

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN ANDALIÉN SUR	CAPITULO	25

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 21.040, del 24 de noviembre de 2017, que crea el Sistema de Educación Pública y sus respectivos Transitorios.

**Mision institucional**

Entregar Educación Pública de calidad de manera transversal a los niños, jóvenes y adultos del territorio y la región, con enfoque en la calidad como un concepto cuantitativo y cualitativo de mejora progresiva, que rescate la identidad territorial y la promueva fortaleciendo la participación activa del cuerpo docente, asistente de la educación, directivo, apoderado y la ciudadanía en general.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la educación pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos permanezcan en el sistema escolar y completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivos.
11	Modernizar la Educación Técnico-Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica.

**Objetivos Estratégicos Institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Conformar un equipo técnico-administrativo del Servicio idóneo, resultante de un proceso de selección de perfiles capacitados y calificados. Esto se logrará mediante la confección de bases de concurso y procesos de selección acordes con la necesidad del territorio.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1
2	Fortalecer y empoderar el recurso humano del servicio educativo, mediante la entrega de recursos de perfeccionamiento, habilidades y capacitación, acompañamiento psico-educativo, entregando recursos tecnológicos y medios de infraestructura para el aseguramiento de la mejora como complemento a las bases educativas y administrativas ya instauradas en el territorio.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10	1

3	Mejorar la calidad educativa, asegurando de manera concreta la disposición de inmuebles con estándares óptimos para el adecuado desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, mediante un Plan Maestro de Infraestructura y Mantenición.	1, 2, 5, 7, 11	2
4	Fomentar la colaboración entre la comunidad educativa perteneciente al Servicio Local y redes estratégicas, para concretar el logro progresivo de los indicadores de la calidad educativa, mediante acciones planificadas y sistemáticas que derivan de los objetivos del plan anual de desarrollo y del Plan Estratégico Local.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	2
5	Potenciar el aprendizaje integral de los estudiantes, mediante la instalación de prácticas pedagógicas innovadoras, para formar personas con las habilidades propias del siglo XXI, en ambientes educativos sanos, inclusivos y con equidad de género, instalando procesos evaluativos que permitan recoger evidencias concretas de las prácticas desarrolladas.	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11	1

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Servicio de Educación Pública	Proveer de educación gratuita y de calidad a los alumnos y alumnas del territorio, en jardines, escuelas y liceos que forman parte del Servicio Local.	1,2	Si	Si
2	Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio	Entregar la Información a la comunidad educativa de forma oportuna y veraz, a través ciertos medios de difusión, con el fin de promover los espacios de participación de la comunidad en el territorio	1,2	Si	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes que forman parte del Servicio Local de Educación Pública	17.810
2	Padres y Apoderados que forman parte del Servicio Local de Educación Pública	35.620

Número	Producto Estratégico	Presupuesto 2020	
		(Miles de \$)	%
1	Servicio de Educación Pública	49.920.572	84,99
2	Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio	7.000	0,01