

REFORMULACIÓN DE PROGRAMA 2021

Ministerio MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO
Servicio CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION
Programa Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI200220120000108
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI200220120000108

Nombre del Programa (420 caracteres)

Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

Este programa se inició el año 2010, y tiene como objetivo contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación cultural, educativa, pluralista y de calidad en televisión abierta. Para ello se trabaja en la producción y obtención de contenidos audiovisuales infantiles, generando una parrilla programática cultural y educativa, y difundiendo dichos contenidos mediante la transmisión en canales de televisión, página web, aplicación móvil, redes sociales, muestras y participación en festivales.

Identificación presupuestaria

Clasificador principal

Partida :	20	Subtítulo :	24
Capítulo :	02	Ítem :	03
Programa :	01	Asignación :	563
Partida :	20	Subtítulo :	24
Capítulo :	02	Ítem :	03
Programa :	01	Asignación :	563

Clasificador secundario

Partida :	20	Subtítulo :	24
Capítulo :	02	Ítem :	03
Programa :	01	Asignación :	563

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	Consejo Nacional de Televisión
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Departamento de Televisión Cultural y Educativa
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte DIPRES

Nombre:	
Email de contacto:	

Eje de acción del Programa

Educación

Ámbito de acción del Programa

Cultura, artes

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

El problema público a abordar es que niños y niñas ven desfavorecido su desarrollo integral por el bajo acceso a programación de TV abierta nacional de calidad y pertinente a su etapa de desarrollo. Según la Convención sobre los Derechos del Niño, los Estados partes reconocen la importancia de los medios de comunicación y deben velar por el acceso a información que promueva el bienestar social, espiritual y moral y la salud física y mental de los niños (Art. 17). La TV está cargada de ideologías y formas de pensar, que pueden afectar el desarrollo de valores, formación de carácter y conducta de niños/as. La exposición a TV no dirigida a niños se ha asociado a efectos negativos: alza en la violencia y conductas agresivas, imágenes sexuales distorsionadas, problemas de imagen corporal y problemas nutricionales. Al contrario, cuando el contenido de la TV es adecuado, los efectos negativos se ven muy disminuidos, y puede contribuir a fortalecer sus capacidades cognitivas y psicoemocionales

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

La oferta de contenido infantil en TV abierta ha bajado en la última década de un 13% en 2010 a un 0,8% en 2019; y casi el 80% de lo transmitido por TV abierta, en canales de cobertura nacional, es extranjero (CNTV 2019).
La principal preocupación de los padres sobre el contenido audiovisual que ven sus hijos se refiere al tipo de contenido al que acceden, que puede ser inadecuado o que no es aprobado por ellos (60%). El 86,3% de la teleaudiencia considera que debiera existir una oferta de programación infantil en televisión abierta (CNTV, 2019).
Casi un 100% de los hogares cuenta con TV en el hogar; de ellos el 76% cuenta con TV de pago (ENTV, 2017), lo que permite acceder a contenidos infantiles en su mayoría extranjeros. Esa cifra se reduce a 52% en el caso del grupo socioeconómico E (ENTV, 2017), quedando fuera de esa oferta el sector más vulnerable, que tiene menos alternativas de otras formas de consumo cultural.
El 67,6% del consumo de TV abierta de niños y adolescentes se concentra en géneros con contenidos no desarrollados para ellos: telenovelas, informativos y misceláneos (CNTV, 2019). Con la actual pandemia y surgimiento del canal TV Educa Chile, el contexto ha llevado a un cambio en el consumo; según datos de Kantar Ibope, 1 de cada 3 niños que ve televisión sintoniza TV Educa Chile, siendo el tercer canal infantil más visto, compitiendo con dos señales internacionales y siendo sintonizado diariamente por un promedio de 100 mil niños (ANATEL).

