

**PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2021**  
**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**  
**Secretaría General de Gobierno**  
**Secretaría General de Gobierno (01, 09)**

PARTIDA	:	20
CAPÍTULO	:	01
PROGRAMA	:	01

Sub-Título	Ítem Asig.	Denominaciones	Glosa N°	Moneda Nacional Miles de \$
		<b>INGRESOS</b>		<b>21.402.367</b>
<b>08</b>		<b>OTROS INGRESOS CORRIENTES</b>		<b>305.531</b>
	<b>01</b>	<b>Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas</b>		<b>229.892</b>
	<b>99</b>	<b>Otros</b>		<b>75.639</b>
<b>09</b>		<b>APORTE FISCAL</b>		<b>21.091.963</b>
	<b>01</b>	<b>Libre</b>		<b>20.766.278</b>
	<b>03</b>	<b>Servicio de la Deuda Externa</b>		<b>325.685</b>
<b>10</b>		<b>VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>		<b>2.863</b>
	<b>03</b>	<b>Vehículos</b>		<b>2.863</b>
<b>15</b>		<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>		<b>2.010</b>
		<b>GASTOS</b>		<b>21.402.367</b>
<b>21</b>		<b>GASTOS EN PERSONAL</b>	<b>02</b>	<b>10.415.446</b>
<b>22</b>		<b>BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO</b>	<b>03</b>	<b>3.040.494</b>
<b>24</b>		<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		<b>7.289.262</b>
	<b>03</b>	<b>A Otras Entidades Públicas</b>	<b>04, 05</b>	<b>7.289.262</b>
	313	División de Organizaciones Sociales	06, 07	1.170.023
	314	Secretaría de Comunicaciones		1.099.801
	315	Seguimiento de Políticas Públicas y Gestión Institucional	07	970.859
	316	Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Regionales, Provinciales y Comunales	07	2.161.570
	318	Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público (Ley N° 20.500)	07, 08	1.430.093
	319	Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación		233.316
	320	Portal Único de Fondos Concursables		223.600
<b>29</b>		<b>ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>		<b>329.470</b>
	<b>03</b>	<b>Vehículos</b>		<b>15.338</b>
	<b>06</b>	<b>Equipos Informáticos</b>		<b>108.287</b>
	<b>07</b>	<b>Programas Informáticos</b>		<b>205.845</b>
<b>34</b>		<b>SERVICIO DE LA DEUDA</b>		<b>325.695</b>
	<b>02</b>	<b>Amortización Deuda Externa</b>		<b>267.801</b>
	<b>04</b>	<b>Intereses Deuda Externa</b>		<b>57.884</b>
	<b>07</b>	<b>Deuda Flotante</b>		<b>10</b>
<b>35</b>		<b>SALDO FINAL DE CAJA</b>		<b>2.000</b>

**GLOSAS :**

- 01 Dotación máxima de vehículos 35
- 02 Incluye:
  - a) Dotación máxima de personal 440
  - No girará la limitación establecida en el inciso segundo del artículo 10,

**PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2021**  
**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**  
**Secretaría General de Gobierno**  
**Secretaría General de Gobierno (01, 09)**

<b>PARTIDA</b>	<b>:</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO</b>	<b>:</b>	<b>01</b>
<b>PROGRAMA</b>	<b>:</b>	<b>01</b>

del D.F.L. N°29, de 2005, Ministerio de Hacienda , respecto de los empleos a contrata incluidos en esta dotación.

El personal a contrata podrá desempeñar las funciones de carácter directivo que se le asignen o deleguen mediante resolución fundada del Jefe de Servicio , en la que deberá precisarse las referidas funciones. Dicho personal no podrá exceder de 25 funcionarios.

b) Horas extraordinarias año		
- Miles de \$		129.724
c) Autorización máxima para gastos en viáticos		
- En Territorio Nacional, en Miles de \$		36.751
d) Convenios con personas naturales		
- N° de Personas		75
- Miles de \$		1.077.798
Las personas que se contraten con cargo a estos recursos, podrán tener la calidad de agentes públicos para todos los efectos legales incluidas la responsabilidad administrativa y penal que pudiera derivar del ejercicio de tales funciones.		
e) Autorización máxima para cumplimiento artículo septuagésimo tercero de la Ley N° 19.882, Asignación por Funciones Críticas:		
- N° de personas		21
- Miles de \$		378.221

