

NOMBRE DEL PROGRAMA: MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TRADICIONALES DE ZONAS RURALES

**FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE
FUNDACIONES**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa busca resolver la dificultad que artesanos(as) tradicionales presentan para insertarse de manera permanente en el mercado laboral, mediante su oficio artesanal. Para ello, el programa gestiona capacitaciones en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio a los artesanos(as), para que una vez capacitados, la fundación en conjunto con la Subsecretaría del Trabajo, gestionen su inserción en plataformas comerciales.

El programa se implementa en las regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Coquimbo, Biobío, Ñuble, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos.

Y se ejecuta por terceros: Organismo privado sin fines de lucro (Fundación, organización social, comunitaria, territorial, deportiva, corporación cultural, educacional, federación, otro).

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios. El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población potencial. El programa presenta una sobre cobertura 2019 (mayor al 100%) respecto a la población objetivo.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> El gasto por beneficiario 2019 disminuye -14,35 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra dentro de rango de aceptabilidad (Promedio: 1132,46). El gasto administrativo representa un 10% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 8,75%). El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos). El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> Los indicadores de propósito no cumplen con las metas propuestas para el 2019. El resultado del indicador de propósito mejora no significativamente respecto al año anterior. Los indicadores de componentes cumplen o sobrepasan las metas propuestas para el 2019.

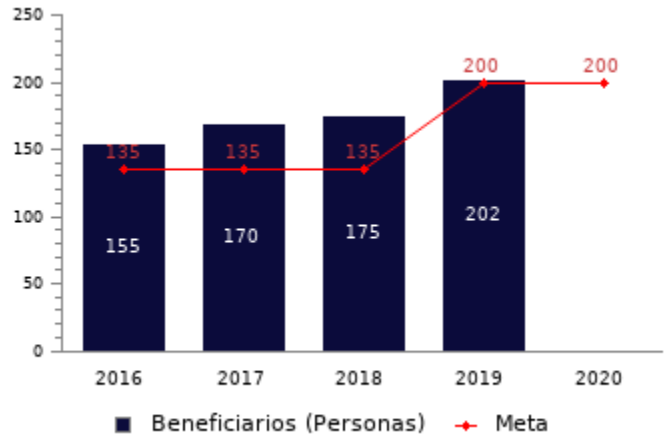
PROPÓSITO	PRESUPUESTO (M\$ de cada año)					
	2016	2017	2018	2019	2020	
Aumentar la inserción en el mercado laboral de los(as) artesanos(as) tradicionales registrados en la Fundación Artesanías de Chile	Presupuesto Inicial	175.280	180.538	185.232	190.417	195.368
	Presupuesto Final	175.280	180.538	185.232	190.417	-
	Presupuesto Ejecutado	173.373	180.378	185.086	190.216	-

HISTORIA DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2013
 Año de término: Permanente
 Otro tipo de evaluaciones externas: No

**POBLACIÓN OBJETIVO:
POBLACIÓN QUE EL PROGRAMA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO**

Personas que reciben ingreso inferior al mínimo establecido (\$301.000, según Ley N°21.112 de 2018), con algún grado de vulnerabilidad socioeconómica evidente y que se encuentren desempleadas, lo que se levanta en el instrumento de diagnóstico mediante preguntas declarativas y las observaciones del profesional a cargo del diagnóstico. También se consideran cupos específicos para artesanos y artesanas que pertenecen a pueblos originarios o a localidades prioritarias (zonas con mayor densidad de población artesanal bajo las características ya señaladas), hasta completar los cupos según cumplimiento de requerimientos y presupuesto disponible.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión **Trabajo y Seguridad Social**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Ocupación**

POBREZA POR INGRESOS

El programa/iniciativa tiene un potencial de contribución a la reducción de pobreza por ingresos, mediante acciones de apoyo a la generación o aumento de ingresos autónomos

