

NOMBRE DE LA INICIATIVA: INFOCENTROS - INHUB

INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA:

La iniciativa tiene por objetivo acercar a los jóvenes a las nuevas tecnologías de la información, capacitándolos además, en temáticas educativas y laborales. Para esto se han implementado "Espacios INHUB" que buscan contribuir a potenciar los ecosistemas de trabajo, emprendimiento e innovación en el país, proveyendo infraestructura física para la generación de redes entre jóvenes, además de proveer espacio para las distintas actividades y programas de INJUV.

La iniciativa se implementa en las regiones: Tarapacá, Coquimbo, Valparaíso, Ñuble, La Araucanía, Metropolitana de Santiago.

Y se ejecuta por terceros: Municipio.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> La iniciativa no cuenta con criterios de focalización pertinentes ni un adecuado método de selección de sus beneficiarios.. La iniciativa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial. La iniciativa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población objetivo.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> El gasto por beneficiario 2019 aumenta 6891,08 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra fuera de rango de aceptabilidad (Promedio: 17,42). El gasto administrativo representa un 48,82% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra sobre el umbral esperado respecto al promedio de iniciativas similares (Promedio: 8,75%). La iniciativa presenta una sobre ejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por sobre el 110%). La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> Los indicadores de propósito no cumplen con las metas propuestas para el 2019. El resultado del indicador de propósito no es posible evaluar respecto al año anterior.

NECESIDAD DE DISEÑO

Debido a los resultados de la Evaluación, es necesario que la iniciativa se reformule durante el año 2020.

PROPÓSITO	PRESUPUESTO (M\$ de cada año)					
		2016	2017	2018	2019	2020
Acercar a los jóvenes a las nuevas tecnologías de la información, capacitándolos además, en temáticas educativas y laborales.	Presupuesto Inicial	351.742	350.020	334.804	371.924	546.912
	Presupuesto Final	350.020	334.804	321.329	431.582	-
	Presupuesto Ejecutado	348.011	333.467	307.812	431.580	-

HISTORIA DE LA INICIATIVA:

Año de inicio: 2007

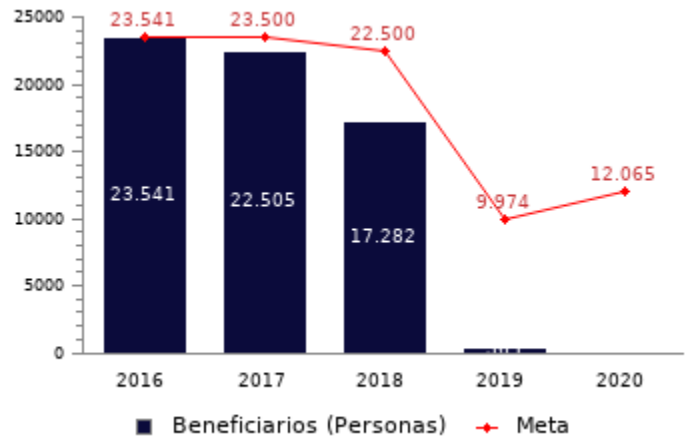
Año de término: Permanente

Otro tipo de evaluaciones externas: Si

- S/I: Estudio evaluación y elaboración de propuesta para la optimización.. ARS CHILE.
- S/I: Informe Infocentros. Imaginación Consultores.

**POBLACIÓN OBJETIVO:
POBLACIÓN QUE LA INICIATIVA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO**

El programa atiende a jóvenes entre 15 y 29, sin embargo: En caso de haber computadores disponibles se posibilita el acceso de otros grupos etarios.
Se atiende por orden de llegada de acuerdo a los equipos computacionales disponibles.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

La iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

POBREZA POR INGRESOS

El programa/iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos

**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):
BIENES**

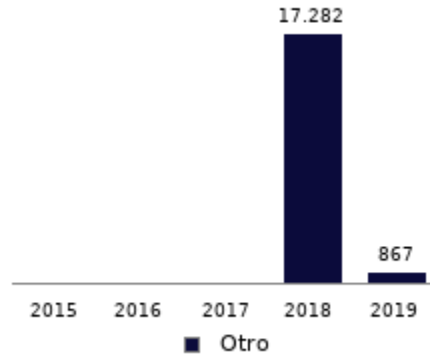
Nombre Bien o Servicio (componente)

