

EDICIÓN DE INICIATIVA PROGRAMÁTICA 2021

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Iniciativa Dinamiza
Tipo Edición
Estado CALIFICADO
Código PI070620200013961
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620200013961

Nombre de la iniciativa (420 caracteres)

Dinamiza

Descripción de la iniciativa (1.200 caracteres)

Dinamiza cofinancia iniciativas presentadas por entidades que buscan desarrollar e implementar metodologías que aborden brechas de los ecosistemas de emprendimiento en el país, para mejorar las condiciones para el desarrollo de emprendimientos dinámicos.

Unidad responsable de la formulación de la Iniciativa

Servicio:	Corporacion de Fomento de la Producción
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Emprendimiento
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte de la iniciativa

Nombre:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte DIPRES

Nombre:	
Email de contacto:	

Eje de acción de la iniciativa

Crecimiento

Ámbito de acción de la iniciativa

Emprendimiento

Sección 2: Objetivos y Seguimiento

Indique el **objetivo** de la iniciativa.
(250 caracteres)

Disminuir brechas específicas en emprendedores nacientes, nuevos y establecidos que buscan emprender por oportunidad en territorios del país, con metodologías adaptadas a los emprendedores de cada territorio y sustentables en el tiempo

Señale un **indicador** que permita medir el objetivo planteado por la iniciativa.

Indicador:	Porcentaje de iniciativas que cada año logran demostrar una disminución de la brecha definida en la postulación, medido al término de la ejecución del piloto (1ra etapa "Activar")
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de iniciativas que aprueban el hito crítico de la etapa "Activar" en año } t / N^{\circ} \text{ total de iniciativas que presentan el hito crítico al Subcomité de Ecosistemas de Emprendimiento en año } t) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del indicador anterior.

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
NM	67,00	67,00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y esperada.
(1.500 caracteres)

En el hito crítico que se presenta al término de la etapa "Activar", los proyectos deben dar cuenta de los resultados obtenidos durante el desarrollo de dicha etapa, en relación a la brecha que se comprometieron disminuir.
En el año 2019, se financiaron los primeros proyectos. De los 20 proyectos financiados, 12 han presentado el hito crítico ante el Subcomité de Ecosistemas de Emprendimiento, siendo 8 de ellos aprobados (67%), tasa que se proyecta que se mantenga en 2020 para los proyectos que tienen la presentación del hito crítico pendiente.
Para el año 2021, se espera una situación similar, considerando la experiencia con la que se cuenta a la fecha, en el seguimiento de estos proyectos.

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición de resultados.

Indicador:	Porcentaje de intervenciones que se continúan implementando después de un año de terminado el proyecto con al menos la mitad del número de participantes de la etapa "Implementar"
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de intervenciones que se continúan implementando en el año } t+1 \text{ con al menos un } 50\% \text{ de participantes que el número atendido en la etapa "Implementar"} / N^{\circ} \text{ de intervenciones que finalizan su ejecución en el año } t) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador adicional**

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
NM	NM	50,00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y esperada.
(1.000 caracteres)

La situación actual no es posible de reportar debido a la inexistencia de datos, dado que el programa inició su operación en 2019 y no se cuenta con experiencia previa de iniciativas similares que permita cuantificar a priori el resultado. No obstante se estima que para el año 2021 (año en el cual se espera medir el indicador por primera vez), aproximadamente un 50% de las intervenciones finalizadas continuarán siendo implementadas con con al menos un 50% de participantes que el número atendido en la etapa "Implementar".

Sección 3: Población del Programa

Cuantifique la población potencial de la iniciativa.

Número	Unidad
501.074	unidades

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Emprendedores nacientes, nuevos y establecidos

Señale **cómo se estimó y qué fuentes de datos** se utilizó para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población económicamente activa es 8439850. En base al GEM 2018: nacientes (16%), nuevos (10%) y establecidos (9%). Se aplican tasas de emprender por oportunidad en cada segmento (57%, 59% y 53% respectivamente), obteniendo 1.670.246 en total. Luego, se aplica tasa de emprendedores que señalan la falta de preparación/conocimiento como obstáculo para emprender (30%) <http://centrodeinnovacion.uc.cl/assets/uploads/2018/12/estudio-brechas-para-el-emprendimiento-en-la-ap.pdf> - Pág.83, Gráf. 5.3.1E

Defina **la o las variables y criterios de focalización**, que corresponden a las condiciones o características a cumplir por la población potencial, para ser considerada parte de la población objetivo de la iniciativa. Si la iniciativa planifica atender a toda la población potencial, y por lo tanto no corresponder aplicar criterios de focalización, se deben identificar de todas maneras las variables y criterios concretos que permiten identificar dicha población.

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización

Número
501.074

En el próximo año ¿la iniciativa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo en 2021 y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

En este programa los criterios de priorización son aplicados por las entidades gestoras que postulan proyectos enmarcados en las convocatorias del programa, en los que definen, entre otros elementos, la metodología de intervención a implementar, especifican la población a atender, el territorio y el número de población a atender, asimismo, cada entidad gestora define en su proyecto el mecanismo de selección y priorización de los beneficiarios, en función de los criterios que cada proyecto establece y presenta a Corfo al momento de su postulación. Con esto los criterios de priorización no son implementados por Corfo, sino que por las entidades gestoras en el marco de cada proyecto.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique la población beneficiaria, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa atenderá en los próximos 4 años.

