

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN COSTA ARAUCANÍA	CAPITULO	22

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°21,040, del 24 de noviembre de 2017 (CREA EL SISTEMA DE EDUCACIÓN PÚBLICA)

**Mision institucional**

El Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía provee un servicio educativo que asegura la calidad en la educación de los niños, niñas y jóvenes, a través de experiencias de aprendizajes en un ambiente de mejora continua, de equidad y de interculturalidad para construir las claves para la educación del futuro en el territorio: Nueva Imperial, Saavedra, Carahue, Teodoro Schmidt y Tolten.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la educación pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos permanezcan en el sistema escolar y completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo.
11	Modernizar la Educación Técnico-Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica.

**Objetivos Estratégicos Institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar la calidad de la Educación en el territorio, transformándola en un referente de calidad para la región, a través de experiencias de aprendizaje y de la instalación de un modelo educativo que propicie la formación integral e inclusiva de los niños, niñas y jóvenes del territorio.	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11	1,2
2	Instalar la interculturalidad como parte del sistema educativo del territorio, generando prácticas educativas inclusivas, a través de una red de colaboración de educadores, profesores y funcionarios.	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11	1,2
3	Proveer una educación que prepara personas para los desafíos del siglo XXI, desarrollando creatividad, pensamiento crítico, colaboración, comunicación,	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11	1

	curiosidad y ciudadanía, a través de metodologías innovadoras en espacios que permitan aprender a aprender.		
4	Asegurar la participación de la comunidad en el proceso educativo, a través de mapas de actores, convenios estratégicos, consejos escolares, consejo local y comité directivo local.	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11	1,2
5	Mejorar la institucionalidad del Servicio Local de Educación, mediante la instalación de procedimientos eficientes de funcionamiento y de la participación de los consejos escolares, consejo local y el comité directivo local, en espacios de retroalimentación permanente.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11	1
6	Administrar y gestionar eficientemente los recursos económicos y de infraestructura, a través de la optimización de las herramientas de gestión, el uso intensivo de sistemas de información y control, y potenciar la formación y capacitación de cada uno de los funcionarios del SLEPCA.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Servicio de educación pública.	Proveer un servicio educacional de calidad y en conformidad con los principios de Educación Pública en el territorio, a través del apoyo técnico pedagógico, el trabajo en red y la gestión administrativa a los establecimientos educativos.	1,2	Si	Si
2	Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio.	Fomentar la participación de la comunidad del territorio, implementando las institucionalidad de los órganos de participación y el desarrollo de redes con los actores públicos y privados.	1,2	Si	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes de los Establecimientos Educativos del territorio Costa Araucanía	9.568
2	Madres, padres y apoderados de los estudiantes de los Establecimientos Educativos del territorio Costa Araucanía	19.136

Número	Producto Estratégico	Presupuesto 2020	
		(Miles de \$)	%
1	Servicio de educación pública.	35.986.549	90,00
2	Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio.	799.701	2,00