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

- Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de TV, 2019.
https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20200511/asocfile/20200511102141/anuario_estadistico_de_oferta_y_consumo_2019__.pdf
- TV, niños y adolescentes: Oferta y consumo 2019.
https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20200701/asocfile/20200701132048/tv_y_niños_oferta_y_consumo__1_.pdf
- Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de TV, 2018.
https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20190329/asocfile/20190329114753/anuario_estadistico_de_oferta_y_consumo_2018.pdf
- “El Consumo Audiovisual de los Niños visto por sus Padres”, (CNTV, 2019).
https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20190812/asocfile/20190812105630/ninños_y_consumo_audiovisual.pdf
- IX Encuesta Nacional de Televisión (ENTV), 2017.
https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20180502/asocfile/20180502113330/ix_entv_final.pdf
- ANATEL <https://www.anatel.cl/el-auspicioso-futuro-de-la-exitosa-senal-infantil-tv-educa-chile/>

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

No

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Decisiones de mercado desfavorables a la producción de contenido infantil	La principal medida de audiencia en la industria de TV es el rating. Ello permite segmentar por grupos socioeconómicos y etarios, lo que afecta las decisiones de anunciantes. Existe un escaso rendimiento de audiencia en aquellos programas destinados a público infantil; en el bloque matinal de fin de semana (8:00-10:00 hrs.), donde se concentra la oferta para niñas y niños, el rating promedio equivale a 0,8 puntos (Anuario CNTV, 2019).
Carencia de productores audiovisuales dedicados a contenidos infantiles	De acuerdo a datos de la Asociación de Productores de Cine y Televisión, del total de asociados 2017, un 13% son productoras dedicadas al desarrollo de contenidos para público infantil. Si hay pocas productoras desarrollando contenido infantil, se produce menos, hay menos oferta y por tanto, se accede a menos contenido de origen nacional. A modo de aproximación a la causa, el porcentaje de postulantes al FondoCNTV en categorías preescolar e infantil en 2018: un 13,25% y en 2019: un 12,8%.
Escasa oferta de programación infantil nacional en los canales de televisión abierta	La oferta televisiva de programas dirigidos a niños de 12 años y menos de la TV abierta ha bajado sostenidamente en la última década desde un 13% en 2010 a un 0,8% en 2019 (Anuario CNTV, 2019). Aún más, un canal de cobertura nacional presenta nula oferta de contenido infantil en 2019. Existe una demanda por más contenidos infantiles en TV abierta: 65% considera que debiera haber más programas para público infantil y 21% demanda un canal público dedicado a estos contenidos (ENTV, 2017).

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Acceso desigual de los niños y niñas a contenidos infantiles	<p>Los contenidos infantiles en TV abierta se encuentran concentrados en horario matinal y corresponden a un 0,8% de toda la programación emitida (Anuario CNTV, 2019).</p> <p>Los contenidos infantiles en televisión se encuentran concentrados en la TV de pago, pero un 76% de los hogares cuenta con ella, cifra que llega a 96% en el grupo socioeconómico ABC1 y que se reduce a 52% en el grupo E (ENTV, 2017). Existe un importante porcentaje de hogares que sólo accede a televisión abierta, donde niños y niñas no tienen oferta especializada.</p>
Baja valoración de la televisión abierta nacional por parte de la audiencia	<p>Un 57% de la ciudadanía está poco o nada satisfecha con la TV abierta (ENTV, 2017).</p> <p>Un 65,1% de los televidentes cree que deberían haber más programas infantiles en TV abierta (ENTV, 2017).</p> <p>Sólo un 13% de los padres considera adecuados los canales de TV abierta para que sus hijos vean contenidos audiovisuales, cifra que llega al 31% en el caso de los canales de TV de pago para público infantil (CNTV, 2019)</p>
Alto consumo de programas de TV orientados a otros segmentos etarios por parte de los niños y niñas	<p>El horario de más consumo televisivo de los niños es entre 21 y 00 hrs., alcanzando 9 ptos. de rating promedio y los géneros más consumidos por este segmento fueron informativos (25,5%) y telenovelas (24,9%), (Anuario CNTV, 2019).</p> <p>El 55% de los padres reconocen que sus hijos ven contenido que ellos desconocen (CNTV, 2019), siendo su principal preocupación que vean contenidos inadecuados o no aprobados por ellos (60%) (CNTV, 2019).</p>
Alto consumo de programas infantiles de origen extranjero por parte de niños y niñas	<p>El 2019, el 79.7 de los programas infantiles transmitidos en la TV abierta fueron extranjeros. A su vez, 9 de los 10 canales de TV de pago más vistos el 2019 por niños de 4 a 12 años son de origen extranjero (Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de TV, 2019).</p> <p>La audiencia infantil dedica más tiempo al visionado de programas de TV de pago, pues ven en promedio 2 horas y 14 minutos diarios de TV abierta y 3 horas y 28 minutos de TV de pago (Anuario CNTV, 2019).</p>

