

# PROGRAMA NUEVO 2021

**Ministerio** MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO  
**Servicio** CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION  
**Programa** Programa Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme"  
**Tipo** Nuevo  
**Estado** CALIFICADO  
**Código** PI070620210015865  
**Calificación** Objetado Técnicamente

## Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620210015865

Nombre del Programa

Programa Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme"

Descripción del Programa

El Programa busca que las empresas que acceden a asistencias técnicas para digitalización, logran aumentar el uso de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), lo que, a su vez, contribuye al aumento de sus ingresos vía aumento de ventas y/o reducción de costos.

Para ello, el programa cofinanciará la instalación y gestión de una Red de Centros que realicen actividades de extensionismo tecnológico, es decir, difundan conocimientos, habilidades, prácticas y ofrezcan servicios especializados para la adopción y utilización de tecnologías digitales en las empresas de menor tamaño. Los componentes que propociona el Programa son diagnósticos digitales y asistencias técnicas para la digitalización, además de actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y orientación digital multinivel.

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	CORFO
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Redes y Territorios
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte  
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Fomento productivo

## Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (1.000 caracteres)

Empresas de menor tamaño (EMT) poseen bajos niveles de utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales).

Se entiende por bajos niveles de utilización de tecnologías digitales en las empresas, a la inexistencia o bajo empleo de tecnologías digitales en las 8 dimensiones digitales: Tecnología y habilidades digitales; Estrategia y transformación digital; Cultura y liderazgo; Productos e innovación; Personas y organización; Comunicaciones; Datos y analítica; Procesos. Estas características se ponderarán y clasificarán desde inexistentes a existentes en estadios de utilización de tecnologías digitales dentro de los cuales se espera que las empresas transiten. Estos estadios son: 1) Iniciales 2) Novatos 3) Competentes 4) Avanzados 5) Expertos.

Por EMT entendemos las empresas cuyo tamaño comienza desde microempresa N3 (ventas superiores a 600 UF), e incluye, además, las pequeñas y medianas empresas.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

De acuerdo a la ELE 4 el tipo de software más utilizado por las pymes son los de tipo básicos de oficina, utilizados para procesar texto, planillas de cálculo, entre otros (95% pequeña 1, 92% pequeña 2, 91% mediana vs 93% grandes empresas); sin embargo, menor es la utilización de software de ventas, marketing y gestión de clientes, como CRM, control de cajas, puntos de venta y similares ( 8% pequeña 1, 11% pequeña 2, 18% mediana vs 33% grandes empresas); y aún más baja es la utilización de software de cloud computing para servicios de computación a través de Internet, potencia de cálculo, capacidad de almacenamiento, entre otros (4% pequeña 1, 8% pequeña 2, 12% mediana vs 27% grandes empresas). La cantidad de empresas que vende por internet sigue siendo baja (12% pequeña 1, 18% pequeña 2, 21% mediana vs 26% grandes empresas), y una gran cantidad de pymes aún no tiene página web (64% pequeña 1, 53% pequeña 2, 37% mediana vs 18% grandes empresas). Los servicios vía web son escasos como pagar en línea (3% pequeña 1, 6% pequeña 2, 7% mediana vs 10% grandes empresas), realización de transacciones a proveedores (2% pequeña 1, 4% pequeña 2, 4% mediana vs 7% grandes empresas), obtener información de facturación (3% pequeña 1, 5% pequeña 2, 6% mediana vs 10% grandes empresas), hacer seguimiento de compras y ventas (2% pequeña 1, 3% pequeña 2, 4% mediana vs 7% grandes empresas). 60,3% de las pymes no se siente cercano a las tecnologías más modernas de la industria (CORFO-ACNexo 2017).

Señale la **fuerza** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

<http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/cuarta-encuesta-longitudinal-de-empresas-ele-4>;

Indique sí el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y sí en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

La Red de Centros de Asistencia Digital se enmarca dentro del programa “Digitaliza tú Pyme” que lidera el Ministerio de Economía desde el año 2018. Asimismo, la iniciativa se enmarca dentro de los 4 ejes de trabajo que la CORFO considerará durante el año 2021: la digitalización y transformación digital de las empresas del país.

Adicionalmente, la actual crisis sanitaria y económica, producto del COVID-19, ha acelerado la necesidad de la adopción de tecnologías digitales para la sostenibilidad y reactivación económica. La Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme, entregará mediante especialistas, apoyo para que ello ocurra permitiendo llegar a un mayor número de empresas con servicios customizados, acorde a los requerimientos digitales de cada una.

