

NOMBRE DEL PROGRAMA: FONDO NACIONAL DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA

SUBSECRETARÍA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES
MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa busca aumentar el acceso de la ciudadanía al libro y a la lectura, a través de cinco estrategias:

- Concurso Nacional de Proyectos, que asigna recursos a proyectos en los ámbitos de formación, creación y mediación del sector del libro y la lectura.
- Plan Nacional de Fomento de la Lectura, Lee Chile Lee, que busca fomentar el hábito lector y aumentar, a través de seminarios, talleres, cursos de formación para mediadores, estudios y actividades de difusión de la lectura, en coordinación con MINEDUC y DIBAM.
- Programa de Internacionalización del Libro y Autores Chilenos, que promueve la presencia del libro y los autores chilenos en ámbitos internacionales, a través de la participación en ferias, del fomento a la traducción, de las actividades programáticas en instancias internacionales.
- Programa de Adquisición de Libros de Autores Chilenos, en el que se destinan recursos para comprar novedades editoriales que luego se distribuyen a la red de bibliotecas públicas del país.
- Premios y Concursos Literarios, donde a través de convocatorias o la instauración de jurados, se premia la creación literaria de excelencia chilena e iberoamericana y el diseño editorial.

El programa se implementa en las regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Libertador General Bernardo OHiggins, Maule, Biobío, Ñuble, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, Magallanes y Antártica Chilena, Metropolitana de Santiago.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> • El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios. • El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial. • El programa presenta una sobre cobertura 2019 (mayor al 100%) respecto a la población objetivo.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> • El gasto por beneficiario 2019 aumenta 0,85 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra dentro de rango de aceptabilidad (Promedio: 1132,95). • El gasto administrativo representa un 2,98% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 9,71%). • El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos). • El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Los indicadores de propósito no cumplen con las metas propuestas para el 2019. • El resultado del indicador de propósito empeora no significativamente respecto al año anterior. • Debido a que el/los indicador/es no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019.

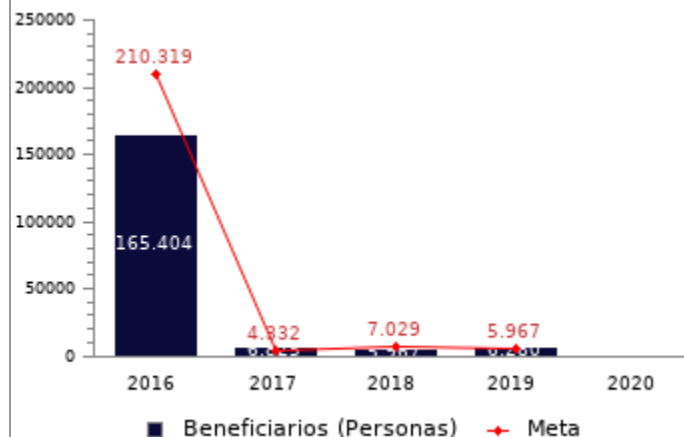
PROPÓSITO	PRESUPUESTO (M\$ de cada año)					
	2016	2017	2018	2019	2020	
Fomentar el acceso al libro, la lectura y la creación literaria, a través de la asignación de recursos a quienes postulan al Fondo Nacional de Fomento del Libro y participan del Plan Nacional de Fomento de la Lectura.	Presupuesto Inicial	6.653.200	6.815.204	6.992.399	6.992.399	7.294.434
	Presupuesto Final	6.653.200	6.815.204	6.973.399	7.125.405	-
	Presupuesto Ejecutado	6.280.237	6.681.242	6.818.495	6.966.656	-

HISTORIA DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 1993
Año de término: Permanente
Evaluación Ex-Ante 2019: Recomendado favorablemente
Otro tipo de evaluaciones externas: No

POBLACIÓN OBJETIVO: POBLACIÓN QUE EL PROGRAMA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO

Personas que postulan proyectos al fondo y que cumplen con los criterios establecidos en las bases concursales, las que evalúan coherencia, currículum, calidad, presupuesto e impacto, sujeto además, a la disponibilidad presupuestaria de cada modalidad y línea de concurso.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

