

MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019



NOMBRE DEL PROGRAMA: PROGRAMA DE FOMENTO DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL

CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

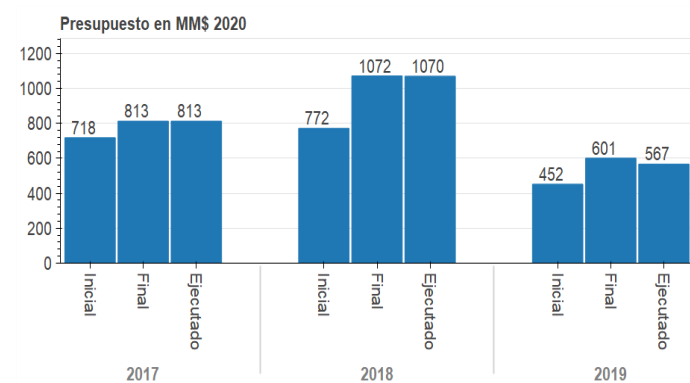
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El objetivo es apoyar el proceso de comercialización y distribución de producciones audiovisuales chilenas o coproducciones chilenas en territorio nacional y otros mercados. Los beneficiarios corresponden a empresas distribuidoras y/o productoras audiovisuales con ventas netas anuales igual o inferior a 100.000 UF.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:

Año de inicio: Sin información
Monitoreado desde: 2017
Evaluación Ex-Ante de diseño: Sin evaluación ex ante en los últimos tres años
Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



Ejecución respecto a:	Año		
	2017	2018	2019
Presupuesto inicial	113%	139%	125%
Presupuesto final	100%	100%	94%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	
	Monto	

Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 21	46.350
Subtítulo 22	5.150
Subtítulo 24	515.576
Total	567.076

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES

Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2020))		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Subsidios para exhibición y comercialización (N° de Proyectos)	717.218	960.680	501.963	76	95	68	9.437	10.112	7.382
Gasto Administrativo subtítulo 24 ¹	No aplica	No aplica	13.612						

¹ La información desagregada de gasto administrativo según subtítulo fue requerida a partir del año 2019, por lo que no está disponible para los años precedentes.

Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.)	95.985	109.361	51.500
Total	813.203	1.070.042	567.076
Porcentaje gasto administrativo	11,5%	10%	11,5%

POBLACIÓN BENEFICIADA			
	2017	2018	2019
Objetivo	483	508	508
	Empresas	Empresas	Empresas
Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)	51 10,6%	57 11,2%	40 7,9%
Nueva (Nueva/Beneficiada)	28 54,9%	24 42,1%	19 47,5%
Egresada (Egresada/Beneficiada)	23 45,1%	22 38,6%	21 52,5%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))		
2017	2018	2019
15.945	18.773	14.177

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN
Los criterios utilizados para focalizar los recursos y definir los beneficiados atendidos son empresas, nivel de ventas y el rubro. Según el reglamento del programa los atendidos pueden ser empresas cuyo giro u objeto social se comprenda la actividad audiovisual y posean un nivel de ventas anual igual o inferior a 100.000 UF.

LOGROS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN				
Componente (Unidad)	Etapas	2017	2018	2019
Subsidios para exhibición y comercialización	Proyectos postulados	161	77	143
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	42	35	29
	Proyectos en ejecución	42	53	29
	Proyectos terminados (rendición)	34	42	39

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO
Propósito
Apoyar el proceso de comercialización y distribución de producciones audiovisuales chilenas o coproducciones chilenas, en territorio nacional y otros mercados.

COMENTARIOS EVALUADORES	
Eficiencia	Gasto por beneficiario: No es comparable Ejecución inicial: Sobre ejecución Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: Sobre el umbral respecto al promedio de la categoría de programas e iniciativas similares
Focalización	Cumple con criterios de focalización: Sí
Eficacia	Pertinencia del Indicador: No reporta Calidad del Indicador: No es posible evaluar Resultado (respecto de 2018): No es posible evaluar