

NOMBRE DEL PROGRAMA: DIFUSIÓN Y FOMENTO DE LAS CULTURAS INDÍGENAS

CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDÍGENA  
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa aborda la pérdida del conocimiento y la valoración cultural de los distintos pueblos indígenas del país (Aymara, Quechua, Kolla, Likan Antay, Diaguita, Mapuche, Rapa Nui, Selknam), lo cual busca resolver mediante el financiamiento de iniciativas que promueven, difunden y rescatan las costumbres y expresiones culturales de los pueblos indígenas. Para ello, desarrolla tres componentes. El primero, es un fondo concursable para financiar iniciativas artístico-culturales de personas, comunidades o asociaciones indígenas. El segundo, apoya la ejecución de proyectos sobre elaboración, edición y publicación de material gráfico y/o audiovisual para la difusión de la cultura indígena. Y el tercero, financia proyectos de muestras, ferias culturales o eventos artísticos y apoya las actividades desarrolladas por los cuatro Institutos de Cultura, Ciencia y Tecnología Indígena (ICCTI) existentes en el país.

El programa se implementa en las regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Biobío, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Magallanes y Antártica Chilena, Metropolitana de Santiago.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Focalización y Cobertura              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa cuenta con criterios focalización pertinentes. Sin embargo, no cuenta con un método adecuado de selección de sus beneficiarios.</li> <li>• El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.</li> <li>• El programa presenta una sobre cobertura 2019 (mayor al 100%) respecto a la población objetivo.</li> </ul>   |
| Eficiencia y ejecución presupuestaria | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El gasto por beneficiario 2019 disminuye -1,11 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra dentro de rango de aceptabilidad (Promedio: 50,91).</li> <li>• El gasto administrativo representa un 12,6% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 9,71%).</li> <li>• El programa presenta una sobre ejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por sobre el 110%).</li> <li>• El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).</li> </ul> |
| Eficacia                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a que el/los indicador/es no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019.</li> <li>• El resultado del indicador de propósito no es posible evaluar respecto al año anterior.</li> <li>• Debido a que los indicadores no reportan valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado.</li> </ul>  |

PROPÓSITO

PRESUPUESTO (M\$ de cada año)

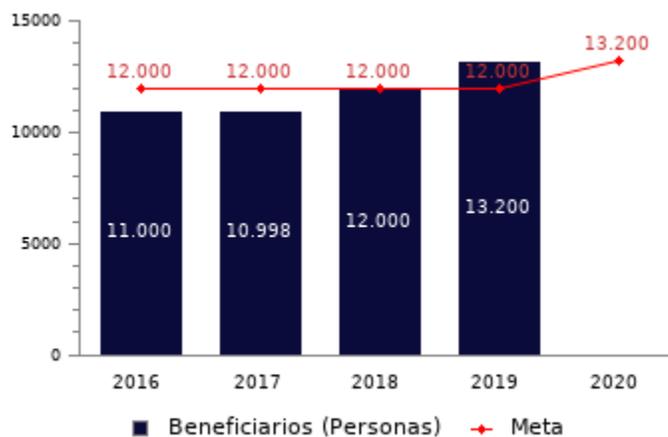
|   |                       | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Aumentar el desarrollo del quehacer artístico-cultural de cultores y culturas indígenas, mediante el financiamiento de iniciativas. | Presupuesto Inicial   | 543.500 | 543.500 | 543.500 | 571.561 | 571.561 |
|   | Presupuesto Final     | 543.500 | 543.500 | 557.631 | 652.870 | -       |
|   | Presupuesto Ejecutado | 533.754 | 536.199 | 557.631 | 645.217 | -       |

HISTORIA DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2000  
Año de término: Permanente  
Otro tipo de evaluaciones externas: No

**POBLACIÓN OBJETIVO:  
POBLACIÓN QUE EL PROGRAMA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO**

Personas indígenas que postulan iniciativas artístico-culturales para ser financiadas por el programa, que certifican con Conadi la realización de actividades o participación en este ámbito, y difunden el saber indígena a las nuevas generaciones o forman parte de alguno de los Institutos de Cultura, Ciencia y Tecnología Indígena. Para el proceso de selección se evalúan las iniciativas en base a una pauta interna del programa, la cual se establece en las bases concursales anuales, ordenando a los seleccionados según el puntaje obtenido, hasta agotar el presupuesto disponible.



**CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

**POBREZA MULTIDIMENSIONAL**

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión **Redes y Cohesión Social**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Trato igualitario**

**POBREZA POR INGRESOS**

El programa/iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos

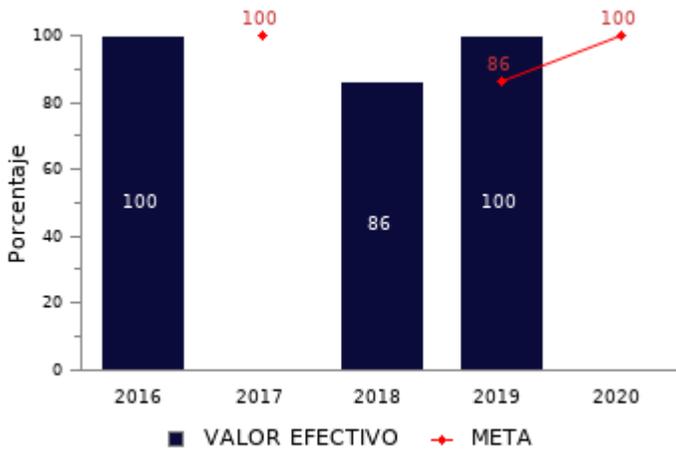
**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):  
BIENES**

| Nombre Bien o Servicio (componente)<br>Fondo concursable para iniciativas de difusión local   | Nombre Bien o Servicio (componente)<br>Generación de instancias de participación indígena para la difusión y gestión cultural | Nombre Bien o Servicio (componente)<br>Generación y edición de material gráfico, radial y televisivo |      |      |      |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
|---|---|--|------|------|------|------|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|------|------|------|------|------|-----------------------------|---|----|----|----|----|--|-----|------|------|------|------|------|-----------------------------------|----|---|---|---|---|
| <b>Gasto total</b><br>M\$ 291.439   | <b>Gasto total</b><br>M\$ 256.669   | <b>Gasto total</b><br>M\$ 15.800   |      |      |      |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
| <b>Gasto unitario</b><br>M\$ 2.556 por cada Iniciativas ejecutadas.   | <b>Gasto unitario</b><br>M\$ 16.042 por cada Muestras/Eventos.  | <b>Gasto unitario</b><br>M\$ 7.900 por cada Registros audiovisuales producidos.                      |      |      |      |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
| <p align="center"><b>Iniciativas ejecutadas.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Financiamiento de Proyectos</th><td>100</td><td>100</td><td>109</td><td>110</td><td>114</td></tr> </table> | Año   | 2015   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Financiamiento de Proyectos | 100 | 100 | 109 | 110 | 114 | <p align="center"><b>Muestras/Eventos.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Financiamiento de Proyectos</th><td>4</td><td>15</td><td>19</td><td>20</td><td>16</td></tr> </table> | Año | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Financiamiento de Proyectos | 4 | 15 | 19 | 20 | 16 | <p align="center"><b>Registros audiovisuales producidos.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Materiales y Campañas de Difusión</th><td>20</td><td>4</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td></tr> </table> | Año | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Materiales y Campañas de Difusión | 20 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| Año   | 2015  | 2016   | 2017 | 2018 | 2019 |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
| Financiamiento de Proyectos   | 100   | 100  | 109  | 110  | 114  |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
| Año   | 2015  | 2016   | 2017 | 2018 | 2019 |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
| Financiamiento de Proyectos   | 4   | 15   | 19   | 20   | 16   |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
| Año   | 2015  | 2016   | 2017 | 2018 | 2019 |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |
| Materiales y Campañas de Difusión   | 20  | 4  | 1    | 1    | 2    |      |                             |     |     |     |     |     |   |     |      |      |      |      |      |                             |   |    |    |    |    |  |     |      |      |      |      |      |                                   |    |   |   |   |   |

**RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO**

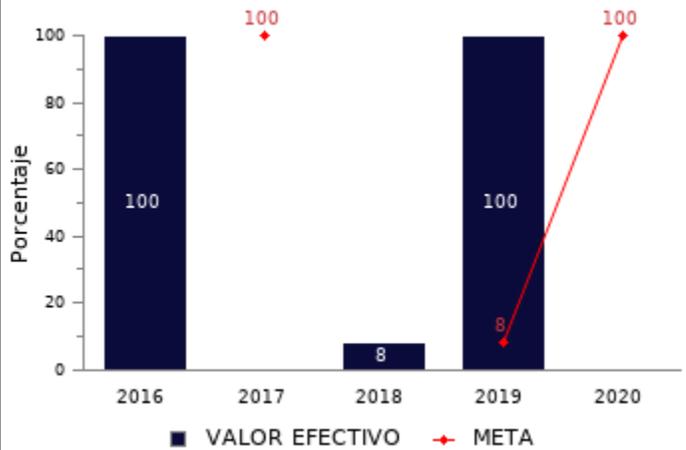
**Porcentaje de personas naturales, de comunidades y asociaciones indígenas que reconocen y validan su cultura indígena en la sociedad nacional, propiciando la multiculturalidad**

(Nº personas naturales, de comunidades y asociaciones indígenas que reconocen y validan su cultura indígena en la sociedad nacional en el año t / Nº total de la población objetivo del programa en el año t) \*100



**Porcentaje de cultores que potencian el quehacer artístico-cultural como patrimonio indígena**

(Nº de cultores que potencian el quehacer artístico-cultural año t / Nº total de la población objetivo del programa en el año t) \*100



## RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

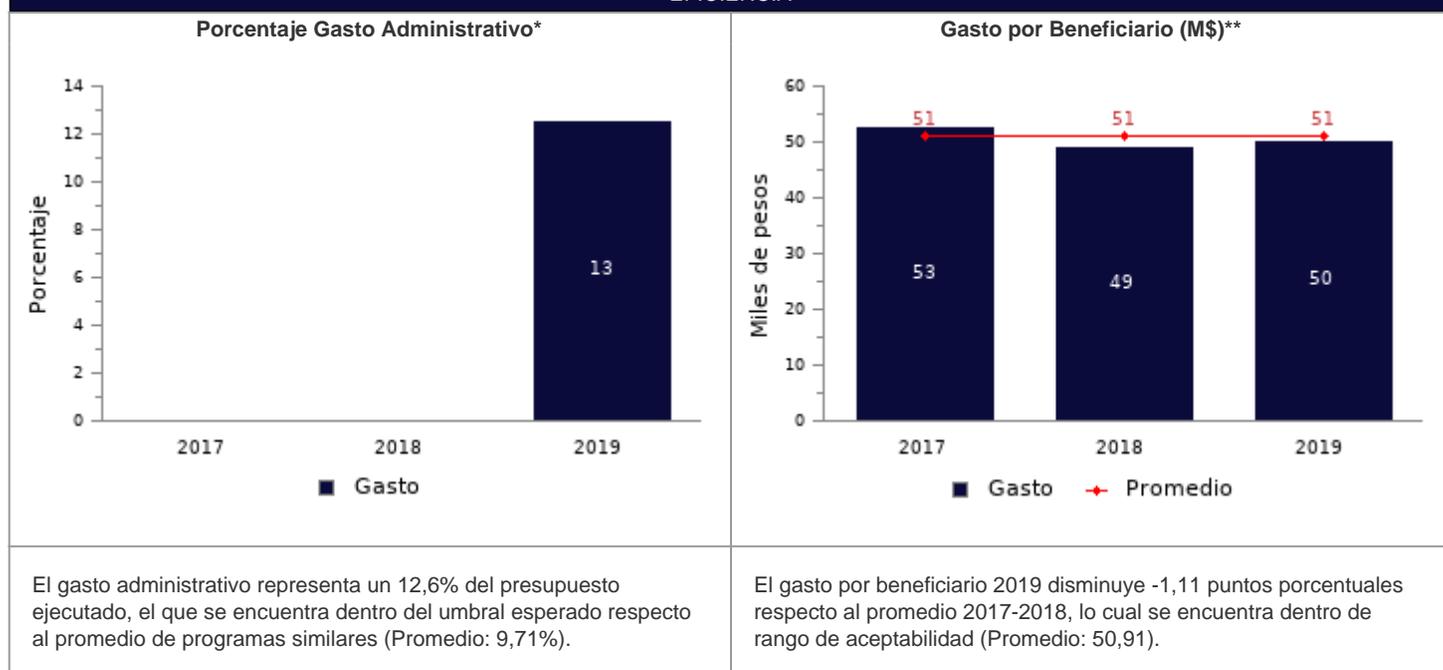
### FOCALIZACIÓN

| Ámbitos de Evaluación                      | Resultados Evaluación  | Comentarios Evaluadores   |
|--|--|---|
| Pertinencia de Criterios de Focalización   | Cumple   | El programa no presenta comentarios.  |
| Herramientas de Selección de Beneficiarios | No cumple  | Es necesario que se señalen los criterios y ponderaciones que establece la pauta de evaluación. |
| Resultado final                            | El programa cuenta con criterios focalización pertinentes. Sin embargo, no cuenta con un método adecuado de selección de sus beneficiarios |   |