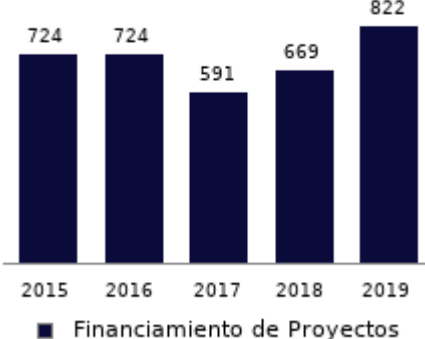
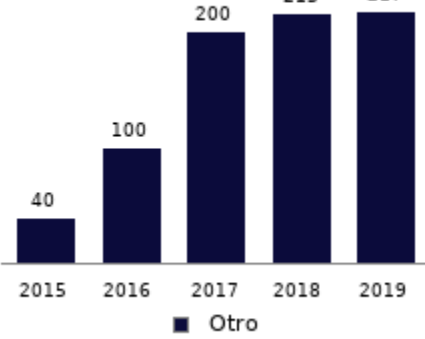


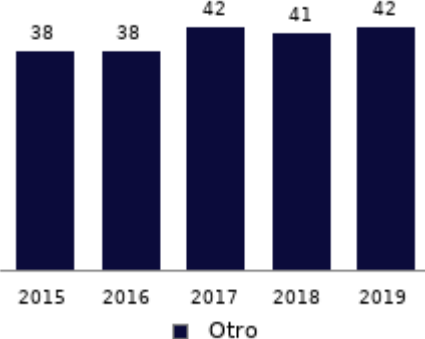
POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

POBREZA POR INGRESOS

El programa/iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos

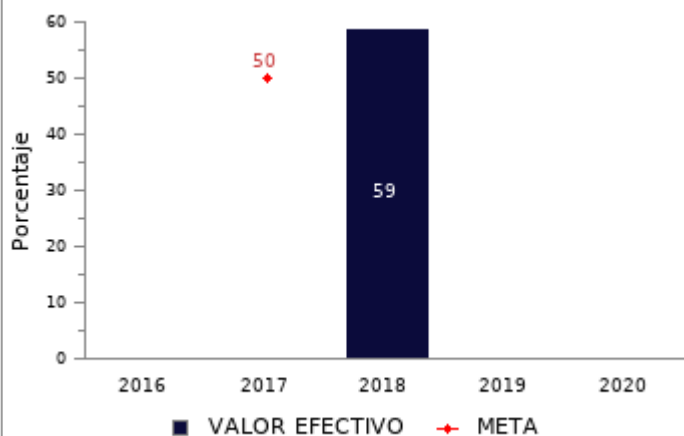
**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):
BIENES**

Nombre Bien o Servicio (componente) Concurso Nacional de Proyectos	Nombre Bien o Servicio (componente) Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee	Nombre Bien o Servicio (componente) Internacionalización del Libro y Autores Chilenos																																				
Gasto total M\$ 4.557.441	Gasto total M\$ 787.770	Gasto total M\$ 435.180																																				
Gasto unitario M\$ 5.544 por cada Proyectos financiados.	Gasto unitario M\$ 3.630 por cada Actividades implementadas	Gasto unitario M\$ 54.398 por cada Ferias coordinadas																																				
<p align="center">Proyectos financiados.</p>  <table border="1"> <caption>Proyectos financiados</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Financiamiento de Proyectos</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>724</td></tr> <tr><td>2016</td><td>724</td></tr> <tr><td>2017</td><td>591</td></tr> <tr><td>2018</td><td>669</td></tr> <tr><td>2019</td><td>822</td></tr> </tbody> </table>	Año	Financiamiento de Proyectos	2015	724	2016	724	2017	591	2018	669	2019	822	<p align="center">Actividades implementadas</p>  <table border="1"> <caption>Actividades implementadas</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Otro</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>40</td></tr> <tr><td>2016</td><td>100</td></tr> <tr><td>2017</td><td>200</td></tr> <tr><td>2018</td><td>215</td></tr> <tr><td>2019</td><td>217</td></tr> </tbody> </table>	Año	Otro	2015	40	2016	100	2017	200	2018	215	2019	217	<p align="center">Ferias coordinadas</p>  <table border="1"> <caption>Ferias coordinadas</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Materiales y Campañas de Difusión</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>7</td></tr> <tr><td>2016</td><td>6</td></tr> <tr><td>2017</td><td>6</td></tr> <tr><td>2018</td><td>7</td></tr> <tr><td>2019</td><td>8</td></tr> </tbody> </table>	Año	Materiales y Campañas de Difusión	2015	7	2016	6	2017	6	2018	7	2019	8
Año	Financiamiento de Proyectos																																					
2015	724																																					
2016	724																																					
2017	591																																					
2018	669																																					
2019	822																																					
Año	Otro																																					
2015	40																																					
2016	100																																					
2017	200																																					
2018	215																																					
2019	217																																					
Año	Materiales y Campañas de Difusión																																					
2015	7																																					
2016	6																																					
2017	6																																					
2018	7																																					
2019	8																																					
<p align="center">Nombre Bien o Servicio (componente) Apoyo a la Circulación de Libros de Autores Chilenos en Bibliotecas Públicas del País</p>	<p align="center">Nombre Bien o Servicio (componente) Premios Literarios a la Creación Artística y el Diseño Editorial</p>																																					
Gasto total M\$ 675.160	Gasto total M\$ 303.643																																					
Gasto unitario M\$ 10 por cada Libros comprados	Gasto unitario M\$ 7.230 por cada Premios entregados																																					
<p align="center">Libros comprados</p>  <table border="1"> <caption>Libros comprados</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Otro</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>36.302</td></tr> <tr><td>2016</td><td>36.302</td></tr> <tr><td>2017</td><td>69.900</td></tr> <tr><td>2018</td><td>66.900</td></tr> <tr><td>2019</td><td>67.500</td></tr> </tbody> </table>	Año	Otro	2015	36.302	2016	36.302	2017	69.900	2018	66.900	2019	67.500	<p align="center">Premios entregados</p>  <table border="1"> <caption>Premios entregados</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Otro</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>38</td></tr> <tr><td>2016</td><td>38</td></tr> <tr><td>2017</td><td>42</td></tr> <tr><td>2018</td><td>41</td></tr> <tr><td>2019</td><td>42</td></tr> </tbody> </table>		Año	Otro	2015	38	2016	38	2017	42	2018	41	2019	42												
Año	Otro																																					
2015	36.302																																					
2016	36.302																																					
2017	69.900																																					
2018	66.900																																					
2019	67.500																																					
Año	Otro																																					
2015	38																																					
2016	38																																					
2017	42																																					
2018	41																																					
2019	42																																					

