

NOMBRE DEL PROGRAMA: MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES - MUSEO ABIERTO

PROGRAMA REFORMULADO - VERSIÓN: 4
SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL
MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

CALIFICACIÓN

Recomendado favorablemente

I. ANTECEDENTES

PROPÓSITO

Aumentar la accesibilidad de las personas interesadas en los contenidos y experiencias del patrimonio artístico que ofrece el MNBA.

JUSTIFICACIÓN DE LA REFORMULACIÓN

Se ha solicitado la reformulación del programa 2018 denominado "Mediación y educación", pues dicho programa no llegó a ejecutarse debido a que éste no contó con un diseño completo, que detallara todas las acciones para abordar una problemática concreta, ni se identificaron los componentes a intervenir desde el punto de vista de la accesibilidad. Por lo tanto, se hizo necesaria su reformulación para elaborar su diseño completo, incorporando acciones concretas. Ahora bien, dentro de los resultados positivos que se lograron identificar y considerar para la presente reformulación se cuentan los siguientes: las visitas presenciales durante el año 2017 fueron de 308.839; en 2018 llegaron a 336.593 y en 2019 alcanzaron las 282.486. Si bien esta última cifra fue menor a la de los años anteriores, esto se debió a que el museo pudo funcionar normalmente sólo hasta el 17 de octubre, debiendo cerrar sus puertas durante dos meses aproximadamente. Por otro lado, aunque el programa es de carácter universal, si consideramos el acceso de los adultos mayores, se observa un aumento en la cantidad de visitas, lo que se explica por la activación de un convenio realizado con Senama a mediados de 2017. Como referencia, en 2016 éstas fueron un 2,26% del total de las visitas al museo y fue aumentando progresivamente hasta llegar a un 4,92% en 2018. En 2019 nuevamente observamos el impacto de los acontecimientos de octubre, sin embargo, las visitas de adultos mayores fueron de un 3,07%, lo que muestra los efectos positivos de la colaboración entre MNBA y Senama. Según la encuesta del Observatorio Iberoamericano de Museos (2018 - 2019) el 46% de nuestros actuales visitantes tienen entre 12 y 25 años. De acuerdo con lo que indica el Plan Nacional de las Artes de la Visualidad 2017 - 2022, resulta relevante la formación temprana para adquirir una comprensión, apreciación y entendimiento de las artes visuales. Lo anterior se confirma en las cifras que indican que el 56,5% de la población que no visitó un museo en su niñez, no ha visitado nunca un museo en su vida. Con estos datos de referencia se logró diseñar mejor el programa, identificar los componentes y, por último, definir con mayor claridad el problema, fin y propósito del programa, que en la versión inicial fueron abordados de manera incompleta.

ESTRUCTURA Y GASTO POR COMPONENTES			
Componente	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Mediación Artístico Cultural - Modalidad Presencial	76.542	50 (Actividades de Mediación implementadas)	1.530,84
Accesibilidad a contenidos remotos	105.652	200 (Contenidos remotos del MNBA disponibles para las personas interesadas.)	528,26
Itinerancia Nacional Colección Museo Nacional de Bellas Artes	28.403	1 (Itinerancia implementada.)	28.403,00
Formación Continua para la Mediación Artística-Cultural	29.404	6 (Capacitaciones implementadas)	4.900,67
Gasto Administrativo	26.452		
Total	266.453		
Porcentaje gasto administrativo	9,93%		
Porcentaje gasto respecto a presupuesto inicial 2020	100,00%		

POBLACIÓN Y GASTO POR BENEFICIARIO				
Concepto	2020	2021	2022	2023
Población objetivo	681.384 Personas	701.825	722.880	744.566
Concepto	2021 (Meta)	Población a la que se orienta		
Población potencial	701.825 Personas	Personas interesadas en los contenidos y experiencias del patrimonio artístico que ofrece el MNBA. Se define como personas interesadas en los contenidos y experiencias que ofrece el MNBA, al promedio de personas que han accedido a éstas ya sea de manera presencial o de manera virtual en los últimos 3 años, según registros de gestión del museo.		
Gasto por Personas (Miles de \$ (2020))	0,39			
Concepto	2021	Comentarios		
Cobertura (Objetivo/Potencial)*	100,00%	El programa estima para el año 2021 una cobertura suficiente.		