### COBERTURA

|  | 2015   | 2016   | 2017   | 2018    | 2019    | Resultado   |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---|
| <b>Cobertura respecto a la población que presenta el problema:</b> (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100 | 2,55%  | 2,55%  | 2,55%  | 2,78%   | 1,14%   | El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.  |
| <b>Cobertura:</b> (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100   | 91,67% | 91,67% | 91,65% | 100,00% | 110,00% | El programa presenta una sobre cobertura 2019 (mayor al 100%) respecto a la población objetivo. |

### EFICIENCIA



\* Porcentaje Gasto Administrativo:  $(\text{Gasto administrativo ejecutado año t} / \text{Presupuesto ejecutado año t}) * 100$ . Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.

\*\* Gasto por Beneficiario (M\$):  $(\text{Presupuesto ejecutado año t} / \text{número beneficiarios efectivos año t})$ .

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

|   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018    | 2019    | Resultado  |
|---|--------|--------|--------|---------|---------|--|
| <b>Ejecución presupuestaria inicial:</b><br>(presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 * | 96,33% | 98,21% | 98,66% | 102,60% | 112,89% | El programa presenta una sobre ejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por sobre el 110%).  |
| <b>Ejecución presupuestaria final:</b><br>(presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **    | 95,29% | 98,21% | 98,66% | 100,00% | 98,83%  | El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos). |

\* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

\*\* El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

## EFICACIA (PROPÓSITO)

|  | Efectivo 2018 | Efectivo 2019 | Meta 2019 | Evaluación Calidad | Evaluación Pertinencia | Resultado respecto al año anterior | Resultado respecto a la meta   |
|--|---------------|---------------|-----------|--------------------|------------------------|------------------------------------|--|
| <b>Porcentaje de personas naturales, de comunidades y asociaciones indígenas que reconocen y validan su cultura indígena en la sociedad nacional, propiciando la multiculturalidad</b> | 86,00%        | 100,00%       | 86,00%    | Cumple             | No cumple              | No es posible evaluar              | Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019 |
| <b>Porcentaje de cultores que potencian el quehacer artístico-cultural como patrimonio indígena</b>  | 8,00%         | 100,00%       | 8,00%     | Cumple             | No cumple              | No es posible evaluar              | Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019 |

## EFICACIA (COMPONENTES)

|  | Efectivo 2018 | Efectivo 2019 | Meta 2019 | Evaluación Calidad | Evaluación Pertinencia | Resultado respecto a la meta  |
|--|---------------|---------------|-----------|--------------------|------------------------|---|
| <b>Porcentaje de iniciativas artístico-culturales del fondo concursable concretadas</b>              | N/C           | 99,00%        | N/C       | Cumple             | Cumple                 | Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador |
| <b>Tasa de variación anual de eventos que promueven la participación artística cultural indígena</b> | N/C           | S/I           | N/C       | Cumple             | Cumple                 | Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador |
| <b>Porcentaje de materiales sobre arte y cultura indígena distribuidos</b>                           | N/C           | 50,00%        | N/C       | Cumple             | Cumple                 | Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador |

## COMENTARIOS EVALUADORES

En el indicador de propósito 1 "Porcentaje de personas naturales, de comunidades y asociaciones indígenas que reconocen y validan su cultura indígena en la sociedad nacional, propiciando la multiculturalidad", no queda claro la manera en que se mide el reconocimiento y validación de la cultura indígena. Tampoco se entiende para el indicador de propósito 2 "Porcentaje de cultores que potencian el quehacer artístico-cultural como patrimonio indígena" lo referido con potenciar el quehacer artístico-cultural. Por tanto, no se consideran pertinentes los indicadores para medir el propósito del programa.

**Nota técnica:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.