

NOMBRE DEL PROGRAMA: INNOVACIÓN PARA EL SECTOR SILVOAGROPECUARIO. (FIA)

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa busca contribuir a aumentar los ingresos de las micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas al sector agrario, agroalimentario y forestal nacional, por medio del desarrollo y/o adopción de innovaciones de base tecnológica y no tecnológica. Para alcanzar este fin, se propone que las micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas al sector agrario, agroalimentario y forestal nacional, aumenten su tasa de innovación por medio del desarrollo y/o adopción de innovaciones de base tecnológica y no tecnológica. Para lo anterior, el programa entrega servicios de capacitación, generación de redes e información para la innovación, y entrega de subsidios para financiar iniciativas de innovación.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:

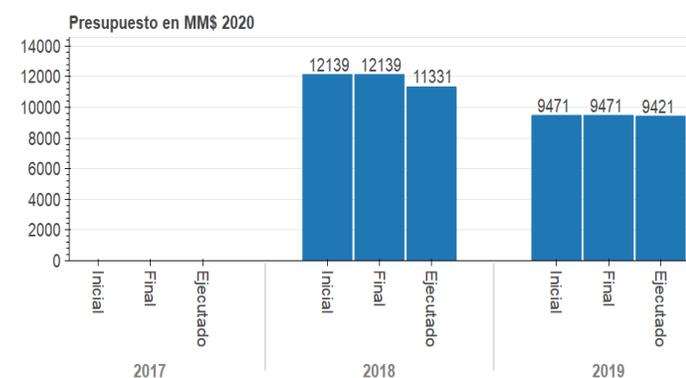
Año de inicio: Sin información

Monitoreado desde: 2016

Evaluación Ex-Ante de diseño: Recomendado Favorablemente (Revisión de Diseño - 2019)

Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 24	9.420.711
Total	9.420.711

Ejecución respecto a:	Año ¹	
	2018	2019
Presupuesto inicial	93%	99%
Presupuesto final	93%	99%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	No aplica
	Monto	No aplica

¹ El programa no fue monitoreado en 2017.

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES						
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))		Producción (Unidad)		Gasto unitario (Miles de \$ (2020))	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Financiamiento para proyectos de innovación agraria (N° de proyectos financiados)	No aplica	6.417.821	No aplica	341	No aplica	18.821
Generación de redes para la innovación agraria, agroalimentaria y forestal (N° de iniciativas de trabajo en redes ejecutadas)	No aplica	495.218	No aplica	20	No aplica	24.761
Generación y difusión de información (N° de estudios/documentos difundidos en página web FIA)	No aplica	473.996	No aplica	4.218	No aplica	112
Formación para la innovación (N° de personas capacitadas)	No aplica	460.294	No aplica	1.215	No aplica	379
Generación de redes e información estratégica para la innovación agraria, agroalimentaria y forestal nacional. (N° de visitas en el año (t) a las plataformas digitales de FIA con información estratégica)	746.439	No aplica	326.641	No aplica	2	No aplica
Gestión de convocatorias para el desarrollo de iniciativas de innovación. (N° de iniciativas de innovación gestionadas en el año t)	8.048.156	No aplica	333	No aplica	24.169	No aplica
Gasto Administrativo subtítulo 24	No aplica ²	Sin información				
Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.)	2.110.390	1.573.384				
Total	11.330.555	9.420.711				
Porcentaje gasto administrativo	18,2%	16,7%				

POBLACIÓN BENEFICIADA		
	2018	2019
Objetivo	500 empresas	4.300 empresas
Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)	114 22,8%	90 2,1%
Nueva (Nueva/Beneficiada)	14 12,3%	37 41,1%
Egresada (Egresada/Beneficiada)	35 30,7%	52 57,8%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))

² La información desagregada de gasto administrativo según subtítulo fue requerida a partir del año 2019, por lo que no está disponible para los años precedentes.

2018	2019
99.391	104.675

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN

Microempresas (ventas anuales inferiores a UF 2.400), pequeñas empresas (ventas anuales entre UF 2.400 y UF 25.000 al año) y medianas empresas (venden entre UF 25.000 y UF 100.000 al año). Empresas formalizadas que declaran ventas clasificables según las actividades definidas por el SII para el rubro agrícola, ganadería, caza y silvicultura. Postulantes a FIA, que proponen desarrollar/adoptar.

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

Propósito

Las micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas al sector agrario, agroalimentario y forestal nacional, aumentan su tasa de innovación de base tecnológica y no tecnológica.

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2018	2019
Porcentaje de empresas, financiadas por FIA, que desarrollan/adoptan la innovación propuesta en su proyecto (innovación en un producto, proceso, organización y/o marketing)	$(\text{Número de empresas, financiadas por FIA, que logran desarrollar/adoptar la innovación propuesta en su proyecto en el año } t / \text{Total de empresas que logran desarrollar/adoptar la innovación propuesta en su proyecto año } t) * 100$	No mide	Sin información

OTROS INDICADORES

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2018	2019
Porcentaje de proyectos terminados en el año que generen un modelo de gestión y/o proceso y/o producto	$(\text{Número de proyectos terminados en el año } t \text{ que generen un modelo de gestión y/o proceso y/o producto} / \text{Total de proyectos terminados en el año } t)$	No aplica	96% (22/23)

COMENTARIOS EVALUADORES

Eficiencia	Gasto por beneficiario: No es comparable Ejecución inicial: Ejecución dentro de rango Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: Sobre el umbral respecto al promedio de la categoría de programas e iniciativas similares
Focalización	Cumple con criterios de focalización: No
Eficacia	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): No reporta