

## Logro de Indicadores Formulario H 2019

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	<b>CAPITULO</b>	09

Producto	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Meta	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2016	2017	2018	2019	2019	de Logro <sup>1</sup> 2019
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad en el año t	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad año t/N° total de población potencial del Programa Vacaciones Tercera Edad año t)*100	%	2.04 (56873.00 /2786689.00)*100	1.69 (49125.00 /2899621.00)*100	1.89 (57063.00 /3018688.00)*100	1.80 (56471.00 /3143226.00)*100	1.71 (53850.00 /3143226.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio año t /N° total de población potencial del Programa Gira de Estudio año t-1)*100	%	3.05 (26839.00 /880204.00)*100	2.93 (24988.00 /854230.00)*100	3.04 (26227.00 /862130.00)*100	2.61 (22221.00 /851898.00)*100	2.37 (20164.00 /851898.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Programas de Turismo social.	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	(Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t/Número de noches cama disponibles en los establecimientos	%	27.43 (446115.00 /1626451.00)*100	25.03 (351311.00 /1403398.00)*100	25.69 (403881.00 /1572185.00)*100	22.80 (364619.00 /1599367.00)*100	22.54 (349882.00 /1552100.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								

**Notas**

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

		de alojamiento participantes en los Programas de Turismo, en temporadas baja y media, año t)*100							
Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos - Acciones a Público final (Campañas comunicacionales, Redes sociales y sitios web de promoción, Oficinas de Información Turística)	Promedio mensual de usuarios que visitan los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t	(Total de usuarios que visitan los sitios web de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t/12)	número	377727.92 (4532735.00 /12)	472971.00 (5675652.00 /12)	0.00	468665.75 (5623989.00 /12)	425040.00 (5100480.00 /12)	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	Tasa de variación de llegadas de turistas al país en el año t respecto del año t-1.	((Número de llegadas de turistas al país en el año t/Número de llegadas de turistas al país en el año t-1)- 1)*100	%	25.96 ((5640700.00/4478336.00)- 1)*100	14.35 ((6449883.00/5640700.00)- 1)*100	0.00	-22.28 ((4447576.00/5722928.00)- 1)*100	2.00 ((6069049.00/5950048.00)- 1)*100	0,0%
	Enfoque de Género: No								

**Resultado Global Año 2019**

80

**Notas**

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.