

PROGRAMA NUEVO 2021

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Programa	Programa Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme"
Tipo	Nuevo
Estado	CALIFICADO
Código	PI070620210015865
Calificación	Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620210015865

Nombre del Programa

Programa Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme"

Descripción del Programa

El Programa busca que empresas pymes que acceden a los servicios de los proyectos "Red de asistencia digital Fortalece Pyme", aumenten el uso y adopción de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), lo que, a su vez, contribuye al aumento de sus ingresos vía aumento de ventas y/o reducción de costos.

Para ello, el programa cofinanciará la instalación y gestión de proyectos "Red de asistencia digital Fortalece Pyme" que realicen actividades de extensionismo tecnológico, es decir, difundan conocimientos, habilidades, prácticas y ofrezcan servicios especializados para la adopción y utilización de tecnologías digitales en las empresas. Asimismo, contempla la ejecución de actividades de fortalecimiento de capacidades que provean información y capacitación general a las empresas del territorio.

Para cada proyecto, en función de los diagnósticos levantados, se establecerán metas de cumplimiento de resultados que se revisarán anualmente y serán vinculantes para la continuidad del financiamiento de los proyectos.

Cada proyecto financiado por este programa se denominará "Red de asistencia digital Fortalece Pyme".

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	CORFO
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Redes y Territorios
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Alicia Olivares Muñoz
Cargo:	Subgerenta de Redes e Instrumentos
Teléfono del contacto:	56226318529
Email de contacto:	aolivares@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Mario Gómez Curiqueo
Cargo:	Coordinador Unidad de Seguimiento y Análisis
Teléfono del contacto:	56228624359
Email de contacto:	mariogomez@corfo.cl

Información contraparte
DIPRES

Nombre:	Ernesto Laura
Email de contacto:	elt@dipres.cl

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del
Programa

Fomento productivo

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (1.000 caracteres)

Pequeñas y medianas empresas (pymes), cuyas ventas fluctúan entre 2.400 UF y las 100.000 UF, poseen bajos niveles de adopción y utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales). La adopción tecnológica se entenderá como el proceso de toma de decisiones que realiza una empresa para la incorporación de tecnología a sus procesos; la utilización, en tanto, se refiere al uso que se realiza de estas tecnologías al interior de las empresas.

Estudios muestran que la adopción de tecnologías digitales tiene efectos positivos en las empresas por ganancias en productividad. El Informe de Transformación Digital 2020 para Chile muestra que 37% de las pymes aumentó ventas asociadas a su digitalización y que 42% de las pymes disminuyó sus costos

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

El índice de madurez digital 2020 (Virtus Partner; 2020) clasifica a las empresas en 5 estados de digitalización (escala 0 a 100): análogas, inicial, medio, avanzado o digital. El índice para Chile es 51,4%, lo que indica que estamos en nivel Inicial del camino hacia la madurez digital. Las pymes obtienen un 50,2%, esto es, 1,5 p.p. menos que las grandes, que obtienen 51,7%. Por otra parte, en el pilar de Adopción Tecnológica medido por el World Economic Forum 2019, Chile obtiene 63.1 puntos (entre 0 a 100), ubicándose en la posición 56 de 141 países medidos.

Del total de pymes analizadas por Virtus Partners, un 20% se clasifica como análogas (vs. 17% de grandes), un 39% como iniciales (vs. 42% de grandes), un 34% como medio (33% en grandes), un 6% como avanzado y sólo un 1% en nivel "digital" de maduración, cuyos porcentajes en estos 2 niveles comparten con las grandes empresas.

Por su parte, el Índice de Transformación Digital (CCS-CORFO-PMG, 2020) registra un promedio de 43 puntos en escala de 0 a 100; lo que indica un nivel de avance en los procesos de digitalización Intermedio Digital pero en su zona baja. Este índice también clasifica a las empresas en 5 tramos. Los resultados para pymes son: analógico 12%, principiante digital 34%, intermedio digital 35%, avanzado digital 18% y líder digital 2%. Este índice refleja la brecha relevante entre grandes y pymes, pues un 68% de las grandes presenta un nivel intermedio o superior de madurez, en comparación al 55% de pymes.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