2021	2022	2023	2024
1380	1380	1380	1380

Explique los **criterios de egreso** en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Sección 4: Estrategia y Componentes

4.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia** de intervención de la iniciativa, esto es cómo la provisión de los bienes y/o servicios a la población beneficiada permite el logro del objetivo planteado. (2.500 caracteres)

La iniciativa busca disminuir las brechas que dificultan el desarrollo de emprendimiento dinámico en un territorio de manera sostenible en el tiempo. La estrategia de esta iniciativa es apoyar proyectos que permitan el traspaso de habilidades a una población identificada. Si bien cada proyecto atiende a grupos específicos de la población, la estrategia está asociada a que el conocimiento y habilidades traspassadas a los beneficiarios produzca un efecto multiplicador en el territorio, mejorando el ecosistema de emprendimiento.

Para generar ecosistemas de emprendimiento más maduros en todo el país, es necesario considerar las particularidades de cada territorio. Se identifican 8 dimensiones que son más débiles en Chile y que son condiciones relevantes para generar emprendimiento dinámico. Cada proyecto postulado debe orientarse a una brecha existente en una de estas dimensiones, en función de un diagnóstico vinculado al territorio donde se desarrollará el proyecto: Percepción de oportunidades, Habilidades de emprendimiento, Absorción tecnológica, Calidad de recursos humanos, Desarrollo de nuevos productos, Desarrollo de nuevas tecnologías, Internacionalización y Financiamiento disponible.

Para la ejecución se consideran 2 etapas: Etapa Activar y Etapa Implementar. La etapa Activar, consiste en la realización de un piloto con una población acotada, donde se espera ver un efecto en la disminución de la brecha justificada en la postulación. Se mide a través de un indicador de éxito central para el proyecto, al inicio y al término de la etapa. Aquellas iniciativas que no demuestran un efecto positivo, no continúan a la etapa Implementar. Si se tiene una metodología validada y se demuestra que permite disminuir la brecha detectada, se puede postular directo a la etapa Implementar.

Una vez finalizado el proyecto, se espera que pueda continuar ejecutándose. En el diseño previo existía una tercera etapa "sustentar", que tenía por objetivo trabajar en la estrategia de mantención de la iniciativa en forma posterior al término de la etapa Implementar, lo cual pasó a ser una actividad obligatoria que deban realizar todos los proyectos desde el primer día de ejecución.

Cada proyecto es presentado por 1 beneficiario, acompañado de al menos 1 entidad coejecutora que tenga habilidades complementarias y/o vinculación con el territorio focalizado en la postulación y donde se identifican las brechas, para asegurar una correcta ejecución y mantención de cada iniciativa.

4.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Etapa Activar
Unidad de Medida (100 caracteres)	Número de iniciativas financiadas

<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Cofinancia hasta el 80% del costo de la etapa, con un tope de \$30 millones, para el desarrollo de actividades vinculadas a realización de un piloto: validación y empaquetamiento de metodologías, generación de alianzas, organización y realización de actividades de formación (talleres, cursos, diplomados, charlas, etc.), personal dedicado al proyecto, entre otras. Su duración es de hasta 6 meses.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>La modalidad de producción es a través de concursos. Cada llamado puede ser focalizado por ámbito, así como también geográficamente pudiendo ser de carácter nacional (todas las regiones del país) o bien, estar enfocado en región(es), provincia(s) o comuna(s)</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>La provisión se realiza a través de entidades (personas jurídicas) con redes en el territorio. Al término de la etapa, cada entidad entrega un informe, el cual es evaluado considerando los siguientes criterios establecidos en las bases técnicas: metodología e intervención, equipo gestor y redes, estrategia de continuidad y resultados. Esta evaluación determina la continuidad del proyecto.</p>

<p>Componente 2</p>	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Etapa Implementar</p>
<p>Unidad de Medida (100 caracteres)</p>	<p>Número de iniciativas financiadas</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Cofinancia hasta el 80% del costo de la etapa, con un tope de \$90 millones. Financia la realización del proyecto a mayor escala que en la etapa piloto: generación de alianzas, organización y realización de actividades de formación (talleres, cursos, diplomados, charlas, etc.), personal dedicado al proyecto, entre otras. Esta etapa tiene una duración de hasta 12 meses.</p>

<p>Describa brevemente la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>Para aquellos proyectos que se postulan directamente a esta etapa, la modalidad de producción es a través de concursos. En el caso de proyectos que provengan de la continuidad de la etapa activar, la modalidad de producción es a través de un hito crítico en el que se evalúan los resultados obtenidos en la etapa activar para continuar con el proyecto.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>La provisión se realiza a través de entidades (personas jurídicas) con redes en el territorio. Corfo evalúa la continuidad a la siguiente etapa considerando resultados obtenidos, mediante los siguientes criterios establecidos en las bases técnicas: metodología e intervención, equipo gestor y redes, estrategia de continuidad y resultados. Esta evaluación determina la continuidad del proyecto.</p>