

**MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019**



**NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

**SERVICIO DE COOPERACION TECNICA  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

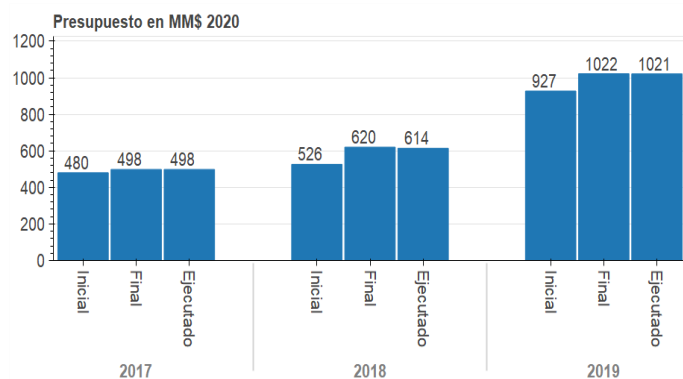
**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

El programa se inició en el año 2009 y tiene como objetivo brindar a las micro y pequeñas empresas la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales de exposición y comercialización, tales como: ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

**HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:**

Año de inicio: 2009  
 Monitoreado desde: 2013  
 Evaluación Ex-Ante de diseño: Sin evaluación ex ante en los últimos tres años  
 Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

**PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN**



| Presupuesto por subtítulo | Monto ejecutado (M\$ (2020)) |
|---------------------------|------------------------------|
| Subtítulo 24              | 1.020.996                    |
| <b>Total</b>              | <b>1.020.996</b>             |

| Ejecución respecto a:      | Año  |      |      |
|----------------------------|------|------|------|
|                            | 2017 | 2018 | 2019 |
| <b>Presupuesto inicial</b> | 104% | 117% | 110% |
| <b>Presupuesto final</b>   | 100% | 99%  | 100% |

| Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020)) |        |  |
|--|--------|--|
| No   | Fuente |  |
|  | Monto  |  |

| COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES  |   |                 |                 |                        |       |       |  |      |      |
|---|---|-----------------|-----------------|------------------------|-------|-------|--|------|------|
| Componente<br>(Unidad)  | Gasto ejecutado<br>(Miles de \$ (2020)) |                 |                 | Producción<br>(Unidad) |       |       | Gasto unitario<br>(Miles de \$ (2020)) |      |      |
|   | 2017                                    | 2018            | 2019            | 2017                   | 2018  | 2019  | 2017                                   | 2018 | 2019 |
| Eventos de exposición y comercialización<br>(Número de micro o pequeños empresarios que participan en ferias o eventos de comercialización) | 497.592                                 | 614.356         | 1.020.996       | 1.025                  | 1.162 | 1.868 | 485                                    | 529  | 547  |
| Gasto Administrativo subtítulo 24   | Sin información                         | Sin información | Sin información |                        |       |       |  |      |      |
| Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.)  | Sin información                         | Sin información | Sin información |                        |       |       |  |      |      |
| <b>Total</b>  | 497.592                                 | 614.355         | 1.020.996       |                        |       |       |  |      |      |
| Porcentaje gasto administrativo   | Sin información                         | Sin información | Sin información |                        |       |       |  |      |      |

| POBLACIÓN BENEFICIADA                         |                   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2017              | 2018              | 2019              |
| <b>Objetivo</b>                               | 5.000<br>empresas | 5.000<br>empresas | 5.000<br>empresas |
| <b>Beneficiada<br/>(Beneficiada/Objetivo)</b> | 1.025<br>20,5%    | 1.162<br>23,2%    | 1.868<br>37,4%    |
| <b>Nueva<br/>(Nueva/Beneficiada)</b>          | 1.025<br>100%     | 1.162<br>100%     | 1.868<br>100%     |
| <b>Egresada<br/>(Egresada/Beneficiada)</b>    | 1.025<br>100%     | 1.162<br>100%     | 1.868<br>100%     |

| GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020)) |      |      |
|---|------|------|
| 2017  | 2018 | 2019 |
| 485   | 529  | 547  |

| CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN  |
|--|
| MIPes con ventas inferiores a 25.000 UF, con productos cuyas características de calidad permiten visualizar una posibilidad de proyección económica, que requieren apoyo para acceder a canales de promoción y comercialización, usando como alternativas ferias, eventos u otro tipo espacio de ventas. |

| LOGROS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN         |  |      |      |       |
|--|--|------|------|-------|
| Componente<br>(Unidad)                   | Etapa  | 2017 | 2018 | 2019  |
| Eventos de exposición y comercialización | Número de postulaciones recibidas (feria o evento) | 0    | 0    | 2.601 |
| Eventos de exposición y comercialización | Número de seleccionados (feria o evento)           | 0    | 0    | 1.868 |

**RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO**

**Propósito**

Busca brindar a la MIPE la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales, tales como; ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización

| Nombre indicador   | Fórmula de cálculo  | 2017            | 2018             | 2019             |
|--|---|-----------------|------------------|------------------|
| <b>Porcentaje de empresarios que declaran generación de contactos de interés</b> | (Empresarios que declaran generación de contactos de interés en el año t/Empresarios que participan en el programa en el año t)*100 | Sin información | 74%<br>(139/187) | 78%<br>(216/395) |

**COMENTARIOS EVALUADORES**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Eficiencia</b>   | Gasto por beneficiario: Variación dentro de rango, no aumenta/disminuye considerablemente respecto del promedio de los años 2017-2018.<br>Ejecución inicial: Sobre ejecución<br>Ejecución final: Ejecución dentro de rango<br>Gasto administrativo: No reporta |
| <b>Focalización</b> | Cumple con criterios de focalización: Sí   |
| <b>Eficacia</b>     | Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa.<br>Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador.<br>Resultado (respecto de 2018): Mejora considerablemente.          |