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

El acceso a nuevas oportunidades de negocio en el mercado nacional o internacional por parte de la pymes, incrementando su competitividad, mejorando sus condiciones empresariales, y acotando la brecha con empresas grandes, es parte de la misión de CORFO. En particular la Gerencia de Redes y Territorios apoya a empresas para mejorar la gestión, procesos productivos y oferta, así como incorporar tecnologías digitales para mejorar su productividad y facilitar el acceso a mercados.

Debido a que las empresas poseen asimetrías de información respecto de las tecnologías digitales disponibles, tienen menos incentivos a invertir en ellas. Esta información asimétrica conduce a un fallo de mercado que afecta el desarrollo de Pymes, lo que justifica la intervención pública (OCDE 2014). La acción pública genera incentivos para fomentar la coordinación y generar un ambiente de negocios en el que las Pymes adquieran capacidades necesarias para acceder a oportunidades de negocio.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
EMT perciben que las tecnologías no son rentables o atingentes a su realidad	Según los datos de la encuesta ELE (2015), un alto porcentaje de empresas no cuentan con un dispositivo tecnológico (computador escritorio, computador portátil, tablet o smartphone) por factores de percepción. Así, un 72% de ellas micro y un 40,5% las pequeñas indicó que no lo consideran necesario dado el tamaño de la empresa. Respecto al uso de internet, el 78% de las micro y 67% las pequeñas que no lo utilizan mencionan que no lo consideran necesario por el tamaño de la empresas.
EMT poseen desconocimiento sobre las características de las nuevas tecnologías digitales disponibles en el mercado	La encuesta de diagnóstico empresarial muestra que el 42,4% de las pymes declaró como problemática para su crecimiento el no contar con información sobre nuevas tecnologías y el 27,4% no contar con información sobre tecnologías y know how productivos disponibles (ACNEXO, 2017).
EMT poseen limitadas capacidades en su capital humano que impide la utilización de tecnologías digitales	<p>En la prueba PIAAC (2015) Chile es el país con la mayor proporción de adultos en el nivel de competencias tecnológicas más bajo (27%) ya que solo pueden realizar tareas simples como usar email o el navegador web. Solo un 2,1% se ubicó en el nivel de mayor competencia, menos de la mitad respecto del promedio de la OECD.</p> <p>El 46,6% de las pymes declara como principal problema sobre la gestión de RR.HH a resolver la baja capacidad de comprensión de instrucciones del personal técnico (ACNEXO, 2017)</p>
Altos costos de adopción, desarrollo y/o mantenimiento para las EMT	De acuerdo a los datos de la ELE-4 y ELE-3, cuando se trata de software o tecnologías mas sofisticadas el costo directo de adopción , desarrollo y/o mantención es determinante para la adopción de tecnologías. De acuerdo a la ELE-3 solo un 15% de las empresas cuenta con firma electrónica simple y menos de un 2% con firma electrónica avanzada (FEA).
EMT poseen baja seguridad y confianza para la incorporación y utilización de las tecnologías digitales	La ELE-3 pregunta a las empresas acerca de la principal razón por la cual no ha realizado trámites en línea. En el caso de las micro empresas un 78% menciona que prefiere hacerlo presencialmente, mientras que casi un 20% señala que no confía en internet para realizar trámites.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Menor mantención o acceso a mercados de las EMT	El diagnóstico empresarial mandatado por CORFO (AC Nexo 2017) el 52,2% de las pymes encuestadas identificaron como principal problema a resolver el acceder a nuevos mercados; y solo el 5% de las pymes son exportadoras (ELE 4). Las tecnologías digitales amplían de manera considerable el potencial de mercado de una empresa. Si antes una empresa estaba limitada a clientes del mercado local, el acceso a internet y el comercio electrónico permite casi de manera inmediata acceder a mercados globales.
Menores ingresos de las EMT	La participación de las PYMES en el mercado local es baja, según el nivel de ventas registrado por el SII concentran tan solo el 13% de las ventas totales, esto en contraste del 85% de las ventas totales que concentran las Grandes empresas (MINECON, 2014). Esto en un universo donde el 1% son Grandes empresas y el 20% PYMES (SII, 2016). Es así que las tecnologías digitales ofrecen la oportunidad de comunicar de manera amplia los productos y servicios que ofrece una empresa para así generar ventas
Menor automatización y sofisticación de procesos de las EMT	La tecnología permite optimizar y automatizar procesos, sin embargo, 36% de las pymes declaró como problemática para su desempeño la modernización productiva (ACNexo 2017). En ELE 4 sólo un 13% de las firmas declara que sus procesos productivos son muy modernos. WEF (2017) sitúa a Chile en la posición 44 de 137 países en el indicador de sofisticación del proceso de producción con 4,4 (máx. 7) es decir, la producción utiliza procesos que requieren alto uso de mano de obra y mediano de tecnologías.
Aumento de costos de las EMT	Según CORFO-AC Nexo (2017) las pymes señalan que los aspectos más relevantes para el desempeño de la empresa son en orden de prioridades: productividad de la empresa (55%), costos de producción (46%), costos de almacenaje y transporte (41%). Según la ELE 4 (2017), la productividad de las grandes empresas es 2,3 veces mayor que la de las PYMES, lo que refleja altos costos medios en las empresas de menor tamaño en comparación a las grandes. Usar la tecnología digital ayuda a reducir los costos.

