

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2021

Programa de impulso al hidrógeno verde en Chile por un desarrollo local sostenible y liderazgo internacional

SUBSECRETARIA DE ENERGIA

Nuevo - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa pretende dar un impulso al desarrollo del hidrógeno (H2) verde como energético limpio de producción local en Chile. El Programa busca abordar las principales brechas económicas, jurídicas y de información que impiden el desarrollo de este nuevo mercado.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Empresas implementan proyectos de producción y uso de hidrógeno verde en el país, lo que iniciará esta nueva industria energética y materializará las oportunidades ambientales y de desarrollo que presenta.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Apoyo a proyectos piloto y tempranos de producción de hidrógeno verde en Chile	N° de proyectos	4.000.000	Sin información	Sin información
Producción y gestión de la información para el desarrollo de una industria del hidrógeno verde en Chile	Plataformas web, estudios y guías publicadas	150.000	3	50.000

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

Desarrollo de regulación y marco normativo para resguardar la producción, transporte y aplicación segura y eficiente del hidrógeno en Chile	Autorizaciones, reglamentos y normas	150.000	Sin información	Sin información
Gasto Administrativo		200.000		
Total		4.500.000		
Porcentaje gasto administrativo		4,4%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Corresponde a 80 empresas con potencial para desarrollar proyectos de producción de H2

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Existencia de estudios de preinversión para proyectos específicos	Las empresas deberán contar con la factibilidad técnico-económica realizado para un proyecto específico con tal que pueda postular a los fondos y posteriormente recuperar la inversión.
Existencia de acuerdos con consumidores y proveedores para el desarrollo del proyecto	Las empresas deberán tener acuerdos establecidos con otros actores necesarios para el desarrollo del proyecto, incluyendo proveedores y consumidores, por al menos una parte significativa del proyecto.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2021	2022	2023	2024
Población Objetivo	20	20	20	20
Población Beneficiaria	3	6	12	25
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	3,8%	7,5%	15%	31,3%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	15,00%	30,00%	60,00%	125,00%

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2019 (Efectivo)	2020 (Estimado)	2021 (Estimado)
Producción anual de hidrógeno verde para usos energéticos	Toneladas de H2 verde producidas durante año T	Sin información	Sin información	500
Cofinanciamiento privado acumulado apalancado por los apoyos públicos a la inversión en producción de H2 verde	MMUS\$ (millones de dólares americanos)	No aplica	No aplica	7,5

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Objetado Técnicamente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa está objetado por problemas en el diagnóstico.	
Diagnóstico del problema	<p>De lo expuesto en esta sección, se podría deducir que el problema principal planteado es la baja incorporación de tecnologías eficientes de hidrógeno verde en el país. No obstante, y dado que la estrategia del programa se centra en incentivar la producción y la inversión en H2, se estima que previamente se debe analizar si la baja utilización de este combustible en Chile se debe a un problema de producción (oferta), a un problema de baja demanda o a ambos. Si el programa va a abordar sólo el problema de la producción, se deben entregar argumentos a favor de esta opción y viceversa, ya que el desarrollo de una industria nueva puede implicar incentivar la oferta, incentivar la demanda o ambas.</p> <p>Como la definición del problema principal, es un elemento estructurador del diseño general del programa, no es posible hacer comentarios sobre las causas, los efectos, la población, los objetivos y la estrategia de intervención.</p>	I
Población	No es posible evaluar	
Objetivos y seguimiento	No es posible evaluar	
Estrategia y componentes	No es posible evaluar	
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.