

**MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019**



**NOMBRE DEL PROGRAMA: TURISMO SOCIAL**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

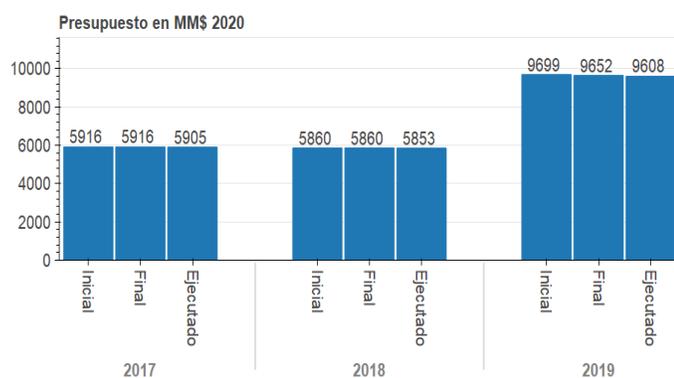
**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

El programa tiene como fin contribuir al crecimiento de la industria turística, disminuyendo la estacionalidad a través de paquetes turísticos que cuentan con un subsidio e incorporan distintos servicios turísticos en temporada de media y baja demanda. El programa incentiva la utilización de servicios turísticos en temporada media y baja a distintos segmentos de la población tales como adultos mayores, jubilados, pensionados, montepiados, jóvenes y adultos acompañantes de establecimientos educacionales, familias y mujeres.

**HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:**

Año de inicio: 2001  
 Monitoreado desde: 2013  
 Evaluación Ex-Ante de diseño: Recomendado Favorablemente (Reformulado - 2020)  
 Evaluación ex post: Resultados no demostrados (EPG\* - 2012 )

**PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN**



Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 24	9.607.790
<b>Total</b>	<b>9.607.790</b>

Ejecución respecto a:	Año		
	2017	2018	2019
<b>Presupuesto inicial</b>	100%	100%	99%
<b>Presupuesto final</b>	100%	100%	100%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
Sí	Fuente	
	Monto	515.000

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2020))		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Paquetes Turísticos Turismo Familiar (TF) (24 01 135) (Número paquetes turísticos)	No aplica	No aplica	1.348.676	No aplica	No aplica	11.805	No aplica	No aplica	114
Paquetes Turísticos Vacaciona Mujer (VM) (Número paquetes turísticos)	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica	No aplica
Paquetes Turísticos Gira de Estudio (GE) (24 01 133) (Número paquetes turísticos)	No aplica	No aplica	2.904.408	No aplica	No aplica	25.047	No aplica	No aplica	116
Paquetes Turísticos Vacaciones Tercera Edad (VTE) (24 01 132) (Número paquetes turísticos)	No aplica	No aplica	5.612.905	No aplica	No aplica	58.504	No aplica	No aplica	96
Gasto Administrativo subtítulo 24	256.728	182.772	256.105						
Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.) <sup>1</sup>			0						
<b>Total</b>	<b>5.974.555</b>	<b>5.853.291</b>	<b>10.122.790</b>						
Porcentaje gasto administrativo	4,2%	3%	2,5%						

POBLACIÓN BENEFICIADA			
	2017	2018	2019
<b>Objetivo</b>	8.052 empresas	3.753 unidades	3.312 unidades
<b>Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)</b>	821 10,2%	850 22,6%	1.022 30,9%
<b>Nueva (Nueva/Beneficiada)</b>	447 54,4%	850 100%	1.022 100%
<b>Egresada (Egresada/Beneficiada)</b>	330 40,2%	850 100%	1.022 100%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))		
2017	2018	2019
7.277	6.886	9.905

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN
El Programa cuenta con dos criterios utilizados para focalizar los recursos en la población beneficiada, por un lado se considera el índice de estacionalidad turística, el cual debe ser superior al 10% para los prestadores de servicios de alojamiento, y por otro lado, el estado vigente de la inscripción en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur(RNPST)

1 La información desagregada de gasto administrativo según subtítulo fue requerida a partir del año 2019, por lo que no está disponible para los años precedentes.

**RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO**

**Propósito**

Los prestadores de servicios turísticos aumentan su actividad económica en temporada de baja y media demanda.

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
<b>Porcentaje de ocupación de noches camas (pernoctaciones) utilizadas a través del Programa Turismo Social del total de noches cama disponibles en temporada baja y media en los establecimientos de alojamiento participantes del Programa</b>	(Número de noches cama ocupadas a través del Programa Turismo Social, en temporadas baja y medio, año t/Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes del Programa, en temporadas baja y media, año t)*100	22,6% (379.119/1.677.024)	22,7% (432.965/1.904.850)	20,0% (393.360/1.936.627)

**OTROS INDICADORES**

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
<b>Porcentaje de comunas de destino turístico participantes del programa Turismo Social respecto al total de comunas a nivel nacional</b>	(Número de comunas de destino turístico participantes del programa Turismo Social /Número de comunas a nivel nacional)*100	No aplica	No aplica	25% (88/346)

**COMENTARIOS EVALUADORES**

<b>Eficiencia</b>	Gasto por beneficiario: No es comparable Ejecución inicial: Ejecución dentro de rango Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: Dentro del umbral respecto al promedio de la categoría de programas e iniciativas similares
<b>Focalización</b>	Cumple con criterios de focalización: Sí
<b>Eficacia</b>	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): Empeoramiento.