## Sección 3: Población del Programa

### 3.1 Caracterización de la población

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.

Número	Unidad
383.315	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

--

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

<p>1) 485.209 Microempresas tamaño N3, pequeñas y medianas empresas del año comercial 2018 (SII, 2020); 2) A este valor, se aplica un factor de 0,79 que da cuenta del 79% de las empresas que poseen un índice de transformación digital "intermedio", "principiante" o "analógico". Fuente: "Índice de Transformación Digital en empresas"; CCS-CORFO-PMG, 2020.</p>
--

Defina la o las variables y **criterios de focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Sectores productivos dentro del segmento objetivo del Programa, de acuerdo a política de CORFO	Empresas que no pertenezcan a los siguientes sectores (según política CORFO): intermediación financiera; act. Mobiliarias; adm. pública y defensa.	SII
Insuficiente utilización de tecnologías digitales	Empresas de menor tamaño se ubican en estadio de baja utilización de tecnologías digitales de acuerdo a herramienta diagnóstica y parámetros definidos por CORFO	Test diagnóstico
Interés en apoyos para la utilización de tecnologías digitales	Interés en participar en actividades desarrolladas por la Red de Centros de Asistencia Digital	Postulación

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

Número
91.996

Señale cómo se estimó (metodología) y qué fuentes de datos se utilizó para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

1) A la población potencial se aplica un factor de 0,24 que da cuenta del 24,1% de pymes declara como área de interés, frente a eventuales apoyos del sector público, el acceso a know how y conocimientos disponibles de tecnologías. Fuente: "Diagnóstico Pyme"; CORFO-AC Nexo, 2017.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo cuantificada anteriormente o sólo a una parte de ella?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de los beneficios será gradual a través de los años.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Señale los **criterios de priorización**, esto es, aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Los criterios de priorización de los beneficiarios serán los siguientes: i) Interés por crecer y desarrollar mejoras en la empresa por medio de tecnologías digitales; ii) Fortaleza de las empresas beneficiarias considerando su capacidad de absorción tecnológica y potencial para crecer, los que serán medidos a través del componente diagnóstico digital.

Además, para el financiamiento de los Centros que integrarán la Red se priorizará en base a los siguientes criterios y subcriterios: 1) Oportunidad: diagnóstico y potencial; 2) Solución-Modelo de operación: servicios de extensionismo, plan de posicionamiento del centro, propuesta de gobernanza, vinculación, propuesta de modelo de negocios, financiamiento y sustentabilidad y presupuesto; 3) Capacidades: beneficiario, beneficiarios atendidos y equipo de trabajo.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). **Cuantifique la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa planifica atender en los próximos 4 años.

2021	2022	2023	2024
6400	8200	8200	8200

**Criterios de egreso:** Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Se contemplan 2 criterios:  
1) Luego de elaborar el diagnóstico digital elaborado por la Red de Centros.  
2) Término del plan de asistencias técnicas para la digitalización diseñado por cada empresa atendida y proporcionada por la Red de Centros.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa

3,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si



En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Dependiendo de las nuevas necesidades tecnológicas que puedan surgir en las empresas, a medidas que poseen nuevos desafíos.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

Cobertura	2021
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	1,67 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	6,96 %

### 3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los beneficiarios (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres).

Corfo pondrá a disposición de la Red un sistema informático que permita identificar agregadamente a beneficiarios atendidos, el diagnóstico que da origen a la atención, las asistencias técnicas para digitalización entregadas y los resultados obtenidos. Además, registrará los servicios adicionales como actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y orientación digital multinivel.

