

**MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019**



**NOMBRE DE LA INICIATIVA: PLAN COMUNICACIONAL - ELIGE VIVIR SANO**

**SUBSECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA  
MINISTERIO DE SALUD**

**DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA:**

El Plan Comunicacional - Elige Vivir Sano, corresponde a una iniciativa desarrollada desde el año 2014 que nace en respuesta a la alta prevalencia de conductas y estilos de vida poco saludables en la población. Durante el año 2019, bajo el contexto de la estrategia comunicacional EVS desde el nivel central se adquirieron servicios de asesoría para la elaboración de recomendaciones en alimentación saludable en base a metodología Nudge. Dichas recomendaciones están dirigidas a entornos organizacionales: educacional y laboral. Durante el año 2020 se elaborará material educativo y capsulas que serán elaboradas en base a estas recomendaciones y se distribuirán en los establecimientos educacionales y lugares de trabajo.

**RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO**

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La iniciativa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios.</li> </ul>
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La iniciativa no reporta información en gasto o beneficiarios 2019, por lo que no es posible evaluar la variación del gasto por beneficiario.</li> <li>• La iniciativa presenta una subejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por debajo del 85%).</li> <li>• La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).</li> </ul>
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a que el/los indicador/es no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019.</li> <li>• El resultado del indicador de propósito no es posible evaluar respecto al año anterior.</li> <li>• Debido a que el/los indicador/es no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019.</li> </ul>

**PROPÓSITO**

**PRESUPUESTO (M\$ de cada año)**

	PRESUPUESTO (M\$ de cada año)					
	2016	2017	2018	2019	2020	
Personas toman decisiones orientadas a conductas y estilos de vida saludables, en base a información entregada por campaña comunicacional Elige Vivir Sano.	Presupuesto Inicial	207.562	146.500	141.055	85.250	26.200
	Presupuesto Final	207.562	162.000	351.471	4.800	-
	Presupuesto Ejecutado	199.829	131.285	351.471	4.800	-

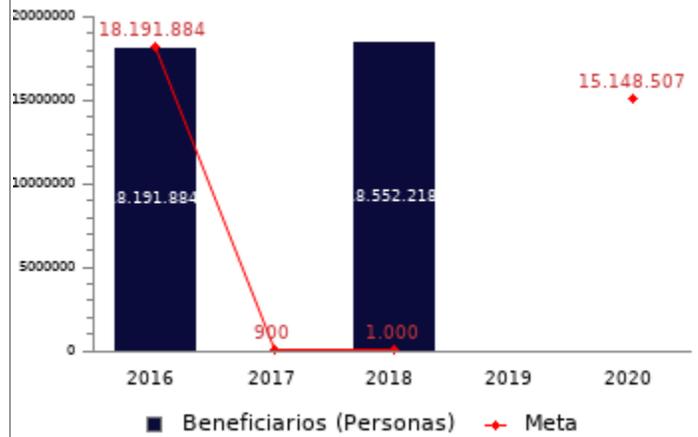
**HISTORIA DE LA INICIATIVA:**

Año de inicio: 2013  
 Año de término: Permanente  
 Otro tipo de evaluaciones externas: No

**POBLACIÓN OBJETIVO:  
POBLACIÓN QUE LA INICIATIVA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO**

Es importante destacar que la población objetivo se va actualizando de forma anual, según la estrategia comunicacional a implementar que responde a las prioridades institucionales.

Nota: El 2019 no hubo beneficiarios ya que sólo se realizaron servicios de asesoría para la elaboración de recomendaciones en alimentación saludable en base a metodología Nudge para la estrategia de la iniciativa el año 2020.



**CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

2. Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

3. Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

**POBREZA MULTIDIMENSIONAL**

La iniciativa no presenta información.