<https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-oportunidad-transformacion-digital-pymes/>
<https://www.somosvirtus.com/contenidos/imdv-chile>
https://www.ecommerceccs.cl/wp-content/uploads/2020/04/%C3%8Dndice-de-Transformaci%C3%B3n-Digital-2020_CCS_PMG_Corfo.pdf
<http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/cuarta-encuesta-longitudinal-de-empresas-ele-4;>
[http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=ECO/WKP\(2019\)2&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=ECO/WKP(2019)2&docLanguage=En)
https://www.mti.gov.sg/-/media/MTI/Resources/Economic-Survey-of-Singapore/2019/Economic-Survey-of-Singapore-First-Quarter-2019/FA2_1Q19.pdf
<https://www.economia.gob.cl/2020/07/08/encuesta-tic-2018.htm>
http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

La Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme" se enmarca dentro del programa "Digitaliza tú Pyme" que lidera el Ministerio de Economía desde el año 2018. Asimismo, la iniciativa se enmarca dentro de los 4 ejes de trabajo que la CORFO considerará durante el año 2021: la digitalización y transformación digital de las empresas del país.

Adicionalmente, la actual crisis sanitaria y económica, producto del COVID-19, ha acelerado la necesidad de la adopción de tecnologías digitales para la sostenibilidad y reactivación económica. La Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme, entregará mediante especialistas, apoyo para que ello ocurra permitiendo llegar a un mayor número de empresas con servicios customizados, acorde a los requerimientos digitales de cada una.

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

El facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocio en el mercado nacional o internacional por parte de la pymes, incrementando su competitividad, mejorando sus condiciones empresariales, y acotando la brecha con empresas grandes, es parte de la misión de CORFO. En particular la Gerencia de Redes y Territorios apoya a empresas para mejorar la gestión, procesos productivos y oferta, así como incorporar tecnologías digitales para mejorar su productividad y facilitar el acceso a mercados. Dado que las empresas enfrentan asimetrías de información respecto de las tecnologías digitales disponibles, tienen menos incentivos a invertir en ellas. Esto conduce a un fallo de mercado que afecta el desarrollo de Pymes, que justifica la intervención pública (OCDE 2014). La acción pública genera incentivos para la adopción de tecnologías digitales, fomenta la coordinación y ayuda a generar un ambiente de negocios en el que las Pymes adquieren capacidades para acceder a oportunidades de negocio.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Pymes perciben que las tecnologías no son rentables o atingentes a su realidad	Según los datos de la encuesta ELE (2015), un alto porcentaje de empresas no cuentan con un dispositivo tecnológico (computador de escritorio, computador portátil, tablet o smartphone) por factores de percepción. Así, un 40,5% las pequeñas empresas indicó que no lo consideran necesario dado el tamaño de la empresa. Respecto al uso de internet, el 67% las pequeñas que no lo utilizan mencionan que no lo consideran necesario por el tamaño de la empresa.
Pymes desconocen y no saben dónde encontrar conocimientos sobre tecnologías digitales	La encuesta de diagnóstico empresarial muestra que el 27,4% de las pymes declaró como problemática para su crecimiento el no contar con información sobre tecnologías y know how productivos disponibles(AC Nexo, 2017). Asimismo, 51,4% y 47,1% de las pymes indicaron desconocer las últimas tendencias tecnológicas para su negocio y no contar con asistencia técnica especializada, respectivamente, como obstáculos para que la empresa incorporen nuevas tecnologías (ACNEXO, 2017).
Pymes poseen limitadas capacidades en su capital humano que impide la utilización de tecnologías digitales	En la prueba PIAAC (2015) Chile es el país con la mayor proporción de adultos en el nivel de competencias tecnológicas más bajo (27%) ya que solo pueden realizar tareas simples como usar email o el navegador web. Solo un 2,1% se ubicó en el nivel de mayor competencia, menos de la mitad respecto del promedio de la OECD. El 46,6% de las pymes declara como principal problema sobre la gestión de RR.HH a resolver es la baja capacidad de comprensión de instrucciones del personal técnico (ACNEXO, 2017)
Pymes poseen baja seguridad y confianza en la incorporación y utilización de las tecnologías digitales para sus procesos de negocio	La ELE-3 pregunta a las empresas acerca de la principal razón por la cual no ha realizado trámites en línea, en el caso de las pequeñas empresas un 80% menciona que prefiere hacerlo presencialmente.
Pymes no cuentan con preparación suficiente para reconocer los beneficios de la utilización y adopción de tecnologías digitales	Según 5to Informe de Chequeo Digital (agosto 2020), un 40% de las empresas analizadas se encuentra en nivel "inicial" del ámbito "Conocimiento", es decir, "la pyme no cuenta con la preparación suficiente para reconocer los beneficios que implicaría la implementación de tecnologías digitales", desconociendo a su vez los mecanismos y pasos necesarios para iniciar el camino de la transformación digital.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Menor automatización y sofisticación de procesos de las pymes	La tecnología permite optimizar y automatizar procesos, sin embargo, 36% de las pymes declaró como problemática para su desempeño la modernización productiva (ACNexo 2017). En ELE 4 sólo un 13% de las firmas declara que sus procesos productivos son muy modernos. WEF (2017) sitúa a Chile en la posición 44 de 137 países en el indicador de sofisticación del proceso de producción con 4,4 (máx. 7) es decir, la producción utiliza procesos que requieren alto uso de mano de obra y mediano de tecnologías.
Baja participación de ventas por comercio electrónico en las ventas totales de las pymes	Las ventas por comercio electrónico aún tienen baja participación en las ventas totales de las empresas del país. Así, según la Encuesta de Acceso y Uso de Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en Empresas (MINECON; 2020), las ventas por este medio representan el 8% de las ventas totales de las empresas. Por su parte, en las grandes empresas éstas representan el 21% del total, mientras que en las pymes sólo el 6%.
Menor acceso a nuevos mercados por parte de las pymes	El diagnóstico empresarial mandatado por CORFO (AC Nexo 2017) el 52,2% de las pymes encuestadas identificaron como principal problema a resolver el acceder a nuevos mercados; y solo el 5% de las pymes son exportadoras (ELE 4). Las tecnologías digitales amplían de manera considerable el potencial de mercado de una empresa. Si antes una empresa estaba limitada a clientes del mercado local, el acceso a internet y el comercio electrónico permite casi de manera inmediata acceder a mercados globales.
Menores ingresos totales de las pymes	La participación de las pymes en el mercado local es baja, según el nivel de ventas registrado por el SII concentran tan solo el 13% de las ventas totales, esto en contraste del 85% de las ventas totales que concentran las grandes empresas (MINECON, 2014). Esto en un universo donde el 1% son grandes empresas y el 20% pymes (SII, 2016). Es así que las tecnologías digitales ofrecen la oportunidad de comunicar de manera amplia los productos y servicios que ofrece una empresa para así generar ventas