Infocentro

Gasto total
M\$ 313.180

Gasto unitario
M\$ 361 por cada Personas

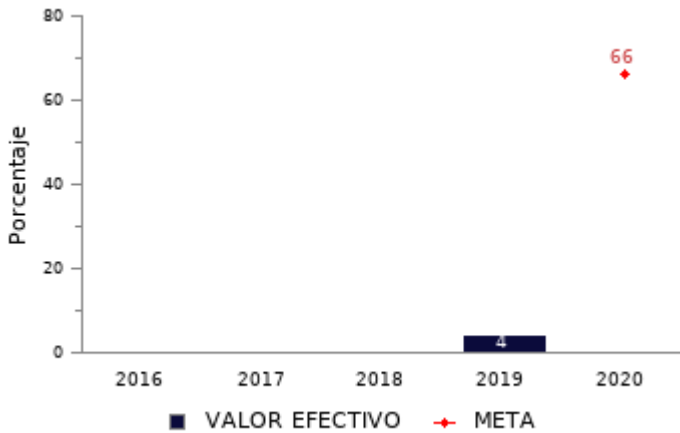
Personas



RESULTADOS REPORTADOS POR LA INICIATIVA A NIVEL DE PROPÓSITO

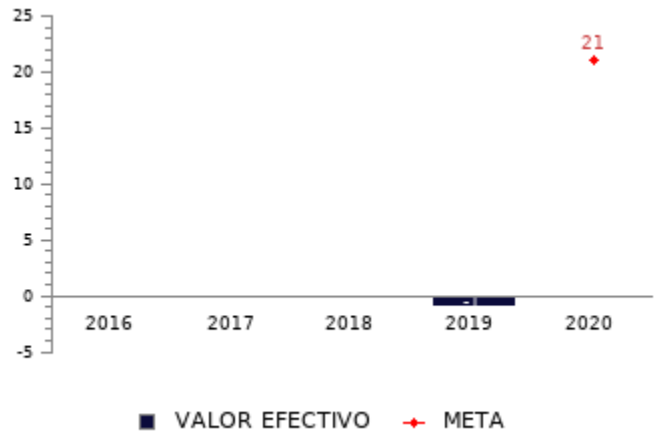
Porcentaje de potenciales usuarios que utilizan los Infocentros.

(número de jóvenes que accede a los infocentros durante el año t / número de jóvenes que potencialmente pueden acceder al infocentro)*100



Tasa de variación de jóvenes que utilizan los espacios de Infocentros

((Jóvenes que utilizan los espacios de Infocentros en el año t - Jóvenes que utilizan los espacios de Infocentros en el año t-1) / Jóvenes que utilizan los espacios de Infocentros en el año t-1)*100



RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

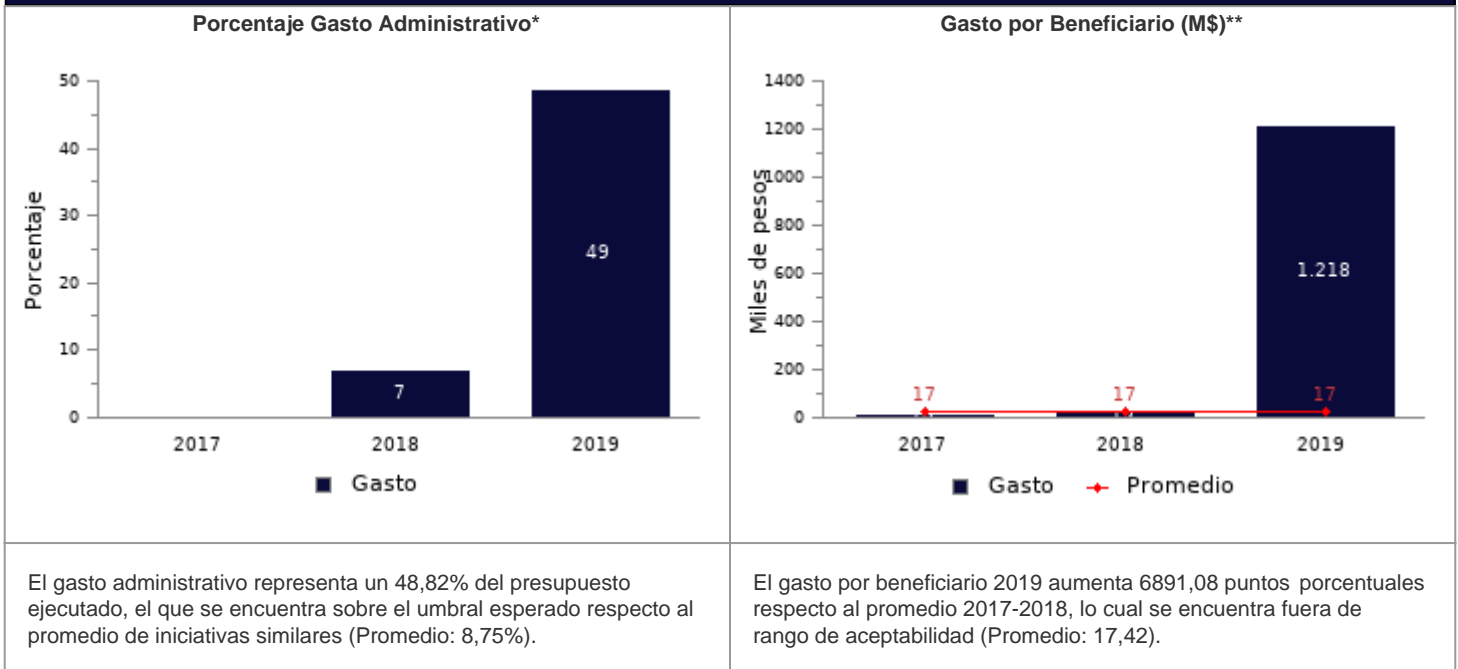
FOCALIZACIÓN

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	No cumple	La población objetivo no constituye un subconjunto de la potencial. Se debe priorizar por los jóvenes y establecer los otros rangos etarios en la población potencial.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	No cumple	Los criterios de priorización son insuficientes.
Resultado final	La iniciativa no cuenta con criterios de focalización pertinentes ni un adecuado método de selección de sus beneficiarios.	