**POBREZA POR INGRESOS**

El programa/iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos

**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):  
BIENES**

**Nombre Bien o Servicio (componente)**

Materiales y Campañas de difusión

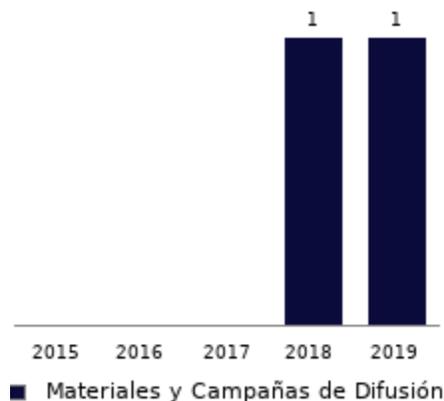
**Gasto total**

M\$ 4.800

**Gasto unitario**

M\$ 4.800 por cada Estrategia comunicacional

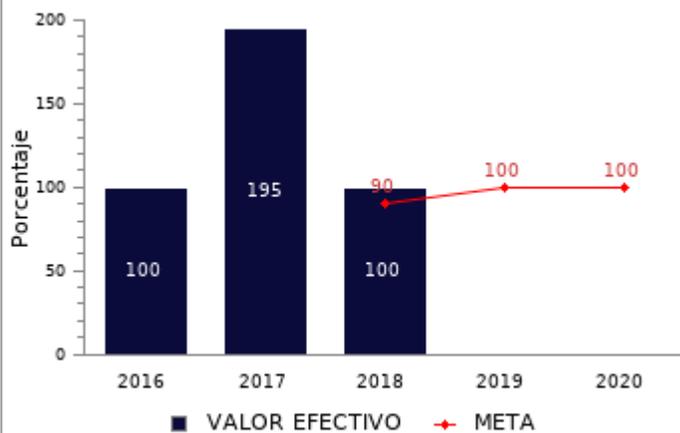
**Estrategia comunicacional**



**RESULTADOS REPORTADOS POR LA INICIATIVA A NIVEL DE PROPÓSITO**

**Porcentaje de población beneficiaria**

Nº de personas beneficiarias de la estrategia implementada durante año T / Nº Total de personas programadas durante el año t \*100



No reporta información.

**RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO**

**FOCALIZACIÓN**

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	Cumple	La iniciativa no presenta comentarios.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	Cumple	La iniciativa no presenta comentarios.
Resultado final	La iniciativa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios	

COBERTURA						
	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
<b>Cobertura respecto a la población que presenta el problema:</b> (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	-	100,00%	0,01%	100,00%	-	No es posible evaluar la cobertura.
<b>Cobertura:</b> (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	-	100,00%	195,44%	1.855.221,80%	-	No es posible evaluar la cobertura.

EFICIENCIA	
Porcentaje Gasto Administrativo*	Gasto por Beneficiario (M\$)**
No reporta información.	No reporta información.
	La iniciativa no reporta información en gasto o beneficiarios 2019, por lo que no es posible evaluar la variación del gasto por beneficiario.

\* Porcentaje Gasto Administrativo: (Gasto administrativo ejecutado año t / Presupuesto ejecutado año t)\*100. Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.

\*\* Gasto por Beneficiario (M\$): (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
<b>Ejecución presupuestaria inicial:</b> (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	103,65%	96,27%	89,61%	249,17%	5,63%	La iniciativa presenta una subejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por debajo del 85%).
<b>Ejecución presupuestaria final:</b> (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	99,88%	96,27%	81,04%	100,00%	100,00%	La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).

\* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

\*\* El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)							
	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
<b>Porcentaje de población beneficiaria</b>	100,00%	N/A	100,00%	Cumple	No cumple	No es posible evaluar	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
No reporta información.							

EFICACIA (COMPONENTES)							
	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta	

Estrategias comunicacionales implementadas	100,00%	100,00%	100,00%	Cumple	No cumple	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
--	---------	---------	---------	--------	-----------	--

#### COMENTARIOS EVALUADORES

El indicador de objetivo "Porcentaje de población beneficiaria", no permite medir el objetivo de la iniciativa ya que sólo considera cobertura de población por la iniciativa y mide planificación. Por otro lado, y respecto al indicador de componente "Estrategias comunicacionales implementadas", éste tampoco cumple con el criterio de pertinencia, ya que no permite medir el bien o servicio que entrega el único componente de la iniciativa.

#### OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

**Presupuesto:** La Iniciativa no considera gastos administrativos, dado que son recursos Subt. 22 que son utilizados en compra de servicios tales como asesorías, campañas comunicacionales, elaboración de material educativo, etc.

**Observaciones generales:** Durante el año 2019, bajo el contexto de la estrategia comunicacional EVS desde el nivel central se adquirieron servicios de asesoría para la elaboración de recomendaciones en alimentación saludable en base a metodología Nudge. Dichas recomendaciones están dirigidas a entornos organizacionales: educacional y laboral. Por tanto durante el año 2019 no se reportaron beneficiarios para esta iniciativa.

**Nota técnica:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.