<p>Mayores costos relativos de las pymes respecto de empresas grandes</p>	<p>Según CORFO-AC Nexo (2017) las pymes señalan que los aspectos más relevantes para el desempeño de la empresa son en orden de prioridades: productividad de la empresa (55%), costos de producción (46%), costos de almacenaje y transporte (41%). Según la ELE 4 (2017), la productividad de las grandes empresas es 2,3 veces mayor que la de las pymes, lo que refleja altos costos medios en las empresas de menor tamaño en comparación a las grandes. Usar la tecnología digital ayuda a reducir los costos.</p>
---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.

Número	Unidad
228.869	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

--

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

1) 231.181 pequeñas y medianas cuyas ventas fluctúen entre 2.400 UF y las 100.000 UF, del año comercial 2018 (SII, 2020); 2) Luego, se aplica un factor de 0,99 que da cuenta del 99% de las empresas que poseen un estado de madurez digital "análogas", "inicial", "medio" o "avanzado" (no se incluye nivel de madurez "digital") según el Índice de Madurez Digital 2020, elaborado por Virtus Partner (2020).

Defina la o las variables y **critérios de focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Sectores productivos dentro del segmento objetivo del Programa, de acuerdo a política de CORFO	Empresas que no pertenezcan a los siguientes rubros (según política CORFO): intermediación financiera; act. Inmobiliarias; adm. pública y defensa.	Servicio de Impuestos Internos
Nivel de utilización de tecnologías digitales bajo o medio	Empresas tienen nivel de madurez digital "Novatos" (2° nivel) o "Competentes" (3° nivel), según test "chequeo digital". Estados símil a "Inicial" y "Medio" de índice elaborado por Virtus Partner.	Chequeo Digital de MINECON