COBERTURA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Cobertura respecto a la población que presenta el problema: (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	-	27,55%	26,34%	20,23%	0,02%	La iniciativa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.
Cobertura: (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	-	100,00%	95,77%	76,81%	3,66%	La iniciativa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población objetivo.

EFICIENCIA



* Porcentaje Gasto Administrativo: (Gasto administrativo ejecutado año t / Presupuesto ejecutado año t)*100. Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.

** Gasto por Beneficiario (M\$): (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Ejecución presupuestaria inicial: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	94,59%	98,94%	95,27%	91,94%	116,04%	La iniciativa presenta una sobre ejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por sobre el 110%).
Ejecución presupuestaria final: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	100,00%	99,43%	99,60%	95,79%	100,00%	La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).

* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

** El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)							
	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de potenciales usuarios que utilizan los Infocentros.	N/C	4,00%	N/C	No cumple	Cumple parcialmente	No es posible evaluar	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
Tasa de variación de jóvenes que utilizan los espacios de Infocentros	N/C	-0,98	N/C	Cumple	Cumple	No es posible evaluar	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador

EFICACIA (COMPONENTES)							
	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta	
No reporta información.							

COMENTARIOS EVALUADORES							
<p>El primer indicador de objetivo no cumple en términos de calidad debido a que el denominador carece de temporalidad. Tampoco queda claro qué entiende metodológicamente el servicio por aquellos jóvenes que potencialmente pudieran acceder al Infocentro.</p> <p>La iniciativa no presenta indicador de beneficio, debe, necesariamente formularlo para poder medir el grado de cumplimiento del objetivo del componente. .</p>							

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN							
<p>Antecedentes: Durante mayo 2019 se cerraron mediante REX la totalidad de los Infocentros del Instituto Nacional de la Juventud. Paralelamente, se comenzaron las obras para la implementación de 5 espacios INHUB en 5 regiones del país: Tarapacá, Biobío, Maule, Aysén y la Araucanía, mientras en paralelo se está en desarrollo de la metodología y estrategia de la iniciativa. Los espacios INHUB buscan contribuir a potenciar los ecosistemas de trabajo, emprendimiento e innovación en el país, proveyendo infraestructura física para la generación de redes entre jóvenes. Los espacios permitirán mejorar las capacidades generales de apoyo locales y conectar a las regionales a redes de valor para impulsar y desarrollar iniciativas sociales y culturales, como también emprendimientos dinámicos, traduciéndose en un aporte significativo en el mejoramiento de condiciones generales del ecosistema a nivel regional y nacional. Para el 2020 se presentará el diseño de la nueva iniciativa.</p> <p>Objetivo y Población: - Se presentan datos para la población 2020 la cual corresponde a una estimación inicial de los beneficiarios mínimos esperados para el uso de los espacios 5 INHUB, en las 5 regiones previamente mencionadas.</p> <p>- Si bien todas las regiones ejecutaron presupuesto, no todas contaron con beneficiarios debido a que esos recursos se utilizaron en la construcción de los espacios.</p> <p>Indicadores: Debido a que todavía no se definen los componentes de la iniciativa INHUB, se presentará información una vez que se realice la re formulación la cual está contemplada a partir de marzo 2020.</p> <p>Presupuesto: Debido a la reformulación de la oferta programática de la institución el presupuesto de la asignación correspondiente al Programa de Asociatividad y la Ciudadanía Juvenil (010) y Programa Empoderamiento e Inclusión Juvenil (012) se unen en el Programa de Desarrollo Laboral Vocacional que contiene a todas las iniciativas (Talleres Juveniles, Cursos de Formación, INHUB y Tarjeta Joven) y se ve disminuido en un 47% respecto del año 2019, por lo que para 2020 se disminuye el presupuesto de las iniciativas mencionadas anteriormente. Además, considerar que la disminución de presupuesto va en pro del nuevo programa "Desarrollo Físico Mental", en el cual se enmarca el nuevo programa de la oferta programática del INJUV Hablemos de Todo, que tiene un presupuesto del sub. 24 de 911.088.000, y un presupuesto inicial con el prorrateo de los sub. 21, 22 y 29 de 1.603.687.929 para 2020.</p>							

<p>Nota técnica: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--