

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	CAPITULO	24

#### Mision

Fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas.

#### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Impulsar el desarrollo turístico sustentable mediante la ejecución de los lineamientos estratégicos sectoriales.
2	Potenciar el desarrollo turístico sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado.
3	Generar condiciones para focalizar inversiones del sector público y/o promover las del sector privado en las zonas de interés turístico.
4	Potenciar la articulación internacional para atraer turistas e intercambiar experiencias exitosas para el desarrollo del sector.
5	Velar por la coherencia de las actividades o programas asociados al turismo que ejecutan los servicios públicos con las políticas del sector para el funcionamiento del sistema institucional para el desarrollo del turismo.
6	Generar información necesaria para coordinar, diseñar y proponer políticas públicas que favorezcan el desarrollo sustentable y la promoción de la actividad turística.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Instrumentos para el desarrollo sustentable y promoción de la actividad turística	1	0	1	0
2	Mecanismos de coordinación y articulación sectorial e intersectorial	3	1	0	2
3	Estudios y estadísticas sectoriales	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	1	1	2
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	25%	25%	50%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

#### Indicadores de Desempeño 2021

N°	Indicador	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo a Junio 2020	Meta 2021
1	Porcentaje de aumento de viajes generados por el turismo interno del año t, respecto al año 2016	102,00 %	108,23 %	113,79 %	0,00 %	101,79 %
2	Porcentaje de Áreas Silvestres Protegidas (ASP) Priorizadas a Agosto de 2019, con Puesta en Valor al año t	50,00 %	75,00 %	82,00 %	0,00 %	100,00 %

3	Porcentaje de acuerdos internacionales suscritos relacionados con el sector turismo al año 2022.	43,00 %	57,00 %	71,00 %	0,00 %	86,00 %
4	Porcentaje de convenios de colaboración suscritos por la Subsecretaría de Turismo al año 2022	43,00 %	57,00 %	74,00 %	0,00 %	91,00 %