres en las compras públicas y así contribuir a una mayor igualdad en el sistema. En este contexto, la presente directiva N° 20, se enmarca en una serie de iniciativas y acciones que, de manera conjunta con diversos actores públicos y privados, está desarrollando la Dirección ChileCompra con el fin de acercar y entregar más y mejores herramientas a las mujeres para que potencien su negocio a través del sistema de compras públicas. El objetivo de la Directiva es entregar lineamientos para la incorporación de criterios que fomenten a equidad de género en los procesos de compras públicas que realizan las entidades compradoras del Estado.

5.2.11 Difusión de la Directiva de Contratación Pública N°20. ENFOQUE DE GÉNERO EN MATERIA DE COMPRAS PÚBLICAS.

La actividad de difusión realizada en Corfo fue una charla, la cual fue planificada y coordinada por la Subgerencia Legal de Corfo y se respalda en este documento, anexando listado de asistencia y fotos de la actividad.

Se realizó una charla interna el día 8 marzo de 2019 a las 11:00 horas en el auditorio de Corfo, el objetivo de esta charla interna fue entregar información a los funcionarios Corfo acerca de la Directiva de Contratación Pública N°20, "ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS" la cual entrega recomendaciones y mecanismos para que los compradores del Estado puedan aumentar la participación de las mujeres en las compras públicas y así contribuir a una mayor igualdad en el sistema.

La expositora fue Eliana Muñoz, Subgerente Legal de Corfo y Andrea Varela, Abogado Asesoría Legal GAF, quienes expusieron sobre el marco teórico internacional de los derechos de la mujer, la participación de la mujer en Chilecompras, el fundamento legal de reglamento de compras y algunos ejemplos. Asistieron 26 funcionarios de Corfo.

[1] Los Criterios de Empresas Lideradas por Mujeres utilizado para el cálculo del indicador de "Porcentaje de Mujeres beneficiadas con el Programa Capital Semilla", definido por Gerencia de Emprendimiento de Corfo, son los siguientes: en caso que la beneficiaria sea Persona Jurídica, se considerará el sexo del representante legal, si es mujer, se determina que el emprendimiento es Liderado por Mujeres y en el caso que la beneficiaria sea Persona Natural, si es mujer el emprendimiento será Liderado por Mujer.

[2] Para calcular el porcentaje de mujeres beneficiadas a través del Programa Capital Semilla 2019 de Corfo, se consideró las siguientes líneas de financiamiento de la Gerencia de Emprendimiento; Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento – PRAE, Semilla Inicia, Semilla Expande, Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Emprendimientos de Innovación (SSAF-Innovación), Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Desafíos (SSAF- Desafíos), Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Emprendimientos de Innovación Social (SSAF-Social), Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Escalamiento (SSAF-Escalamiento), Start Up Chile – Seed, The S Factory - TSF.

[3] -Garantía Corfo FOGAIN: Respalda las operaciones de corto y largo plazo para que las Mipyme realicen inversiones que posibiliten el crecimiento del negocio, o que cuenten con capital de trabajo que permita la operación diaria de la empresa. También cubre proyectos de inversión en tierras indígenas.

-Garantía Corfo Pro-Inversión: Respaldar operaciones de largo plazo para fomentar la inversión en empresas que deseen realizar proyectos de inversión y/o adquirir activo fijo. Las operaciones deben ser otorgadas a un plazo superior a 3 años y pueden ser créditos, leasing y leaseback.

[\[4\]](#) Para la medir la participación femenina se consideran los siguientes criterios; si es persona natural de sexo femenino y si es Empresa Jurídica la representante legal debe ser mujer.

[\[5\]](#) Este proyecto cumple con el criterio de beneficiaria atendida ya que sus representantes legales son mujeres, tal como se indica en el criterio de beneficiaria atendida; "Que le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. Dichos poderes deben ser suficientes para firmar (individualmente o con otro/a(s) representantes)."

[\[6\]](#) Este proyecto cumple con el criterio de beneficiaria atendida ya que sus representantes legales son mujeres, tal como se indica en el criterio de beneficiaria atendida; "Que le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. Dichos poderes deben ser suficientes para firmar (individualmente o con otro/a(s) representantes)."

Anexo 10

Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019

No aplica a este Servicio

Anexo 11

Premios y Reconocimientos

No aplica a este Servicio