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

Número
36.968

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

1) Se excluyen 17.864 empresas de rubros no objetivo de política CORFO (SII, 2020); 2) Se aplica factor de 73% de pymes con nivel madurez "inicial" o "medio" (Virtus Partner, 2020); 3) Además, si bien no es un criterio de focalización, en función de experiencia de CORFO en ejecución y participación de empresas en Programas de este tipo, se aplica factor de 24% de pymes que declara interés, frente a eventuales apoyos públicos, a acceso a know how y conocimientos de tecnologías (CORFO-ACNexo, 2017)

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo cuantificada anteriormente o sólo a una parte de ella?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de los beneficios será gradual a través de los años.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Señale los **criterios de priorización**, esto es, aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Corfo, en función de los recursos presupuestarios, priorizará los proyectos Red de asistencia digital Fortalece Pyme en base al puntaje obtenido en las evaluaciones, considerando escala de 1 a 5 en los siguientes criterios: 1) Oportunidad: diagnóstico y potencial; 2) Solución-Modelo de operación: servicios de extensionismo, plan de posicionamiento del centro, propuesta de gobernanza, vinculación, propuesta de modelo de negocios, financiamiento y sustentabilidad y presupuesto; 3) Capacidades: beneficiario, beneficiarios atendidos y equipo de trabajo. Respecto a las empresas que recibirán atención directa, estas serán priorizadas de acuerdo a las variables de selección y capacidad de atención que estableció en su postulación cada proyecto adjudicado. Así, cada proyecto tendrá mecanismos de selección y priorización que dependerán del sector económico de la empresa, el grado de madurez digital (los que podrán ser sólo Novatos o Competentes) y los resultados esperados de la intervención.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). **Cuantifique la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa planifica atender en los próximos 4 años.

2021	2022	2023	2024
2900	3800	3800	3800

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Se contemplan 2 criterios:
1) Luego de elaborar el diagnóstico digital elaborado por la Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme", la empresa puede ser derivada a otra entidad público o privada en caso de que los servicios otorgados por la Red no sean los que requiere.
2) Término del plan de asistencias técnicas para la digitalización y mejora tecnológico-productiva de las empresas proporcionada por la Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme".

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa

4,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Dependiendo de las nuevas necesidades tecnológicas que puedan surgir en las empresas, a medida que poseen nuevos desafíos, podrían acceder nuevamente al programa.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

Cobertura	2021
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	1,27 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	7,84 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los beneficiarios (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres).

Corfo pondrá a disposición de la Red un sistema informático que permita identificar agregadamente a beneficiarios atendidos, el diagnóstico que da origen a la atención, las asistencias técnicas entregadas y los resultados obtenidos. Además, registrará las actividades adicionales de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y orientación general.

Si existe un **proceso de postulación al Programa** ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

No existe un proceso de postulación de las empresas, sino que los servicios se entregan a todas las empresas que cumplan con los criterios de focalización y priorización respectivos.

Para la selección de gestores de los proyectos de la "Red de asistencia digital Fortalece Pyme", CORFO cuenta con un sistema informático en línea mediante el cual deben realizarse las postulaciones respectivas y permite identificar a los postulantes.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

El programa contará con información de beneficiarios atendidos respecto de su tamaño de ventas, ubicación geográfica, sector económico, etc. La información se encontrará centralizada y es accesible.

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir a que las empresas pymes beneficiarias logren aumentar sus ingresos por la vía de aumentar sus ventas y/o reducir sus costos.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Pymes beneficiarias aumentan el uso y adopción de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), mediante el acceso a servicios proporcionados por la "Red de asistencia digital Fortalece Pyme".

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Porcentaje de pymes atendidas con asistencias técnicas para la digitalización, que aumentan sus niveles de adopción y utilización de tecnologías digitales, un año después de finalizar su participación en la Red de Asistencia Digital
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de pymes atendidas que aumentan sus niveles de adopción y utilización de tecnologías digitales un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital} / N^{\circ} \text{ total de pymes con asistencias técnicas para la digitalización concluidas en t-1 por la Red de Asistencia Digital}) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador**

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
NM	NM	85,00

Describa la **metodología** utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Como es un Programa nuevo, no posee resultados para los años 2019 y 2020. Para el año 2021 se proyecta el cumplimiento de un 85% del indicador propuesto, considerando como proxi que 85% de empresas declaró percibir mejoras de eficiencia en el área de administración al incorporar y usar herramientas TIC en su gestión (CEPAL, 2013). El indicador se medirá considerando la situación inicial de cada empresa, identificada en el test diagnóstico chequeo digital de MINECON. El instrumento permitirá medir dimensiones de adopción y uso de tecnologías digitales al interior de las empresas, permitiendo segmentarlas en 5 niveles de madurez digital: 1) Iniciales, 2) Novatos, 3) Competentes, 4) Avanzados y 5) Expertos.

El Programa sólo atenderá empresas de niveles Novatos y Competente, por ende, se considerará en la contabilización del indicador de éxito del Programa, las empresa que aumentan su nivel de madurez identificado inicialmente, pasando a ser Competentes, Avanzados o Expertos.

¿El Programa tiene proyectado un año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El Programa posee una duración indefinida, dada la característica permanente y contingente del problema público que atiende. Así, en el marco del apoyo al fomento productivo, surge la necesidad constante de que las empresas accedan a nuevas fuentes de conocimiento y acá el Estado debe jugar un rol importante en la medida que no se perfeccionen los mercados, y la situación de asimetría de información y dificultad de acceso a conocimiento e información de parte de las empresas se mantenga.

Se estima, además, que la necesidad de las empresas por avanzar en los niveles de digitalización será sostenida en el tiempo, dado que los movimientos de la dinámica empresarial en la economía son relativamente lentos, lo que hace pensar que siempre habrá empresas que requerirán asistencia técnica en materia digital, ya que este tipo de transformaciones requieren de tiempo para que las empresas de la economía en su conjunto logren un estándar superior.

(Sólo si marcó que el Programa tiene duración indefinida) Señale el año en el que el Programa logrará su **plena implementación** (estará en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar sus resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad.

2022

Si corresponde, señale un **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Porcentaje de pymes atendidas que pasan al estadio digital de "Expertos" un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de pymes atendidas que pasan al estadio digital de "Expertos" un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital} / N^{\circ} \text{ total de pymes con asistencias técnicas para la digitalización concluidas en t-1 por la Red de Asistencia Digital}) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador adicional**

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
NM	NM	5,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

Como proxi de las empresas que incorporaron y usaron herramientas TIC en su gestión, el 22,3% de ellas alcanzaron un "Elevado" grado de absorción de tecnologías de información en la última encuesta disponible de Acceso y Uso de las TIC en Empresas (CEPAL, 2013), de entre las categorías Nulo, Escaso, Mediano y Elevado. Dado que las empresas con las que trabajará el Programa poseen un nivel "inicial" y "medio", se espera que el cambio a "experto" (nivel más avanzado de los niveles posibles) se de en un 5% de esta población.

El indicador se medirá considerando la situación inicial de cada empresa, identificada en el test diagnóstico "chequeo digital" de MINECON. Se considerará como éxito del programa, y por ende en la contabilización del indicador, cuando una empresa cumple los requisitos y condiciones establecidas para transitar al nivel de "Experto". Esta verificación será realizada por CORFO.

4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

La información será sistematizada por CORFO, quién se encargará de verificar el cumplimiento de los requisitos y condiciones establecidas para clasificar a una empresa en algún estadio de madurez digital.

Cada proyecto "Red de asistencia digital Fortalece Pyme" recabará información de las empresas atendidas, los servicios entregados y deberá subirla al sistema informático que registrará la intervención y los resultados obtenidos. Esta plataforma informática será provista por Corfo a la Red.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (1.500 caracteres)

