



REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2020

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

COMITÉ INNOVA CHILE

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2019

Índice de Programas Evaluados

Desarrollo de Proyectos de I+D+i Empresarial	3
Desarrollo de Proyectos de Innovación Empresarial	8
Escala Innovación	11
Innovación Sostenible	14
Instala Innovación	19
Startup Science	24
Súmate a Innovar	27

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Desarrollo de Proyectos de I+D+i Empresarial

COMITÉ INNOVA CHILE

Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Con el objetivo de aumentar las empresas que, por medio de desarrollo de proyectos con desafíos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), desarrollan innovación tecnológica basada en I+D; se apoya el desarrollo de proyectos de I+D+i, con desafíos tecnológicos y mérito innovador de relevancia para la industria y el mercado nacional- o mundial- en los que se trabajan prototipos de baja resolución (testeos y experimentaciones iniciales ya desarrolladas) hasta su proceso de validación industrial y/o comercial. Se apoyan proyectos en los que el desafío puede ser resuelto por la misma empresa (intramuros); o en los que la complejidad del desafío y la especificidad de la expertise que requiera, exija la participación de una entidad experta colaboradora (extramuros).

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Se aumentan las empresas que, por medio de desarrollo de proyectos con desafíos de I+D+i, desarrollan innovación tecnológica basada en I+D.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Crea y Valida I+D+i Empresarial	Número de empresas	3.950.793	40	98.770
Crea y Valida I+D+i colaborativo	Número de empresas	6.957.704	44	158.130

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

Innovación Empresarial de Alta Tecnología	Número de empresas	3.039.073	7	434.153
Gasto Administrativo		1.200.090		
Total		15.147.660		
Porcentaje gasto administrativo		7,9%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial asciende a 184.112 empresas, que potencialmente podrían desarrollar innovación. Esta población se estimó considerando aquellas empresas que realizan innovación tecnológica, más aquellas que declaran no hacerlo, debido a obstáculos financieros.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo¹

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	184.112	184.112	184.112	184.112
Población Beneficiaria	166	200	200	200
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

¹ El programa en su diseño no identifica criterios de focalización.

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de empresas beneficiarias desarrollan innovación tecnológica con base I+D	$\left(\frac{\text{n}^\circ \text{ de empresas beneficiarias que finalizan el programa en el año t que desarrollan innovación tecnológica con base I+D}}{\text{N}^\circ \text{ total empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) en el año t}} \right) * 100$	No mide	No mide	50,0%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con los criterios de diseño exigidos.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.	S
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema.</p> <p>Si bien el programa no presenta criterios de focalización formales, se entiende que a través de los criterios de priorización asociados a cada concurso (Bases Técnicas) se elaborará un ranking de proyectos, de modo de objetivar la decisión de a qué empresas postulantes se les asigna recursos. Sin perjuicio de lo anterior, se estima que el programa debería trabajar en identificar criterios de focalización transversales que permitan mejorar la cobertura del mismo.</p>	S
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico</p> <p>Si bien el indicador permite medir el propósito se debe tener presente que dado que la intervención dura 48 meses, los primeros resultados del programa se podrían tener para el año 2023.</p>	S
Estrategia y componentes	<p>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes y a través de los componentes se abordarán la mayoría de causas del problema.</p> <p>Se debe mejorar la descripción de los componentes. En particular explicar mejor el rol de las entidad colaborativas para el componente "Crea y Valida I+D+i Colaborativo" y para el componente "Innovación Empresarial de Alta Tecnología" se</p>	S

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

	señala que tiene una duración de hasta 60 meses, mientras que en la estrategia se señaló que era de hasta 48 meses.	
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión²	N°4
----------------------------	------------

² Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Desarrollo de Proyectos de Innovación Empresarial
COMITÉ INNOVA CHILE
Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Con el propósito de aumentar las empresas que desarrollan innovación tecnológica con grado de novedad para el mercado, se apoya el desarrollo de proyectos de innovación con relevancia para el industria/mercado nacional o regional. El programa apoya el desarrollo de innovación tecnológica que tenga grado de novedad para el mercado en el que operan las empresas, poniendo foco en el desarrollo y trabajo de las distintas etapas de los proyectos de innovación, en el entrenamiento de la gestión y la estrategia en el paso de conceptos a prototipos, y luego productos en los procesos de innovación

