

NOMBRE DEL PROGRAMA: SELECCIÓN NACIONAL DE PYMES

SERVICIO DE COOPERACION TECNICA  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

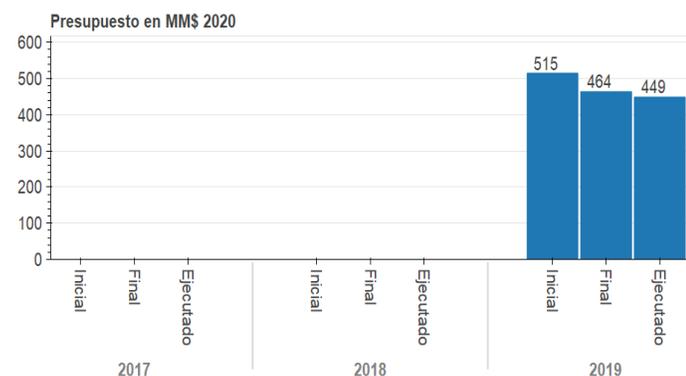
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

La "Selección Nacional de Pymes" es una convocatoria pública, que entrega a las micro, pequeñas y medianas empresas, un espacio de difusión de sus negocios a través de medios digitales, realizando un concurso público a nivel regional, en donde los micro, pequeños y medianos empresarios, deberán competir mediante la promoción y difusión en redes sociales de sus negocios. Cada región contará con once ganadores, que accederán a una capacitación sobre marketing digital y de ellos, once de ellos conformarán a nivel país la "Selección Nacional de Pymes" que serán beneficiados con una pasantía en el extranjero dentro del ecosistema del emprendimiento global, en donde podrán vivenciar experiencias de buenas prácticas internacionales. Tanto a nivel regional como nacional, los ganadores serán aquellos empresarios que obtengan el mayor reconocimiento mediante las preferencias (likes) de sus clientes y la ciudadanía que accede al sitio web.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2019  
 Monitoreado desde: 2019  
 Evaluación Ex-Ante de diseño: Sin evaluación ex ante en los últimos tres años  
 Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 24	449.278
Total	449.278

Ejecución	Año
respecto a:	2019
Presupuesto inicial	87%
Presupuesto final	97%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	
	Monto	

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES			
	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))	Producción (Unidad)	Gasto unitario (Miles de \$ (2020))
Componente (Unidad)	2019	2019	2019
Pasantía internacional en el ecosistema emprendedor (Empresas beneficiadas)	10.300	16	644
Capacitaciones en marketing digital y difusión en redes sociales (Empresas atendidas)	393.048	176	2.233
Gasto Administrativo subtítulo 24	45.930		
Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.)	0		
<b>Total</b>	<b>449.278</b>		
Porcentaje gasto administrativo	10,2%		

POBLACIÓN BENEFICIADA	
	2019
<b>Objetivo</b>	5.000 empresas
<b>Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)</b>	176 3,5%
<b>Nueva (Nueva/Beneficiada)</b>	176 100%
<b>Egresada (Egresada/Beneficiada)</b>	176 100%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))
2019
2.553

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN
MIPes con ventas inferiores a 25.000 UF, con productos cuyas características de calidad visualizan una proyección económica, que requieren apoyo para acceder a canales de promoción y comercialización, usan como alternativas ferias, eventos u otro espacio de ventas.

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO		
Propósito		
Proporcionar y apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, con un espacio de difusión digital, a través del cual se pondrá en práctica la competencia y promoción en redes sociales de los negocios, mediante un concurso público y abierto.		
Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2019
Porcentaje de personas que acceden a sitio web del programa y votan (likes) por alguno de los negocios participantes de concurso	(Número de personas que acceden a sitio web del programa y manifiestan su preferencia por alguno de los negocios participantes del concurso/Número de personas que acceden a sitio web del programa)*100	Sin información

COMENTARIOS EVALUADORES	
<b>Eficiencia</b>	Gasto por beneficiario: No es comparable Ejecución inicial: Ejecución dentro de rango Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: Dentro del umbral respecto al promedio de la categoría de programas e iniciativas similares
<b>Focalización</b>	Cumple con criterios de focalización: Sí
<b>Eficacia</b>	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): No aplica