

**MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019**



**NOMBRE DE LA INICIATIVA: SERVICIOS DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN**

**INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO  
MINISTERIO DE AGRICULTURA**

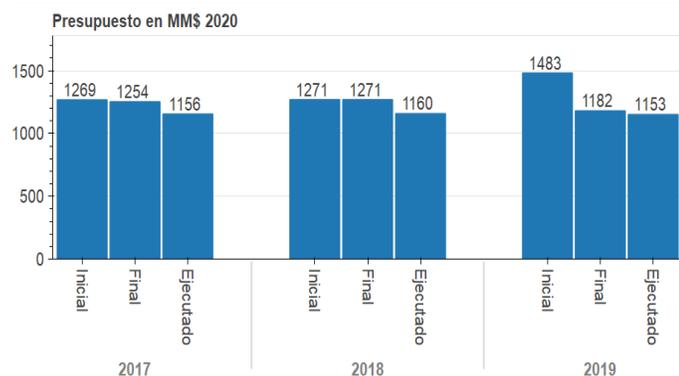
**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

La iniciativa busca ampliar y mejorar las condiciones de acceso de la Agricultura Familiar Campesina a los mercados locales regionales, nacionales e incluso internacionales. Promoviendo la incorporación de productores en canales comerciales a los que no acceden, para comercializar sus productos bajo la lógica de acercar productor y consumidor final.

**HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:**

Año de inicio: 2014  
 Monitoreado desde: 2017  
 Evaluación Ex-Ante de diseño: Objetado Técnicamente (Revisión de Diseño - 2019)  
 Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

**PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN**



Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 24	868.392
Subtítulo 33	285.021
<b>Total</b>	<b>1.153.413</b>

Ejecución respecto a:	Año		
	2017	2018	2019
<b>Presupuesto inicial</b>	91%	91%	78%
<b>Presupuesto final</b>	92%	91%	98%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	No aplica
	Monto	No aplica

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES									
Componente <sup>1</sup> (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2020))		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Perfeccionamiento y desarrollo de nuevos negocios (N° de productores)	213.849	No aplica	Sin información	1.012	No aplica	1.402	211	No aplica	Sin información
Asesorías técnicas (N° de productores)	No aplica	No aplica	868.392	No aplica	No aplica	Sin información	No aplica	No aplica	Sin información
Sello Manos Campesinas (N° de productores)	47.313	54.912	Sin información	405	528	672	117	104	Sin información
Promoción, visibilización y comercialización en canales comerciales (N° de productores)	657.007	709.104	Sin información	1.771	1.774	979	371	400	Sin información
Inversiones en comercialización (N° de productores)	No aplica	No aplica	284.506	No aplica	No aplica	Sin información	No aplica	No aplica	Sin información
Desarrollo de nuevos negocios y/o perfeccionamiento de modelos de negocios para la AFC (N° de productores participantes de canales comerciales)	No aplica	396.471	No aplica	No aplica	1.252	No aplica	No aplica	317	No aplica
Desarrollo nuevos productos (N° de productos desarrollados o mejorados)	213.842	No aplica	No aplica	207	No aplica	No aplica	1.033	No aplica	No aplica
Gestor comercial (N° de asesorías técnicas especializadas en gestión comercial)	23.804	No aplica	No aplica	6	No aplica	No aplica	3.967	No aplica	No aplica
<b>Gasto Administrativo subtítulo 24</b>	No aplica <sup>2</sup>	No aplica <sup>2</sup>	Sin información						
<b>Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.)</b>	Sin información	Sin información	Sin información						
<b>Total</b>	1.155.814	1.160.487	1.153.413						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	Sin información	Sin información	Sin información						

POBLACIÓN BENEFICIADA			
	2017	2018	2019
<b>Objetivo</b>	6.000 personas	8.000 personas	40.000 personas
<b>Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)</b>	3.395 56,6%	3.554 44,4%	3.053 7,6%
<b>Nueva (Nueva/Beneficiada)</b>	3.395 100%	3.554 100%	322 10,5%
<b>Egresada (Egresada/Beneficiada)</b>	0 0%	0 0%	322 10,5%

<sup>1</sup> El programa ha modificado sus componentes, por lo que se informa "No aplica" en los años en que no está vigente.

<sup>2</sup> La información desagregada de gasto administrativo según subtítulo fue requerida a partir del año 2019, por lo que no está disponible para los años precedentes.

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))		
2017	2018	2019
340	327	378

#### CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN

Los criterios están asociados a cada iniciativa, para cada una de estas se focaliza en el tipo de usuario y segmento (Multiactividad y Comercial). Las iniciativas como Mercados Campesinos, Ferias locales y regionales, priorizan productores del segmento Multiactivo. Las iniciativas como Sello Manos Campesinas, Tienda Mundo rural, Expo Mundo Rural y encadenamientos comerciales están focalizados en productores del segmento Comercial

#### RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

##### Propósito

Productores de la Agricultura Familiar Campesina, aumentan su participación en canales comerciales formales.

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
<b>Porcentaje de usuarios articulados a un canal comercial formal respecto al total de usuarios atendidos en el programa</b>	$(N^{\circ} \text{ de usuarios del programa articulados a un canal comercial formal año } t / N^{\circ} \text{ de usuarios atendidos en el programa año } t) * 100$	Sin información	93% (3.326/3.554)	8% (3.053/40.000)

#### COMENTARIOS EVALUADORES

<b>Eficiencia</b>	Gasto por beneficiario: Variación dentro de rango, no aumenta/disminuye Ejecución inicial: Sub ejecución Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: No reporta
<b>Focalización</b>	Cumple con criterios de focalización: Sí
<b>Eficacia</b>	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: El indicador presenta deficiencias metodológicas. Resultado (respecto de 2018): No es posible evaluar