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Se aumentan las empresas, por medio de desarrollo de proyectos de innovación con relevancia para el industria/mercado nacional o regional, desarrollan innovación tecnológica con grado de novedad para el mercado.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Innova Región	Número de empresas	1.682.000	60	28.033
Crea y Valida Innovación Empresarial	Número de empresas	2.404.435	20	120.222
Gasto Administrativo		340.619		
Total		4.427.054		
Porcentaje gasto administrativo		7,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial asciende a 184.112 empresas, que potencialmente podrían desarrollar innovación. Esta población se estimó considerando aquellas empresas que realizan innovación tecnológica, más aquellas que declaran no hacerlo, debido a obstáculos financieros.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo¹

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	184.112	184.112	184.112	184.112
Población Beneficiaria	106	100	110	110
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,01%	0,01%	0,01%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas nuevas para el mercado	$(n^\circ \text{ de empresas beneficiarias que finalizan el programa en el año } t \text{ que desarrollan innovación tecnológica con grado de novedad para el mercado}) / (N^\circ \text{ total empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) en el año } t) * 100$	No mide	No mide	50,0%

¹ El programa en su diseño no identifica criterios de focalización.

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con los criterios de diseño mínimos exigidos.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema. Si bien el programa no presenta criterios de focalización formales, se entiende que a través de los criterios de priorización asociados a cada concurso (Bases Técnicas) se elaborará un ranking de proyectos, de modo de objetivar la decisión de a qué empresas postulantes se les asigna recursos. Sin perjuicio de lo anterior, se estima que el programa debería trabajar en identificar criterios de focalización transversales que permitan mejorar la cobertura propuesta (0,06%).	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico.	S
Estrategia y componentes	Si bien se identifican adecuadamente los componentes no se explica adecuadamente el componente "Innova Región", puesto que, más allá del nombre, en la descripción no se señala nada del alcance regional del mismo.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión ²	N°4
----------------------	-----

² Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Escala Innovación
COMITÉ INNOVA CHILE
Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca que a través de validación, empaquetamiento y/o escalamiento de sus proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) las empresas, logren efectos en sus ventas/exportaciones. Para ello se apoyan los procesos de validación y empaquetamiento o el escalamiento a nivel comercial/ industrial de prototipos que ya hayan pasado por los respectivos procesos de testeo, experimentación y validación funcional.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Se aumentan las empresas que, a través de actividades de comercialización y/o escalamiento, logran ventas de sus innovaciones tecnológicas a nivel nacional y/o internacional.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Escala Innovación	Número de empresas	7.800.000	38	205.263
Escala Innovación Internacional	Número de empresas	0	11	0
Gasto Administrativo		816.752		
Total		8.616.752		
Porcentaje gasto administrativo		9,5%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial asciende a 39.380 empresas, que desarrollan innovación tecnológica. Esta población se estimó considerando aquellas empresas que realizan innovación tecnológica según las 10° Encuesta de Innovación.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo¹

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	39.380	39.380	39.380	39.380
Población Beneficiaria	95	100	100	100
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)²

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de empresas que logran ventas nacionales y/o internacionales de sus innovaciones tecnológicas	$(N^{\circ} \text{ de empresas que declaran comercialización nacional o internacional sus innovaciones desarrolladas en el año } t / N^{\circ} \text{ total empresas egresadas del programa encuestadas en el año } t) * 100$	No mide	No mide	No mide
Ingresos promedio por ventas de las innovaciones tecnológicas desarrolladas	Sumatoria ingresos por ventas de empresas que declaran comercialización nacional y/o internacional sus innovaciones desarrolladas en el año t / N° total empresas egresadas del programa encuestadas en el año t	No mide	No mide	No mide

¹ El programa en su diseño no identifica criterios de focalización.

² Ambos indicadores solo podrán ser medidos a partir del año 2023 ya que el programa es nuevo y el periodo de tratamiento de los beneficiados es de hasta 48 meses.

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con los criterios de diseño exigidos.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema. Si bien el programa no presenta criterios de focalización formales, se entiende que a través de los criterios de priorización asociados a cada concurso (Bases Técnicas) se elaborará un ranking de proyectos, de modo de objetivizar la decisión de a qué empresas postulantes se les asigna recursos. Sin perjuicio de lo anterior, se estima que el programa debería trabajar en identificar criterios de focalización transversales que permitan mejorar la cobertura del mismo.	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico Si bien el indicador permite medir el propósito se debe tener presente que dado que la intervención dura 48 meses, los primeros resultados del programa se podrían tener para el año 2023. Además el programa señala que el valor esperado para el indicador relativo a las ventas nacionales será de 15%, pero no explica adecuadamente cómo se llega a ese valor.	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes y a través de los componentes se abordarán la mayoría de causas del problema.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión³

Nº7

³ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Innovación Sostenible
COMITÉ INNOVA CHILE
Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Se busca aumentar el porcentaje de empresas que a través de la innovación, generan valor económico e impacto socioambiental, de manera individual o asociativa. Para lo cual, a través de metodologías participativas se levantan desafíos de innovación social, para luego entregar subsidios para la elaboración de prototipos y la validación comercial a las iniciativas destacadas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar las empresas que desarrollan proyectos de innovación tecnológica en productos, procesos, servicios con impacto social y/o ambiental, además del impacto económico.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Levantamiento de desafíos y formación de capacidades de innovación social y/o ambiental	N° Desafíos de Innovación social y/o ambiental identificados por región	79.999	3	26.666
Generación y levantamiento de ideas a través de metodologías de Innovación Abierta	N° Ideas de Innovación Social/Ambiental cargadas y con servicio de acompañamiento técnico	30.000	320	94

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

Subsidios para prototipos de innovación con impacto social y/o ambiental, adicional al económico.	Proyectos	300.000	15	20.000
Subsidios para validación de innovación con impacto social y/o ambiental, adicional al económico.	Proyectos	1.530.901	36	42.525
Gasto Administrativo		231.668		
Total		2.172.568		
Porcentaje gasto administrativo		10,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial se cuantifica en 168.948 empresas que se encontrarían en condiciones potenciales de realizar innovación social

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo¹

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	168.948	168.948	168.948	168.948
Población Beneficiaria	135	148	162	75
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

¹ El programa en su diseño no identifica criterios de focalización.

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Empresas beneficiarias que desarrollan nuevos productos, procesos o servicios con impacto social y/o ambiental, y económico.	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de empresas beneficiarias que finalizan el programa en el año } t \text{ y declaran que completaron correctamente el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica (productos, procesos o servicios) con impacto social y/o ambiental, y económico}}{\text{N}^\circ \text{ total empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) en el año } t} \right) * 100$	92,9%	92%	93%
Porcentaje de apalancamiento privado promedio en los proyectos	$\left(\frac{\text{Sumatoria cofinanciamiento aprobado por proyecto}}{\text{Sumatoria costo total aprobado por proyecto}} \right) * 100$	27,1%	28,3%	35,0%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con las condiciones de diseño requeridas.	
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> <p>El programa debe mejorar la identificación de los efectos del problema, ya que los mencionados son más bien generales a la poca innovación, y no particularmente relacionados a la problemática planteada.</p>	S
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema.</p> <p>Si bien el programa no presenta criterios de focalización formales, se entiende que a través de los criterios de priorización asociados a cada concurso (Bases Técnicas) se elaborará un ranking de proyectos, de modo de objetivar la decisión de a qué empresas postulantes se les asigna recursos. Sin perjuicio de lo anterior, se estima que el programa debería trabajar en identificar criterios de focalización transversales que permitan mejorar la cobertura del mismo.</p>	S
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico</p> <p>Si bien el indicador permite medir el propósito no es posible validar la proyección realizada, ya que no se justifica en qué metodología se realizó.</p>	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes. Además, a través de los componentes se abordarán la mayoría de causas del problema, dejando sin abordar las causas correspondientes a baja demanda de productos sostenibles y el marco regulatorio insuficiente.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión ²	Nº7
----------------------	-----

² Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Instala Innovación
COMITÉ INNOVA CHILE
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El propósito es aumentar las empresas que instalan capacidades de innovación para poder desarrollar nuevos o mejorados productos o procesos en su interior, por medio un entrenamiento con entidades expertas; se apoyan los procesos de entrenamiento y formalización de capacidades de gestión de proyectos y procesos de innovación en las empresas para desarrollar capacidades organizacionales que favorezcan e incentiven el desarrollo de innovación de forma sistemática.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Se produce un aumento en el número de empresas que logran instalar capacidades de innovación para poder desarrollar nuevos o mejorados productos o procesos en su interior, por medio un entrenamiento con entidades expertas.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Instala Innovación	Número de empresas beneficiadas	1.100.000	13	84.615
Difusión y Absorción Tecnológica Regional	Número de empresas beneficiadas	0	0	0
Gasto Administrativo		115.183		
Total		1.215.183		
Porcentaje gasto administrativo		9,5%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial corresponde a 184.112 empresas que podrían desarrollar innovación. Esto se estima como las empresas que hacen actividades innovativas y las que desearían hacerlo, pero declaran obstáculos financieros que lo impide.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Empresas que poseen al menos 10 trabajadores cotizantes	El programa establece como criterio de selección a las empresas que cuenten con al menos 10 trabajadores dependientes cotizantes
Empresas que no han recibido apoyo InnovaChile a Gestión de Innovación.	El programa establece como criterio de selección a las empresas que no hayan recibido apoyo a Gestión de Innovación en los últimos 5 años.