Si existe un **proceso de postulación al Programa** ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

CORFO cuenta con un sistema informático en línea a través de internet, llamado Proactive, a través del cual deben realizarse las postulaciones a los instrumentos y donde se identifican los postulantes (beneficiados y no beneficiados). Asimismo, CORFO cuenta con la herramienta SGP donde se registran los beneficiarios que reciben transferencias.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

El programa contará con información de beneficiarios atendidos respecto de su tamaño de ventas, ubicación geográfica, sector económico, etc. La información se encontrará centralizada y es accesible.

## Sección 4: Objetivos y Seguimiento

### 4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir a que las empresas de menor tamaño beneficiarias logren aumentar sus ingresos por la vía de aumentar sus ventas y/o reducir sus costos.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Empresas de menor tamaño aumentan el uso de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), mediante el acceso a servicios proporcionados por la Red de Asistencia Digital.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

<b>Indicador:</b>	Porcentaje de empresas atendidas con asistencias técnicas para la digitalización en t-1, que aumentan sus niveles de utilización de tecnologías digitales, un año después de finalizar su participación en la Red de Asistencia Digital.
<b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b>	$(N^{\circ} \text{ de empresas que aumentan sus niveles de utilización de tecnologías digitales un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital.} / N^{\circ} \text{ total de empresas con asistencias técnicas para la digitalización concluidas en t-1 por la Red de Asistencia Digital.}) * 100$
<b>Unidad de medida:</b>	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador**

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
NM	NM	80,00

Describe la **metodología** utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Dado que es un Programa nuevo, no posee resultados para los años 2019 y 2020. Para el año 2021 se proyecta el cumplimiento de un 80% del indicador propuesto, considerando proxi 85% de empresas que declaró percibir mejoras de eficiencia en el área de administración al incorporar y usar herramientas TIC en su gestión (CEPAL, 2013). El indicador se medirá considerando la situación inicial de cada empresa, identificada en el test diagnóstico. Se obtendrá un n° ponderado de las 8 dimensiones digitales. Esta ponderación permitirá segmentar a las pymes en 5 estadios de utilización de tecnologías digitales: 1) Iniciales 2) Novatos 3) Competentes 4) Avanzados 5) Expertos. Se considerará como éxito del Programa, y por ende en la contabilización del numerador del indicador, cuando una empresa cumple los requisitos y condiciones establecidas en algunos de los estadios superiores del que se hubiese identificado inicialmente. Esta verificación será realizada por la Gerencia de Redes y Territorios.

¿El Programa tiene proyectado un año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

(Sólo si marcó que el Programa tiene duración indefinida) Señale el año en el que el Programa logrará su **plena implementación** (estará en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar sus resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad.

2022

Si corresponde, señale un **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Señale el valor actual y esperado del **indicador adicional**

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

## 4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

La información del indicador será sistematizada por la Gerencia de Redes y Territorios, quién se preocupará de verificar el cumplimiento de los requisitos y condiciones establecidas para clasificar a una empresas en algún estadio de utilización de tecnologías digitales en sus procesos productivos, de gestión y/o negocio.

Los Centros recabarán información de las empresas y deberán subirla al sistema informatico que registre los resultados de la intervención.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

## Sección 5: Estrategia y Componentes

### 5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (1.500 caracteres)

La hipótesis de cambio del Programa es que las empresas que acceden a servicios del Programa, logran incorporar tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), lo que, a su vez, contribuye al aumento de sus ingresos vía aumento de ventas y/o reducción de costos. Además, la crisis sanitaria y económica del país, producto del Covid-19, ha puesto en evidencia la importancia de la digitalización de las empresas para su reactivación, es por ello que se justifica activar una Red que permita acelerar la entrega de conocimientos y acompañamiento en la materia, permitiendo llegar a un mayor número de empresas con servicios customizado, en función de los requerimientos de cada una. Para esto, el programa cofinanciará la instalación y gestión de una Red de Centros que realicen actividades de extensionismo tecnológico, es decir, difundan conocimientos, habilidades, prácticas y ofrezcan servicios especializados para la adopción y utilización de tecnologías digitales en las empresas de menor tamaño. En este sentido, CORFO realizará convocatorias para instalar Centros en distintos territorios, cuya adjudicación se efectuará mediante concurso. Cada Centro suscribirá un convenio de desempeño en el cual se definirán los productos y resultados esperados a ser generados por estas entidades y se definirán metas, que serán evaluadas periódicamente. Los servicios que entregarán serán diagnósticos digitales y asistencias técnicas para digitalización a cada empresa, las cuales implicarán un seguimiento permanente mientras dure la intervención. Asimismo, se contempla la ejecución de actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y orientación integral multinivel, que proporcionen información a las empresas que reciban estos servicios, siempre ligados con la temática digital. Para fines de seguimiento, a cada empresa beneficiaria se le aplicará, antes de la intervención, un test de diagnóstico el cual indicará el estadio de utilización de tecnologías de la empresa. Dicho instrumento se aplicará también un año después de haber concluido la intervención, de manera de identificar los avances alcanzados y medir la eficacia del Programa. Finalmente, se implementará un sistema de monitoreo y seguimiento que permita contar con la información necesaria para identificar las empresas atendidas, el tipo de intervención realizada y los resultados obtenidos.

