

**NOMBRE DEL PROGRAMA: FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES**

**SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**

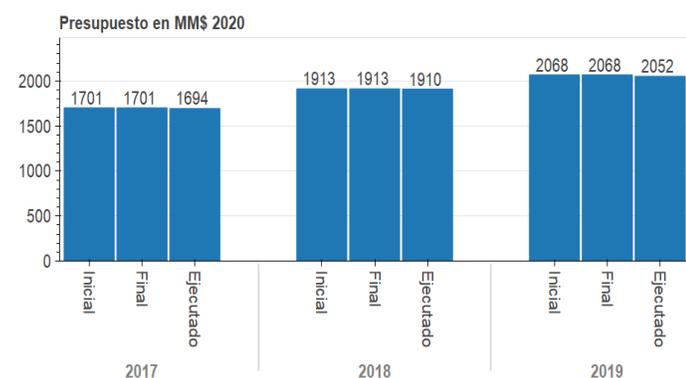
**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

Esta iniciativa tiene como objetivo reforzar el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, a través del financiamiento de proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional, provincial y comunal. Para ello, la iniciativa, ejecuta un fondo de fomento de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales, mediante un concurso anual.

**HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:**

Año de inicio: 2001  
Monitoreado desde: 2015  
Evaluación Ex-Ante de diseño: Sin evaluación ex ante en los últimos tres años  
Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

**PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN**



Ejecución respecto a:	Año		
	2017	2018	2019
Presupuesto inicial	100%	100%	99%
Presupuesto final	100%	100%	99%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	No aplica
	Monto	No aplica

Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 24	2.052.252
<b>Total</b>	<b>2.052.252</b>

**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES**

Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2020))		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales (Número de medios de comunicación social financiados)	1.564.702	1.743.236	1.896.401	568	582	633	2.755	2.995	2.996
<b>Gasto Administrativo subtítulo 24</b>	<b>129.420</b>	<b>166.462</b>	<b>155.851</b>						

Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.) <sup>1</sup>	No aplica	No aplica	0
Total	1.694.122	1.909.698	2.052.252
Porcentaje gasto administrativo	7,4%	8,5%	7,6%

POBLACIÓN BENEFICIADA			
	2017	2018	2019
<b>Objetivo</b>	966 organizaciones	1.084 organizaciones	1.070 organizaciones
<b>Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)</b>	568 58,8%	583 53,8%	633 <sup>2</sup> 59,2%
<b>Nueva (Nueva/Beneficiada)</b>	568 100%	583 100%	633 100%
<b>Egresada (Egresada/Beneficiada)</b>	568 100%	582 99,8%	635 100,3%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))		
2017	2018	2019
2.983	3.276	3.242

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN
Los criterios utilizados para focalizar los recursos en la población beneficiaria, son a partir de lo estipulado en las bases técnicas y administrativas del fondo, la Ley N° 19.733 sobre Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo.

LOGROS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN				
Componente (Unidad)	Etapas	2017	2018	2019
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	Proyectos adjudicados	568	583	635
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	Proyectos admisibles	814	911	940
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	Proyectos ejecutados	568	582	633
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	Proyectos postulados	966	1.084	1.070

<sup>1</sup> La información desagregada de gasto administrativo según subtítulo fue requerida a partir del año 2019, por lo que no está disponible para los años precedentes.

<sup>2</sup> Los tipos de medios de comunicación beneficiados fueron: 163 de tipo digital, 68 de tipo prensa escrita, 54 de tipo radio comunitaria, 274 de tipo radial, y 74 de tipo televisivo.



**RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO**

**Propósito**

Financiar proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional, provincial y comunal que permitan reforzar el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país.

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
<b>Porcentaje de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales financiados por el Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales (F.F.M.C.S.R.P.C.)</b>	(Número de medios de comunicación social financiados al 31 de diciembre, año t, por el F.F.M.C.S.R.P.C./Número de medios de comunicación social con convenio de ejecución de proyecto firmado, año t)*100	100% (568/568)	100% (582/583)	100% (633/635)

**COMENTARIOS EVALUADORES**

<b>Eficiencia</b>	Gasto por beneficiario: Variación dentro de rango, no aumenta/disminuye considerablemente respecto del promedio de los años 2017-2018. Ejecución inicial: Ejecución dentro de rango Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: Dentro del umbral respecto al promedio de la categoría de programas e iniciativas similares
<b>Focalización</b>	Cumple con criterios de focalización: Sí
<b>Eficacia</b>	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): Sin variación