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
3.249.309	personas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población potencial corresponde a niños y niñas de 0 a 12 años de edad que habitan el territorio nacional. Para su cálculo se utiliza la Proyección de datos censales del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, para 2020.

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Edad	Niños y niñas entre 4 y 12 años	Datos censales INE

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

Número
2.311.680

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

La población objetivo corresponde a niños y niñas de 4 a 12 años de edad que habitan el territorio nacional. Para su cálculo se utiliza la Proyección de datos censales del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, para 2020.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

La priorización se hace de manera territorial, considerando a nivel regional la presencia de canales de TV abierta que cuentan con programación CNTV Infantil en la actualidad. Para esto se identifica en cada región las comunas donde es posible acceder a la programación CNTV Infantil, de modo de determinar la cobertura regional. Así, se prioriza la llegada a aquellas donde en la actualidad existen menos comunas con canales de televisión abierta que reciban la programación, y que por tanto, la población de niños y niñas que pueden acceder a los contenidos es menor.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique la **población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2021	2022	2023	2024
1568216	1601155	1633901	1642374

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

El egreso de los beneficiarios no depende del Programa, ya que el aporte que genere la exposición a los contenidos CNTV Infantil dependerá del uso que den a éste los niños y sus familias. Se estima el acceso a la programación CNTV Infantil durante el período de edad establecido por el Programa para la producción de contenidos, es decir, 9 años que van desde los 4 a los 12 años.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

9,00 AÑOS

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Los beneficiarios pueden acceder a la programación CNTV Infantil mediante los canales de televisión abierta que se encuentran disponibles en la comuna que habitan; asistiendo a actividades culturales (muestras audiovisuales, festivales, entre otros) que se desarrollen en las regiones en conjunto con otras instituciones públicas; o a través de plataformas como la página web, aplicación y redes sociales.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2021
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	48,26 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	67,84 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

No

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres)

No

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Información demográfica obtenida de datos censales.

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional, cultural, educativa, pluralista y de calidad en televisión abierta.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Niños y niñas tienen acceso a una oferta de televisión infantil nacional abierta, cultural, educativa, pluralista y de calidad, que favorece su desarrollo integral.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Porcentaje de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta, respecto del total de niños y niñas del país.
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	(Número de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta en el año t/Número total de niños y niñas en el país el año t)*100
Unidad de medida:	personas

Señale el valor actual y esperado (proyectado con el efecto de la reformulación) del indicador.

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2019	2020	2021
45,23	46,60	48,26

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

El programa actualmente entrega programación infantil a canales de televisión abierta mediante la suscripción de convenios de transmisión. Se cuenta con un registro de los canales que transmiten la programación y las comunas a las cuales llegan. El numerador se calcula a través del cruce entre el registro de los canales de televisión abierta que transmiten la programación CNTV Infantil (formalizados mediante convenios), que identifica las comunas en las cuales tienen cobertura de señal; y la proyección Censal de población por edad y comuna del INE. De este modo se obtiene la cantidad de niños y niñas de 4 a 12 años que pueden acceder a la Programación CNTV Infantil por habitar el territorio cubierto por la señal televisiva del canal adherido, en relación a la población total de niños y niñas del país. Para cuantificar la población infantil se recurrió a la proyección Censal de población por edad y comuna del INE.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El Programa no considera un año de término, ya que actualmente es la única iniciativa de acceso gratuito, tanto del sector público como privado, dedicada a la generación de contenidos infantiles, de carácter cultural y educativo, pertinentes a su nivel de desarrollo. Por tanto, la necesidad que cubre el Programa no estaría resuelta.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).

Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estar en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

2024

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Porcentaje de capítulos de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL, con adaptación inclusiva respecto al total de capítulos realizados el año t-1
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	(número de capítulos de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años con adaptación inclusiva realizados por CNTV INFANTIL en el año t-1 / número de capítulos de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL en el año t-1)*100
Unidad de medida:	unidades

Señale el valor actual y esperado (proyectado con el efecto de la reformulación) del indicador.

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
51,29	26,37	59,88

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

Para obtener los valores de numerador y denominador se cuantifica el número de capítulos realizados por CNTV Infantil, es decir, aquellos audiovisuales producidos con participación del equipo de CNTV Infantil, incluyendo la denominada producción propia y coproducción. De estos se identifican los capítulos con adaptación inclusiva, que corresponden a capítulos realizados por CNTV infantil a los cuales se incorpora lengua de señas chilena, subtítulo y audiodescripción. Los capítulos se adaptan inclusivamente una vez que están terminadas las series, a través de un proceso distinto que ocurre al año siguiente que una serie es realizada, por lo tanto, los capítulos que se adaptan en el año t son capítulos que fueron realizados en el año t-1.

4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

Datos Censales INE, por edad, a nivel nacional y comunal.
Base de datos de canales de televisión abierta con convenio para transmitir CNTV Infantil.
Base de datos de canales con concesiones CNTV.
Base de datos de capítulos CNTV Infantil.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (1.500 caracteres)

El Programa brinda una oferta programática audiovisual infantil, cultural, educativa, pluralista y de calidad, en televisión abierta, con lo que busca responder al rol que tiene el Estado en la protección de niños y niñas contra la información y material perjudicial para su bienestar, desde la promoción de una TV infantil de calidad. Para ello CNTV Infantil produce, gestiona y difunde programas audiovisuales para niños y niñas, junto a materiales complementarios, los cuales son transmitidos por canales de televisión regional, local y comunitaria por la vía de alianzas definidas en convenios, además de pantallas en espacios de atención de público de diversas instituciones, aplicación móvil, página web y redes sociales. La modalidad de obtención de los contenidos audiovisuales es a través de producción propia, coproducción, licitaciones para producción audiovisual, adquisición de licencias de transmisión y donación. Así se genera una oferta audiovisual infantil y de material complementario, pertinente a su etapa de desarrollo. A partir de esto se confeccionan parrillas programáticas de televisión, para llegar a la población objetivo, niños y niñas del país, mediante la incorporación de canales de TV abierta, que generen espacios en sus parrillas programáticas especialmente dedicados a los niños, transmitiendo la programación infantil cultural y educativa que se pone a su disposición de manera gratuita.

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

La reformulación consiste en la incorporación de un nuevo componente, denominado Fondo concursable CNTV Infantil. El Programa mantiene su estrategia de intervención, dando acceso a los niños y niñas a los contenidos audiovisuales que viene desarrollando desde sus inicios, mediante la incorporación de canales de televisión abierta. Con este componente se propone ampliar las actividades del Programa y concentrar la generación de contenidos audiovisuales infantiles del CNTV, incorporando la ejecución del Fondo Concursable CNTV Infantil, para, mediante la realización de un concurso de proyectos, diversificar y aumentar los contenidos audiovisuales culturales y educativos disponibles para niños y niñas. Por esta vía se entregarán recursos para la realización de series infantiles animadas de gran tamaño (de entre 20 y 30 capítulos cada una), a postulantes que desarrollen ideas y ejecuten proyectos de series audiovisuales, de acuerdo a una línea editorial y temática definida desde CNTV Infantil, que serán de su propiedad, para ser incorporadas a la programación entregada a canales, en la web, aplicación móvil y redes sociales. Se comenzará el año 2021 con el concurso de 4 series. El “Fondo concursable CNTV Infantil” se plantea como un nuevo componente, distinto del componente “Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos”, por tres razones: se mide de manera distinta (cantidad de series, no capítulos), los productos se obtienen de manera distinta (audiovisuales infantiles concursables) y su presupuesto se ejecuta de manera distinta.