(Si corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

De acuerdo al BID (2020) este tipo de programas se vienen impulsando con fuerza en los países desarrollados en el marco de agendas digitales. Singapur mediante el programa SME Go Digital, ha generado la operación de centros "SME Digital Tech Hub" que brindan asesoramiento especializado en tecnologías digitales a las pymes, y la implementación de soluciones digitales. España mediante Acelera Pyme entrega diversos servicios, soluciones tecnológicas y acompañamiento y capacitación por parte de consultores, en temáticas como marketing digital, auditoría informática, etc. Colombia con los centros de negocios las empresas puedan realizar citas de negocios dando acceso y acompañamiento a mipymes en temas de comercio electrónico marketing digital y nuevas tecnologías, entre otros.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

La Red se vincula con el programa Digitaliza tú Pyme que ha liderado MINECON desde el año 2018, a través del alineamiento estratégico de las temáticas de cada programa con la digitalización. Los servicios proporcionados por La Red y aquellos provistos por PFC son complementarios. La Red focaliza su intervención en empresas, ofreciendo atención específica y customizada a las brechas detectadas en un diagnóstico previo; por su parte, el PFC se enfoca en proporcionar capacitaciones generales, a través de becas, a personas naturales o emprendedores que comienzan un negocio. Considerando que el foco de atención de la Red, son microempresas N3 + pymes, con bajos niveles de uso de tecnologías digitales, se establecerán coordinaciones con los CDN de SERCOTEC, con el fin de derivar y proveer atención a empresas que requieran intervención en temáticas asociadas a capacidades empresariales basales, el diagnóstico no releve temas digitales pertinentes, o los niveles de venta de la empresa no se ajusten a la población objetivo de la Red. También se recibirán derivaciones desde los CDN para atender empresas en materia de digitalización y que requieran de capacidades tecnológicas de mayor complejidad. A través del P. Digital de Impacto Productivo, se contempla un trabajo complementario que, para algunas empresas atendidas por la Red, profundice la intervención por medio de un plan de trabajo que incluya la adquisición de soluciones tecnológicas, cuyo pago se realice contra resultados.

## 5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Diagnósticos digitales realizados
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Nº de diagnósticos digitales realizados
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Busca levantar información del estado de las empresas atendidas y las tecnologías digitales que ellas utilizan, de manera de elaborar una plan de asistencias digitales que aminoren las brechas que se identifiquen. Con este componente se deben definir líneas base, brechas tecnológicas, plan de trabajo y resultados.

<p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Con los recursos se financiarán la operación de una Red de Centros que ofrecerán el componente de manera universal a las empresas que lo requieran. Los Centros se financiarán a través de un subsidio a la demanda, vía concurso para su asignación.</p>
<p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Ecosistema productivo territorial (Empresas, Gremios, SSPP, Gobiernos Regionales, Municipios) y Persona Jurídica a cargo de la administración del Centro, el que deberá contar con el personal y capacidades necesarias para la ejecución del Programa. Cada Centro deben realizar rendiciones técnicas y financieras semestrales a CORFO dando cuenta de la ejecución del proyecto, según la normativa vigente.</p>

<b>Componente 2</b>	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Asistencias técnicas para digitalización realizadas</p>
<p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>	<p>Nº de asistencias técnicas para digitalización realizadas</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Asesoría dedicada para el apoyo a la empresa de menor tamaño en la adopción e implementación de tecnologías digitales, o habilitantes en términos tecnológicos productivos, en función del plan de trabajo que surga del diagnóstico digital efectuado.</p>
<p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Con los recursos se financiarán la operación de una Red de Centros que ofrecerán el componente, siempre y cuando las empresas cumpla los siguientes requisitos: i) poseer brechas tecnológicas; ii) tener disposición de participar; iii) pertenecer a los sectores y nivel de ventas objetivo del programa. Los Centros se financiarán a través de un subsidio a la demanda, vía concurso para su asignación.</p>
<p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Ecosistema productivo territorial (Empresas, Gremios, SSPP, Gobiernos Regionales, Municipios) y Persona Jurídica a cargo de la administración del Centro, el que deberá contar con el personal y capacidades necesarias para la ejecución del Programa. Cada Centro deben realizar rendiciones técnicas y financieras semestrales a CORFO dando cuenta de la ejecución del proyecto, según la normativa vigente.</p>