La hipótesis de cambio del programa es que pymes que acceden y completan los servicios de la Red, aumentan el uso y adopción de tecnologías digitales en sus procesos de negocios lo que contribuye al aumento de sus ingresos vía aumento de ventas y/o reducción de costos. El programa cofinancia proyectos que realicen actividades de extensión y/o reducción de costos, i.e., difundan conocimientos, habilidades, prácticas y ofrezcan servicios especializados para la adopción y utilización de tecnologías digitales y productivas en las empresas atendidas, para lo cual, parte importante del trabajo del equipo de profesionales del proyecto consistirá en ir a terreno para buscar, diagnosticar y atender a las empresas. CORFO entregará recursos para financiar la operación y provisión de servicios de cada proyecto, a saber, un equipo de profesionales, metodologías y procedimientos e infraestructura básica. Para la asignación de proyectos, CORFO realizará convocatorias para implementar proyectos que atiendan a empresas de un determinado territorio (en principio, se espera contar con un proyecto por región). La intervención inicia con una orientación general, a partir de los resultados de la aplicación de la herramienta "Chequeo Digital" de MINECON, la que indica el estadio de utilización de tecnologías digitales de la empresa. Si la empresa cumple los criterios de focalización del Programa, se le podrá aplicar un diagnóstico en profundidad con la finalidad de identificar brechas específicas que sirvan de insumo para elaborar un plan de trabajo, cuyo desarrollo contemple la realización de asistencias técnicas que estarán alineadas con la madurez tecnológica y digital de cada empresa. Aquellas empresas que no cumplan con los criterios de focalización, serán derivadas a otras entidades o instancias de apoyo públicas/privadas ad hoc a sus requerimientos (por ejemplo, para competencias basales se derivarán a CDN o cursos "Pymes en Línea"). También se contempla la ejecución de actividades de fortalecimiento de capacidades que provean información y capacitación general a las empresas del territorio. El período estimado de ejecución de los proyectos será de 3 años. Sin embargo, para cada proyecto, en función de los diagnósticos levantados a nivel de empresas, se establecerán metas de cumplimiento de resultados que se revisarán anualmente y serán vinculantes para la continuidad del financiamiento del proyecto, de manera de asegurar los resultados y analizar la escalabilidad del programa.

(Si corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

De acuerdo al BID (2020) este tipo de programas se vienen impulsando con fuerza en los países desarrollados en el marco de agendas digitales.

Singapur mediante el programa SME Go Digital, ha generado la operación de centros "SME Digital Tech Hub" que brindan asesoramiento especializado en tecnologías digitales a las pymes, y la implementación de soluciones digitales. España mediante Acelera Pyme entrega diversos servicios, soluciones tecnológicas y acompañamiento y capacitación por parte de consultores, en temáticas como marketing digital, auditoría informática, etc. Colombia con los centros de negocios las empresas puedan realizar citas de negocios dando acceso y acompañamiento a mipymes en temas de comercio electrónico marketing digital y nuevas tecnologías, entre otros.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

La Red se vincula con el programa Digitaliza tú Pyme que ha liderado MINECON desde el año 2018, a través del alineamiento estratégico de las temáticas de cada programa con la digitalización.

Los servicios proporcionados por la Red (enfocado a empresas, con una atención específica y customizada) y los provistos por PFC (becas a personas naturales o emprendedores, sobre temáticas generales), son complementarios.

A través del PDIP, se contempla un trabajo complementario toda vez que a través de la Red de Asistencia Digital "Fortalece Pyme" se contempla promover la difusión y adopción de tecnologías en las empresas a una escala mayor, aumentando la cobertura de empresas a intervenir. Además el PDIP contempla mecanismos de financiamiento privado en su segunda etapa de intervención que, dada la actual crisis económica-social, no se ha podido implementar.

Finalmente, considerando que el foco de atención de la Red son las pymes, y que una parte pequeña de las atenciones de los CDN de SERCOTEC obedecen a dichos segmentos, y que ambos programas ofrecen orientación, a través de un convenio, se implementarán protocolos de derivación bidireccionales, en conjunto con los directores de cada CDN y Corfo, a partir de dos niveles: un primer nivel a través de preguntas y respuestas sencillas que deriven a las empresas a un cierto tipo de servicio, y un segundo nivel, a través de los diagnósticos. Todo esto, a través de flujos de proceso definidos entre Corfo y los CDN.

5.2 Componentes

Componente 2	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Diagnósticos digitales, tecnológicos - productivos realizados
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Nº de diagnósticos realizados
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Levantará información del estado de las empresas atendidas y las tecnologías digitales que ellas utilizan, de manera de elaborar una plan de asistencias técnicas que aminoren las brechas que se identifiquen. Con este componente se deben identificar, a nivel de cada empresa diagnosticada, líneas base, brechas tecnológicas, plan de trabajo y resultados.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Se financiará la operación de proyectos de la "Red de asistencia digital Fortalece Pyme", a través de un subsidio a la demanda, vía concurso para su asignación. Cada proyecto, a través de sus profesionales, aplicará de manera gratuita el diagnóstico a las empresas que cumplan con los criterios de focalización del Programa y priorización del proyecto de la Red financiado.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Ecosistema productivo territorial (Empresas, Gremios, SSPP, Gobiernos Regionales, Municipios) y Persona Jurídica a cargo de la administración del proyecto, el que deberá contar con el personal y capacidades necesarias para la ejecución del mismo. Cada proyecto debe realizar rendiciones técnicas y financieras semestrales a CORFO dando cuenta de su ejecución, según la normativa vigente.

