

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

#### Mision

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

#### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.
2	Promover la competitividad de la industria turística, impulsando la innovación y transformación digital, especializando el capital humano, formalizando la oferta e incorporando estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad.
3	Fortalecer los programas de turismo social para reducir la estacionalidad de la industria y promover el desarrollo regional y local.
4	Ejecutar acciones orientadas al desarrollo y posicionamiento de productos y destinos para generar una oferta turística país integrada, especializada, diversa y sustentable, así como también una mejor gestión del territorio.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información Sectorial	0	0	0	0
2	Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	2	1	1	0
3	Programas de Turismo social.	4	1	3	0
4	Herramientas para el fortalecimiento de la gestión local, territorial y medioambiental	0	0	0	0
5	Formalización de los prestadores de servicios turísticos	0	0	0	0
6	Herramientas de competitividad para prestadores de servicios turísticos y capital humano	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	2	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	33%	67%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

#### Indicadores de Desempeño 2021

N°	Indicador	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo a Junio 2020	Meta 2021
1	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	22,62 %	22,73 %	22,80 %	1,76 %	16,16 %
2	Tasa de variación media anual acumulada de llegadas	12,66 %	9,34 %	5,46 %	-9,10 %	0,63 %

	de turistas al país respecto del año base t0=2010					
3	Porcentaje de aumento de beneficiarios/as viajados/a en el Programa Turismo Familiar en el año t por cada 10.000 habitantes	6,16 número	6,20 número	6,18 número	1,64 número	5,56 número
4	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad en el año t	1,69 %	1,89 %	1,80 %	0,11 %	1,37 %
5	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	2,93 %	3,04 %	2,61 %	0,11 %	2,13 %
6	Promedio mensual de usuarios que visitan el o los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t	472971,00 número	393671,92 número	468665,75 número	202108,75 número	408693,25 número