* Cobertura menor al 10% = Baja; Cobertura entre el 10 y 100% = Suficiente; Cobertura sobre el 100% = Sobre cobertura.

INDICADORES A NIVEL DE PROPÓSITO			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Dimensión	2021 (Estimado)
Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio artístico del MNBA que acceden a sus contenidos y experiencias de manera virtual	$(\text{N}^\circ \text{ de personas interesadas en el patrimonio artístico que ofrece MNBA que acceden a sus contenidos y experiencias de manera virtual en el año } t / \text{N}^\circ \text{ total de personas interesadas en los contenidos y experiencias del MNBA en el año } t) * 100$	Eficacia	55,00%
Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio artístico que ofrece MNBA que acceden a sus contenidos y experiencias de manera presencial.	$(\text{N}^\circ \text{ de personas interesadas en el patrimonio artístico que ofrece MNBA que acceden a sus contenidos y experiencias de manera presencial en el año } t / \text{N}^\circ \text{ total de personas interesadas en el patrimonio artístico que ofrece MNBA en el año } t) * 100$	Eficacia	45,00%

INDICADORES A NIVEL DE COMPONENTES			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Dimensión	2021 (Estimado)
Porcentaje de participantes de actividades de mediación que declaran que la actividad contribuye al entendimiento del patrimonio artístico del museo, a través de encuesta aplicada	$(\text{N}^\circ \text{ de participantes de actividades de mediación que declaran que la actividad contribuye al entendimiento del patrimonio artístico del museo, a través de una encuesta aplicada en el año } t / \text{N}^\circ \text{ total de participantes de actividades de mediación que responden encuesta el año } t) * 100$	Calidad	50,00%
Tasa de variación de contenidos de acceso remoto sobre el patrimonio artístico que ofrece el MNBA disponibles para las personas interesadas	$[(\text{N}^\circ \text{ de contenidos de acceso remoto sobre el patrimonio artístico que ofrece el MNBA, disponibles para las personas interesadas en el año } t / \text{N}^\circ \text{ contenidos de acceso remoto sobre las colecciones del MNBA disponibles para las personas interesadas el año } t-1) - 1] * 100$	Eficacia	
Porcentaje de exposiciones itinerantes del MNBA implementadas con adaptación territorial.	$(\text{N}^\circ \text{ de exposiciones itinerantes del MNBA implementadas con adaptación territorial en el año } t / \text{N}^\circ \text{ de exposiciones itinerantes del MNBA implementadas en el año } t) * 100$	Eficacia	100,00%
Porcentaje de participantes de las capacitaciones que ofrece el programa que aprueban con nota 5 o más la evaluación sobre los conocimientos adquiridos	$(\text{N}^\circ \text{ de participantes de las capacitaciones que ofrece el programa que aprueban con nota 5 o más la evaluación sobre los conocimientos adquiridos en el año } t / \text{N}^\circ \text{ total de participantes de las capacitaciones que ofrece el programa en el año } t) * 100$	Calidad	50,00%

EVALUACIÓN GENERAL

El programa cumple en términos de atingencia (pertinencia del diseño del programa para resolver el problema o la necesidad, en relación a la población que se ve afectada por dicho problema), coherencia (relación o vínculo entre sus objetivos, población a atender y su estrategia de intervención), y consistencia (relación entre el diseño planteado y su posterior ejecución, analizada a partir de la definición de indicadores, del sistema de información y los gastos planificados).

Atingencia: Se evidencia la pertinencia del diseño del programa para resolver el problema o la necesidad identificada en relación a la población que se ve afectada.

Coherencia: Se observa una adecuada relación entre los objetivos (fin, propósito y componentes), la población a atender y la estrategia de intervención propuesta.

Consistencia: Se observa una adecuada relación entre el diseño del programa y su posterior ejecución, analizada a partir de los indicadores, el sistema de información propuesto y los gastos planificados.