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

En 2019 la oferta de programación infantil en TV abierta llegó a 0,8%, manteniendo la tendencia a la baja de los últimos 10 años. Además, el consumo de TV abierta de la población infantil se concentra en programas de tipo informativo y telenovelas, no desarrollados para ellos.

Por ello, el CNTV se propone contribuir al desarrollo integral de niños y niñas a través de una programación cultural, educativa, pluralista y de calidad en TV abierta. Con la reformulación se busca generar contenidos infantiles, que combinen producción propia, coproducción y un fondo concursable, aumentando la disponibilidad de oferta televisiva adecuada para este público, desarrollando temáticas y formatos que se encuentran ausentes de las pantallas de TV nacionales. En los últimos años el Programa ha aumentado el número de capítulos producidos anualmente, incorporando nuevos formatos y técnicas, sin embargo, la posibilidad de continuar creciendo en oferta de contenidos se ve sujeta hoy a los recursos humanos disponibles en el Programa. Por esto, se considera que una forma de aumentar la cantidad de contenidos, manteniendo la línea editorial y sello de lo realizado por el equipo del Programa es mediante un concurso. Además, junto con aumentar la cantidad de contenido, se crece en el desarrollo de nuevas ideas para diversificar la programación.

Así en 2021 se espera aumentar la cantidad de contenido infantil bajo un concepto que garantice su idoneidad para niños y niñas. En 2020 ha quedado en evidencia la necesidad de contenidos infantiles en TV abierta, y un ejemplo es el éxito del canal TV Educa Chile, que es visto por más de 100 mil niños de 4 y 12 años diariamente, donde CNTV Infantil ha aportado con gran parte de los contenidos, dada la escasez de programas infantiles nacionales que garanticen ser pertinentes y adecuados para el target.

Este fondo permitirá generar más contenidos y diversificar la producción anual, llegando en 2021 a aproximadamente 1.568.216 niños y niñas del país.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

El Programa requiere de articulaciones para la producción de contenidos audiovisuales y para su difusión. Se realizan anualmente distintas alianzas con instituciones públicas y privadas sin fines de lucro, para la coproducción de contenidos audiovisuales y el desarrollo de actividades de difusión de los contenidos producidos por el Programa. En el caso de la coproducción de contenidos se realizan convenios de transferencia, mediante los cuales el Programa transfiere recursos a la entidad coproductora, quien también destina recursos financieros para la producción.

Para la transmisión de las parrillas programáticas producidas por el Programa, se realizan convenios con canales de todo el país. De esta forma se les entrega de manera gratuita la programación, estableciendo condiciones para ello.

Con el Programa Fondo-CNTV se realizan articulaciones para incluir en la parrilla CNTV Infantil aquellos programas infantiles que han sido premiados hasta la fecha. Desde 2021 en adelante ambos programas resultan complementarios, al enfocarse en cubrir necesidades para públicos distintos, en el Fondo-CNTV público familiar, y en CNTV Infantil público infantil.

5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Capítulos audiovisuales infantiles gestionados

<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Consiste en la elaboración de una oferta audiovisual infantil cultural y educativa, y de material complementario que apoya su uso. Los contenidos audiovisuales se desarrollan para cubrir la escasa oferta gratuita de contenido infantil en televisión abierta, adecuada para su etapa de desarrollo. Se elaboran materiales complementarios a los audiovisuales, para uso convergente y multiplataforma (juegos didácticos, interactivos, guías, cartillas educativas, videotecas), de acceso universal en el sitio web del Programa, aplicación móvil y redes sociales.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Los contenidos audiovisuales se obtienen mediante producción propia, coproducción, licitaciones para producción audiovisual, adquisición de licencias de transmisión y donación. El componente se produce bajo ejecución directa del equipo del Programa, quienes elaboran los contenidos y materiales complementarios, o seleccionan en el caso de estar previamente elaborados.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Para la modalidad de coproducción pueden participar como actores relevantes servicios públicos e instituciones privadas sin fines de lucro, quienes colaboran en la realización de contenidos audiovisuales</p>

