

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2021

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

Mision

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Regular el correcto funcionamiento de los servicios televisivos a través de la fiscalización de los contenidos emitidos denunciados por la ciudadanía o fiscalizados de oficio.
2	Promover y resguardar la pluralidad de actores y diversidad de contenidos a través del otorgamiento de concesiones y de la implementación de normativas aplicables.
3	Generar, gestionar y difundir conocimiento sobre el fenómeno televisivo.
4	Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad, especialmente en las temáticas y segmentos de audiencia no atendidos por la industria.
5	Perfeccionar continuamente la gestión del Consejo, para garantizar un uso eficiente de los recursos públicos y una respuesta oportuna, transparente y dinámica, velando al mismo tiempo por el clima laboral de la organización a través de un modelo de gestión integral.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	1	0	1	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	1	0	1	0
4	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	1	0	1	0
5	Concesiones de Radiodifusión Televisiva de Libre Recepción	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2021

N°	Indicador	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo a Junio 2020	Meta 2021
1	Porcentaje promedio de hogares telespectadores de la oferta de programas emitidos por televisión abierta de	45,00 %	66,00 %	43,00 %	21,00 %	49,00 %

	cobertura nacional financiados por el Fondo CNTV, respecto de hogares población objetivo.					
2	Porcentaje de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t, respecto del promedio de los 3 últimos años.	15,00 %	9,00 %	12,00 %	60,00 %	104,00 %
3	Porcentaje de Estudios, Análisis e Información requeridos por el H.Consejo y/o Instituciones Externas, elaborados, entregados y/o divulgados por el Departamento de Estudios.	100,00 %	100,00 %	100,00 %	67,00 %	100,00 %
4	Porcentaje de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t, respecto al total de capítulos realizados el año t-1	18,01 %	27,59 %	51,30 %	0,00 %	59,89 %