

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2021

Potencia
CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa Potencia provee de acompañamiento y servicios de incubación, espacio colaborativo de trabajo (cowork), mentoría y aceleración a emprendimientos con potencial de ser dinámicos en su proceso de desarrollo. Persigue mejorar su desempeño y aumentar sus probabilidades de éxito en etapas de gestación, de alto riesgo comercial, de crecimiento e internacionalización; por medio de la entrega de servicios articulados.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito/Objetivo

Aumentar el número de emprendedores que logren crecer y llegar a ser dinámicos

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Redes de Mentores	Número de redes de mentores financiadas	900.000	10	90.000
Cowork	Número de coworks financiados	1.209.121	13	93.009
Incubadoras de Negocios	Número de incubadoras de negocios financiadas	685.454	6	114.242
Aceleradoras de Negocios	Número de aceleradoras de negocios financiadas	0	0	0

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

Gasto Administrativo		248.279
Total		3.042.854
Porcentaje gasto administrativo		8,2%

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Emprendedores con potencial de ser dinámicos, los que el Servicio cuantifico en 12.353.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

El programa en su diseño no identifica criterios de focalización.

III. Población y cobertura

Concepto	2021	2022	2023	2024
Población Objetivo	12.353	12.353	12.353	12.353
Población Beneficiaria	3.000	3.000	3.000	3.000
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	24,3%	24,3%	24,3%	24,3%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	24,3%	24,3%	24,3%	24,3%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2019 (Efectivo)	2020 (Estimado)	2021 (Estimado)
Tasa de emprendimientos dinámicos generados en t+2 (t corresponde al año de inicio del financiamiento de la entidad)	$(N^{\circ} \text{ emprendimientos que logran aumentar ventas en al menos un 20\% anual entre } t \text{ y } t+2 / N^{\circ} \text{ total de emprendimientos atendidos en } t) * 100$	No aplica	25%	26%
Tasa de crecimiento anual de ventas (t corresponde al primer año de acceso a servicios por parte del emprendimiento)	$(N^{\circ} \text{ emprendimientos atendidos que se encuentran vendiendo en } t \text{ y que logran aumentar ventas en al menos un 20\% en } t+1 / N^{\circ} \text{ total de emprendimientos atendidos en } t \text{ y que presentan ventas}) * 100$	66%	66%	66%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa logra un diseño adecuado, no presentando deficiencias importantes en ninguno de los pilares de evaluación	
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de éste; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> <p>En relación con los datos cuantitativos de las causas, la información entregada corresponde a Mipymes, pero no son específicos para "emprendimientos con potencial de ser dinámicos" que podrían tener características distintas de las otras empresas.</p>	S
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema. El programa no presenta criterios de focalización, puesto que en la población potencial ya se están identificando los emprendedores con potencial de ser dinámicos, y cualquiera de ellos puede postular a los bienes o servicios que entrega el programa.</p> <p>El programa, no tiene las herramientas para identificar a los postulantes que no son atendidos por las distintas plataformas.</p>	S
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico.</p> <p>Si bien el Servicio cuenta con los medios para recolectar la información para calcular el indicador de propósito, es necesario que Corfo tenga una estrategia que le asegure una alta tasa de respuesta de las encuestas, de forma tal que el resultado obtenido de la misma sea representativo en términos estadísticos de la población beneficiada y no presente sesgos</p>	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y a través de los componentes se abordarán la mayoría de las causas del problema.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.