03 Incluye:

a)Capacitación y perfeccionamiento, D.F.L. N°1 / 19.653, de 2001, Ministerio Secretaría General de la Presidencia.		
- Miles de \$		38.855

b)Los resultados de estudios, encuestas y sondeos de opinión pública que se financien con estos recursos, de ser solicitados, deberán ser proporcionados a los medios de difusión y a quien lo solicite en un plazo no superior a los veinte días hábiles, salvo que la autoridad ministerial los defina como parte de su análisis político estratégico.

Asimismo, trimestralmente, dentro de los treinta días siguientes al término del respectivo periodo, la Secretaría General de Gobierno, informará de los estudios, encuestas y sondeos de opinión pública que efectúe con cargo a este subtítulo, precisando el área en que se desarrollaron las precitadas actividades, sus características técnicas, la entidad que se adjudicó su realización y el costo asociado a las mismas.

c)Semestralmente se informará a la Comisión de Cultura, Artes y Comunicaciones de la Cámara de Diputados acerca del gasto del Estado en avisaje y difusión, con indicación de los montos y los medios de comunicación contratados. Dicho informe será publicado, además , en la página web del Minsiterio Secretaría General de Gobierno.

04 Con cargo a estos recursos se podrán financiar todo tipo de gastos, incluidos los de personal, para la ejecución de estos programas. Los montos de gastos en personal que se financien serán hasta los siguientes:

	N° de Personas	Miles de \$
- División de Organizaciones Sociales	56	795.298
- Secretaría de Comunicaciones	47	893.559
- Seguimiento de Políticas Públicas y Gestión Institucional	42	816.820
- Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Regionales, Provinciales y Comunales	6	99.010
- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público (Ley N°20.500)	13	124.631
- Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación	9	138.247
- Portal Único de Fondos Concursables	9	135.829

Trimestralmente se informará detalladamente a la Comisión Especial

**PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2021**  
**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**  
**Secretaría General de Gobierno**  
**Secretaría General de Gobierno (01, 09)**

PARTIDA	:	20
CAPÍTULO	:	01
PROGRAMA	:	01

Mixta de Presupuestos acerca del gasto en personal incurrido con cargo a estas transferencias, debiéndose igualmente publicar dichas contrataciones en el banner de Gobierno Transparente del Ministerio Secretaría General de Gobierno, especificando en cada caso la entidad ejecutora del programa por medio de la cual se materializó la contratación.

- 05 Las personas que se contraten con cargo a estos recursos, podrán tener la calidad de agentes públicos para todos los efectos legales, incluidas la responsabilidad administrativa y penal que pudiera derivar del ejercicio de tales funciones.
- 06 Incluye \$ 314.997 miles para el programa Fortalecimiento de la Sociedad Civil.  
Trimestralmente, dentro de los 30 días siguientes al término del trimestre respectivo, el Ministerio Secretaría General de Gobierno deberá informar a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos las actividades desarrolladas con cargo a esta transferencia, indicando la organización social beneficiaria, la actividad financiada y el monto asignado en cada caso.  
Asimismo, la Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, los recursos utilizados en la contratación de personal, especificando el nombre de los sujetos contratados, sus labores, y el domicilio o lugar donde estos servicios se desempeñarán.
- 07 La Subsecretaría deberá informar trimestralmente a través de su página web, de la aplicación de los recursos de esta asignación, especificando las características de los programas realizados, el monto utilizado y su ejecutor.  
Además, dicha información deberá remitirse electrónicamente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, en igual periodicidad.  
El Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Regionales, Provinciales y Comunales destinará a lo menos el 75% de los recursos autorizados para el año 2021 a programas regionales.
- 08 Será incompatible ser miembro del Consejo del Fondo y miembro de las organizaciones que postulen proyectos a tal Fondo.  
Incluye también recursos para proyectos de carácter comunal y local, adjudicados previa realización de uno o más concursos públicos, conforme a las bases que el Ministerio formule.
- 09 La Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos. Igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas.