



**REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS**

**FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2020**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

**SUBSECRETARÍA DE PESCA Y ACUICULTURA**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA**

**DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA**

**DIPRES**

**2019**

## Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

### Programa de Promoción Nacional de Productos del Mar

SUBSECRETARÍA DE PESCA Y ACUICULTURA

Nuevo - Recomendado Favorablemente

#### I.- ANTECEDENTES

##### 1. Descripción

El objetivo del programa es mejorar el nivel de conocimiento de la población nacional respecto a las características nutricionales, beneficios para la salud, estado biológico y patrimonio cultural de los productos del mar para consumo humano. El programa busca aumentar el consumo de productos del mar en la población nacional, de manera de acercarse a la frecuencia recomendada por la Organización Mundial de la Salud; esto es, comer pescados y mariscos al menos dos veces por semana. Para lo anterior, el programa busca realizar campañas de difusión masiva, educación nutricional y capacitaciones en inocuidad y gastronomía. Además de implementar una herramienta que facilite a la población generar y promover un consumo responsable, a través de un sello (sistema de trazabilidad).

#### II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

##### 1. Propósito

Aumentar el consumo responsable de productos del mar

##### 2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Campaña educativa de alimentación saludable en base a productos del mar en establecimientos educacionales (Del Mar al Colegio)	Nº de establecimiento escolares intervenidos	280.000	50	5.600

## Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

Campaña de difusión de la oferta local de productos del mar (Caletas que Hablan)	Nº de actividades de difusión	390.000	50	7.800
Capacitación de inocuidad y calidad (Ofertas de Calidad)	Nº de personas capacitadas	120.000	30	4.000
Campañas de comunicación masiva a la comunidad, de los beneficios de los productos del mar (Del Mar a mi Mesa)	Nº de actividades de comunicación masiva	340.000	30	11.333
Campaña de Consumo responsable (Sello Azul)	Nº de sellos entregados	260.000	30	8.667
Gasto Administrativo		90.000		
<b>Total</b>		<b>1.480.000</b>		
Porcentaje gasto administrativo		<b>6,1%</b>		

### 3. Población

#### I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Población en general.

#### II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

El programa no aplica criterios de focalización.

#### III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	19.107.216	19.107.216	19.107.216	19.107.216
Población Beneficiaria	33.690	33.690	33.690	33.690
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Tasa de aumento de consumo per cápita de productos del mar	$(\text{Consumo per cápita de productos del mar año } t / \text{Consumo per cápita de productos del mar año } t-1) * 100$	Sin información	Sin información	7,7%

### III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Programa cumple los requisitos mínimos establecidos por DIPRES en cada pilar evaluado para validar su diseño de forma satisfactoria.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; no obstante, se deben perfeccionar los efectos planteados, de modo que estos correspondan a consecuencias negativas que se derivan directamente del problema principal (bajo consumo de productos del mar).	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial y objetivo; no obstante, se requiere mejorar el diseño del sistema de registro de beneficiarios y postulantes.	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico; no obstante, falta precisar las fuentes de información que utilizarán para medir el indicador de propósito.	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee. Sin embargo, en los componentes que entregan servicios más genéricos, como campañas de educativas en escuelas y campañas de difusión, se debe mejorar la descripción de la modalidad de producción, agregando el tipo de actividades que se realizarán y los actores institucionales que participarán.	S
<b>Calificación diseño</b>		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión<sup>1</sup>

N°6

<sup>1</sup> Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.