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

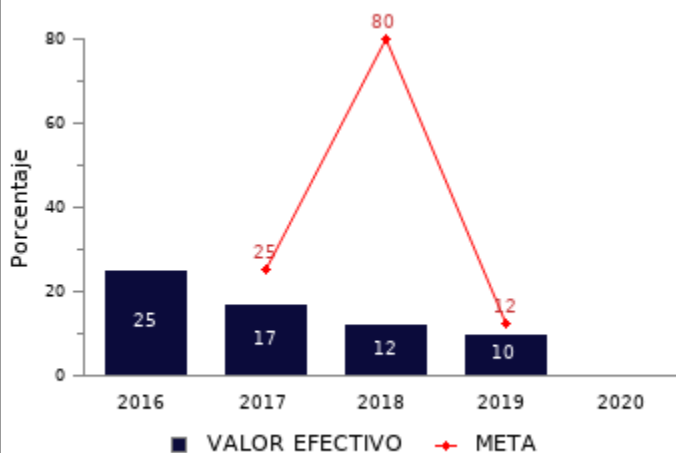
Porcentaje de personas que han leído un libro en los últimos 12 meses

(Nº de personas encuestadas que han leído un libro en los últimos 12 meses del año t / Nº total de personas encuestadas en el año t-4) *100



Porcentaje de proyectos seleccionados para la línea de Creación Literaria del fondo

(Nº de proyectos seleccionados para la línea Creación Literaria del fondo en el año t / Nº total de proyectos admisibles para la línea de Creación Literaria del fondo en el año t) *100



RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

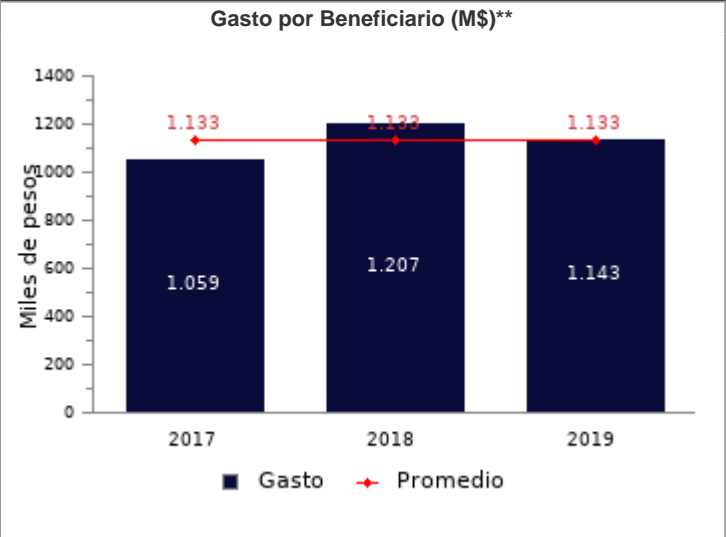
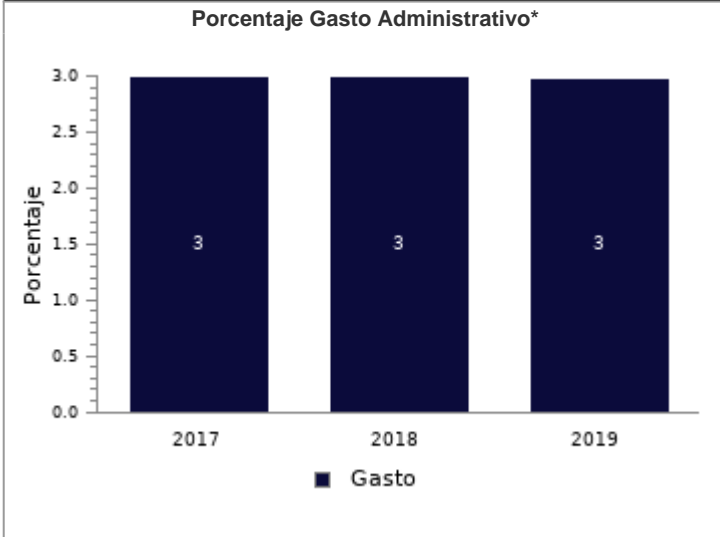
FOCALIZACIÓN

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Resultado final	El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios	

COBERTURA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Cobertura respecto a la población que presenta el problema: (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	75,65%	59,50%	2,46%	1,55%	1,63%	El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.
Cobertura: (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	100,00%	78,64%	157,55%	84,89%	105,25%	El programa presenta una sobre cobertura 2019 (mayor al 100%) respecto a la población objetivo.

EFICIENCIA



El gasto administrativo representa un 2,98% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 9,71%).

El gasto por beneficiario 2019 aumenta 0,85 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra dentro de rango de aceptabilidad (Promedio: 1132,95).

* Porcentaje Gasto Administrativo: $(\text{Gasto administrativo ejecutado año } t / \text{Presupuesto ejecutado año } t) \times 100$. Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.
 ** Gasto por Beneficiario (M\$): $(\text{Presupuesto ejecutado año } t / \text{número beneficiarios efectivos año } t)$.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Ejecución presupuestaria inicial: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	95,51%	94,39%	98,03%	97,51%	99,63%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos).
Ejecución presupuestaria final: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	96,40%	94,39%	98,03%	97,78%	97,77%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).

* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

** El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de personas que han leído un libro en los últimos 12 meses	59,00%	N/A	S/I	Cumple	Cumple	No aplica	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador
Porcentaje de proyectos seleccionados para la línea de Creación Literaria del fondo	12,00%	10,00%	12,00%	Cumple	Cumple parcialmente	Empeora no significativamente	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019

EFICACIA (COMPONENTES)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de agentes con proyectos elegibles no seleccionados	47,00%	48,00%	53,00%	Cumple	Cumple	El indicador cumple/sobrepasa la meta propuesta para el 2019
Porcentaje de planes regionales elaborados	100,00%	100,00%	100,00%	Cumple	No cumple	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
Porcentaje de ferias internacionales coordinadas	100,00%	100,00%	100,00%	Cumple	No cumple	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
Porcentaje de cumplimiento del plan de gestión asociado a la compra de libros para las bibliotecas públicas del país	100,00%	100,00%	100,00%	Cumple	No cumple	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
Tasa de variación de postulación a premios literarios	118,00%	-8,00%	118,00%	Cumple	Cumple	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019

COMENTARIOS EVALUADORES

Los indicadores de componentes 2 "Porcentaje de planes regionales elaborados", 3 "Porcentaje de Ferias Internacionales Coordinadas" y 4 "Porcentaje de cumplimiento del plan de gestión asociado a la compra de libros para las bibliotecas públicas del país" sólo miden el cumplimiento de lo planificado, por lo que se deben reemplazar por indicadores que midan los objetivos respectivos de cada bien o servicio entregado.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Indicadores: El programa no reporta meta 2020 para sus indicadores, porque para el próximo seguimiento reportará resultados para los indicadores definidos en el proceso de evaluación ex ante 2019 (indicadores nuevos).

Observaciones generales: Cabe señalar, que las observaciones presentadas sobre este programa fueron atendidas en el proceso de evaluación ex ante 2019, sin embargo, la Subsecretaría reportará el diseño 2018 para el actual proceso de seguimiento, debiendo mantenerse los comentarios de la evaluación de desempeño 2019.

Nota técnica: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.