

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2021

Programa Red de Asistencia Digital “Fortalece Pyme”
CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Nuevo - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa busca que empresas pymes que acceden a los servicios de los proyectos "Red de asistencia digital Fortalece Pyme", aumenten el uso y adopción de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), lo que, a su vez, contribuye al aumento de sus ingresos vía aumento de ventas y/o reducción de costos.

Para ello, el programa cofinanciará la instalación y gestión de proyectos "Red de asistencia digital Fortalece Pyme" que realicen actividades de extensionismo tecnológico, es decir, difundan conocimientos, habilidades, prácticas y ofrezcan servicios especializados para la adopción y utilización de tecnologías digitales en las empresas. Asimismo, contempla la ejecución de actividades de fortalecimiento de capacidades que provean información y capacitación general a las empresas del territorio.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Pymes beneficiarias aumentan el uso y adopción de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), mediante el acceso a servicios proporcionados por la "Red de asistencia digital Fortalece Pyme".

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Diagnósticos digitales, tecnológicos - productivos realizados	N° de diagnósticos realizados	1.163.022	2.900	401
Asistencias técnicas para digitalización y mejora tecnológico-productiva realizadas	N° de asistencias técnicas realizadas	1.894.065	1.740	1.089

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y tecnologías productivas realizadas	N° participantes en actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización	99.688	1.000	100
Gasto Administrativo		166.146		
Total		3.322.921		
Porcentaje gasto administrativo		5,0%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	228.869
Defina la unidad en que se medirá población potencial	empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	1) 231.181 pequeñas y medianas cuyas ventas fluctúen entre 2.400 UF y las 100.000 UF, del año comercial 2018 (SII, 2020); 2) Luego, se aplica un factor de 0,99 que da cuenta del 99% de las empresas que poseen un estado de madurez digital "análogas", "inicial", "medio" o "avanzado" (no se incluye nivel de madurez "digital") según el Índice de Madurez Digital 2020, elaborado por Virtus Partner (2020).

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sectores productivos dentro del segmento objetivo del Programa, de acuerdo a política de CORFO	Empresas que no pertenezcan a los siguientes rubros (según política CORFO): intermediación financiera; act. Inmobiliarias; adm. pública y defensa.
Nivel de utilización de tecnologías digitales bajo o medio	Empresas tienen nivel de madurez digital "Novatos" (2° nivel) o "Competentes" (3° nivel), según test "chequeo digital". Estados símil a "Inicial" y "Medio" de índice elaborado por Virtus Partner.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2021	2022	2023	2024
Población Objetivo	36.968	36.968	36.968	36.968
Población Beneficiaria	2.900	3.800	3.800	3.800
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	1,27%	1,66%	1,66%	1,66%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	7,84%	10,28%	10,28%	10,28%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2019 (Efectivo)	2020 (Estimado)	2021 (Estimado)
<p>Porcentaje de pymes atendidas con asistencias técnicas para la digitalización, que aumentan sus niveles de adopción y utilización de tecnologías digitales, un año después de finalizar su participación en la Red de Asistencia Digital</p>	<p>(N° de pymes atendidas que aumentan sus niveles de adopción y utilización de tecnologías digitales un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital/N° total de pymes con asistencias técnicas para la digitalización concluidas en t-1 por la Red de Asistencia Digital)*100</p>	S/I	S/I	85,00%
<p>Porcentaje de pymes atendidas que pasan al estadio digital de "Expertos" un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital</p>	<p>(N° de pymes atendidas que pasan al estadio digital de "Expertos" un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital/N° total de pymes con asistencias técnicas para la digitalización concluidas en t-1 por la Red de Asistencia Digital)*100</p>	S/I	S/I	5,00%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<ul style="list-style-type: none"> Se sugiere que el programa no sea escalado hasta que se tengan los primeros resultados de cómo ha funcionado y sus resultados, en particular hasta que se cuente con al menos resultados intermedios, así como evidencia de su operación complementaria a las otras iniciativas que operan en este ámbito y población. 	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> El programa describe adecuadamente su diagnóstico. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Para estimar la población objetivo se utiliza una estimación de las empresas que están dispuestas a trabajar con programas públicos, que si bien es un criterio relevante según la experiencia señalado por Corfo, es un valor que puede cambiar rápidamente (y con ellos la estimación de la población objetivo) en función de los apoyos ofrecidos por el Estado y/o de las necesidades de una empresa. Por lo que se requiere profundizar sobre cómo opera esa variable, para tener una cuantificación más certera de la población objetivo. 	S
Objetivos y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> La forma funcional del indicador de propósito debería incluir de forma explícita el concepto de cambio de "estadio", de tal forma que sea más directo de interpretar. 	S
Estrategia y componentes	<ul style="list-style-type: none"> Si bien se describe adecuadamente la estrategia del programa, se debería entregar mayor información sobre cómo será el proceso de fijar las metas de cada proyecto para poder tener una impresión del nivel de exigencia que podrían tener esas metas. Además, en la estrategia del programa se señala que los agentes operadores (AO) del programa podrán realizar derivación de postulantes al programa a otros programas de la red de digitalización, sin embargo, no se tiene información de qué incentivos tendrán los AO para realizar estas derivaciones. Si bien se describen las articulaciones o coordinaciones con otras instituciones públicas y/o privadas y se señala que se realizarán convenios con los Centros de Negocios de Sercotec para la derivación de beneficiarios, todavía no se sabe qué gobernanza será la responsable de este proceso. Con todo, se considera adecuada la descripción 	S

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

	de las articulaciones, entendiéndose que no es responsabilidad de este programa articular este proceso de coordinación-derivación, sino que responsabilidad (no exclusiva) de la Subsecretaría de Economía.	
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.