<b>Componente 3</b>	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización realizadas
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	N° participantes en actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	El componente agrupa actividades orientadas a la entrega de información, capacitación, intercambio, que sean útiles para la inmersión de las empresas de menor tamaño en la digitalización. Dentro de esta tipología de encuentran servicios tales como seminarios, charlas, talleres, webinar, capacitaciones, entre otros.
Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Con los recursos se financiarán la operación de una Red de Centros que ofrecerán el componente de manera universal a las empresas que lo requieran. Los Centros se financiarán a través de un subsidio a la demanda, vía concurso para su asignación.
Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Ecosistema productivo territorial (Empresas, Gremios, SSPP, Gobiernos Regionales, Municipios) y Persona Jurídica a cargo de la administración del Centro, el que deberá contar con el personal y capacidades necesarias para la ejecución del Programa. Cada Centro deben realizar rendiciones técnicas y financieras semestrales a CORFO dando cuenta de la ejecución del proyecto, según la normativa vigente.

<b>Componente 4</b>	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Orientación integral multinivel proporcionada
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	N° de orientación integral multinivel proporcionada
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Componente orientado a la vinculación de los beneficiarios atendidos con el ecosistema productivo (derivación a otras entidades públicas como CDN, fondos de riesgo, agrupación de emprendedores, entre otros), incluyendo además el acceso a financiamiento de Bancos, el apoyo a la postulación a proyectos, acceso a contactos y ruedas de negocios, entre otros aspectos vinculados con la digitalización.

<p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Con los recursos se financiarán la operación de una Red de Centros que ofrecerán el componente de manera universal a las empresas que lo requieran. Los Centros se financiarán a través de un subsidio a la demanda, vía concurso para su asignación.</p>
<p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Ecosistema productivo territorial (Empresas, Gremios, SSPP, Gobiernos Regionales, Municipios) y Persona Jurídica a cargo de la administración del Centro, el que deberá contar con el personal y capacidades necesarias para la ejecución del Programa. Cada Centro deben realizar rendiciones técnicas y financieras semestrales a CORFO dando cuenta de la ejecución del proyecto, según la normativa vigente.</p>

### 5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de producción	2021
Diagnósticos digitales realizados	N° de diagnósticos digitales realizados	3500
Asistencias técnicas para digitalización realizadas	N° de asistencias técnicas para digitalización realizadas	2450
Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización realizadas	N° participantes en actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización	2000
Orientación integral multinivel proporcionada	N° de orientación integral multinivel proporcionada	870



## Sección 6: Uso de Recursos

### 6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos estimados del Programa, separando por componentes y gasto administrativo.

Componentes		2021 (miles de \$)
<b>Diagnósticos digitales realizados</b>	Total Componente	996.876
<b>Asistencias técnicas para digitalización realizadas</b>	Total Componente	1.761.148
<b>Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización realizadas</b>	Total Componente	265.834
<b>Orientación integral multinivel proporcionada</b>	Total Componente	132.917
<b>Gasto administrativo (*)</b>		<b>166.146</b>
<b>Gasto total</b>		<b>3.322.921</b>

(\*) Corresponde al gasto no asociado directamente a la provisión de los componentes. Por ejemplo: gasto en servicios de apoyo (soporte informático, personal, adquisiciones, etc.), remuneraciones del equipo directivo, etc.

#### Gasto promedio por beneficiario (auto-llenado)

Indicador Programa	Año 2021 (miles de \$ /beneficiario)
	519,21

#### Gastos promedio por unidad de producción de componente (auto-llenado)

Componentes	Año 2021 (miles de \$ / unidad de componente)
Diagnósticos digitales realizados	284,82
Asistencias técnicas para digitalización realizadas	718,84
Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización realizadas	132,92
Orientación integral multinivel proporcionada	152,78

#### Porcentaje de gastos administrativos (auto-llenado)

Indicador gasto administrativo	Año 2021 (Estimado)
	5,00 %