

NOMBRE DEL PROGRAMA: TURISMO Y PUEBLOS INDÍGENAS

CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDÍGENA
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa busca resolver la inexistencia de estándares de calidad en el turismo asociado a los pueblos originarios, donde no hay códigos de prácticas y sistemas de certificación enfocados al Turismo y Pueblos Originarios en su conjunto. Para esto el programa implementa tres componentes: 1) Calidad en el Sector Turismo Originario; 2) Turismo y Patrimonio Cultural, y; 3) Gestión y Promoción de la Actividad Turística Originaria. El primero financia proyectos para implementar iniciativas turísticas con estándares de calidad (certificadas según normativa vigente). El segundo, financia proyectos para la puesta en valor y recuperación de sitios patrimoniales con potencial turístico, así como el de iniciativas turísticas materiales e inmateriales asociadas a estos sitios. En cuanto al tercer componente, efectúa labores de difusión, marketing y promoción con organismos nacionales de turismo y/o empresas del sector turístico, para integrar a los beneficiarios del programa en el mercado del rubro.

El programa se implementa en las regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Biobío, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> • El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios. • El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial. • El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población objetivo.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a que el programa ha realizado ajustes en su diseño, no es posible evaluar la variación del gasto por beneficiario. • El gasto administrativo representa un 3,27% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 9,71%). • El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos). • El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a que los indicadores no reportan valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado. • El resultado del indicador de propósito no es posible evaluar respecto al año anterior. • Debido a que el/los indicador/es no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019.

NECESIDAD DE DISEÑO

Este programa ingresó a evaluación ex ante en 2019 sin obtener aún "Recomendación Favorable", por lo que debe ingresar a evaluación de diseño para abordar la reformulación pendiente.

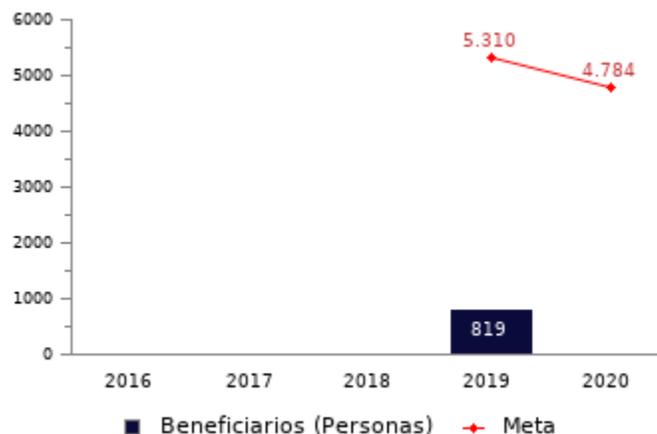
PROPÓSITO	PRESUPUESTO (M\$ de cada año)					
	2016	2017	2018	2019	2020	
Aumentar los niveles de competitividad de las iniciativas turísticas que desarrollan las personas indígenas del país.	Presupuesto Inicial	427.656	522.132	664.670	681.274	681.274
	Presupuesto Final	427.656	522.132	664.670	704.318	-
	Presupuesto Ejecutado	427.274	522.132	663.968	704.318	-

HISTORIA DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2015
 Año de término: Permanente
 Evaluación Ex-Ante 2018: Objetado técnicamente
 Otro tipo de evaluaciones externas: No

POBLACIÓN OBJETIVO: POBLACIÓN QUE EL PROGRAMA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO

Personas indígenas que postulan al programa y que se encuentran desarrollando actividades en materia de comercio, hotelería, artesanía, gastronomía y agricultura. Se priorizan los proyectos de emprendimientos con énfasis en el desarrollo del turismo indígena, que postulan sólo un proyecto y que complementan financiamiento del programa con aportes propios. Se rankean las postulaciones de acuerdo al puntaje obtenido en las tablas de evaluación la que considera propuesta, evaluación técnica, económica y financiera, completando cupos de acuerdo al presupuesto disponible.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

5. Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

9. Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

12. Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

15. Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión **Trabajo y Seguridad Social**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Ocupación**

POBREZA POR INGRESOS

El programa/iniciativa tiene un potencial de contribución a la reducción de pobreza por ingresos, mediante acciones de apoyo a la generación o aumento de ingresos autónomos