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	127.794	127.794	127.794	127.794
Población Beneficiaria	13	15	15	15
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
% de empresas beneficiadas que aumentan sus capacidades innovación	(n° de empresas que aumentan su índice de capacidades innovación ¹ al finalizar el programa, en al menos un 30%, respecto a su índice inicial/Total empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) en el año t)*100	No aplica	No aplica	50%
% de apalancamiento privado promedio en los proyectos	(Sumatoria cofinanciamiento aprobado por proyecto/Sumatoria costo total aprobado por proyecto)*100	43%	40%	40%

¹ Las capacidades de innovación serán medidas a través de un índice propio, que evalúa aspectos de gestión del conocimiento, proceso-gestión de innovación, vinculación, cultura, estructura técnica, recursos y estrategia organizacional.

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con las condiciones de diseño requeridas.	
Diagnóstico del problema	Si bien se identifica un problema central, el dominio de este problema es a nivel de procesos de la empresa y no a nivel de resultados.	S
Población	Si bien el programa sólo presenta dos criterios de focalización, se entiende que a través de los criterios de priorización asociados a cada concurso (Bases Técnicas) se elaborará un ranking de proyectos, de modo de objetivizar la decisión de a que empresas postulantes se les asigna recursos. El programa presenta una cobertura estimada bajísima (0,01%), debido a que los criterios de focalización utilizados no permiten acotar la población objetivo, cuestión que es un problema transversal de todos los programas del Comité Innova. Los criterios de focalización presentados no permiten diferenciar si la población objetivo está efectivamente/más aquejada por el problema.	S
Objetivos y seguimiento	Se hace presente que para aquellas empresas que tengan un nivel inicial alto en la medición del indicador de propósito, puede ser difícil alcanzar el 30%. De cualquier manera, se espera que el programa atienda a empresas que un índice inicial bajo, por lo que se acepta la meta de 30% propuesta.	S
Estrategia y componentes	Si bien la estrategia del programa es en general pertinente, la cobertura proyectada y el gasto estimado por empresa (gasto por beneficiario MM\$93), sugieren revisar el patrón de intervención específico por empresa.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión ²	N°8
----------------------	-----

² Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Startup Science
COMITÉ INNOVA CHILE
Nuevo - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Este programa tiene por objetivo acelerar los emprendimientos de base científica tecnológica. Para ellos el programa proporciona redes de contactos, mentores en planes de negocios, en temas de licenciamiento y patentes, en la tecnología y ciencia en la que se está trabajando, además de financiamiento para la validación del prototipo. Este programa de aceleración está dividido en dos etapas según nivel de desarrollo tecnológico.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumento en la cantidad de proyectos de investigación y desarrollo científico tecnológica insertos en el mercado como empresas.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Etapa 1: Science Up - [Desarrolla Ciencia]	Número de proyectos	1.800.000	15	120.000
Etapa 2: Science to Market - [Ciencia para el Mercado]	Número de empresas	1.000.000	10	100.000
Gasto Administrativo		117.000		
Total		2.917.000		
Porcentaje gasto administrativo		4,0%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial se cuantifica en 7533 investigadores relacionados a ciencias naturales, ingeniería y tecnología, ciencias médicas y de la salud y ciencias agrícolas. Este valor se estimó en base a la Octava Encuesta Nacional sobre Gasto y Personal en Investigación y Desarrollo (año de referencia 2017).

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Investigadores con proyectos de base científica tecnológica con potencial comercial	Investigadores que estén desarrollando o validando un prototipo científico tecnológico con potencial comercial

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	3.691	3.691	3.691	3.691
Población Beneficiaria	25	45	45	45
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,7%	1,2%	1,2%	1,2%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)¹

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de proyectos beneficiados en la etapa 2 de base científica tecnológica insertos en el mercado como empresas	(Número de proyectos formalizados como empresa, con actividad comercial (ventas en los últimos 12 meses) en el año t+1 /Total de proyectos adjudicados en el año t)*100	No mide	No mide	No mide
Porcentaje de proyectos que finalizan el desarrollo de prototipo de base científico tecnológico en la etapa 1 de la generación t	(Número de empresas con prototipo desarrollado en la etapa 1 de la generación t/número de proyectos adjudicados en la etapa 1 de la generación t)*100	No mide	No mide	No mide

¹ Los indicadores de este programa no podrán ser medidos hasta el año 2021, con todo para el indicador “Porcentaje de proyectos beneficiados en la etapa 2 de base científica tecnológica insertos en el mercado como empresas”, el programa estima que podrá ser medido a partir del año 2021 con un valor esperado de 50%.