<p>Componente 2</p>	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Programación y distribución</p>
<p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>	<p>Actividades de difusión y distribución</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Se refiere a la generación de acciones de difusión y distribución, para poner a disposición de niños, niñas y sus familias los contenidos gestionados. Se ejecuta mediante la generación de convenios de transmisión con canales regionales, locales y comunitarios que emiten la programación mensual CNTV Infantil en sus parrillas; muestras audiovisuales con organismos públicos y privados; charlas, talleres y seminarios; publicación de videos en sitio web del Programa (Video on demand), su aplicación móvil y redes sociales.</p>

<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>El equipo de trabajo del Programa confecciona mensualmente una parrilla programática de televisión, CNTV Infantil, con los contenidos culturales y educativos gestionados. Esta se entrega bajo condiciones contractuales de transmisión a canales y a otras plataformas de difusión. Además, se define una estrategia de publicación de contenidos por plataformas digitales de acceso universal.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>En la provisión pueden participar canales de televisión regional, local, comunitarios y nacionales; municipios y servicios públicos, de nivel central y regional; organismos privados vinculados a infancia. Con MINEDUC existe un convenio de colaboración que permite que contenidos audiovisuales de CNTV Infantil se encuentren disponibles como material de apoyo en el portal "Aprendo en línea".</p>

Componente 3	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Fondo concursable CNTV Infantil</p>
<p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>	<p>Series audiovisuales infantiles financiadas por concurso</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Se refiere a la obtención de series audiovisuales mediante la realización de un concurso de proyectos, para diversificar y aumentar los contenidos audiovisuales culturales y educativos disponibles para niños y niñas. Se entrega recursos a postulantes que desarrollan ideas y ejecutan proyectos de programas, para público infantil, de acuerdo a una línea editorial y temática definida desde el Programa. Las series audiovisuales obtenidas son de propiedad del CNTV y se incorporan en su programación entregada a canales, en la web, aplicación móvil y redes sociales.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Fondo concursable en base a temas definidos por CNTV Infantil, de acuerdo a su línea editorial; se ejecutan en un plazo máximo de 18 meses (concurso y realización), bajo una supervisión técnica y de contenido que garantiza la idoneidad de los productos finales; junto a una supervisión financiera para garantizar el adecuado uso de los recursos públicos.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente son las productoras audiovisuales independientes.</p>

5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de Producción	2021
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	Capítulos audiovisuales infantiles gestionados	279
Programación y distribución	Actividades de difusión y distribución	324
Fondo concursable CNTV Infantil	Series audiovisuales infantiles financiadas por concurso	4

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos estimados del Programa, separando por componentes y gasto administrativo.

Componentes		2021 (miles de \$)
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	Total Componente	557.060
Programación y distribución	Total Componente	106.767
Fondo concursable CNTV Infantil	Total Componente	334.173
Gasto administrativo (*)		10.000
Gasto total		1.008.000

(*) Corresponde al gasto no asociado directamente a la provisión de los componentes. Por ejemplo: gasto en servicios de apoyo (soporte informático, personal, adquisiciones, etc.), remuneraciones del equipo directivo, etc.

Gasto promedio por beneficiario (auto-llenado)

Indicador Programa	Año 2021 (miles de \$ / beneficiario)
	0,64

Gastos promedio por unidad de producción de componente (auto-llenado)

Componentes	Año 2021 (miles de \$ / unidad de componente)
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	1.996,63
Programación y distribución	329,53
Fondo concursable CNTV Infantil	83.543,25

Porcentaje de gastos administrativos (auto-llenado)

Indicador gasto	Año 2021 (Estimado)
	0,99 %