**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):
BIENES**

Nombre Bien o Servicio (componente) Calidad en el Sector Turismo Originario	Nombre Bien o Servicio (componente) Turismo y Patrimonio Cultural	Nombre Bien o Servicio (componente) Gestión y Promoción de la Actividad Turística Originaria
Gasto total M\$ 264.369	Gasto total M\$ 129.591	Gasto total M\$ 287.314
Gasto unitario M\$ 5.875 por cada Emprendimientos que ingresen a circuitos turísticos promocionados por entidades como Sernatur	Gasto unitario M\$ 402 por cada Proyectos financiados	Gasto unitario M\$ 636 por cada Convenios turísticos con instituciones
Emprendimientos que ingresen a circuitos turísticos promocionados por entidades como Sernatur	Proyectos financiados	Convenios turísticos con instituciones
<p>2015 2016 2017 2018 2019</p> <p>■ Financiamiento de Proyectos</p>	<p>2015 2016 2017 2018 2019</p> <p>■ Financiamiento de Proyectos</p>	<p>2015 2016 2017 2018 2019</p> <p>■ Materiales y Campañas de Difusión</p>

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

Porcentaje de emprendimientos formalizados de personas indígenas con financiamiento del programa (N° de emprendimientos formalizados de personas indígenas con financiamiento del programa en el año t / N° de emprendimientos de personas indígenas que participan del programa en el año t) *100	Porcentaje de emprendimientos formalizados de personas indígenas del programa con alta competitividad (N° de emprendimientos formalizados de personas indígenas del programa con alta competitividad en el año t / N° de emprendimientos formalizados de personas indígenas del programa en el año t) *100
<p>■ VALOR EFECTIVO ◆ META</p>	<p>■ VALOR EFECTIVO ◆ META</p>

RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

FOCALIZACIÓN

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	Cumple	Si bien la población objetivo no establece criterios específicos en su descripción, se acepta en virtud de que el programa corresponde a un fondo concursable.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Resultado final	El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios	

COBERTURA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Cobertura respecto a la población que presenta el problema: (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	-	-	-	-	2,21%	El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.
Cobertura: (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	-	-	-	-	15,42%	El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población objetivo.

EFICIENCIA



* Porcentaje Gasto Administrativo: (Gasto administrativo ejecutado año t / Presupuesto ejecutado año t)*100. Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.

** Gasto por Beneficiario (M\$): (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Ejecución presupuestaria inicial: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	-	-	-	-	103,38%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos).
Ejecución presupuestaria final: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	-	-	-	-	100,00%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).

* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

** El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de emprendimientos formalizados de personas indígenas con financiamiento del programa	N/C	N/A	N/C	Cumple	Cumple	No es posible evaluar	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador
Porcentaje de emprendimientos formalizados de personas indígenas del programa con alta competitividad	N/C	N/A	N/C	Cumple	Cumple	No es posible evaluar	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador

EFICACIA (COMPONENTES)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de proyectos que alcanzan estándares de calidad	100,00%	100,00%	100,00%	No cumple	No cumple	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
Porcentaje de sitios patrimoniales con puesta en valor que integran circuitos turísticos	100,00%	34,00%	100,00%	Cumple	Cumple	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019
Porcentaje de beneficiarios que participan de procesos de promoción o difusión de la actividad turística	100,00%	55,00%	100,00%	Cumple	Cumple	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019

COMENTARIOS EVALUADORES

El indicador de componente 1 "Porcentaje de proyectos que alcanzan estándares de calidad", no establece en la metodología (ni en su fórmula) lo que entiende por "alcanzar un estándar de calidad", por lo que no queda claro lo que se está midiendo.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Objetivo y Población: Baja la cuantificación de la población objetivo 2020 en relación a la del año 2019, porque en 2019 se aumentó el monto del subsidio total por beneficiario, disminuyendo la cobertura. Por lo mismo, se observa una brecha entre la cuantificación de la población objetivo y el número de beneficiarios 2019.

Indicadores: El resultado del indicador de componente "Porcentaje de sitios patrimoniales con puesta en valor que integran circuitos turísticos" pasa de 34% en 2019 a una estimación del 100% en 2020, debido a que se priorizará un mayor impacto de las iniciativas, aumentado el subsidio y bajando la cobertura.

Nota técnica: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.