**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):
BIENES**

Nombre Bien o Servicio (componente) Capacitación a Artesanos	Nombre Bien o Servicio (componente) Inserción en plataformas comerciales y formales	Nombre Bien o Servicio (componente) Diagnósticos																																				
Gasto total M\$ 93.819	Gasto total M\$ 67.149	Gasto total M\$ 10.234																																				
Gasto unitario M\$ 902 por cada Artesanos capacitados	Gasto unitario M\$ 334 por cada Artesanos insertos en la plataforma de Artesanías de Chile	Gasto unitario M\$ 1.462 por cada Diagnósticos en profundidad realizados																																				
<p align="center">Artesanos capacitados</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Capacitaciones / Cursos / Charlas</th><td>136</td><td>155</td><td>170</td><td>175</td><td>104</td></tr> </table>	Año	2015	2016	2017	2018	2019	Capacitaciones / Cursos / Charlas	136	155	170	175	104	<p align="center">Artesanos insertos en la plataforma de Artesanías de Chile</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Empleo y/o Intermediación</th><td>99</td><td>111</td><td>131</td><td>123</td><td>201</td></tr> </table>	Año	2015	2016	2017	2018	2019	Empleo y/o Intermediación	99	111	131	123	201	<p align="center">Diagnósticos en profundidad realizados</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Otro</th><td>4</td><td>7</td><td>5</td><td>10</td><td>7</td></tr> </table>	Año	2015	2016	2017	2018	2019	Otro	4	7	5	10	7
Año	2015	2016	2017	2018	2019																																	
Capacitaciones / Cursos / Charlas	136	155	170	175	104																																	
Año	2015	2016	2017	2018	2019																																	
Empleo y/o Intermediación	99	111	131	123	201																																	
Año	2015	2016	2017	2018	2019																																	
Otro	4	7	5	10	7																																	

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

Porcentaje del ingreso de los(as) artesanos(as) activos respecto del año anterior	Porcentaje de artesanos insertos de manera efectiva en la plataforma comercial																																				
<p>(Ingreso promedio de los(as) artesanos(as) activos en el año t / Ingreso promedio de los(as) artesanos(as) activos en el año t-1) *100</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr> <tr><th>VALOR EFECTIVO</th><td>21</td><td>19</td><td>125</td><td>107</td><td>110</td></tr> <tr><th>META</th><td>-</td><td>21</td><td>20</td><td>120</td><td>110</td></tr> </table>	Año	2016	2017	2018	2019	2020	VALOR EFECTIVO	21	19	125	107	110	META	-	21	20	120	110	<p>(Nº de artesanos con inserción efectiva en la plataforma comercial en el año t / Nº de artesanos egresados del programa en el año t) *100</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr> <tr><th>VALOR EFECTIVO</th><td>84</td><td>86</td><td>83</td><td>85</td><td>80</td></tr> <tr><th>META</th><td>-</td><td>68</td><td>80</td><td>300</td><td>80</td></tr> </table>	Año	2016	2017	2018	2019	2020	VALOR EFECTIVO	84	86	83	85	80	META	-	68	80	300	80
Año	2016	2017	2018	2019	2020																																
VALOR EFECTIVO	21	19	125	107	110																																
META	-	21	20	120	110																																
Año	2016	2017	2018	2019	2020																																
VALOR EFECTIVO	84	86	83	85	80																																
META	-	68	80	300	80																																

RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

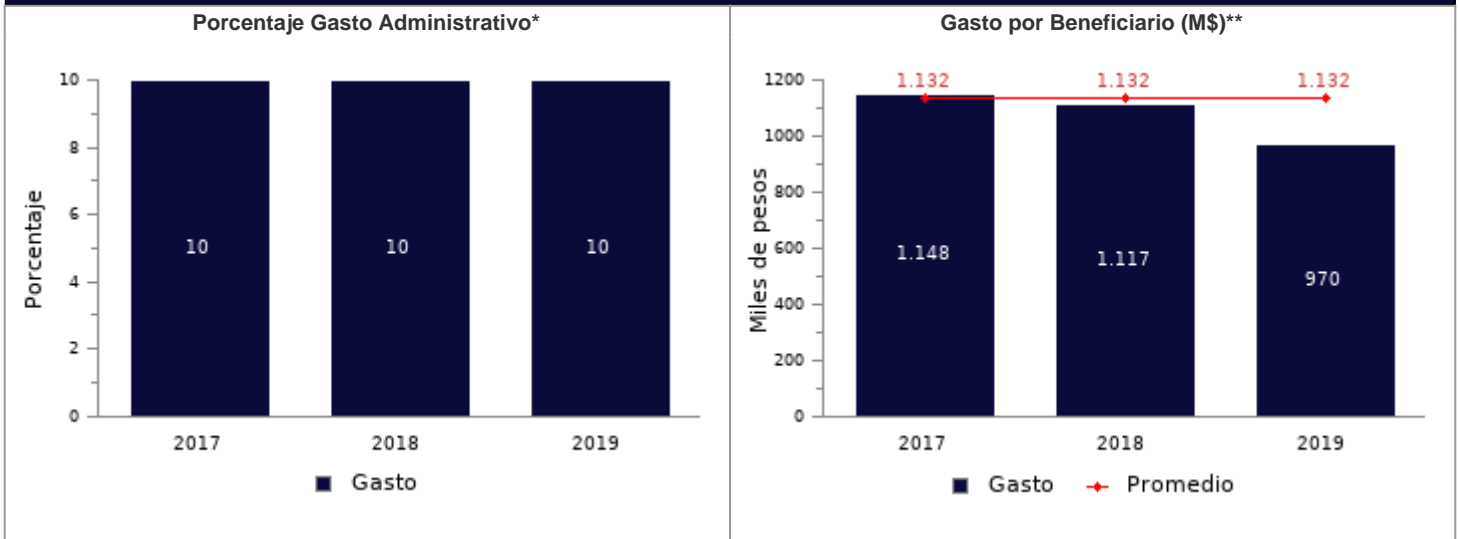
FOCALIZACIÓN

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Resultado final	El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios	

COBERTURA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Cobertura respecto a la población que presenta el problema: (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	7,39%	8,58%	9,04%	8,83%	10,32%	El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población potencial.
Cobertura: (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	100,00%	114,81%	125,93%	129,63%	101,00%	El programa presenta una sobre cobertura 2019 (mayor al 100%) respecto a la población objetivo.

EFICIENCIA



El gasto administrativo representa un 10% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 8,75%).

El gasto por beneficiario 2019 disminuye -14,35 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra dentro de rango de aceptabilidad (Promedio: 1132,46).

* Porcentaje Gasto Administrativo: (Gasto administrativo ejecutado año t / Presupuesto ejecutado año t)*100. Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.
 ** Gasto por Beneficiario (M\$): (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Ejecución presupuestaria inicial: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	99,91%	98,91%	99,91%	99,92%	99,89%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos).
Ejecución presupuestaria final: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	99,91%	98,91%	99,91%	99,92%	99,89%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).

* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

** El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
Porcentaje del ingreso de los(as) artesanos(as) activos respecto del año anterior	125,00%	107,00%	120,00%	Cumple	Cumple parcialmente	Empeora no significativamente	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019
Porcentaje de artesanos insertos de manera efectiva en la plataforma comercial	83,00%	85,00%	300,00%	Cumple	Cumple parcialmente	Mejora no significativamente	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019

EFICACIA (COMPONENTES)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de diagnósticos en profundidad realizados	71,00%	47,00%	30,00%	Cumple	Cumple	El indicador cumple/sobrepasa la meta propuesta para el 2019
Porcentaje de artesanos que finalizan la capacitación con asistencia igual o superior al 50%	91,00%	99,00%	80,00%	Cumple	Cumple parcialmente	El indicador cumple/sobrepasa la meta propuesta para el 2019
Porcentaje de beneficiarios egresados con al menos una acción de intermediación realizada	100,00%	98,00%	80,00%	Cumple	Cumple	El indicador cumple/sobrepasa la meta propuesta para el 2019

COMENTARIOS EVALUADORES

Los dos indicadores de propósito del programa son proxy, pero ambos en conjunto logran medir el resultado que busca alcanzar la intervención.

Para el indicador de componente 2 "Porcentaje de artesanos que finalizan la capacitación con asistencia igual o superior al 50%", se sugiere revisar el porcentaje de asistencia exigido.

Además, los indicadores de componentes están en distinto orden al de los componentes en la estrategia:

Componente 1: Capacitación a Artesanos = Indicador 2 "Porcentaje de artesanos que finalizan la capacitación con asistencia igual o superior al 50%"

Componente 2: Inserción en plataformas comerciales y formales = Indicador 3 "Porcentaje de beneficiarios egresados con al menos una acción de intermediación realizada"

Componente 3: Diagnósticos = Indicador 1 "Porcentaje de diagnósticos en profundidad realizados"
(éstos debiesen ordenarse en función de los componentes de la estrategia)

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Objetivo y Población: La población potencial del programa es mayor para 2020 porque aumenta el número de artesanos y artesanas que están inscritos en la red de la Fundación.

La cuantificación de beneficiarios efectivos 2019 (202) es mayor que la de la población objetivo del mismo año (200), porque se solicitó agregar a artesanos(as) de una nueva agrupación artesanal del programa.

Indicadores: Las metas 2020 de los tres indicadores de componentes disminuyen en relación con el cumplimiento 2019, debido a que corresponden a las metas solicitadas anualmente en el convenio con la Subsecretaría de las Culturas y las Artes.

Nota técnica: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.