Componente 3	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Asistencias técnicas para digitalización y mejora tecnológico-productiva realizadas
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Nº de asistencias técnicas realizadas

<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Asesoría técnica dedicada para el apoyo a la empresa en la adopción e implementación de tecnologías digitales, o habilitantes en términos tecnológicos productivos, derivados del plan de trabajo que surja del diagnóstico digital efectuado.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Se financiará la operación de proyectos de la "Red de asistencia digital Fortalece Pyme", a través de un subsidio a la demanda, vía concurso para su asignación. Cada proyecto, a través de sus profesionales, proporcionará de manera gratuita, asistencias técnicas a las empresas que cumplan con los criterios de focalización del Programa y posean el diagnóstico digital tecnológico-productivo realizado</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Ecosistema productivo territorial (Empresas, Gremios, SSPP, Gobiernos Regionales, Municipios) y Persona Jurídica a cargo de la administración del proyecto, el que deberá contar con el personal y capacidades necesarias para la ejecución del mismo. Cada proyecto debe realizar rendiciones técnicas y financieras semestrales a CORFO dando cuenta de su ejecución, según la normativa vigente.</p>

<p>Componente 4</p>	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y tecnologías productivas realizadas</p>
<p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>	<p>Nº participantes en actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>El componente agrupa actividades orientadas a la entrega de información, capacitación e intercambio, que sean útiles para la inmersión de las empresas del ecosistema territorial en temáticas de digitalización. Dentro de esta tipología se encuentran servicios tales como seminarios, charlas, talleres, webinar, capacitaciones, entre otros.</p>

<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Se financiará la operación de proyectos de la "Red de asistencia digital Fortalece Pyme", a través de un subsidio a la demanda, vía concurso para su asignación. Cada proyecto, a través de sus profesionales, ofrecerá el componente de manera gratuita a las empresas que cumplan los criterios de priorización establecidos en la postulación de cada proyecto de la Red financiado.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Ecosistema productivo territorial (Empresas, Gremios, SSPP, Gobiernos Regionales, Municipios) y Persona Jurídica a cargo de la administración del proyecto, el que deberá contar con el personal y capacidades necesarias para la ejecución del mismo. Cada proyecto debe realizar rendiciones técnicas y financieras semestrales a CORFO dando cuenta de su ejecución, según la normativa vigente.</p>

5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de producción	2021
Diagnósticos digitales, tecnológicos - productivos realizados	N° de diagnósticos realizados	2900
Asistencias técnicas para digitalización y mejora tecnológico-productiva realizadas	N° de asistencias técnicas realizadas	1740
Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y tecnologías productivas realizadas	N° participantes en actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización	1000

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos estimados del Programa, separando por componentes y gasto administrativo.

Componentes		2021 (miles de \$)
Diagnósticos digitales, tecnológicos - productivos realizados	Total Componente	1.163.022
Asistencias técnicas para digitalización y mejora tecnológico-productiva realizadas	Total Componente	1.894.065
Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y tecnologías productivas realizadas	Total Componente	99.688
Gasto administrativo (*)		166.146
Gasto total		3.322.921

(*) Corresponde al gasto no asociado directamente a la provisión de los componentes. Por ejemplo: gasto en servicios de apoyo (soporte informático, personal, adquisiciones, etc.), remuneraciones del equipo directivo, etc.

Gasto promedio por beneficiario (auto-llenado)

Indicador Programa	Año 2021 (miles de \$ /beneficiario)
	1.145,83

Gastos promedio por unidad de producción de componente (auto-llenado)

Componentes	Año 2021 (miles de \$ / unidad de componente)
Diagnósticos digitales, tecnológicos - productivos realizados	401,04
Asistencias técnicas para digitalización y mejora tecnológico-productiva realizadas	1.088,54
Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y tecnologías productivas realizadas	99,69

Porcentaje de gastos administrativos (auto-llenado)

Indicador gasto administrativo	Año 2021 (Estimado)
	5,00 %