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con los requisitos de diseño requeridos. Se deben revisar una eventual complementariedad con el programa de Transferencia Tecnológica (OTL y Hubs) ejecutado por Corfo, con el fin de evitar duplicidades en las actividades que se realizan.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema. El programa presenta criterios de focalización que son pertinentes, pero, el medio de verificación correspondiente a “ <i>Proyectos relacionados con la ciencia: biotecnología, inteligencia artificial, big-data, robótica, entre otros, que tengan una potencial salida al mercado</i> ” se considera subjetivo.	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. Respecto del indicador se deben mejorar los antecedentes sobre cómo se obtendrán los datos para medir éste, puesto que solo se informa que se usarán fuentes internas.	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes y a través de los componentes se abordarán la mayoría de las causas del problema, dejando sin abordar la causa referida a los incentivos que tendrían los investigadores para realizar I+D con fines productivos. Se debe mejorar la descripción de los componentes, en particular especificar en qué ítem se pueden gastar los recursos.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión²

N°2

² Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Súmate a Innovar

COMITÉ INNOVA CHILE

Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa incentiva a las empresas a iniciarse en el desarrollo de proyectos de innovación, y en el entrenamiento de la gestión y estrategias de desarrollo de este tipo de proyectos, por medio del cofinanciamiento de las actividades necesarias para el paso de conceptos a prototipos funcionales como soluciones con valor agregado para la empresa.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumenta el número de empresas que crean nuevos o mejorados productos y/o procesos, a partir del desarrollo de proyectos de innovación.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Súmate a Innovar	número de empresas	2.179.036	180	12.106
Gasto Administrativo		181.631		
Total		2.360.667		
Porcentaje gasto administrativo		7,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población asciende a 184.112 empresas, que potencialmente podrían desarrollar innovación. Esto se estimó considerando aquellas empresas que realizan innovación tecnológica, más aquellas que declaran no hacerlo, debido a obstáculos financieros.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Empresas que no han recibido apoyo InnovaChile al desarrollo de innovación.	El programa establece como criterio de selección a las empresas que no hayan recibido apoyo de los programas de InnovaChile (a excepción de programa Gestión de Innovación) en los últimos 5 años.

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	181.891	181.891	181.891	181.891
Población Beneficiaria	181	220	250	250
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de empresas beneficiarias que crean nuevos o mejorados productos y/o procesos por primera vez.	$(N^{\circ} \text{ de empresas beneficiarias que crean nuevos o mejorados productos y/o procesos que finalizan el programa en el año } t / N^{\circ} \text{ total empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) en el año } t) * 100$	Sin información	Sin información	90%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con las condiciones de diseño requeridas.	
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> <p>Aunque los efectos planteados son pertinentes, son a muy largo plazo y generales.</p>	S
Población	<p>Si bien el programa sólo presenta un criterio de focalización, se entiende que a través de los criterios de priorización asociados a cada concurso (Bases Técnicas) se elaborará un ranking de proyectos, de modo de objetivizar la decisión de a que empresas postulantes se les asigna recursos. Sin perjuicio de lo anterior, se estima que el programa debería trabajar en identificar criterios de focalización transversales que permitan mejorar la cobertura del mismo.</p> <p>El criterio de focalización planteado no permite diferenciar si las empresas beneficiadas tienen efectivamente el problema o lo manifiestan con mayor intensidad.</p>	S
Objetivos y seguimiento	<p>No es posible validar la proyección del indicador de propósito a 2020, porque fundamenta para la estimación.</p> <p>Se sugiere incorporar algún indicador adicional de cofinanciamiento privado respecto del subsidio.</p>	S
Estrategia y componentes	<p>No se indica en forma clara quiénes pueden ser entidades colaboradoras, cuáles son los beneficios y aportes de éstas. Se entiende que esto está explicado en las bases del instrumento, pero se debe explicitar en esta sección.</p> <p>No se indica si hay rendición de cuentas del beneficiario, sólo que no hay por parte de la entidad colaboradora.</p>	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión ¹	N°6
----------------------	-----

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.
